

О ВЫБОРЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

В. Б. НЕСКОРОДОВ,

начальник отдела информационного обеспечения,
соискатель учёной степени Владимирского филиала РАНХиГС

«Для того чтобы... эффективно действовать... управлять внутренними и внешними взаимосвязями... принимать своевременные и разумные решения, бизнес сейчас не может больше полагаться на традиционные методы и сбор информации... Рамки успеха становятся слишком узкими, затраты слишком высокими, риск слишком большим, время слишком недостаточным, а конкуренция слишком сильной для того, чтобы действовать на основе предчувствия, интуиции или прошлой истории».

*Руководитель крупной
американской корпорации
RCA (Radio Corporation of America)
Дж. Чейн*

Ещё 10-15 лет тому назад на рынке информационных систем началась активная реклама иностранных продуктов типа ERP/MRP. Предносились они как продукты, решающие все управленческие проблемы бизнеса. Зачастую в их основу была положена «новая управленческая парадигма», «современная и новаторская идея». Однако при более внимательном анализе парадигм и идей можно было заметить следующее: «изобретённые» методы, убирающие узкие места, применялись уже в 60-х годах в работах К. Г. Татевосова, В. В. Шкурбы, Т. П. Подчасовой и многих других, работавших в области автоматизированных систем управления производством. Можно сделать вывод, что системы управления именитых западных компаний, предлагающих свои услуги по внедрению новаторских продуктов, имеют ряд сомнительных моментов: надуманная новизна идей и подходов, более высокая цена в сравнении с отечественными продуктами, а также необходимость использования жёстких схем,

заложенных в концепции этих систем, зачастую не учитывающих особенности отечественного документооборота, не сделали их приемлемыми для внедрения в организациях России.

За последние 20 лет системы управления базами данных были доработаны и усовершенствованы настолько, что стали позволять, при наличии опыта разработки и чётко сформулированных целей, создавать проекты своими силами, сопоставимые со сроками адаптации готовых продуктов из коробки, а при должной организации не уступающие и по качеству.

На сегодняшний день существует огромное количество программных продуктов от разных фирм, в том числе и отечественного производства, однако однозначного программного продукта, который был бы лучшим на рынке, по-прежнему нет, так как представленные продукты имеют как сильные, так и слабые стороны и неспециалисту разобраться во всех нюансах работы достаточно сложно. Подобная ситуация зачастую приводит к тому, что выбор программного продукта основывается либо на рекламных проспектах, либо на тех программах, с которыми пользователи системы уже знакомы (обучались на курсах повышения квалификации или работали раньше), даже если этот программный продукт недостаточно удобен или гибок.

Нередки бывают случаи, когда развернутое программное обеспечение для управления бизнесом обладает недостаточностью/неадекватностью информации о процессах внутри или вне управляемой структуры, нередко этим страдают коробочные версии программного обеспечения, которые не рассчитаны под конкретные условия работы организации. Такие ПО не в состоянии предоставить управленцу конкретную информацию, исключительно важную здесь и сейчас, необходимую для принятия решений.

Слепое следование в русле нынешних тенденций – сводить всю информационную систему к бухгалтерской – снижает внутренние ресурсы конкурентоспособности. Бухгалтерский учёт, построенный на фундаменте государственных законов, инструкций, специальных регламентов фискальной и бюджетной политики, требует от бухгалтера ни на йоту не отступать от их формулировок. А руководителю нужно уловить тенденции протекающих процессов, иметь информационный базис для планирования. Именно необходимость срочного планирования и принятия решений требует соблюдения требований к структуре информации, к её форматам, периодичности и точности. Это приводит к ужесточению правил работы с системой и делает её

менее гибкой. Бесструктурное же образование принципиально существовать долго не может.

Искусство лица, принимающего решения, – это способность точной оценки ситуации и выработки плана действия, ведущего к успеху. Таким средством для современного управления должна стать система, адаптированная под конкретное предприятие и обеспечивающая помощь в принятии руководителем решения. Поэтому так важно на этапе выбора или создания информационной среды участие именно тех пользователей системы, которые хотят получить эффективный инструмент в своих руках для принятия взвешенных и продуманных решений, основанных на фактах, а не на личной интуиции или убеждениях.