

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В РЕГИОНЕ

The role of state regulation in the development of the competitive environment in the region

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы развития конкуренции в субъектах РФ. Принятие ряда указов Президента РФ, распоряжений Правительства РФ говорит о значимости вопроса развития конкуренции в регионах. Сформированные экономические отношения тормозят эффективный рост экономики в целом, не позволяют в полной мере использовать потенциал общества, территорий, природных ресурсов. Автором предложено, что для эффективного развития конкурентной среды в регионах необходимо наличие конкурентной составляющей во всех сферах общества.

Annotation: the article considers the development of competition in the subjects of the Russian Federation. The adoption of a number of decrees of the President of the Russian Federation, government decrees indicates the importance of the development of competition in the regions. Formed economic relations hinder the effective growth of the economy as a whole, do not allow to fully use the potential of society, territories, natural resources. The author suggested that for the effective development of the competitive environment in the regions, the presence of a competitive component in all areas of society is necessary.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентные отношения, соперничество, монополизм.

Keywords: competition, competitive relations, rivalry.

Существующая конкурентная рыночная среда определяет состояние общественного производства в его рыночном аспекте. Состояние конкурентных отношений, уровень развития рынка, засилье монополий, государственное регулирование являются факторами оценки уровня эффективности конкурентной рыночной среды. Наличие конкурентной среды влияет на поведение всех участников рынка, на формы, методы и виды конкурентной борьбы, спрос и предложение на рынке, формирование цен и т.д.

В 1980 году вышла в свет книга Майкла Портера «Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов»¹, в которой рассматривались факторы, определяющие конкуренцию в отдельной отрасли. Портер считал, что понимание конкурентных сил и отраслевой структуры является определяющим при принятии эффективных стратегических решений и развитии конкурентной среды в отрасли, регионе, государстве. Он считает, что на конкуренцию в отрасли влияет следующее:

- существующие конкуренты в отрасли;
- новые игроки на рынке;
- компании, производящие товары-субституты;
- влияние поставщиков;

¹ Портер М. Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. – 454 с.

- влияние покупателей (клиентов).
- Схематично это выглядит следующим образом.

