

УДК 659.4:316.65

© Элина Альбертовна Грибенникова

канд. психол. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления,
Владимирский филиал РАНХиГС

УЧЁТ ОСОБЕННОСТЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

Аннотация: в публикации рассматриваются особенности формирования общественного мнения, которое представлено как публично выраженное суждение, проявляющееся в форме оценок, жалоб, одобрения или неодобрения, несогласия или протеста населения с принятыми в обществе порядками и правилами. Отмечается необходимость учёта общественного мнения в деятельности органов власти.

Annotation: The publication discusses the features of the formation of public opinion, which is presented as a publicly expressed judgment, manifested in the form of assessments, complaints, approval or disapproval, disagreement or protest of the population with the accepted in the society order and rules. The need to take into account public opinion in the activities of the authorities is noted.

Ключевые слова: общественное мнение, общественный интерес, социальная оценка, средства массовой информации, органы власти.

Keywords: public opinion, public interest, social assessment, mass media, authorities.

Отношение населения к деятельности органов власти разных уровней (федерального, регионального, муниципального) во многом зависит от того, насколько они способны отражать интересы граждан или значительной их части. Тождество интересов общества и власти находит своё проявление непосредственно в общественном мнении.

В социологии общественное мнение рассматривается как особая форма проявления общественного сознания, характеризующая отношение отдельных социальных групп или общества в целом к актуальным проблемам действительности [2, с. 238-240].

Психологи уточняют: общественное мнение, являясь массовым социально-психологическим явлением, представляет собой публично выраженное суждение. Причём это суждение носит, прежде всего, оценочный характер и проявляется в форме оценок, жалоб, советов, пожеланий, одобрения или неодобрения, недовольства или осуждения, несогласия или протеста [2, с. 238-240; 3]. Можно сказать, что общественное мнение - это отношение людей к какому-либо представляющему общественный интерес событию. И это необходимо учитывать при принятии важных для населения управленческих решений.

Особенность общественного мнения заключается в том, что оно может возникнуть в результате не только обоснованных, но и субъективных, необоснованных оценок,

жалоб или несогласия общественности со сложившимися условиями жизни. Любое событие или явление, попавшее в его фокус, оценивается исключительно с точки зрения одобрения или неодобрения. В этом заключается суть социальной оценки - важного структурного элемента общественного мнения. Именно посредством социальной оценки общественность устанавливает соответствие тех или иных событий и явлений выдвигаемым ими критериям. Причём эти критерии носят достаточно субъективный характер, так как существенное влияние на них оказывает положение, занимаемое человеком в обществе.

Социальная оценка, в том числе и оценка деятельности органов власти, может иметь разную направленность. Так, она может быть положительной, а значит, одобрительной в отношении принимаемых управленческих решений по урегулированию социально значимых вопросов. Социальная оценка может быть отрицательной и в случае необоснованности негативным образом влиять на мнение общественности о деятельности органов власти. Наконец, социальная оценка может быть просто нейтральной, а значит, она не будет оказывать существенного влияния на формирование общественного мнения как такового.

Интенсивность общественного мнения, направленность социальной оценки может указывать органам власти на особый интерес общественности к вопросам, находя-

щимся в её поле зрения. По сути, это некий индикатор возможного возникновения очагов социального напряжения, так как общественное мнение может существенно повлиять на выбор линии поведения населения для разрешения сложившейся ситуации. И это может найти своё выражение в акциях протеста.

Необходимо иметь в виду, что социальная оценка, выражающая одобрение или осуждение каких-либо событий, складывается на основе информированности людей о происходящих событиях. Именно уровень осведомленности населения влияет на то, насколько аргументированно будет отстаиваться представленная в общественном мнении точка зрения. Следовательно, для того чтобы общественность имела возможность адекватно оценивать происходящие явления и процессы, необходимо обеспечивать население информацией по важнейшим социально-экономическим, политическим, иным событиям общественной жизни. Доступность такой информации станет источником формирования такой важной характеристики общественного мнения, как его компетентность.

Важным условием формирования общественного мнения можно назвать и наличие общественного интереса к тем или иным значимым для населения событиям. Учёт общественного интереса в работе органов власти позволит создавать и распространять информацию, способную привлечь внимание населения к общественно значимым проблемам, формировать новый подход в оценке тех или иных уже имевших место явлений действительности.

Помимо социальной оценки, информированности населения и общественного интереса содержание общественного мнения во многом зависит от наличия в его структуре обобщенного образа, основанного на впечатлениях людей о каком-либо событии. Отсутствие достаточной информации, фрагментарность представлений общественности о тех или иных событиях приводят к возник-

новению неких субъективных представлений, способных дезориентировать общественное мнение. В этом случае оно становится уязвимо для манипулятивного воздействия, для создания у людей ложных представлений о происходящих событиях, причём определённое влияние на этот процесс оказывают средства массовой информации (СМИ).

СМИ играют важную роль в формировании общественного мнения. Данный факт ставит перед органами власти задачу формирования эффективной информационной политики, направленной на повышение информационной компетентности населения. Не следует забывать, что именно деятельность массово-информационных источников влияет на выработку у людей определенных социальных установок, от которых во многом зависит направленность общественного мнения (положительная или отрицательная).

Именно средства массовой коммуникации (СМК) дают возможность расширять границы общественного мнения по тем или иным вопросам. Через СМК общественное мнение может тиражироваться и транслироваться, активизируя общественный интерес к поставленной проблеме.

Роль общественного мнения трудно переоценить. В современном обществе оно выступает как важный элемент демократии. Сегодня перед органами власти стоит задача выстраивания эффективного взаимодействия с общественностью, и это невозможно без учёта общественного мнения.

Однако общественное мнение достаточно динамичная структура, а следовательно, в значительной степени может быть подвержено воздействию и манипулированию. Правильно сформированная информационная политика органов власти, повышающая компетентность общественного мнения, позволит избежать преднамеренной его деформации, способной привести к возникновению в обществе неверных оценочных суждений.

Список литературы

1. Грибенникова Э. А. Общественное мнение: особенности его формирования и распространения // INTER-CULTUR@L-NET. – 2007. – Вып. 6.
2. Каменская Е. Н. Социология: учебное пособие. – 2-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007.
3. Психологический словарь / под общ. ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского. – 2-е изд. – М. : Политиздат, 2007.