

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРАСЛИ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Е. С. ХОХРИНА, Е. С. БУРДИНА,

студентки ВлГУ имени А. Г. и Н. Г. Столетовых

(научный руководитель - Ж.А. Захарова, к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления Владимирского филиала ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»)

Ключевые слова: хлебопекарная отрасль, государственная поддержка предпринимательства.

Хлебопекарная отрасль – одна из старейших отраслей экономики России. Издавна хлеб был традиционно русским продуктом, в каждом регионе его выпекали согласно своей особой рецептуре.

Хлебопекарная отрасль очень крепко связана с сельским хозяйством. Его упадок сильно отразился на производстве хлеба и хлебобулочных изделий. Экономический кризис 2008 года тоже оставил за собой негативные последствия, чем серьезно ухудшил ситуацию на хлебопекарном рынке.

С одной стороны, предприятия, выпускающие социально значимые сорта хлеба, терпят убытки в связи с износом производственного оборудования, ростом цен на сырье, а с другой – существует негласное регулирование руководства субъектов РФ и торговых сетей, которые ограничивают рост цен.

Эффективная государственная поддержка хлебопекарной отрасли слабо развита, ситуация требует принятия срочных мер, как одно-разовых, так и долгосрочных.

Хлебопекарная промышленность – отрасль пищевой промышленности, вырабатывающая различные сорта хлеба, хлебобулочных и бакалавских изделий, лечебных и диетических хлебных изделий, сдобных и простых сухарей.

Что касается Владимирской области, то эта отрасль довольно развита. Помимо нескольких крупных хлебокомбинатов на территории области большое множество маленьких хлебопекарен.

Крупнейшие хлебокомбинаты области:

- ОАО «Александровский хлебокомбинат»,
- ОАО «Владимирский хлебокомбинат»,
- ОАО «Вязниковский хлебокомбинат»,
- ЗАО «Хлеб Мещеры»,
- ОАО «Ковровский хлебокомбинат»,
- ОАО «Муромский хлебокомбинат».

Ситуация во Владимирской области с хлебопекарной отраслью довольно сложная. Закрит Камешковский хлебокомбинат, Муромский хлебокомбинат находится на грани разорения. Как было отмечено выше, предприятия выпускают социально значимую продукцию, спрос на которую неэластичен. За последние несколько лет хлеб сильно вырос в цене (составляет примерно 20-25 руб. за буханку), а любое изменение цен на хлеб приводит к резонансу среди потребителей, т. е. всего общества. Ограничение роста цен государством имеет плюсы и минусы. С одной стороны, это хорошо – для покупателей, а производители видят ситуацию совсем по-иному. Предприятия, выпускающие социальные сорта, терпят убытки. По словам Н. Шолкиной, зам-председателя комитета Госдумы по аграрным вопросам, «...себестоимость продукции увеличивается, но при этом отпускная цена, по которой торговые сети заказывают хлеб, в лучшем случае осталась на прежнем уровне, в худшем – еще и снизилась. Например, себестоимость батона простого из муки 1 сорта составляет 11,14 руб., отпускная цена для сетей 8,35 руб., цена в рознице – 10,85 руб. Таким образом, хлебопекарная промышленность по данному виду имеет отрицательную рентабельность (- 6,8 %), наценка торговой сети – 29,9 %». Причины от-

рицательной рентабельности - постоянный рост цен на муку (рост 80-90 % на муку за 6 месяцев), занимающей в структуре себестоимости хлеба от 28 % до 40 %, ежегодное увеличение ставок на услуги естественных монополий — газ, вода, электроэнергия, а также искусственное сдерживание цен на социально-значимые сорта хлеба.

Чтобы предотвратить ухудшение состояния предприятий, работающих в данной отрасли, государство через местные органы власти должно решать возникающие проблемы. Владимирская область — не исключение. Для некоторых предприятий необходима государственная поддержка в виде инвестиций, налоговых льгот, льгот на коммунальные услуги, топливо и связь. В любом случае поддержка российского производства должна быть одной из первоочередных задач государства.

Государственная поддержка предпринимательства представляет собой сознательное создание экономических и правовых условий, стимулов для развития бизнеса, а также вложение в него материальных и финансовых ресурсов на льготных условиях.

