

УДК 332.144

© Юрий Николаевич Лапыгин,
д.э.н., профессор, профессор кафедры
менеджмента Владимирского филиала
РАНХиГС, профессор кафедры ЭСУ
института экономики и менеджмента
Владимирского государственного
университета

Lapygin Yu. N.,
doctor of economics, professor, professor of
the management department of the
Vladimir branch of the RANEPA, professor
of the ESA department of the institute of
economics and management of Vladimir
state university

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА⁴⁷

Competitiveness of the region

Аннотация: способность конкурировать в борьбе за ресурсы определяет эффективность успеха в достижении поставленных целей любой социально-экономической системы. Оценка конкурентоспособности позволяет увидеть уникальные характеристики региона, что должно найти свое отражение в стратегии его развития.

Abstract: The ability to compete in the fight for resources determines the effectiveness of success in achieving the goals of any socio-economic system. Assessment of competitiveness allows you to see the unique characteristics of the region. what should be reflected in its development strategy.

Ключевые слова: стратегия, конкурентоспособность, регион, цели, уникальность, развитие.

Keywords: strategy, competitiveness, region, goals, uniqueness, development.

При разработке документов стратегического планирования, предусмотренных Федеральным законом о стратегическом планировании в Российской Федерации [4], рекомендовано оценивать конкурентоспособность региона [5], чем определяется важность рассмотрения подходов к выявлению элементов конкурентоспособности и сопоставлению их с аналогичными характеристиками соседних регионов.

В связи с переходом на рыночные отношения в управлении экономикой регионов наблюдается «отмирание некоторых производств» [12], обусловленное действием в том числе конкурентной борьбы среди товаропроизводителей.

Кроме того, вступление в ВТО привело к либерализации таможенных отношений, что опять-таки способствовало росту импортных товаров и прекращению деятельности российских предприятий.

В рыночных отношениях оценка конкурентоспособности традиционно предусматривает определение ключевых факторов успеха и ключевых компетенций социально-экономической системы [2]. При этом под ключевыми факторами успеха (КФУ) подразумеваются действия по реализации стратегии, конкурентные возможности, результаты деятельности, которые каждая организация должна обеспечить, чтобы быть конкурентоспособной и достичь финансового успеха. Как правило, КФУ отражают то, как организация взаимодействует с внешней средой. Таких стратегически значимых факторов редко бывает больше 3-4.

⁴⁷ Для ссылок: Лапыгин Ю. Н. Конкурентоспособность региона // Ученые записки. – 2019. – Спецвыпуск 1 (апрель). – С. 119-126.

Под ключевыми компетенциями (КК) исследователи понимают набор взаимосвязанных навыков и технологий, а не отдельно взятые навыки или технологии. Эта система имеет две плоскости проявления: внешнюю (воспринимаемая ценность для потребителя, дифференциация конкурентов как уникальность и кругозор для выхода на новые рынки) и внутреннюю (технологии организации, процесс управления внутри организации и коллективное обучение), что отражено на рисунке 1.