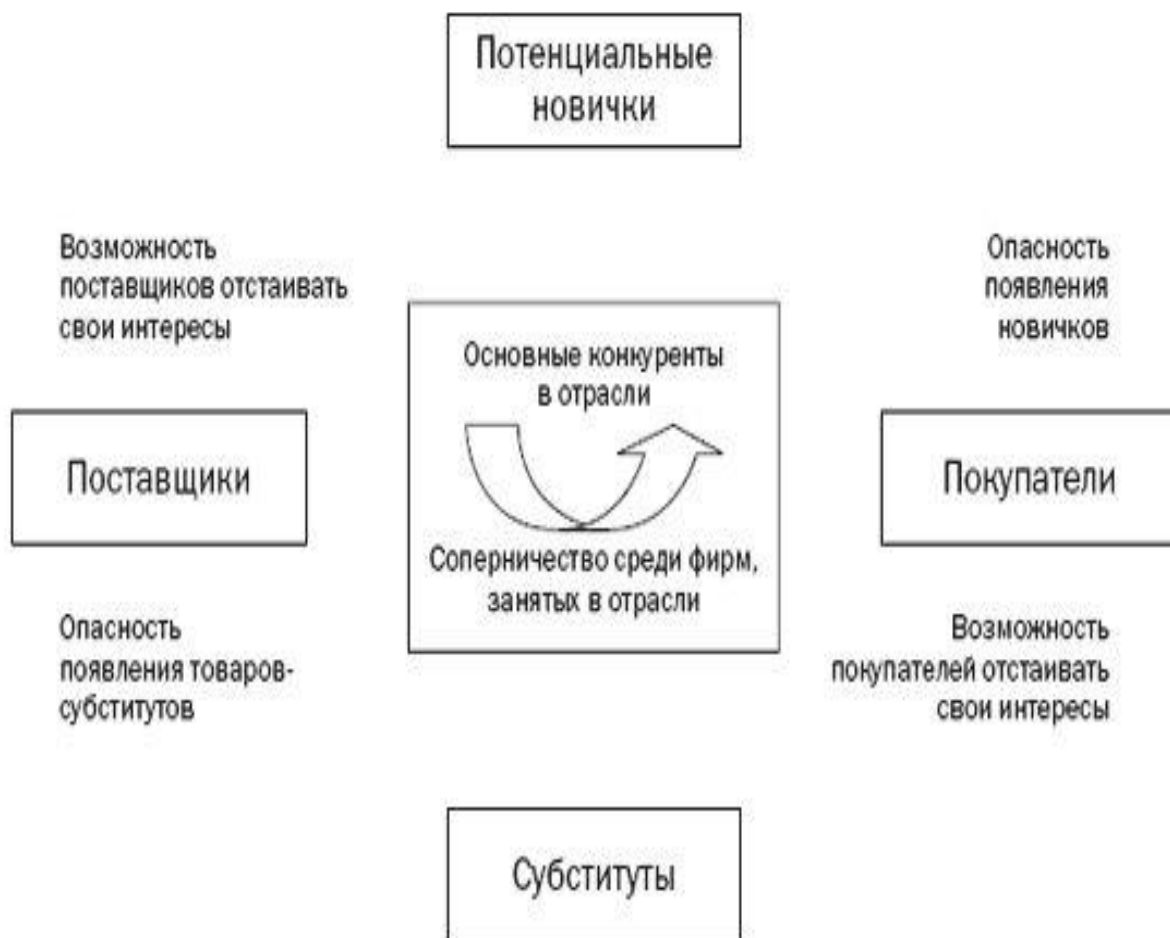


Рис. 1. Конкурентная среда в отрасли

На сегодняшний день, как повсеместное явление, следует учитывать еще одну составляющую конкурентной борьбы - *государственное регулирование*. Формирование и эффективное использование рыночного механизма субъектами рынка, в основе которого лежит принцип саморегулирующей экономики, дает наибольший эффект при *дозированном вмешательстве государства*. Государство практически во всех экономических системах регулирует экономические отношения и *конкурентную среду*. Роль государства в современной рыночной экономике гораздо ниже, чем в административно-командной системе, но высока в сравнении с системой экономических отношений на основе свободной конкуренции. Государство своими действиями может как способствовать развитию конкуренции, так и свести ее к нулю, используя планово-директивное управление. В современном понимании роль государства в развитии конкурентной среды представляет собой один из основных центров координации хозяйствующей системы для эффективной деятельности всех экономических институтов.

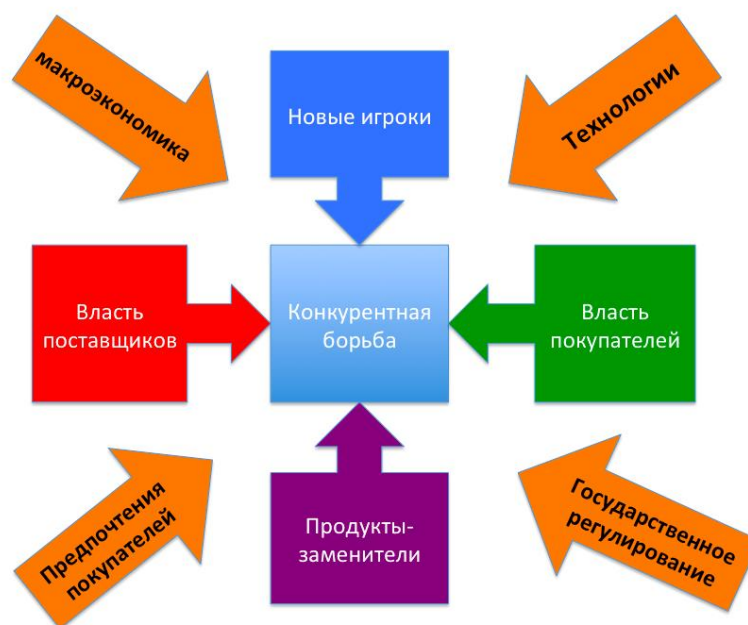


Рис. 2. Участие государства в развитии конкуренции

Обеспечение доминирования рыночного типа экономических отношений, свобода предпринимательства, равные условия в производстве товаров и услуг - главные критерии государственного регулирования. Наличие в РФ регионов с различными природно-климатическими условиями, высоким уровнем дифференциации социально-экономического развития территорий, региональными особенностями учитывается при формировании конкурентной политики государства. Стимулирование развития конкуренции, создание благоприятной конкурентной среды является основным условием развития конкурентоспособности всех участников рынка, а результатом - наиболее эффективное социально-экономическое развитие государства, отдельного региона, роста уровня жизни граждан.

