УДК 332.1

© Кулагин А. В. 2016,
аспирант кафедры менеджмента факультета управления
Владимирского филиала РАНХиГС

СТРУКТУРИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИ ЗНАЧИМЫХ РЕШЕНИЙ

Аннотация: *в статье проведена группировка мероприятий по методу Кроуфорда с учетом ресурсного подхода и обоснован выбор пути развития экономической системы муниципального образования.*

Ключевые слова*: метод Кроуфорда, туристическо-рекреационная территория, сродство, программа действий, муниципальное образование.*

Abstract: *in the paper the grouping of events according to the method of Crawford based on the resource approach and substantiated choice of development path of the economic system of the municipality.*

Keywords: *method of Crawford, a tourism and recreation territory, the affinity program of action, the municipality.*

Введение

Цель: улучшение состояния социально-экономической системы исследуемой территории с помощью выбора верного направления развития.

Объектом исследования является: социально-экономическая среда города Гороховец и Гороховецкого района Владимирской области.

Предметом исследования являются: элементы социально-экономической среды муниципального образования и их взаимосвязи.

Проблемой является выбор пути развития местной экономики между возрождением индустриального направления развития и устройством новой системы, ориентированной на услуги.

Задачами исследования для двух основных направлений развития являются:

- разработка стратегических целей;
- выработка программы действий;
- определение наиболее предпочтительного пути развития региональной экономической системы

Разработка является актуальной, поскольку реализация проектного подхода к экономике территории требует выбора наиболее приоритетных (комплексно и долгосрочно эффективных) путей развития.

1. Анализ SWOT-факторов на предмет выделения главных. Критерии определения сродства, значения факторов.

В статье [1, с. 89] Кулагиным А. В. был проведён подробный SWOT-анализ социально-экономической ситуации в г. Гороховец и Гороховецком районе Владимирской области. Используем данную информацию для составления матрицы решений. Для этого отберем изо всей SWOT-матрицы наиболее значимые критерии, удалим логически повторяющиеся мероприятия, переформатируем оставшиеся и сведем результаты обработки в матрицу решений, представленную на рисунке 1.

2. Разработка и структурирование программ действий.

Для обоснования выбора из двух направлений развития: многофункционального туристического центра и промышленного кластера, применим для каждого из них метод Кроуфорда с ранжированием мероприятий по уровню реализации и сгруппируем мероприятия по типу используемых ресурсов. Затем по каждому направлению

разработаем программу действий, как рекомендовано в источнике [2, с. 69]. На рисунках 2 и 3 разделенные клетки значений SWOT-матрицы скомпонованы по выбранным типам ресурсов (сродству) и ранжированы по иерархии на первый и второй уровень реализации для каждого пути развития территории.

Матрица решений		Возможности внешней среды			Угрозы внешней среды		
		Рыночный спрос на товары и услуги от московской и нижегородской агломераций.	Растущий спрос на продукцию инновационных производств.	Растущий спрос на услуги санаторно-туристического центра	Падение мировой экономики и высвобождение огромных производственных мощностей в Китае.	Вымывающая миграция молодых кадров	Повышение стоимости сырья, энергоресурсов.
Сильные стороны внутренней среды	Рост бюджетных инвестиций в инфраструктуру	Создание фирм, ориентированных на удовлетворение запросов М и НН местных рынков	Создание промышленного кластера, технопарка	Создание СТЦ широкого профиля и разных типов СТ отдыха	Соинвестирование в программы реконстукции инфраструктуры(программа энергоэффективности)	Активизация "человекоёмкого" бизнеса на территории	Комплекс мероприятий по исключению потерь.
	Наличие большого историко-культурного наследия	Создание организаций по выпуску сувенирной продукции и местных туристических маршрутов.	Использование логотипов с местной символикой. Брендирование.	Создание туристических маршрутов паломнической, исторической направленности.	Производство аутентичной продукции	Создание "молодежной" среды, проведение патриотических мероприятий.	Получение добавленной стоимости от использования местных ресурсов
	Развитое экологически чистое с/х, чистые площади	Стимулирование роста объемов с-х производства.	Создание предприятий глубокой переработки для производства современной продукции.	Реализация программ сельхоз и эко туризма.	Производство экологически чистых продуктов	Индустриализация с/х деятельности и повышение уровня комфорта работы и проживания на селе.	Использование "зеленых" технологий и источников энергии.
Слабые стороны внутренней среды	Высокая себестоимость промышленного производства в регионе	Использование эффекта "большого объема" для минимизации затрат	Активизация инновационной деятельности	Переход от индустриального развития к развитию сектора услуг.	Перенос производства частей изделий с высокой промышленной составляющей на аутсорсинг	Стимулирование созданий производств с большой людской ёмкостью	Программы по повышению энергоэффективности
	Устаревшие и требующие реконструкции инфраструктуры канализации, очистных сооружений, мусоропереработки.	Преференции инвесторам за вклад в сопутствующую инфраструктуру	Применение для новых производств "замкнутых" схем пользования ресурсами	Соинвестирование в развитие инфраструктуры	Увеличение объемов вложений в реконструкцию и создание инфраструктуры, применение новых форм ГЧП	Инициация проектов арендного жилья для привлечения молодых кадров	Создание локальных инженеренерных систем
	Не развитая инфраструктура по привлечению инвестиций	Перенос законодательного опыта инвестиционной деятельности на региональный уровень	Разработка индивидуальных правил для инвесторов	Привлечение ресурсов МСП в деятельнось СТЦ	Создание ТОР, офшорных и особых экономических зон	Предоставление молодым специалистам жилья, создание прочих преференций	Создание комплекса законов по предоставлению налоговых преференций

