

© Александра Сергеевна Быкадорова

начальник аналитического отдела

Национального центра информационного противодействия терроризму
и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет,

кандидат филологических наук

(г. Ростов-на-Дону)

**ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЫ АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
В СИСТЕМЕ ПРОФИЛАКТИКИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИДЕОЛОГИИ ТЕРРОРИЗМА
И ЭКСТРЕМИЗМА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ**

Internet-projects in the System of Preventing Terrorism and Extremism among Youth

Аннотация: в статье дана краткая характеристика информационного противодействия деструктивной деятельности радикальных организаций в Российской Федерации, представлен опыт реализации интернет-проектов в сфере профилактики экстремизма и идеологии терроризма. Разработан универсальный алгоритм реализации интернет-проектов, который позволит ведомствам и организациям, задействованным в данном виде деятельности, повысить эффективность работы.

Abstract. The article gives a brief description of the information counteraction to the destructive activity of radical organizations in the Russian Federation, presents the experience of implementing Internet-projects in the field of preventing extremism and the ideology of terrorism. A universal algorithm has been developed for implementing Internet projects. This algorithm may be used by the departments and organizations involved in this type of activity to increase the efficiency of this work.

Ключевые слова: профилактика экстремизма и идеологии терроризма, интернет-коммуникация, интернет-проекты, контрпропаганда.

Keywords: preventing terrorism and extremism, internet communication, web-projects, counterpropaganda.

Интернет как универсальный канал коммуникации и инструмент самореализации пользователя настолько прочно вошел в повседневную жизнь общества и государства, что без него невозможно выполнение многих социальных и правовых процессов. В последние 5-7 лет взрывное развитие информационно-телекоммуникационных сетей в мире стало толчком к появлению плеяды информационных угроз, связанных с манипуляциями и влиянием на поведение интернет-пользователей, попытками их подчинения и вербовочной деятельности многочисленных экстремистских и террористических организаций. Интернет привлекает вербовщиков и пропагандистов простотой доступа, свободой и возможностью сохранения анонимности и использования мультимедийной среды. Террористические и экстремистские организации используют социальные сети и мессенджеры для поддержания связей между членами группировок и сочувствующими, пропаганды террористической идеологии, руководства исполнителями и координации действий в целях дестабилизации обстановки. Для вербовки и создания привлекательного образа террористических организаций используются практически все популярные социальные сети и ресурсы: «ВКонтакте», Youtube, Facebook, Instagram, Twitter. Более того, используются все возможности этих социальных сетей: хэштеги, прямые видеотрансляции, массовые рассылки, «перепосты», размещение видео- и музыкальных материалов,

фотографий, документов, на существующих страницах к публикациям в комментариях добавляются ссылки на материалы по соответствующей теме с других ресурсов.

Информационное противодействие деструктивной деятельности радикальных группировок в сети «Интернет» – одна из задач первичной профилактики экстремистских проявлений в молодежной среде и формирования неприятия идеологии экстремизма и терроризма в целом. Именно молодежь, как ключевая целевая аудитория профилактики радикализма упоминается в международных правовых документах (ООН, ЕС, ШОС и др.) и нормативно-правовой базе Российской Федерации (Концепция противодействия терроризму в Российской Федерации, Комплексный план противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2013-2018 годы, Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года и План мероприятий по ее реализации). Так, к основным мерам по предупреждению (профилактике) терроризма относятся:

- информационные (разъяснение сущности терроризма и его общественной опасности, формирование стойкого неприятия обществом идеологии насилия, а также привлечение граждан к участию в противодействии терроризму);
- культурно-образовательные (пропаганда социально значимых ценностей и создание условий для мирного межнационального и межконфессионального диалога).

Привлечение граждан к участию в информационном противодействии терроризму – ключевое направление работы Минобрнауки России и Национального центра информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети «Интернет» (далее - НЦПТИ). Одним из эффективных инструментов консолидации интернет-сообщества в противодействии терроризму, как показывает практика, является создание и поддержка федеральных и региональных интернет-проектов. Под проектом в данном случае понимается особым образом организованная работа, направленная на решение конкретной проблемы и достижение оптимальным способом заранее запланированных результатов. Отличием интернет-проектов от остальных видов проектной деятельности является результат, измеряемый при помощи количественных (медиаизмерений) и качественных (анализ обратной связи) показателей. Примерный алгоритм создания интернет-проектов, практикуемый в НЦПТИ, представляет собой последовательную реализацию следующих этапов.

