

© Екатерина Евгеньевна Чередниченко
канд. юрид. наук, доцент, доцент кафедры
правового обеспечения
государственного и муниципального
управления,
Владимирский филиал РАНХиГС

Cherednichenko E. E.
Candidate of legal Sciences, associate Professor
Associate Professor of the Department of legal
support of state and municipal administration of
Vladimir branch of the Russian presidential
Academy of Sciences

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ КАК ОСНОВА БУДУЩЕГО ГОСУДАРСТВА

The formation of entrepreneurial abilities of youth as the basis for a future state

Аннотация: статья посвящена идеи развития и формирования основных качеств, знаний, умений и навыков, присущих предпринимателю в раннем возрасте.

Abstract: the Article is devoted to the idea of development and formation of the basic qualities, knowledge, skills inherent in the entrepreneur at an early age.

Ключевые слова: молодежь, предпринимательская деятельность, развитие экономики и государства.

Keywords: youth, entrepreneurial activity, development of economy and state.

Общеизвестно, что молодежь – это основной потенциал каждого государства, в том числе и нашей страны, поэтому развитие молодого поколения во всех сферах жизни и деятельности отводится принципиальное место в государственной политике. От этого зависит будущее.

Сегодня проводится множество мероприятий, касающихся молодежной политики, ее модернизации, а также законодательного оформления. Особую роль играет вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность. Последнее десятилетие показывает, что развитый и успешный бизнес является залогом здоровой экономики страны.

Но, к сожалению, так называемые времена «застоя», периода советской власти, внесли негативный вклад в дальнейшее развитие страны в этой сфере. Это выражается неумением большинства населения, прежде всего пожилого возраста, быстро и безболезненно привыкать жить и работать в новых экономических условиях. Человек привыкший жить от зарплаты до зарплаты, когда всё определялось государством, не имел ни необходимых сбережений, ни знаний для создания собственного дела. Больше того, предпринимательская деятельность считалась вредной и каралась государственным аппаратом. «Спекулянт» и «рыночник» – это некоторые из многих терминов, которые наиболее часто употреблялись для определения предпринимателей. Видимо, в том числе из-за такого наследия в сознании людей еще крепко сидит установка, что успех, престиж и «уверенность в завтрашнем дне» может принести только работа в государственных органах, структурах, предприятиях и учреждениях. И эта установка передается старшим поколением младшему [1, с. 32].

К счастью, появились результативные федеральные программы по поддержке предпринимательской деятельности не только среди взрослого поколения, но и среди молодежи. К примеру, Федеральная программа «Ты – предприниматель», которая подразумевает обучение и помощь в создании и открытии собственного бизнеса молодым гражданам в возрасте от 14 до 30 лет.

Также большим плюсом является использование экономических (коммерческих) механизмов расходования средств федерального бюджета: создание гарантийных фондов

для реализации инвестиционных программ через финансовые методы, которые позволяют начинающим предпринимателям и руководителям малого бизнеса использовать дополнительные возможности. Сюда же стоит отнести правовую подготовку и бесплатную юридическую помощь, оказываемую начинающим предпринимателям [1, с. 33].

Но, несмотря на всю ту работу, которую проводит государство по улучшению условий для создания и ведения бизнеса, большинство молодых людей, желающих что-то изменить в своей жизни, не решаются на открытие собственного дела и, следовательно, не выбирают бизнес как метод преобразований.

В чем же заключается проблема?

Одна из них была названа ранее – предпринимательская деятельность не дает гарантий на успех, престиж и стабильность. Сюда же можно отнести и экономическую, правовую, финансовую безграмотность молодежи, отсутствие стартового капитала для создания бизнеса, и, конечно же, неосведомленность населения о существовании организаций, оказывающих государственную поддержку и помощь малому и среднему предпринимательству.

Казалось бы, все эти проблемы известны и определены федеральной программой, о которой говорилось ранее, но они еще пока далеки от своего решения, несмотря на проведение множества мероприятий не только органами власти всех уровней, но и общественными организациями, объединениями и движениями.

