

СОЗДАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

© О.С. Еремеева, 2015

Владимирский филиал РАНХиГС

Аннотация: рассмотрены проблемы образовательной и информационной инфраструктуры и проведен анализ перспективных направлений для перехода к инновационному развитию.

Ключевые слова: инновационный потенциал, инновации, информационная инфраструктура, интернет-индустрия, образование.

Abstract: The author considers problems of educational and information infrastructure and carries out the analysis of the perspective directions for transition to innovative development.

Keywords: innovative potential, innovations, information infrastructure, Internet industry, education.

Развитие инновационного потенциала региона и страны в целом связано с множеством факторов. Согласно одной из теорий, под инновационным потенциалом понимают не все количество экономических ресурсов, которое общество может использовать для своего перспективного развития, а только ту их часть, которая может быть использована для увеличения объемов или улучшения качества конечного потребления [1]. Данное понятие является собирательным и объединяет в себе одновременно несколько различных сегментов: научно-технический, образовательный и инвестиционный. Первый напрямую обеспечивает появление того или иного новшества. Задача второго – найти непосредственное применение в определенной сфере и обеспечить его производительное использование. Инвестиционный сегмент обеспечивает превращение новшества в инновацию. Степень взаимосвязи и сила каждого из трех звеньев в этой цепочке дает понимание величины инновационного потенциала. Его эффективное использование делает возможным трансформацию устоявшейся экономической системы. Именно грамотное накопление и реализация всех возможностей инновационного потенциала дает возможность роста экономики в новых перспективных направлениях.

На данном этапе доля образования, науки и инноваций в России в валовом внутреннем продукте (ВВП) не превышает 10%. Главными сдерживающими факторами здесь, на мой взгляд, являются следующие: недостаточное развитие «креативного класса», образовательной, научной и информационной инфраструктуры. Анализируя текущее положение дел, можно заметить, что информатизация охватывает все новые и новые сферы. Она является мощным катализатором многих процессов общественного развития, в том числе создания и внедрения инноваций, новых социальных и энергетических технологий, а также развития науки, образования и культуры [2]. Ведущими элементами и главными двигателями информационных процессов в современном обществе являются Интернет и зависимые от него индустрии. Фактически это новая сре-

да, способная дать мощный толчок экономическому и социальному развитию регионов, ликвидировать их отставание. В то же время эта сфера для многих может стать точкой устойчивости, ведь мировой опыт показывает, что новые бизнес-модели в сфере Интернета и на зависимых от него рынках жизнеспособны и решают ряд ключевых проблем современного общества.

Если рассматривать интернет-индустрию с позиций роста и эффективности, то сегодня это самый активный и развивающийся сегмент экономики страны. В 2014 году его рост составил 30% к объему прошлого года. Это значительно превышает средний рост экономики России в целом. В рамках проекта отраслевой стратегии развития Интернета в РФ выделены четыре возможных сценария развития интернет-индустрии в России до 2018 года:

- инновационный сценарий, при котором среднегодовой рост рынка до 2018 года составит 35 - 40%;
- стабилизационный сценарий, при котором среднегодовой рост рынка до 2018 года составит 15 - 20%;
- негативный сценарий, при котором среднегодовой рост рынка до 2018 года составит 6 - 10%;
- сценарий - глобальный кризис, где среднегодовой рост рынка до 2018 года составит 3 - 6% [3].

Положительная тенденция в каждом сценарии - показатель серьезного запаса роста по всем направлениям. Вторая важная черта Интернета - интенсивный путь развития. Согласно оценкам Минкомсвязи России, Интернет перестал развиваться за счет широкого дополнительного вовлечения новых участников, экономика растет за счет повышения продолжительности труда, что является залогом высокой конкурентоспособности. Важно отметить, что он – главный компонент при создании мощной информационной инфраструктуры. Эксперты также отмечают, что объем экономики интернет-зависимых индустрий составляет по итогам 2013 года около 6,7 трлн. рублей, что сравнимо с 10% ВВП России. Это значение сопоставимо с такими крупными отраслями, как добыча полезных ископаемых (10,9% ВВП), транспорт и связь (8,6% ВВП), финансовая деятельность (5% ВВП) [3]. Учитывая такие темпы роста, которые демонстрируют различные рынки в рамках сегмента высоких технологий, можно с уверенностью говорить, что значение этого сегмента - как для экономики, так и для сферы общественной жизни - будет только возрастать.

