

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ЭКОНОМИКИ - ВАЖНЫЙ ВЕКТОР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Кретинин В.А., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой ГМУ
Владимирского филиала РАНХиГС,
Кузнецов В.В., к.г.н., доцент кафедры ГМУ
Владимирского филиала РАНХиГС

Хозяйственные комплексы регионов России развиваются в условиях внутренней и внешней конкуренции. Важной задачей экономического развития регионов является повышение конкурентоспособности их хозяйства. При этом велика роль человеческого фактора и подготовки кадров.

Ключевые слова: региональная экономика, стратегическое развитие, конкурентоспособность региона.

Abstract: The economic complexes of Russian regions are developing under internal and external competition. An important objective of regional economic development is to improve the competitiveness of their economy. In this case, the human factor and personnel training play an important role.

Keywords: regional economy, strategic development, competitiveness of the region.

Россия – страна регионов, в ее состав входит 85 субъектов. Разрабатывая стратегию развития региона, необходимо учитывать многие факторы, среди которых особое место занимает фактор конкурентоспособности. Продукции каждого региона приходится конкурировать на внутреннем (внутри-областном) и внешнем (межобластном и зарубежном) рынках с продукцией зарубежных стран и других регионов России. В условиях рыночной экономики конкурентные отношения между регионами являются стимулом к динамичному социально-экономическому развитию, важнейшим фактором совершенствования производительных сил. При этом необходимо учитывать, что неконкурентоспособные регионы в отличие от компаний и фирм не могут выйти из бизнеса, они продолжают функционировать, и важней-

шая задача их руководства - повышение благосостояния населения. Экономику будущего должны формировать динамично развивающиеся отрасли и прогрессивные компании, которые добиваются конкурентных преимуществ посредством инноваций - как в виде новых технологий, так и в виде новой востребованной потребителями продукции. Инновации могут быть в новом дизайне, в новом процессе производства, в новом подходе к маркетингу или в новых методах повышения квалификации работников.

Уровень конкурентоспособности региона зависит от влияния как внешних, так и внутренних факторов. К внешним факторам отнесём состояние мирового рынка (капитала, товаров, экономического развития), социально-политическую ситуацию в стране и в мире, качество государственного регу-

лирования рыночной экономики, благоприятный экономический климат, устойчивость финансово-кредитной системы и денежного обращения, к внутренним – географическое положение, природные условия и ресурсы, состояние регионального рынка капитала, труда, товаров, степень развития инфраструктуры, технологический уровень развития и структура производства региональных предприятий. Каждый из названных факторов зависит от множества иных, определяющих их состояние и возможности. В совокупности же они оказывают влияние на уровень инвестиционной привлекательности региона, его инновационный потенциал, качество жизни граждан, которые, в свою очередь, зависят от эффективности государственного управления. Влияние отдельных факторов в разных территориальных системах различается. Регионы достигают конкурентного преимущества, если имеют в распоряжении дешевые или высококачественные факторы, которые необходимы в межрегиональной конкуренции. Так, близкое расположение Владимирской области к Москве на важной транспортной магистрали способствовало развитию в регионе пищевой промышленности, в т.ч. с привлечением иностранных инвестиций. С другой стороны, близость Москвы с ее более высоким уровнем жизни ведет к оттоку наиболее высококвалифицированной части рабочей силы, уезжает в первую очередь молодежь, что мешает процессу притока инвестиций и модернизации хозяйства.

На территории Владимирской области созданы благоприятные условия для развития предпринимательства. В настоящее время на территории области работают более 130 компаний с иностранными инвестициями, в числе которых известные транснациональные

корпорации «Kraft», «Ferrero», «Dow», «Wienerberger», «Owens Corning», «Vestel», «Beко» и другие, которые создают почти половину всего объема товаров и услуг, производимых во Владимирской области. Базовым документом, определяющим отношения в инвестиционной сфере региона, является областной Закон «О государственной поддержке инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории Владимирской области». Развитие конкурентоспособности региона, как и страны в целом, согласно М.Портеру, осуществляется по следующим четырём стадиям: конкуренция на основе факторов производства, конкуренция на основе инвестиций, конкуренция на основе нововведений, конкуренция на основе богатства. Конкурентное преимущество региона на первой стадии обеспечивается благодаря факторам производства: природным ресурсам, благоприятным условиям для производства товаров, квалифицированной рабочей силе. На второй стадии – на основе агрессивного инвестирования в образование, технологии, лицензии. На третьей стадии – за счёт создания новых видов продукции, производственных процессов, организационных решений и других инноваций. На четвёртой стадии – за счёт уже созданного богатства. В современных условиях упор делается на стадию инвестиций с последующим переходом к инновационному развитию.

Можно выделить следующие группы факторов, формирующих конкурентоспособность региона:

- социальные факторы - определяют общее направление процесса управления конкурентоспособностью региона. К данным факторам относится, прежде всего, уровень жизни населе-

ния;

- экономические факторы - характеризуют общее экономическое положение региона на фоне иных регионов и определяют текущее состояние его конкурентоспособности, позволяют выявить наиболее привлекательные конкурентные ресурсы региона, обеспечивающие перспективные направления его развития;

- общественно-политические факторы - влияют на дальнейшее развитие конкурентоспособности региона путем формирования благоприятных институциональных предпосылок;

- научно-технические факторы - характеризуют способность региональной экономики к модернизации и инновациям;

- экологические факторы - способствуют привлечению в регион трудовых ресурсов, инвестиций, открытию новых производств;

- институциональные факторы - характеризуют развитость институтов государственного управления, эффективность их деятельности.

Конкурентоспособность территории сопряжена со сбалансированным развитием всех факторов. С одной стороны, попытки активного развития отдельной группы факторов неизбежно столкнутся со сдерживающими условиями, обуславливающими состояние отстающих в развитии факторов. С другой стороны, комбинация разных групп факторов обладает синергетическим эффектом, то есть усиливает их совместное развитие.

Развитие территориальной конкуренции невозможно без формирования соответствующей институциональной среды, способствующей динамичному социально-экономическому развитию региона на основе инновационной и предпринима-

тельской активности населения, развития инвестиционной привлекательности территории, модернизации экономики. В своей совокупности институты управления конкурентоспособностью должны оказывать организующее воздействие на экономические процессы в регионе, структурировать взаимодействие участников экономических отношений, способствовать росту конкурентных преимуществ, формированию побудительных мотивов деятельности, реализации интересов регионального сообщества.

Институциональная среда находится в постоянном развитии. Вместе с тем процесс институционального развития может тормозиться в связи с тем, что создает предпосылки к изменению распределительных отношений. Утверждение новых институтов, предполагающих функционирование конкурентных механизмов в политической и экономической сферах, часто наталкивается на сопротивление отдельных чиновников, которым удается извлекать выгоды из существующих административных установок и ограничений.

Институты развития нацелены на решение конкретных системных проблем экономического роста. Концентрация ресурсов в государственных или находящихся под контролем государства корпорациях направлена на модернизацию экономики. Планируется развивать как финансовые, так и нефинансовые институты развития. Среди нефинансовых институтов называют центры трансфера технологий, особые экономические зоны, технопарки, бизнес-инкубаторы и другие. Важнейшая задача институтов развития - создать условия для реализации долгосрочных инвестиционных проектов.