Постоянный анализ информационной повестки дня. Под информационной повесткой дня подразумевается наиболее обсуждаемый круг информационных поводов, событий информационной среды, сформированный целевой аудиторией (в данном случае молодежью). Необходимым минимальным требованием к анализу является его субъективность и направленность на ожидания целевой аудитории воздействия. Соответственно ключевыми факторами успеха и предпроектной подготовки становятся:

- погруженность в информационную среду и дискурс (соцсети, мессенджеры);
- доступность популярных коммуникационных площадок и знание их специфики;
- периодичность анализа и его верификация.

Определение потенциальных информационных угроз (их тематики) и аудитории, им подверженной (групп риска). Перечисленные выше факторы позволяют: во-первых, выделять тенденции и тренды информационной среды и оценивать их при помощи регулярных обсуждений с целевой аудиторией, во-вторых, сформулировать конкретную проблему, волнующую целевую аудиторию или какую-то ее часть.

В начале 2018 года такой подход позволил выделить в рунете волну публикаций, связанных с асоциальным поведением школьников в образовательных организациях Российской Федерации. Были выявлены многочисленные группы о скулшутинге (от англ. *schoolshooting* – стрельба в школе), содержащие посты, комментарии, призывающие к

насилию в школах, высказывающие одобрение таких действий. Данный контент подпадает под определение тех ресурсов, которые призывают к терроризму, экстремизму и суициду. По сути, они пропагандируют массовое антисоциальное поведение и вооруженные нападения на незащищенных людей, а также провоцируют школьников на самоубийство. Общественный резонанс, появившийся после трагических случаев, и широкое освещение в СМИ привели к массовому распространению такого контента и одобрения его (через лайки и репосты) со стороны подростков. Соответственно характеристика угрозы и признаки группы риска были налицо, и это позволило предпринять Роскомнадзору и другим ведомствам необходимые для предотвращения распространения противоправного контента меры.

Анализ возможностей снижения угроз через информационное воздействие и представление планируемых результатов. Данный этап представляет собой всесторонний анализ информационной угрозы и рисков, связанных с ее распространением. Далеко не все задачи, связанные с профилактикой идеологии терроризма, сводятся к информационным ресурсам. Чаще всего интернет-проекты выступают в качестве вспомогательного инструмента более широкого направления деятельности. Например, в Российской Федерации на борьбу с экстремистскими материалами в сети «Интернет» работают несколько ведомств и вся судебная система, однако привлечение к выявлению противоправного контента интернет-пользователей с активной гражданской позицией позволяет повысить эффективность такой работы в несколько раз. По опыту НЦПТИ, в онлайн-акциях которого в социальных сетях регулярно принимают участие от 20 до 70 пользователей, каждый из них способен с большой долей вероятности определить противоправный контент в 9 случаях из 10.

Определение форматов, каналов воздействия, эффективных для данной целевой аудитории. Ключевой шаг для формирования характеристик проекта неразрывно связан со всеми предыдущими. По сути, и формат, и канал воздействия на целевую аудиторию сформированы уже на стадии анализа информационной повестки дня. В одном проекте могут быть задействованы несколько целевых аудиторий. Например, в пик вербовочной деятельности в сети «Интернет» с 2014 по 2016 г. панические настроения охватили не молодежный сегмент Сети, а старшее поколение – родителей подростков и молодых людей, не знающих, как коммуницировать в новой информационной среде и что делать для снижения угрозы. Поэтому в целях снижения уровня напряженности именно в родительской среде были разработаны несколько памяток: «Как преодолеть страх теракта?», «Как распознать вербовщика» и др.

Разработка тематики/проблематики и информационных материалов в выбранных форматах. На текущем этапе содержание и формат результата проекта уточняются и вербализуются. Результатом может быть макет информационного материала, сценарий онлайн-акции или флэшмоба, программа вебинара, онлайн-курс обучения и пр. Отличие результата в интернет-проекте – это предельная конкретизация с оптимальным использованием выразительных средств. Например, вовлечение в информационное противодействие терроризму интернет-пользователей в формате онлайн-акций может быть направлено на разный результат. Во-первых, на выявление противоправного контента в Сети, и тогда подготовленные информационные материалы должны содержать инструкции по поиску, ключевым словам для поиска, платформам поиска и требованиям к результату – таблица, скриншот или др. Во-вторых, на пользовательскую блокировку противоправного контента – в этом случае подготовленные информационные материалы должны раскрывать шаги по формированию обращений в администрации ресурсов, на которых такой контент размещен. В-третьих, это может быть социологическое исследование виртуальности региона или отдельной образовательной организации.