Рис. 1. Матрица решений

Ресурсы, используемые для реализации программы, разделены на следующие типы:

- законодательную базу,
- региональную экономику,
- инфраструктуру,
- кадровый потенциал.

Цель	Создание промышленноразвитой территории											
1 уровень	Создание ТОР, офшорных и особых экономических зон			Создание фирм, ориентированных на удовлетворение запросов М и НН агломераций			Увеличение объемов вложений в реконструкцию и создание инфраструктуры с ГЧП			Создание "молодежной" среды, "комфортной городской среды"		
2 уровень	Перенос лучшего международного и российского законодательного опыта на региональный уровень	Создание комплекса законов по предоставлению налоговых и прочих преференций инвесторам	Разработка индивидуальных правил для инвесторов	Производство аутентичной продукции	Получение дополнительной добавленной стоимости от использования местных ресурсов	Использование логотипов с местной символикой.	Комплекс мероприятий по исключению потерь.	Использование "зеленых" технологий и источников энергии.	Применение для новых производств "замкнутых" схем пользования ресурсами	Воспитание профессионализма, патриотизма	Предоставление молодым специалистам преференций при трудоустройстве	Инициация проектов арендного жилья для привлечения молодых кадров
Ресурс	Законы			Региональная экономика			Инфраструктура			Кадры		

Рис. 2. Схема структурирования решений для индустриального типа развития территории

Рис. 3. Схема структурирования решений для комплексного туристическо-рекреационного типа развития территории

В логическую структуру укладываются четыре мероприятия первого уровня (по одному на каждый вид ресурса), под которые разработаны двенадцать мероприятий второго уровня. Для законодательной среды мероприятием первого уровня будет создание системы преференций каждому виду бизнеса индивидуально. Для местной экономики – ориентация на запросы близлежащих Московской и Нижегородской агломераций как наиболее предпочтительных рынков товаров и услуг. Для местной инфраструктуры это будет в первую очередь ориентация проведения модернизации и устройства новой инфраструктуры с привлечением схем ГЧП, в частности концессий. Для населения как основы местных трудовых ресурсов наиболее важным мероприятием станет создание «удобной среды», в том числе «молодежной среды». В логическую структуру укладываются восемь мероприятий первого уровня (по два на каждый вид ресурса), под которые разработаны семнадцать мероприятий второго уровня. Для законодательной среды мероприятием первого уровня будет формирование

всесторонне выгодной законодательной среды. Для местной экономики мероприятиями первого уровня будут: активизация «человекоёмкого» бизнеса на территории, привлечение ресурсов МСП в деятельность СТК, индустриализация сельскохозяйственной деятельности, получение добавленной стоимости от использования местных ресурсов, брендирование территории. Для местной инфраструктуры это будет в первую очередь применение новых форм ГЧП с увеличением объемов вложений в реконструкцию и создание инфраструктуры. Для населения, как основы местных трудовых ресурсов наиболее важным мероприятием станет создание среды проживания нового типа, в т.ч. на селе.

Вывод

Из двух структурированных путей развития территории наиболее предпочтительным для комплексного развития показывает себя туристическо-рекреационный путь, поскольку он объединяет большее количество элементов системы и устанавливает между ними связи, при одинаковых с индустриальным путем развития исходных данных матрицы решений.

Заключение

В результате проведенной работы произведена разработка стратегических целей, выработана двухуровневая программа действий, определён наиболее предпочтительный путь развития региональной экономической системы.

Список литературы

1. Кулагин А. В. Обоснование выбора направления развития города Гороховец / Управление экономикой социальных систем: материалы научно-практической конференции аспирантов и магистрантов 22 января 2016 года / под ред. А. Е. Илларионова. – Владимир : Владимирский филиал РАНХиГС, 2016. – 131 с.

2. Лапыгин Ю. Н. Стратегический менеджмент: учеб. пособие. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 172 с.