Хлебопечение — сектор, в котором сегодня доминирует малый и средний бизнес. Государственная поддержка малого предпринимательства Владимирской области в 2013 будет осуществляться по следующим направлениям:

- развитие субъектов предпринимательства инновационной сферы;
- содействие модернизации технологических процессов и росту фондовооруженности субъектов предпринимательства;
- обеспечение финансирования проектов малых и средних компаний;
- поддержка частных промышленных (индустриальных) парков (пилотный проект);
- развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Указанные выше общие направления поддержки предпринимательства можно дополнить специализированными мерами, относящимися только к хлебопекарной отрасли. Геннадий Онищенко, руководитель Роспотребнадзора, предложил в 2009 г. перечень мер поддержки данной сферы, среди которых:

- установление 10-дневного периода расчетов по платежам за хлеб;
- доступность предприятий отрасли к бюджетным субвенциям и кредитным ресурсам на

равных правах с сельхозпроизводителями;

- внесение хлебопексов в перечень предприятий, для которых допускается неравномерность поставок газа по месяцам.

Меры были предложены в отношении рынка как в целом по России, так и по регионам.

Аграрный комитет Госдумы обратился в Минсельхоз с предложением помочь отрасли путем дотирования мукомольных предприятий. В первой половине 2013 года из госбюджета им могут выделить 2,2 - 2,5 млрд. руб. По задумке депутатов, мукомолы, в свою очередь, будут продавать дотационную муку хлебозаводам.

Хлебопеки предлагают внести поправку в закон о торговле, согласно которой расходы на утилизацию хлебобулочных изделий с истекшим сроком хранения следует распределить между производителем и ритейлерами.

В целях снижения издержек хлебопекарных предприятий и создания условий для притока инвестиций государство должно помочь хлебозаводам провести техническое переоснащение производства. В частности, необходимо стимулировать приобретение нового оборудования, в том числе по лизингу, и применять другие меры поддержки — кредитование с частичной компенсацией кредитной ставки и бюджетное субсидирование.

Несмотря на все указанные меры, остаются нерешенными следующие проблемы:

- трудности с сырьём;
- недостаточное развитие сельского хозяйства в регионе;
- нехватка средств на техническое переоснащение;
- использование устаревшего оборудования;
- недостаточный уровень конкуренции в хлебопечении;
- проблемы с ценовой политикой;
- слабая доступность кредитных ресурсов;
- неэффективное налогообложение;
- высокие административные барьеры.

Есть и положительные стороны.

Хлебопекарная отрасль представлена в основном предприятиями МиСБ. Финансирование мероприятий поддержки малого и среднего бизнеса растёт с каждым годом. На рис. 1 изображена динамика роста финансирования проектов поддержки предприятий во Владимирской области (млн. руб.).

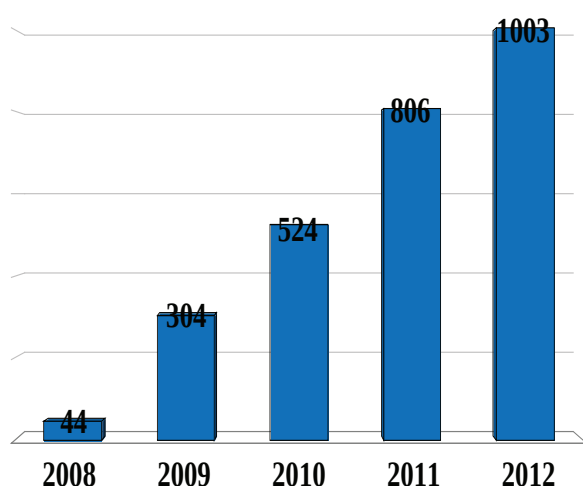


Рис. 1. Финансирование мероприятий поддержки малого и среднего бизнеса во Владимирской области

Исходя из приведённых выше данных, можно сделать вывод о том, что за последние годы возросла поддержка предприятий, финансирование увеличилось, что говорит о явных положительных тенденциях в разработках программ поддержки малого и среднего предпринимательства в области. Поддержка оказана 335 субъектам малого и среднего предпринимательства.

В общем потенциал развития хлебопекарной отрасли раскрыт далеко не в полной мере. По оценкам экспертов, рынок хлеба в России может быть увеличен в 1,5 раза, количество производителей – почти в 2 раза, а количество занятых в отрасли – как минимум на треть. Во Владимирской области пределы развития хлебопекарной отрасли ещё не достигнуты. Например, несмотря на частичное обновление оборудования, многие предприятия пользуются устаревшей техникой.

Во Владимирской области в хлебопекарной отрасли есть такие признанные лидеры, как Владимирский и Александровский хлебокомбинаты, и множество мелких хлебопекарен. Но государственная поддержка нужна каждому предприятию. На данный момент государство планирует значительные перемены в аграрном секторе, а хлебопекарной отрасли планируется уделить внимание в особенности. Причины этого – специфика производства и большое количество малых предприятий на рынке. Поддержка хлебопекарной отрасли во Владимирской области подразумевает осуществление программ развития, предписанных для отрасли и малого и среднего бизнеса в целом по России.