

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

© А. Е. Илларионов, 2015,
к.э.н., доцент,
Владимирский филиал РАНХиГС

Конкурентоспособность муниципального образования – это эффективность его функционирования в краткосрочном периоде в сравнении с другими муниципальными образованиями.

В теории менеджмента принято выделять следующие типы конкурентных преимуществ муниципального образования:

- абсолютные конкурентные преимущества, которые связаны с наличием уникальных ресурсов и возможностей в данном МО (минеральные ресурсы, пейзажи, сочетание производств и др.);
- относительные конкурентные преимущества обусловлены лучшими по сравнению с другими МО возможностями или условиями производства и сбыта той или иной продукции или предоставления услуг (себестоимость, качество, упаковка, доступность и т. д.);
- фактические конкурентные преимущества характеризуются использованием конкурентных преимуществ в настоящем времени;
- потенциальные конкурентные преимущества характеризуются только их наличием, а не использованием (возможно использование в будущем).

Для муниципального образования в условиях рыночной экономики характерно наличие конкуренции со стороны других муниципалитетов и структур, предоставляющих лицам, проживающим на территории муниципального образования, такие же виды услуг, как и муниципалитет. В этом случае принято говорить о модели пяти сил конкуренции (автор - американский ученый-экономист Майкл Портер).

Эта модель включает в себя следующие виды конкуренции:

- 1) со стороны других муниципальных образований за привлечение инвесторов, которая тесно связана с четырьмя другими видами конкуренции и определяется ими;
- 2) со стороны поставщиков. Она отражает отношение вышестоящих органов к данному муниципальному образованию (выражается при распределении бюджетных трансфертов, кредитов, ссуд);
- 3) со стороны организаций других отраслей. Она показывает вложения в другие, нематериальные сферы, не связанные с данным муниципальным образованием (фондовый рынок и пр.);
- 4) со стороны субститутов (товаров-заменителей). Этот вид конкуренции показывает вложения в области, связанные с муниципальным образованием косвенно, но не влияющие напрямую на его развитие;
- 5) со стороны клиентов – отношения с нижестоящей администрацией, населением, организациями, расположенными на территории муниципального образования.

Конкурентоспособность муниципального образования во многом зависит от существующих на его территории экономических условий, которые включают в себя:

- условия факторов производства (наличие различных ресурсов);
- условия для конкуренции и стратегического развития;
- условия спроса;
- наличие связанных или поддерживающих предприятий.

Экономические условия на территории муниципального образования могут меняться. Основные направления деятельности власти по экономическому развитию территории включают в себя формирование благоприятного предпринимательского климата и инвестиционную политику, что в целом способствует повышению конкурентоспособности муниципального образования.

В свою очередь, предпринимательский климат зависит напрямую от условий функционирования действующих предприятий и инвестиционной привлекательности муниципального образования.

К существенным условиям функционирования действующих предприятий относятся:

- законодательная база предпринимательской деятельности;
- действующая система налогообложения;
- условия и порядок продажи земли;
- условия и порядок аренды земли и помещений;
- принципы реализации муниципальных заказов;
- наличие (отсутствие) административных барьеров;
- наличие инфраструктуры и финансово-кредитной поддержки предпринимателей.

Позиция муниципальной власти по отношению к бизнесу на территории муниципального образования может быть следующей:

- негативная - преобладание ограничительных методов;
- пассивная – отсутствие как ограничительных, так и стимулирующих методов;
- избирательная - стимулирование «своих» предпринимателей;
- позитивная нестратегическая - поддержка бизнеса «вообще» без выделения приоритетов;
- позитивная стратегическая - поддержка бизнеса в соответствии с приоритетами стратегического развития муниципального образования.

Факторы предпринимательского климата по степени взаимодействия делятся на неизменяемые (географическое положение и наличие природных ресурсов), медленно изменяемые и быстро изменяемые факторы. К медленно изменяемым факторам относятся: экологическая ситуация, квалифицированная рабочая сила, транспортная сеть, инженерная инфраструктура, система коммуникаций и экономическая ситуация. В число быстро изменяемых факторов можно отнести нормативно-правовые акты, политику органов местного самоуправления в отношении бизнеса, наличие и высоту административных барьеров, инфраструктуру поддержки и сопровождения бизнеса.

На конкурентоспособность муниципального образования в первую очередь влияет так называемая *рыночная позиция власти*, которая рассматривается в трех аспектах:

1. Власть как субъект предпринимательства (т. е. отношение власти к управлению муниципальным имуществом, предприятиями, муниципальными финансами должно быть таким же, как у предпринимателя по управлению своими активами и собственностью).
2. Власть как регулятор внутреннего рынка (создание равных условий субъектам рынка; поддержка предприятий, соответствующих стратегическим направлениям развития муниципалитета; контроль за соблюдением интересов территорий).
3. Власть как имиджмейкер муниципального образования на внешнем рынке (определение конкурентных преимуществ муниципального образования; создание бренда муниципалитета; привлечение инвесторов).

Для реализации этих аспектов рыночной позиции муниципальной власти могут использоваться разные инструменты: законодательные, экономические и административные.