Вторым важным компонентом для инновационного развития и создания информационной инфраструктуры является информационная безопасность. Разработка готовых решений для ее обеспечения - авангардное направление в рамках национальной безопасности России. И если раньше это было дополнительным требованием к той или иной системе, то теперь это необходимый бизнес-процесс, без которого невозможно сохранить имеющиеся информационные активы. Защита национальных интересов фактически ставится во главу угла в условиях глобализации информационных процессов, формирования мировых информационных сетей и стремления США и других развитых стран к информационному доминированию. Готовые продукты в этой сфере, развитие профессиональных компетенций пользователей Интернета, поиск новых бизнес-моделей – это шанс сделать информационную среду не только безопасной, но и весьма эффективной. А распространение Интернета способствует решению одной из главных проблем - дискриминации в сфере доступа к информации.

Таким образом, Интернет - это уникальный объект современной информационной инфраструктуры, призванный решить ряд проблем не только в экономике, но и в социальной сфере, например, в образовании, которое является залогом формирования «креативного класса». Здесь мы не берем в расчет классическую систему образования, а акцентируем внимание на новых формах и видах. Так, например, дистанционное обучение, различные курсы в режиме онлайн все больше набирают популярность. Поиск новых решений в этой отрасли, вовлеченность и эмпатия аудитории, повышение качества контента и гибкости системы – главные задачи, решив которые мы сможем перейти на новый уровень в формировании широких профессиональных компетенций отдельного человека.

Согласно статистике, в прошлом году образовательные сервисы и технологии вошли в пятерку наиболее быстро развивающихся секторов отечественной интернет-индустрии. Так, в России в 2015 году предполагаемые темпы роста планируются на уровне 30 - 40%. Важными направлениями здесь являются: формирование качественного и безопасного контента, поиск новых способов монетизации, вовлечения и удержания аудитории. Несмотря на такие оптимистичные прогнозы и показатели, рынок онлайн-образования имеет ряд существенных проблем. Во-первых, в России в этом секторе весьма затруднена монетизация, несмотря на то, что превалирует платная модель. Основная причина – недостаточность качественного контента. Как правило, пользователи отдают предпочтение бесплатным ресурсам по заданной теме. Во-вторых, потеря интереса на завершающей стадии обучения. Сегодня длинные МООС курсы теряют около 90% слушателей, что в общем итоге дает низкий коэффициент вовлеченности в ту или иную образовательную программу. В-третьих, низкая гибкость и способность реагировать на изменения. В основном проблема заключается именно в попытке объединить весь требуемый функционал под одной крышей. Сегодня тяжелые сервисы без функции интеграции с часто обновляемыми порталами и ресурсами обречены на провал. Мы видим решение этих проблем в использовании коммуникативных технологий, которые на сегодняшний день способны обеспечить обратную связь и прямое взаимодействие с целевой группой пользователей в формате «здесь и сейчас». Именно отсутствие опыта квалифицированной работы с целевым трафиком и низкая степень реакции на потребности аудитории снижает экономическую эффективность того или иного онлайн-проекта практически до нуля.

Разработанная в рамках конкурса молодежных проектов на базе Владимирского филиала РАНХиГС модель коммуникационно-информационной площадки на базе социальной сети «ВКонтакте» направлена на решение этой проблемы. Уже на момент реализации первого этапа проект «е-волюция: образование в кармане» снимает главные издержки, связанные с вовлечением. Это объясняется тем, что интересующая нас целевая группа в лице студентов и абитуриентов представлена в этой социальной сети в полном объеме. А налаживание прямых связей между основными участниками образовательного процесса (преподавателями и студентами) дает им возможность решать задачи в формате «здесь и сейчас». В перспективе мы получаем уникальный саморазвивающийся продукт, где агрегация материалов вытекает из прямого взаимодействия основных участников образовательного процесса, что решает ключевую проблему, связанную с качеством и актуальностью контента.

Повышение уровня информационной безопасности, ликвидация дискриминации в информационной среде, новые бизнес-модели и точки для роста и развития эконо-

мики страны, возможность перейти к новому экономическому укладу - объективная реальность и необходимость для экономики страны. Интернет в современных условиях – один из инструментов для достижения вышеуказанных целей на пути к инновационному развитию.

Литература

1. Инновационный потенциал развития экономической безопасности хозяйственной системы // Вестник Санкт-Петербургского университета государственной противопожарной службы МЧС России (электронный журнал) от 26.05.2009 г. [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: (дата обращения 28.02.2015).
2. Глобальные процессы, безопасность и устойчивое развитие // Вестник высшей школы Alma Mater от 30.08.2012 г. [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://www.almavest.ru/ru/favorite/2012/08/30/323/> (дата обращения 01.03.2015).
3. Экономика Рунета 2013-2014 // Исследование НП«РАЭК» и НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]. – 2014. – URL: <http://xn--80aaokjbmheeb2a2al4l.xn--p1ai/2014/> (дата обращения 01.03.2015).
4. Данные Федеральной службы государственной статистики // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – 2015. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 01.03.2015).