На наш взгляд, решением указанных проблем может стать формирование финансовой грамотности у подростков с 12 лет, обучение их основам предпринимательства, монетизации идей, развитие лидерских качеств, навыков работы в режиме многозадачности и иных способностей, касающихся ведения бизнеса. Выполнение этих задач можно достичь, например, введением специальной дисциплины в учебный план средней общеобразовательной школы. Программы должны быть адаптированы для школьников разных возрастов. Преподавать такую дисциплину может человек, имеющий действующий бизнес, способный найти индивидуальный подход к любому ученику, или преподаватель, прошедший обучающие курсы, тренинги по открытию и ведению бизнеса и успешно сдавший экзамен.

Главной задачей реализации этой идеи является развитие у молодого поколения качеств, требующихся не только для открытия и ведения успешного бизнеса, но и для самоопределения, личностного роста. Такая дисциплина должна научить людей важному в современном мире правилу: «деньги должны делать деньги», финансовые средства не должны лежать «под подушкой», а быть всегда в обороте. Пора научить население не жить «от зарплаты до зарплаты», а видеть вокруг себя источники дохода.

К счастью, сегодня существует огромное количество способов легального заработка без вложений или с минимальными инвестициями, но чтобы увидеть эти возможности, нужно формировать с раннего возраста умение принимать решения, анализировать, придумывать что-то новое, изучать мир вокруг себя и действовать [2, с. 43].

Это должен быть поступательный, ненавязчивый процесс развития у подростков самых важных качеств, способных помочь им адаптироваться и «не потеряться» во взрослой жизни. Важно понимать, что это не должно быть формальной передачей общей информации о бизнесе, а, напротив, для каждого возраста необходимо разработать программу, начиная, к примеру, от игровой формы для 5-го класса и заканчивая созданием собственного предприятия или отдельного бизнес-процесса старшеклассниками. Принципиально, чтобы каждый ученик был вовлечен в процесс, поэтому важен индивидуальный подход преподавателя к детям.

Дисциплина должна научить учащихся четко формулировать цели и определять задачи, стремительно двигаться к поставленной цели, находить общий язык и компромиссы с

разными людьми, работать с информацией, полученной ранее самостоятельно и от учителей других дисциплин, анализировать ее и принимать решения в экстренных ситуациях. Также привить качества, присущие предпринимателю, а именно ответственность, рискованность, организованность.

Вероятно, не все ученики, пройдя обучение, станут заниматься бизнесом, и это нормально. Но фундаментальные навыки, знания и умения, профессионально заложенные компетентными учителями, значительно сократят уровень инфантильности среди молодежи. При ответственном подходе к данному вопросу страна сможет получить в разы больше образованных, здоровых, креативных, патриотичных молодых людей, которые в дальнейшем будут развивать ту или иную науку.

Идея развития и формирования предпринимательских навыков в раннем возрасте способна дать результаты, благодаря попыткам самостоятельного заработка увеличивается вероятность создания успешного бизнеса в дальнейшем. Заработав свои первые деньги, дети понимают, что это интересно, они могут ими воспользоваться, потратить на свои потребности, при этом осознавая сложность их получения. И это хорошо дисциплинирует.

В заключение хотелось бы подчеркнуть тот факт, что такие качества, знания, навыки, принципы и ценности играют фундаментальную роль в становлении человека как личности, особенно если они заложены в подростковом возрасте.

Список литературы

1. Альхимович А. Н., Павлова О. В. Предпринимательство в социально-экономических отношениях: воспитательно-образовательный аспект // Экономические и гуманитарные науки. - 2014. - № 8. - С. 32-39.
2. Меркулов П. А. Молодежное предпринимательство как фактор устойчивого социально-экономического роста // Среднерусский вестник общественных наук. - 2017. - № 3 (12). - С. 42-52.