

УСЛУГА КАК ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ

Савельева О.Е.,

доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин

Владимирского филиала РАНХиГС

Прохорова Д.М.,

специалист кафедры гражданско-правовых дисциплин

Владимирского филиала РАНХиГС

В статье рассмотрены основные подходы к понятию «услуга», проанализированы нормативно-правовые акты, выявлены основные свойства и признаки «услуги». Автором статьи сформулировано гражданско-правовое определение понятия «услуга».

Ключевые слова – услуга, правоотношение, гражданское право.

Abstracts - In the article the basic approaches to the notion of “services”, analyzed the normative-legal acts, identified the main properties and characteristics of “services”. The author of the article is formulated civil-legal definition of the notion of “services”.

Keywords - service, relationship, civil law.

Основу для новейшей истории услуг в отечественном правопорядке заложило принятие Конституции РФ 12 декабря 1993 года. В Конституции РФ услуги упоминаются в двух статьях: ст. 8 гарантирует свободное перемещение услуг наравне с товарами и финансовыми средствами, а ст. 74 развивает эту норму, запрещая установление на территории РФ таможенных границ, пошлин, сборов и иных препятствий для свободного перемещения услуг, товаров и финансовых средств.

Гражданский кодекс РФ закрепляет услуги в качестве самостоятельного объекта гражданских прав в ст. 128. Исходя из лексического толкования статьи, работы и услуги составляют самостоятельную группу объектов гражданских прав, так же как и вещи, включающие в себя деньги, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права; охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальная собственность); нематериальные блага.

Услуга будучи объектом гражданских правоотношений должна отвечать требованиям осуществимости. Свойство осуществимости услуги рассматривается в двух аспектах. Если услуга может существовать только в воображении отдельных лиц, а в реальности она нереализуема, объективно не может быть исполнена, подобная услуга не может быть объектом гражданского оборота как не отвечающая требованию фактической осуществимости.

Услуга как юридическое явление должна обладать свойством правомерности, то есть она не должна противоречить нормам права, а также ее оказание не должно нарушать нормы существующей морали. Таким образом, услуга должна быть осуществима не только фактически, но и юридически.

У услуги нет вещественного результата, однако и сама по себе услуга как операция обладает свойством неосвязаемости, в этом она кардинально отличается от других объектов гражданских правоотношений. Услуги «невозможно увидеть, попробовать на вкус, услышать или понюхать до момента их приобретения»¹.

Тут же проявляется другое свойство услуги — трудность обособления (временного и пространственного), а также неотделимость от источника. Товар, например, может существовать отдельно от своего источника (производителя), а ценные бумаги могут оставаться таковыми и без первоначальных держателей и даже эмитентов (для ценных бумаг, выпускаемых инвестиционными фондами), главное, чтобы был имущественный эквивалент на права из бумаги; имущественные права, однажды вышедшие в оборот, могут свободно обращаться независимо от первоначального обязательства, из которого они возникли. Иное дело услуга: она не может быть отделена от источника, из которого исходит, оказывается (от человека, сообщества).

Поскольку услуга всегда выступает в «привязке» к конкретному человеку, а абсолютно одинаковых людей не бывает, свойство неотделимости услуги от ее источника должно с необходимостью порождать специфическую черту услуг — их эксклюзивность. Вместе с тем нормы права, регулирующие договоры на оказание тех или иных услуг, содержат обобщенные модели отдельных видов договоров, соответственно услуги стандартизируются, утрачивая индивидуальность, обусловленную конкретным исполнителем.

Еще одна черта услуги — синхронность оказания и получения. Подобное свойство вытекает из известной несамостоятельности услуг как объекта гражданских прав, производности услуг от обязательственного права, при которой услуги мыслимы постольку, поскольку есть соответствующие обязательства. Получение, принятие услуги заказчиком и процесс исполнения, оказания услуги исполнителем происходят одновременно, только эффект услуги может сохраняться какое-то, пусть непродолжительное, время. Трудно представить ситуацию, когда услуга будет оказываться в одно время, а приниматься — в другое. Принять услугу до того момента, пока не начат процесс ее оказания, невозможно. Принять услугу после того, как она оказана, также не представляется возможным. Допустимо получение в отдельных случаях эффекта от услуги по истечении некоторого периода времени с момента завершения ее оказания. При этом, как правило, эффект может быть получен лишь фрагментарный, остаточный.

Из указанного вытекает новое свойство — несохраняемость² услуг. Действительно, как можно хранить (транспортировать, передавать) то, что существует, пока выполняется исполнителем? Это свойство опять-таки позволяет отличить услугу от иных объектов гражданских прав: имущество, результаты работ, информация и результаты интеллектуальной деятельности, запечатленные на материальных носителях, — все они могут дольше или меньше сохраняться, услуги нет, только эффект от них может давать о себе знать некоторое время. Свойство синхронности оказания и получения услуги в соединении со свойством несохраняемости можно объединить под наименованием моментальной потребляемости услуг.

Современные ученые не пришли к общему мнению в определении понятия «услуга». М. Н. Малеина, например, считает, что услуга - это «... определенное действие, результат которого не имеет вещественного воплощения и неотделим от личности исполнителя. Вместе с тем услуга

имеет результат - удовлетворение имущественных, культурных, эстетических, информационных потребностей, обеспечение состояния здоровья, безопасности, приобретение навыков, опыта, образцов поведения»³. Л. В. Санникова выделяет услугу как «действие услугодателя по сохранению или изменению состояния невещественных благ (неимущественных прав, информации, нематериальных благ), совершаемых в пользу услугополучателя»⁴. Также рассмотрим определение Д. И. Степанова, который определяет, что услуга есть «разновидность объектов гражданских правоотношений, выраженная в виде определенной правомерной операции, т.е. в виде ряда целесообразных действий исполнителя либо в деятельности, являющейся объектом обязательства, имеющей нематериальный эффект, неустойчивый вещественный результат, либо овеществленный результат, связанный с другими договорными отношениями, и характеризующийся свойствами осуществимости, неотделимости от источника, моментальной потребляемости, неформализованности качества»⁵. Еще одно определение услуги дает Е. Г. Шаблова: «Услуга - способ удовлетворения индивидуальной потребности лица, который не связан с созданием (улучшением) вещи или объекта интеллектуальной собственности и достигается в результате деятельности, допускаемой действующим правовым порядком на возмездных началах»⁶.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что услуга — разновидность объектов гражданских правоотношений, представляющая собой определенную правомерную операцию, то есть ряд целесообразных действий исполнителя, либо деятельность, являющуюся объектом обязательства, имеющую нематериальный эффект, неустойчивый вещественный результат либо овеществленный результат, связанный с другими договорными отношениями, и характеризующуюся свойствами осуществимости, неотделимости от источника, моментальной потребляемости, неустойчивости качества.

¹ Котлер Ф. Основы маркетинга. — М.: Прогресс, 1993. С. 638-639.

² Таль Л. С. Трудовой договор. Цивилистическое исследование. Часть 1: Общие учения. — Ярославль: Типография губернского правления, 1913. С. 59.

³ Гражданское право: Учеб. / Отв. ред. В.П. Мозолин: В 2 ч. Ч. 2. М., 2007. С. 376.

⁴ Санникова Л. В. Обязательства об оказании услуг в российском гражданском праве. М., 2007. С. 16

⁵ Степанов Д. И. Услуги как объект гражданских прав. М., 2005. С. 217.

⁶ Шаблова Е. Г. Гражданско-правовое регулирование отношений возмездного оказания услуг: Автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. Екатеринбург, 2002. С. 13.