

ТРАНСЛЯЦИЯ ЛУЧШИХ ПРАКТИК РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ И ФОРМИРОВАНИЕ МОЛОДЁЖНЫХ СООБЩЕСТВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Герасимова И.С.,

студентка Владимирского филиала РАНХиГС

Староверова Е.Н.,

к.э.н., доцент кафедры экономики

Владимирского филиала РАНХиГС

Развитие среды, благоприятной для инноваций, является одной из ключевых задач данной стратегии. В то же время формирование гармоничной инновационной среды – процесс сложный и длительный, требующий обновления (иногда принципиального) ряда существующих институтов. В этой связи меры по развитию инновационной среды должны, особенно на первом этапе, сочетаться с мерами по поддержке инновационной деятельности компаний, старта новых инновационных бизнесов, по стимулированию связей между различными участниками инновационных процессов.

При сохранении значительных барьеров для распространения в экономике новых технологий, недостаточности усилий региональных и муниципальных властей по улучшению условий для инновационной деятельности весьма медленно идет процесс межрегионального распространения лучших практик.

Применение инновационных и ресурсосберегающих технологий в повседневной жизни становится все более актуальным, но практическая реализация этих направлений сегодня остается крайне низкой. Статистика показателей, характеризующих развитие инновационного потенциала региона, свидетельствует об отсутствии долгосрочного тренда развития в этой сфере, снижении кадрового состава инноваторов.

В нашем обществе отсутствует культура инноваций. Выражается это в недоверии к чему-то новому, консервации взглядов на происходящие изменения, сложившихся стереотипах развиваться по своему направлению, не перенимая положительную практику других.

Молодежь – та категория, которая наиболее мобильна и готова к экспериментам. Это доказывает проведенное статистическое исследование, направленное на формирование комплексной карты перспективного инновационного потенциала молодежи с учетом социального, образовательного, предпринимательского, инновационного и экологического профилей.

Во-первых, молодые жители области оценивают уровень социальной защищенности как удовлетворительный, однако факт отсутствия доверия граждан друг другу пугает – 77%.

Во-вторых, 90% опрошенных стремятся открыть собственное дело, даже несмотря на отсутствие стартового капитала и нехватку опыта и навыков. Более 80% будущих предпринимателей считают необходимым поддержку НИР в сфере разработки новых видов продукции и технологий ресурсосбережения, а не избирая путь банального увеличения продаж.

В-третьих, обращаясь к экологической составляющей, молодежь считает применение технологий ресурсосбережения обязательным условием устойчивого будущего страны – 51%, однако данные технологии являются не доступными для всех в силу их высокой стоимости, хотя спустя некоторое время расходы на них окупаются – 46%.

Положительно относятся и активно участвуют при реализации политики по охране окружающей среды 90% опрошенных и считают возможным повышение пошлин за неблагоприятное воздействие на окружающую среду – 79%.

В-четвертых, студенты владимирских учебных заведений весьма неохотно участвуют в научных конференциях и конкурсах. Всего лишь 41% за время обучения участвовали в таких мероприятиях, 16% собираются принять участие, а большинство – 43% вовсе не стремятся попробовать себя в научной деятельности. Отсутствие стремления идти в науку, заниматься развитием научно-исследовательской деятельности, создавать нечто новое неблагоприятно скажется в перспективе в части нехватки кадров, способных развивать инновационный потенциал региона.

Однако нежелание заниматься наукой не мешает молодым людям продолжать обучение. Так 83% ре-

шили продолжать учиться дальше, причем с полной уверенностью 47%.

Давая оценку существующей системе образования, молодые люди высказались за необходимость изменений с целью развития и популяризации инновационной деятельности - 72%, затруднились ответить и против этого 24% и 4% соответственно. Это объясняется тем, что 20% опрошенных не знают, что такое инновации, инновационная деятельность. Слышали эти слова многократно в СМИ, выступлениях ведущих экономистов и политиков, но определить эту категорию не в силах.