Совокупность рыночных сил и факторов, влияющих на конкурентные отношения субъектов экономических отношений, определяют *конкурентную среду региона*. Развитие конкурентной среды в регионе предполагает наличие следующих факторов:

- привлекательность региона для инвесторов;
- уровень развития конкурентной внутренней среды;
- социально-экономический потенциал развития конкуренции в регионе;
- внешнее институциональное обеспечение конкурентоспособности региона.

Развитие конкурентного потенциала региона возможно лишь при взаимодействии экономических, институциональных и социальных факторов. При этом основная роль в формировании конкурентной среды региона принадлежит государству через регулирование экономического, институционального законодательства, воздействия на финансовый рынок, установление правил поведения субъектов рынка. Отечественная экономика в развитии конкурентной среды преодолевает определенные трудности, а именно:

- сведение до минимума административной системы управления;
- законодательное устранение монополистических тенденций;
- разукрупнение, диверсификация производственной структуры;
- оптимизация развития малого и среднего предпринимательства;
- развитие социальной базы.

Развитая институциональная структура, множество участников регионального рынка различных организационно-правовых форм, межрегиональные и международные связи, отсутствие административных барьеров, эффективное государственное регулирование экономики региона создают оптимальные условия конкурентной среды.

Рассмотрим на примере некоторых законодательных актов участие государства в регулировании конкурентной среды в регионах нашей страны.

1. Указ Президента Российской Федерации от 10 сентября 2012 года № 1276 «Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности» полностью направлен на прорыв в развитии предпринимательской деятельности². Согласно указу, даже в самом названии, деятельность высших должностных лиц увязывается с созданием благоприятной предпринимательской среды в регионах. Правительству дано поручение в срок до 15 ноября 2012 года разработать и утвердить перечень показателей, до 1 января 2013 года - методику определения целевых значений показателей по оценке эффективности деятельности федеральных органов исполнительной власти по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности. В редакции данного Указа от 07.04.2014 года № 214 и 04.11.2014 года № 705 перечислен перечень направлений для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц. *В первой редакции* следует отметить³:

- п. 6 «Оптимизация процедуры регистрации юридических лиц»;
- п. 7 «Совершенствование налогового администрирования»;
- п. 8 «Повышение доступности банковских кредитов»;
- п. 11 «Развитие конкуренции»;
- п. 15 «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием».

Во второй редакции перечня, по нашему мнению, заслуживают внимания следующие пункты⁴:

- п. 3 «Создание и развитие высокопроизводительных рабочих мест, повышение производительности труда»;
- п. 4 «Подготовка и переподготовка высококвалифицированных кадров»;
- п. 10 «Содействие развитию конкуренции на основе *стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации*» (дополнен с 1 января 2015 года).

2. Рассмотрим очередной документ, направленный на развитие конкуренции в регионах - Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской

² Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности: Указ Президента Российской Федерации от 10 сентября 2012 года № 1276 [Электронный ресурс]. URL: kremlin.ru/acts/bank/36028.

³ О внесении изменений в перечень направлений для оценки эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 10 сентября 2012 г. № 1276: Указ Президента Российской Федерации от 07.04.2014 г. № 214 [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/38266>.

⁴ О внесении изменения в перечень направлений для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 10 сентября 2012 г. № 1276: Указ Президента Российской Федерации от 04.11.2014 г. № 705 [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/38987>.