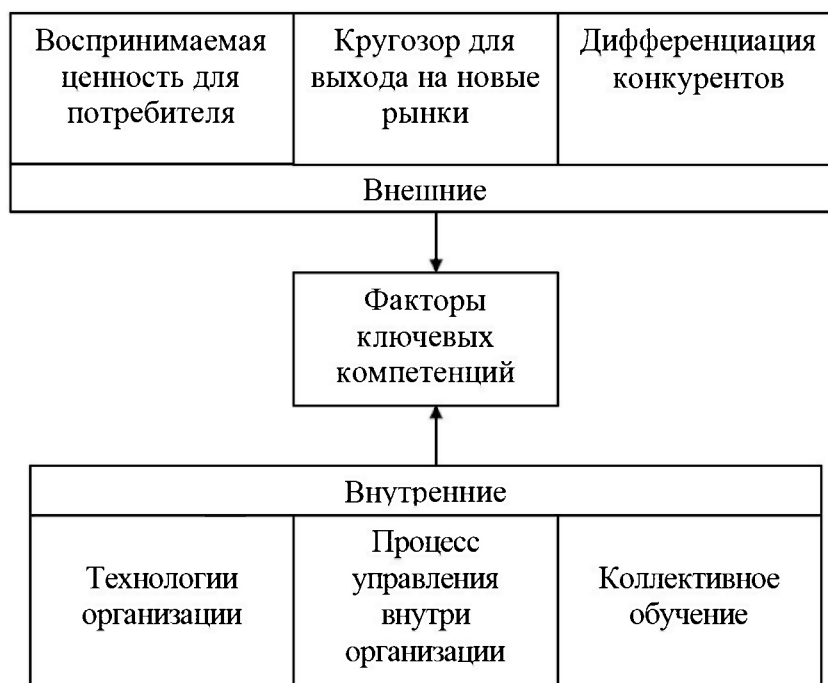


Рис. 1. Структура факторов ключевых компетенций

Ценность для потребителя отражается в наибольшем вкладе в воспринимаемую потребителем ценность продукции. Например, репутация компании Honda как производителя лучших двигателей в мире выделяет ее на фоне конкурентов.

Дифференциация конкурентов предусматривает, что организация на фоне конкурентов обладает уникальными навыками.

Кругозор как ключевая компетенция заключается в способности организации использовать свои ключевые компетенции для выхода на новые рынки.

Что касается технологий организации, то здесь необходимо выделить и технологическое оборудование, и уникальную документацию, и технологические ноу-хау самих работников. Коллективное обучение представляет собой отражение многоуровневого, многофункционального и командного обучения. А способности обеспечивать рациональную циркуляцию информации свидетельствуют об эффективности управления в организации.

Примерами ключевых компетенций можно считать миниатюризацию в Sony, сетевой менеджмент в AT&T, ставку на удобство пользователя в Apple.

Ключевые компетенции являются самыми долговременными факторами создания стратегии, поскольку помогают превратить интеллектуальное лидерство в лидерство на рынке. Поэтому приобретение компетенций, обеспечивающих переход к завтрашним возможностям, а также поиск нового применения нынешних ключевых компетенций становится стратегически значимой задачей.

Следует заметить, что ключевые компетенции проще развивать и использовать, чем создавать вновь. Более того, ключевую компетенцию нельзя создать из ничего. Ричард Кох предлагает сделать семь шагов в поисках плацдарма для создания ключевых компетенций [1].

1. Составьте как можно более длинный список возможных ключевых компетенций. Примите в расчет все способности, ресурсы, материальные активы, коллективные знания, настроения, исследования, деловые связи, отношения и историческое наследие компании.

2. Вычеркните все, что не может стать долгосрочным и устойчивым источником конкурентного преимущества.

3. Спросите себя, насколько ценна компетенция. Есть ли этому свидетельства? Должна быть такая группа клиентов, для которых она представляет ценностную значимость и которые заплатят хорошие деньги за то, что она добавляет к конечному продукту. Если компетенция очевидно бесполезная, зачеркните ее.

4. Спросите себя, насколько эта компетенция уникальна? Если она не уникальна, то ей не место в этом списке.

5. Даже если компетенция ценная и уникальная, легко ли ее скопировать? Если да, она не останется уникальной долго. Если ее невозможно или трудно скопировать, не вычеркивайте ее из списка.

6. Может ли компания максимально использовать конкурентные возможности этой компетенции? Если да — прекрасно! А если нет, не исключайте ее из списка, который и так уже, наверное, заметно поредел. Просто начните развивать эту компетенцию и с ее учетом реорганизовывать саму компанию.

7. По оставшимся в списке пунктам проведите как можно более широкое обсуждение для поиска ответа на вопрос: какая из ключевых компетенций станет основой формирования будущей конкурентоспособности вашей компании?

Схематически эти шаги представлены на рисунке 2, из которого следует, что за последовательным сокращением списка компетенций организации и определением базы или основы ключевых компетенций (шаг 8) — основы конкурентоспособности следует определение стратегических намерений организации (шаг 9) и последний шаг — построение стратегии.