Вариаций онлайн-акций, направленных на вовлечение интернет-пользователей, может быть и больше.

Апробирование информационных материалов в фокус-группе, доработка в соответствии с замечаниями. Этап важный с точки зрения применимости разработанных материалов для выбранной целевой аудитории. Проекты НЦПТИ – от памяток и инфографик до веб-страниц и онлайн-фестивалей – предварительно оценивались онлайн-аудиторией. Сложность оценки заключается именно в выделении целевой аудитории и ее реакции на созданный продукт. На данном этапе становится очевидным, удачен или нет подбор формата и канала коммуникации, насколько читабельным является содержание месседжа и какие из выразительных средств эффективны, а от каких необходимо отказаться. Даже если практически по всем параметрам оценка будет негативной, это не повод отказаться от реализации проекта: результатом апробации является список недочетов, которые нужно исправить (даже если переделке подлежит 90 % проекта). Этап апробации может повторяться, может направить разработчиков проекта к начальным этапам.

Публикация интернет-проекта и распространение информации о нем представляют собой информационное сопровождение проекта в выбранной информационной среде. Количественными показателями его эффективности будут: охват целевой аудитории, количество просмотров и републикаций. Например, в 2017 году во Всероссийском онлайн-фестивале «Я против экстремизма!» участвовали 138 заявок из 50 городов, 49 субъектов Российской Федерации. Проверку на соответствие техническим требованиям прошли 63 видеоролика, 3 из которых заняли призовые места, и 1 видеоролик – победитель в специальной номинации от МВД России. Всего в заявочной кампании приняли участие около 200 человек в возрасте от 16 до 32 лет. В интернет-голосовании за видеоролики приняли участие более 2,1 тысячи человек, общее количество просмотров размещенных на странице "videofest2017.ncpti.ru" видеороликов превышает 20 тысяч. Количество публикаций о фестивале, размещенных с мая по октябрь 2017 года в открытом доступе в интернете, составляет 233 штуки, суммарный охват просмотров этих публикаций составляет более 100 тысяч. Эти данные позволяют сделать вывод о том, что одна из задач онлайн-фестиваля, вовлечение подростков и молодежи в создание и распространение профилактических материалов, была успешно выполнена при относительно невысоких затратах на реализацию проекта.

Анализ обратной связи и результата реализации проекта. Под обратной связью в данном случае понимаются глубинные опросы, социологические срезы, медиаизмерения, проводимые исполнителями после реализации проекта (обычно для объективности оценки критериальный срез проводится до и после реализации проекта). Задача данного шага – выявить качественные изменения и проверить, достигнут ли результат реализации проекта. В процессе подготовки и реализации проекта НЦПТИ «Интерактивная карта антитеррористической деятельности в образовательных организациях и научных учреждениях Российской Федерации» map.ncpti.ru решалась задача повысить прозрачность выполнения Минобрнауки России обязательств по профилактике распространения радикальных идеологий и иных функций, возложенных президентом в рамках Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2013-2018 годы. В настоящий момент это единственный в своем роде ресурс, который используется не только в Минобрнауки России, но и другими ведомствами, задействованными в государственной системе противодействия терроризму. Кроме того, для студентов данный ресурс является ценным источником статистической и иной информации, которая может быть использована в исследовательской и научной работе.

Интернет-проекты федерального уровня уже приносят свои положительные результаты и формируют представление о единых подходах к вовлечению интернет-пользователей в активные социальные практики. В академической и экспертной среде есть понимание того, что без поддержки молодежи и активных-интернет пользователей работа по профилактике имеет низкую эффективность. В представленном алгоритме выделены основные этапы работы над интернет-проектами, направленными на профилактику экстремизма и идеологии терроризма в молодежной среде. В целом же в государственной системе профилактической работы именно деятельность в интернет-среде выходит на первый план и в дальнейшем может перерасти в качественное проектное управление актуальными на федеральном и региональном уровнях направлениями: информационным и культурно-образовательным.

Список литературы

1. Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет [Сайт]. URL: <http://ncpti.su/>.