Федерации»⁵. Основная цель принятия данного решения Правительством РФ - содействие формированию предпринимательского климата в регионах, ускорение темпов роста малого и среднего предпринимательства, заинтересованности властных структур в развитии этого сектора экономики, тем самым вовлечение все большего числа трудоспособного населения в развитие экономики региона. Развитие конкуренции в бюджетных сферах по оказанию услуг населению позволит привлечь частный бизнес, что положительно скажется на доступности и качестве оказываемых услуг. В распоряжении указывается, что стандарт разработан в целях (курсив автора. – В. К.):

- установления *системного и единообразного подхода* к деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ;
- содействия формированию *прозрачной системы* работы органов исполнительной власти;
- *выявления потенциала* развития экономики;
- обеспечения *общественного контроля* за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей (Распоряжение Правительства от 19 сентября 2013 года № 1689-р).

3. Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»⁶. Цель данного Указа - «укрепление национальной экономики, развитие конкуренции, недопущение монополистической деятельности». Из 10 пунктов и множества подпунктов Указа следует, по нашему мнению, выделить следующее:

- п. 2 «а»: «повышение качества и снижение цен на товары, работы, услуги»;
- п. 2 «в»: «стабильный рост и развитие многоукладной экономики <...> снижение социальной напряженности в обществе»;
- п. 3 «б»: «обеспечение равных условий и свободы экономической деятельности»;
- п. 3 «м»: «открытость антимонопольной политики»;
- п. 4 «б»: «запрет на необоснованное вмешательство в свободное функционирование товарных рынков <...> которые могут привести к недопущению, устранению конкуренции»;
- п. 5: «утвердить прилагаемый Национальный план развития конкуренции на 2018-2020 годы (далее - Национальный план)»;
- п. 6 «в»: «органам местного самоуправления активизировать работу по развитию конкуренции в муниципальных образованиях»;
- п. 10 «г»: «продолжить работу по формированию в обществе нетерпимого отношения к любым проявлениям актов недобросовестной конкуренции и экономической деятельности, направленной на монополизацию».

Данным указом утвержден Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы. В нем, по нашему мнению, заслуживает внимания:

1а: «обеспечение во всех отраслях экономики Российской Федерации... присутствия *не менее трех* хозяйствующих субъектов, один из которых относится к частному бизнесу»;

1в: «увеличение к 2020 году доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере государственного и муниципального заказа *не менее чем в два раза* по сравнению с 2017 годом»;

⁵ Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р [Электронный ресурс]. URL: government.ru/docs/19594.

⁶ Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции: Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 [Электронный ресурс]. URL: kremlin.ru/acts/bank/42622.

2а: «Правительству до 1 февраля 2019 года предоставить предложения по снижению уровня административных барьеров, препятствующих конкуренции»;

2б: «Федеральной антимонопольной службе при составлении доклада Правительству включать следующую информацию <...> оценка состояния конкуренции институтами гражданского общества».

В приложении к Национальному плану указан перечень отраслей (сфер) экономики (видов деятельности) и ожидаемых результатов развития конкуренции.

4. Перечень поручений по итогам заседания Госсовета по вопросу развития конкуренции. Поручение от 15 мая 2018 года № Пр-81ГС⁷:

1а: «внести изменения в стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, предусмотрев в том числе <...> перечень ключевых показателей развития конкуренции, отражающих долю организаций частной собственности в отраслях (сферах) экономики субъектов Российской Федерации»;

1а: «проведение <...> мониторинга состояния и развития конкурентной среды»;

2а: «разработать ключевые показатели развития конкуренции»;

2б: «актуализировать региональные и муниципальные планы («дорожные карты») по содействию конкуренции»;

2в: «разработать и внедрить систему мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию конкуренции».

5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»⁸. Следует отметить, что данный документ достаточно объемный, более чем на 30 страницах, где подробно описан стандарт развития конкуренции в субъектах РФ. Остановимся на некоторых моментах.

2. Целями стандарта являются:

в) выявление потенциала развития экономики;

д) поддержание единого экономического пространства;

ж) преодоление и минимизация влияния несовершенной конкуренции и инфляцию;

з) содействие каждым субъектом РФ развитию конкуренции на товарных рынках.

3. Принципы внедрения стандарта:

а) ориентация на потребителя;

б) заинтересованность высшего должностного лица;

д) прозрачность деятельности.

Стандартом определено:

- создание уполномоченного органа в субъектах РФ;

- рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа;

- утвержден перечень товарных рынков;

- необходимость разработки «дорожной карты»;

- проведение мониторинга;

- создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности о состоянии конкуренции.