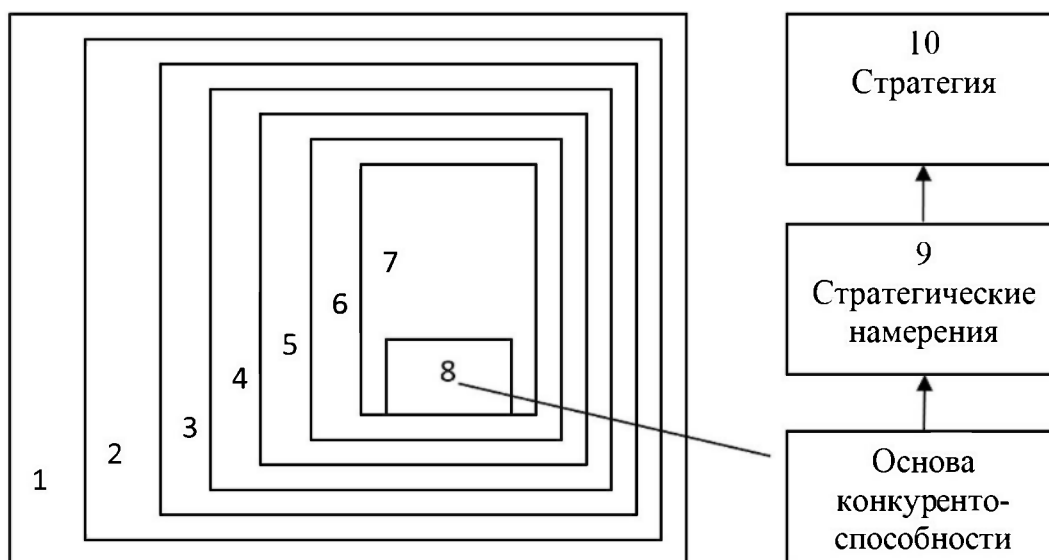


Рис. 2. Десять стратегических шагов

Но когда речь идет о конкурентоспособности региона, тогда оценивается не столько конкурентоспособность отдельных организаций или отраслей в регионе, сколько способность конкурировать самого региона. Однако на практике иногда в стратегии дается оценка конкурентоспособности продукции предприятий, из которой ошибочно выводится следствие об уровне конкурентоспособности самого региона [9].

Сопоставляя конкурентоспособность, заявленную в стратегиях регионов Центрального федерального округа (ЦФО), нетрудно заметить, что все регионы, примыкающие к Московской области, рассматривают «транспортный коридор» как конкурентное преимущество. Или заключают, что «близость Москвы создает конкурентное преимущество региону в части перевода производств из Москвы» [7]. Такое преимущество можно рассматривать по отношению к регионам других федеральных округов, но в структуре ЦФО это преимущество выглядит неубедительным.

В качестве преимуществ называются и богатые земельные ресурсы, отмечается, что климатические условия служат фундаментальной основой для развития агропромышленного комплекса, а производство высококонкурентной экологически чистой сельскохозяйственной продукции на этой основе позволяет развивать пищевую и перерабатывающую промышленность, что в свою очередь открывает возможность создания и развития холдинговых компаний по производству экологически чистых продуктов питания для Московского региона.

Богатое культурное наследие, природные и исторические памятники рассматриваются в качестве конкурентного преимущества, что способствует повышению туристской привлекательности регионов. Заключение подобного рода имеет право на способность конкурировать, но при условии, что указанные характеристики уникальны. Их нелегко скопировать и можно максимально-эффективно использовать.

Иногда наличие источников и запасов природной питьевой воды рассматривается в качестве конкурентоспособности региона, учитывая близость к Москве. Такое явление можно рассматривать как возможность развития региона, но конкурентным преимуществом назвать нельзя.

В стратегиях регионов отмечается, что конкурентоспособность может быть повышена за счет создания кластеров по переработке промышленных и бытовых отходов, а также перевода части производств на использование вторичного сырья из таких отходов и создания новых производств, использующих такое сырье как основное для производства своей продукции. Но опять-таки эту характеристику можно рассматривать как возможность, но не конкурентное преимущество.

Развитые в промышленном отношении регионы ЦФО называют в качестве конкурентного преимущества свою интегрированность в мировую экономику, но, скорее всего, такие утверждения относятся к отдельным производствам, но не к промышленному потенциалу регионов в целом.

Конкурентоспособность в секторе оборонно-промышленного комплекса также сомнительна по той причине, что в ситуации монополии, поскольку потребитель один – государство, то и конкуренция в данном секторе экономики в значительной степени не проявляется.

