

УДК 332.144

© Юрий Николаевич Лапыгин,
д.э.н., профессор, профессор кафедры
менеджмента Владимирского филиала
РАНХиГС, профессор кафедры ЭСУ
института экономики и менеджмента
Владимирского государственного
университета

Lapygin Yu. N.,
doctor of economics, professor, professor of
the management department of the
Vladimir branch of the RANEPA, professor
of the ESA department of the institute of
economics and management of Vladimir
state university

КОМБИНАЦИЯ ХАРАКТЕРИСТИК КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА⁴⁹

Combination of the characteristics of the competitiveness of the region

Аннотация: в содержании стратегий развития регионов России преобладает различие таких категорий конкуренции как «конкурентоспособность», «конкурентные преимущества», «конкурентные позиции» продукции региона, что побуждает рассмотреть сочетание указанных категорий, поскольку каждая из них отражает отдельные аспекты стратегического развития региона и является обязательной с точки зрения Министерства экономического развития Российской Федерации.

Annotation: The content of regional development strategies is dominated by different interpretations of such categories of competition as "competitiveness", "competitive advantages", and "competitive positions" of regional products, which makes it necessary to consider a combination of these categories, since each of them reflects certain aspects of the regional strategic development and is mandatory from the point of view of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation.

Ключевые слова: стратегия, регион, конкуренция, преимущества, позиции, анализ.

Keywords: strategy, region, competition, advantages, positions, analysis.

Потребность определения конкурентоспособности региона [3] обусловлена методическими рекомендациями Минэкономразвития РФ [8] в части выполнения комплексного анализа в процессе реализации процедур стратегического планирования [7] в регионе.

Актуальность исследования вопроса о конкурентоспособности заключается в том, что указанными методическими рекомендациями предусмотрено оценить, во-первых, не только конкурентоспособность региона, но и, во-вторых, выявить его существенные конкурентные преимущества, а также, в-третьих, определить конкурентные позиции региона по основным видам продукции, выпускаемой в регионе. В этом плане возникает вопрос: как связаны между собой отмеченные три характеристики региона?

⁴⁹ Для ссылок: Лапыгин Ю.Н. Комбинация характеристик конкурентоспособности региона // Ученые записки. – 2019. – Спецвыпуск 1 (апрель). – С. 127-133.

Рассмотрение начнем с определения сущности региона как социально-экономической системы. Регион можно рассматривать как населенную территорию Российской Федерации, которая конкурирует с другими территориями за ресурсы⁵⁰. В этом плане, можно соглашаться с позицией академика Гранберга А.Г., рассматривавшего регион как квазикорпорацию [1].

С точки зрения системного подхода [4] регион представляет собой социально-экономическую систему, на входе в которую находятся ресурсы, а на выходе – продукты ее жизнедеятельности. Внутри системы происходит трансформация поступающих ресурсов в готовую продукцию, услуги и попутные продукты жизнедеятельности.

Интернет-источники трактуют конкурентоспособность региона и как способность к повышению уровня жизни населения региона, и как способность использовать конкурентные возможности региона, и как способность выдерживать конкуренцию на товарных рынках [2].

Но в контексте развития региона чаще речь идет о способности обеспечивать внутреннюю эффективность основной деятельности региона. Существенные конкурентные преимущества региона будем рассматривать как преимущества по использованию возможностей получения необходимых для развития ресурсов, как эффективность взаимодействия с внешней средой на входе и на выходе из такой социально-экономической системы как регион. А конкурентные позиции по основным видам продукции – как способность создавать условия хозяйствующим субъектам для удовлетворения потребности рынка товаров и услуг, как эффективность взаимодействия региона с рынком товаров и услуг.

Другими словами, конкурентоспособность региона можно рассматривать как его внутреннюю характеристику способности реализовать потенциал региона для обеспечения стабильности в части роста эффективности взаимодействия с внешней средой и эффективности трансформации всех видов ресурсов внутри региона. Существенные конкурентные преимущества региона отражают способность региона эффективно взаимодействовать с внешней средой, реализуя потенциал развития: возможности, предоставляемые внешней средой. Конкурентные позиции региона по основным видам продукции представляют собой отражение миссии региона: предназначения для населения региона и внешней среды.

Таким образом, можно представить сочетание рассматриваемых категорий в виде модели «белого ящика» (рис. 1), в которой реализация регионом своей способности конкурировать создает конкурентные преимущества (в первую очередь за счет использования возможностей, предоставляемых внешней средой), которые в сочетании с конкурентоспособностью обеспечивают конкурентные позиции региона на рынке товаров и услуг как внутри региона, так и за его пределами (во внешней среде).

⁵⁰ Людские, финансовые, материальные, информационные, энергетические.