⁷ Перечень поручений по итогам заседания Госсовета по вопросу развития конкуренции. Поручение от 15 мая 2018 года № Пр-81ГС [Электронный ресурс]. URL: docs.cntd.ru.

⁸ Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р [Электронный ресурс]. URL: rulaws.ru.

В приложении к стандарту развития конкуренции дан перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации. В нем указаны виды товарных рынков, ключевые показатели и минимальные значения ключевого показателя в 2022 году по каждому товарному рынку.

Изучив указанные выше документы, необходимо сделать следующие выводы.

1. Все документы направлены на развитие конкуренции в регионах только в экономической сфере.
2. Требования по развитию конкуренции носят административный, своего рода принудительный характер.
3. Появление данных документов свидетельствует о росте монополизации существующих экономических отношений.
4. Развитие конкурентных отношений в нашей стране, даже в экономической сфере, находится на достаточно низком уровне.
5. Требуется переформатирование экономических отношений, заложенных в результате «дикой» приватизации 90-х.

По нашему мнению, формирование эффективной конкурентной среды в экономике зависит от множества факторов, и в первую очередь от национальной идеи, уровня общественных отношений и состояния общества, его желания воспринимать конкурентность отношений во всех сферах жизни как необходимую реальность.



Примечание - Составлено автором.

Рис. Формирование конкурентной среды

В заключение следует отметить, что конкурентные отношения являются движущим механизмом большинства социальных систем. Одновременно конкурентные отношения должны охватывать все сферы жизни общества - экономику, политику, идеологию, религию, управление государством от муниципального до федерального уровней. В посттоталитарном обществе развитие конкурентных отношений, направленных на формирование демократических основ государства, утверждение прав частной собственности, демонополизацию, реформирование внешнеэкономических отношений, не всегда и сразу дает ощутимые результаты. Без развития конкурентных отношений во всех сферах жизни общества невозможно достичь того *продуктивного соперничества*,

которое обеспечивало бы рост уровня жизни населения, качество жизни, вовлеченности основной массы населения в конкурентный процесс. Эффективная рыночная экономика невозможна без формирования конкурентной среды. Для российских реалий трудности в развитии конкурентных отношений состоят в «неприличной» приватизации 90-х, переходе огромных государственных средств в собственность небольшого количества населения, что не позволяет в более массовых объемах развивать малое и среднее предпринимательство, которое во всех развитых государствах составляет основу общества. Немалую роль в торможении развития конкурентных отношений играет наследие прошлого, воспитание населения в патерналистских традициях, исторически сложившийся общинный дух, психологическое неприятие многочисленными слоями населения конкурентных рыночных отношений. Институциональное обеспечение развития конкурентных отношений должно ограничивать неоднозначное толкование законодательства в угоду личным или местным интересам исполнительной власти различных уровней. Национальным приоритетом любой страны является обеспечение цивилизованного и динамичного рынков добросовестно конкурирующих субъектов всех структур общества. Формируя региональные программы развития конкуренции, следует принимать во внимание специфику конкретного региона, учитывать особенности конкурентной среды данной территории.

Список литературы

1. Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности: Указ Президента Российской Федерации от 10 сентября 2012 года № 1276 [Электронный ресурс]. URL: kremlin.ru/acts/bank/36028.
2. О внесении изменений в перечень направлений для оценки эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 10 сентября 2012 г. № 1276: Указ Президента Российской Федерации от 07.04.2014 г. № 214 [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/38266>.
3. О внесении изменения в перечень направлений для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 10 сентября 2012 г. № 1276: Указ Президента Российской Федерации от 04.11.2014 г. № 705 [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/38987>.
4. Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р [Электронный ресурс]. URL: government.ru/docs/19594.
5. Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции: Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 [Электронный ресурс]. URL: kremlin.ru/acts/bank/42622.
6. Перечень поручений по итогам заседания Госсовета по вопросу развития конкуренции. Поручение от 15 мая 2018 года № Пр-81ГС [Электронный ресурс]. URL: docs.cntd.ru.

7. Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р [Электронный ресурс]. URL: rulaws.ru.
8. Портер М. Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. – 454 с.