В-пятых, по результатам опросника Меррилла, позволяющего определить ключевые роли для инновационного процесса, выявлены диспропорции. Людей, способных генерировать идеи, создавать возможности для инноваций, т.е. творцов, менее 10%, а людей, готовых работать и реализовывать эти идеи на практике, большинство. Без новых идей невозможно развивать инновации и проводить модернизацию.

Нам необходим качественный и быстрый переход на новый уровень развития, экономика Владимирской области стоит на пороге мощного рывка, который она должна сделать именно в инновационной сфере.

Важно создать условия для увеличения числа молодых людей, желающих и способных развивать инновационную сферу, путем консолидации усилий и ресурсов на базе строительства инновационного поселения.

В рамках данного направления был разработан проект региональной программы «Обеспечение жильем талантливой молодежи», направленной на решение социальной проблемы, с использованием комплексного подхода, учитывающего экономический, социальный и экологический аспект одновременно.

Данная программа может реализовываться в рамках Федеральной целевой программы «Жилище» на 2011 - 2015 годы (подпрограмма «Обеспечение жильем молодых семей Владимирской области на 2011- 2015 годы»; подпрограмма «Комплексное освоение и развитие территорий Владимирской области в целях жилищного строительства на 2011 - 2015 годы»; подпрограмма «Развитие малоэтажного строительства на территории Владимирской области на 2011 - 2015 годы»).

Что представляет собой поселок. Это молодежный поселок на 100 домов, расположенный в 15-20 км от городского центра, состоящий из индивидуальных двухэтажных коттеджей на одну семью площадью 150 кв. м, построенных по нескольким типовым архитектурным проектам.

Финансирование может осуществляться в рамках Федеральной целевой программы «Жилище» на 2011 - 2015 годы путем выделения специальной подпрограммы. 30% стоимости – бюджетные средства, 70% – ипотека. Так же может быть применен механизм «социальной ипотеки» для оплаты процентов по ипотечному кредиту. «Социальная ипотека» - механизм помощи отдельным категориям граждан, работающих в бюджетной сфере. Т.е. бюджет в течение 5 лет

помогает оплачивать ипотеку. Расширив перечень лиц, подпадающих под действие данного механизма, можно помочь молодым талантам решить главную проблему - обеспечение собственным жильем.

Обеспечение жильем молодежи, решение демографической проблемы в стране, повышение инновационной активности граждан на примере реального проекта, а также в создании местных сообществ – проблемы, решаемые с помощью данной программы.

Программа «Обеспечение жильем талантливой молодежи Владимирской области» может стать базовым звеном при формировании инновационного молодежного кластера на принципах устойчивого развития с применением механизма государственно-частного партнерства.

В состав которого будут входить:

- инновационное молодежное сообщество, сформированное с учетом предлагаемой программы поддержки талантливой молодежи;

- центр развития инновационных способностей и волонтерской поддержки, как автономная некоммерческая организация;

- проектная мастерская по развитию и доведению до инвестора инновационных идей;

- информационный центр инновационной деятельности региона, обеспечивающий доведение информации о новых разработках до потребителей, организацию консультаций по их применению, отражающей информацию о рынках сбыта наукоемкой продукции;

- тандем общественных организаций, объединяющих мелких, средних и крупных предпринимателей, направленный на создание благоприятной деловой атмосферы кластера;

- экопоселение для обеспечения жильем молодых инноваторов как пример практического применения инновационных «зеленых технологий».

Главные проектные части кластера: информационный центр развития инновационной системы региона - направлен на объединение имеющихся информационных ресурсов в комплексную систему информационного обеспечения инновационной деятельности, содержащую необходимую информацию и обеспечивающую доведение информации о новых разработках до потребителей, организацию консультаций по их применению, отражающую информацию о рынках сбыта наукоемкой продукции, предоставляющую ее потенциальным пользователям и работа проектной мастерской – молодежного бизнес-инкубатора.

В рамках формирования коммуникационной и информационной политики необходимо обеспечить охват практически всего населения региона. Тема ресурсосбережения должна занимать важное место в публичных политических дискуссиях и выступлениях руководства, на сайтах практически всех органов государственного управления должны быть представлены статистические данные о развитии альтернативной энергетики в стране и регионе, ее правовых основах и формах поддержки (финансовой и консалтинговой).