В регионах имеются уникальные школы – носители ключевых компетенций, например, мастера лаковой миниатюры поселка Мстёра Владимирской области или поселка Палех Ивановской области. Но потенциал этого конкурентного преимущества сам по себе невелик и воспринимается в значительной степени в сочетании, например, с культурно-историческим наследием, как объект познавательного туризма.

Часто в разделе стратегии, посвященном конкурентоспособности региона, можно встретить перечисляемые характеристики самого региона, которые объявляются конкурентным преимуществом по умолчанию в виде такого перечня [8]:

1. Выгодное географическое положение.
2. Наличие развитой транспортной инфраструктуры.
3. Современный агропромышленный комплекс.
4. Высокотехнологичная промышленность.
5. Всесторонняя административно-правовая поддержка субъектов инвестиционной деятельности, сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна».
6. Законодательные новации в части предоставления налоговых льгот.
7. Передовая наука, развитая система образования и наличие квалифицированных кадров, обеспеченность высококвалифицированными специалистами, многоуровневая система образования, наличие программ профессиональной подготовки и переподготовки кадров.
8. Наличие сырьевой базы разнообразных нерудных строительных материалов.
9. Орловская область обладает богатым культурным наследием.

Иногда результаты анализа факторов внешней и внутренней среды позволяют разработчикам стратегии сформулировать сильные стороны региона и возможности, которые отражаются в стратегии как конкурентные преимущества в виде ключевых факторов успеха не только в границах ЦФО, но и страны в целом и всего мира.

Но вместо конкурентных преимуществ региона тогда идет описание его потенциала [11], после чего весь потенциал объявляется конкурентоспособным. Или речь в стратегии идет о том, что «показатели свидетельствуют о росте конкурентоспособности» [6]. Вместо конкурентных преимуществ приводятся результаты SWOT-анализа [13], которые подаются как конкурентные преимущества. В лучшем случае акцент делается на сильные стороны региона как на конкурентные преимущества [10], не сопоставляя эти сильные стороны с аналогичными характеристиками других регионов.

Некоторые регионы (например, Тульская область) [14] в свои стратегии при описании конкурентоспособности включают такие метафоры, как:

- стратегический регион России;
- высокая инновационная активность;
- идеальное место для бизнеса;
- комфортный для жизни;
- гостеприимный;
- открытый для инвестора.

Для опроса стейкхолдеров в период разработки стратегии развития Владимирской области в части выявления и оценки конкурентоспособности региона разработана табличная форма опросного листа, представленная в таблице 1. Для представления возможных вариантов заполнения таблицы в экспертном режиме выполнены оценки (проставлен знак «+» в графах и строках таблицы), позволяющие сделать вывод о том, что среди ключевых факторов успеха выделяются такие характеристики как «Культурно-историческое наследие для туризма», «Малое Золотое кольцо» региона, а среди ключевых компетенций на первый план выходят «Научно-исследовательские центры», «Народные промыслы» и «Частный город "Доброград"».

Сочетание указанных характеристик дает основание полагать, что конкурентным преимуществом Владимирской области можно считать наличие «Малого Золотого

кольца»⁴⁸, столицей которого может стать частный город «Доброград» [15], что открывает перспективу развития туризма и народных промыслов.

Таблица 1

Оценка элементов конкурентоспособности Владимирской области

Наименование характеристик конкурентоспособности (К), ключевых факторов успеха (КФУ) и ключевых компетенций (КК)		Оценки характеристик конкурентоспособности: КФУ и КК					
		Устойчивый источник К	Ценность для К	Уникальность (нет ни у кого)	Нелегко скопировать	Можно максимально эффективно использовать	Выбор лучших характеристик
КФУ	Транспортный коридор М-7	+					
	Близость к Москве	+					
	Богатые земельные ресурсы	+	+				
	Культурно-историческое наследие для туризма	+	+	+	+	+	
	Запасы питьевой воды	+	+				
	«Малое Золотое кольцо» региона	+	+	+	+	+	
КК	Научно-исследовательские центры	+	+	+	+	+	
	Химическая отрасль	+					
	Нанотехнологии	+	+	+			
	Оборонный комплекс	+	+				
	Народные промыслы	+	+	+	+	+	
	Частный город «Доброград»	+	+	+	+	+	
	Человеческий капитал	+	+				

Конкурентное преимущество таких научных центров региона, как ФГП «ГЛП "Радуга"» [17], НПК «Генериум» [3], ФГБУ «ВНИИЗЖ» [16], и прочих уникальных организаций региона так и останется конкурентным преимуществом самих организаций.

Наполнение рассмотренной таблицы содержанием характеристик осуществляется по результатам обработки заполняемых стейкхолдерами опросных листов, в которых в том числе содержатся следующие вопросы и задания.

В чем состоит уникальность Владимирской области?

Что есть во Владимирской области такого, чего нет в других регионах?

Что невозможно повторить из того, что есть уникального во Владимирской области?

Назовите главного конкурента Владимирской области.

Что бы хотели изменить в регионе?

⁴⁸ В «Малое Золотое кольцо» входят такие известные города Владимирской области, как Покров, Александров, Киржач, Юрьев-Польский, Суздаль, Коров, Мстера, Вязники, Гороховец, Муром, Гусь-Хрустальный, Владимир.

Что бы хотели видеть в стратегии развития региона?

Каковы приоритетные направления развития Владимирской области?

Назовите 2-3 стратегически значимых проекта развития Владимирской области.

Что еще можно сказать о конкурентоспособности Владимирской области?

Таким образом собранная и обработанная экспертами информация позволяет оценить конкурентоспособность региона, что найдет свое отражение в стратегии развития субъекта Федерации.

Список литературы

1. Кох Р. Стратегия / пер с англ. – М. : Эксмо, 2007. – 224 с.
2. Лапыгин Ю. Н. Стратегический менеджмент. - М. : ИНФРА-М, 2014. – 208 с.
3. Научно-производственная компания «Генериум» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.generium.ru/about/> (дата обращения: 20.02.2019).
4. О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. - № 26, ч. I, ст. 3378.
5. Об утверждении методических рекомендаций по разработке и корректировке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации: приказ Минэкономразвития России от 23.03.2017 № 132 [Электронный ресурс]. URL: <http://rulaws.ru/acts/Prikaz-Minekonomrazvitiya-Rossii-ot-23.03.2017-N-132/> (дата обращения: 19.11.2018).
6. Об утверждении стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года: с изменениями на 25.04.2016 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.derbo.ru/deyatelnost-old/strategicheskoe-planirovanie-i-socialno-ekonomicheskoe-razvitie/strategicheskoe-planirovanie/strategiya-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-do-2025-goda/> (дата обращения: 19.11.2018).
7. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ярославской области до 2025 года: с изменениями на 9 июля 2018 года [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/412703993> (дата обращения: 19.11.2018).
8. Проект стратегии социально-экономического развития Орловской области на период до 2035 года [Электронный ресурс]. URL: <https://orel-region.ru/index.php?head=210&part=211&unit=45> (дата обращения: 19.11.2018).
9. Стратегии социально-экономического развития Курской области на период до 2020 года [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/908005893> (дата обращения: 19.11.2018).
10. Стратегия социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года [Электронный ресурс]. URL: econom.govvrn.ru (дата обращения: 19.11.2018).
11. Стратегия социально-экономического развития Костромской области на период до 2025 года [Электронный ресурс]. URL: investkostroma.ru/uploads/file/Strategiya_-_pril.doc (дата обращения: 19.11.2018).
12. Стратегия социально-экономического развития Москвы на период до 2025 года [Электронный ресурс]. URL: <https://ramenki.mos.ru/gosprogram/17.pdf> (дата обращения: 19.11.2018).
13. Стратегия социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: mineconom.ryazangov.ru (дата обращения: 19.11.2018).

14. Стратегия социально-экономического развития Тульской области до 2028 года [Электронный ресурс]. URL: <https://dfto.ru/component/attachments/download/256> (дата обращения: 19.11.2018).
15. Уникальный город, построенный одним частным инвестором на территории Владимирской области [Электронный ресурс]. URL: <http://gorod-dobrograd.ru> (дата обращения: 20.02.2019).
16. Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный центр охраны здоровья животных» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.arriah.ru> (дата обращения: 20.02.2019).
17. Федеральное казенное предприятие «Государственный лазерный полигон "Радуга"» [Электронный ресурс]. URL: <http://trassa.org> (дата обращения: 20.02.2019).