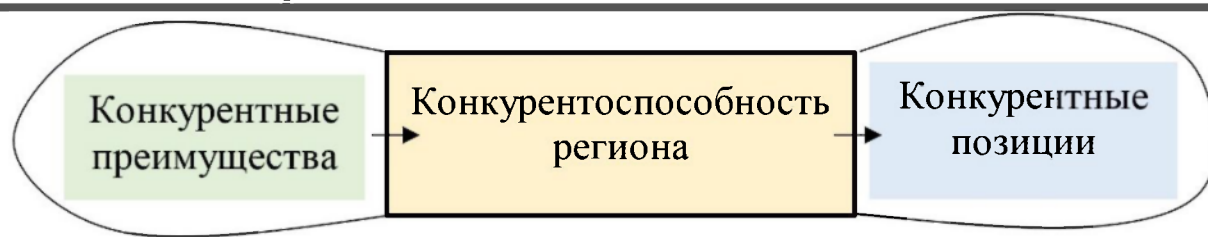


Рис. 1. Сочетание трех характеристик региона

Представляет интерес использование результатов анализа ситуации в регионе и за его пределами в части рассматриваемых категорий для формирования стратегии, а именно: для формулирования элементов философии стратегического развития региона (Видения, Миссии и стратегических целей).

Содержание Видения так или иначе должно отражать конкурентоспособность как способность обеспечивать внутреннюю эффективность деятельности региона как социально-экономической системы. Видение должно также строиться на том, как эффективно могут быть реализованы возможности развития региона в части реализации конкурентных преимуществ. А конкурентные позиции региона на рынке товаров и услуг, как правило, ориентируют Видение на достижение лидерских позиций.

В Миссии отражается особенность Видения и проявляется конкурентоспособность как способность удовлетворять потребности населения (реализованная конкурентоспособность) и потребности рынка (конкурентные позиции на рынке товаров и услуг). А конкурентные преимущества проявляются в Миссии в части роста эффективности реализации возможностей, предоставляемых внешней средой.

Что касается стратегических целей, то они отражают специфику региона и устанавливаются, исходя из достигнутых результатов с ориентацией на содержание формулировок Видения и Миссии.

Примеры целевых ориентаций регионов Центрального федерального округа РФ (ЦФО) приведены в таблице 1, из которой следует, что в отдельных случаях конкурентоспособность представляется как конкурентные преимущества, а в других случаях – наоборот, что свидетельствует о различном толковании рассматриваемых трех категорий, отражающих картину конкуренции в регионах в перспективе.

При разработке стратегии развития Владимирской области, например, к конкурентным преимуществам следует отнести культурно-историческое наследие, представляемое как «Малое Золотое кольцо» региона с возможной столицей в частном городе «Доброград» Владимирской области, и народные промыслы, а также уникальные научно-исследовательские центры страны.

При формулировании конкурентоспособности акцент необходимо сделать на таких позициях, как способность региона как социально-экономической системы реализовать указанные конкурентные преимущества в интересах населения региона и страны в целом. Эта способность организаций всех форм собственности (в том числе и организаций властных структур) обеспечивать синергический эффект от сочетания конкурентных преимуществ.

Таблица 1

Сочетание характеристик конкурентоспособности регионов ЦФО

Конкурентоспособность региона	Существенные конкурентные преимущества региона в ЦФО и РФ	Конкурентные позиции по основным видам продукции
Отрасли, в которых регион считает себя лидером [9] Стабильные положительные показатели исполнения консолидированного бюджета [14] Высокий уровень оплаты труда [13] Выгодное экономико-географическое положение, близость к столице [5], [15] Эффективность использования региональных ресурсов [17] Способность создавать более привлекательные условия [10], [17]	Добыча полезных ископаемых [9] Продолжительность жизни [9] Темп роста денежных доходов [9] Ввод жилья на 1000 человек населения, м² [9] Культурное наследие, природные и исторические памятники [14] Известность как первой столицы Руси [14] Значительное число исторических городов [17] Интеграции технологий в производстве [14] Сеть автомобильных и железных дорог [10], [14] Система профессионального образования [5], [11], [15] Человеческий капитал, научно-интеллектуальная база [6], [11] Производство продукции сельского хозяйства [11] Развитая социальная сфера [15] Сбалансированное пространственное развитие территорий [15] Умное государственное управление (проектный подход) [15] Выгодное географическое положение, близость к Москве [6], [9], [11], [12], [15], [18] Развитая инфраструктура [12], [15], [17] Сеть индустриальных парков [12] Диверсифицированная экономика [6] Налаженные внешнеэкономические связи [6] Миграционная притягательность территории [6] Санаторно-курортные учреждения [17] Обеспеченность региона собственными ресурсами [10] Сбалансированность структуры хозяйства [10] ГЭС на Волге [10] Высокий промышленный потенциал [10], [11], [15], [17], Благоприятный бизнес-климат, инвестиционная привлекательность [5], [10], [17]	Продукция сельского хозяйства [5], [9], [11], [12] Продукция промышленности [5], [9], [10], [11], [13], [14] Продукция на экспорт [13]

Позиции товаров и услуг, производимых во Владимирской области (за исключением уникальных, заказываемых государством), не находятся на первых позициях ни в стране, ни в Центральном федеральном округе, что косвенно свидетельствует о неспособности региона эффективно реализовать конкурентные преимущества Владимирской области.

Следует заметить, что основное содержание всех трех категорий в стратегиях регионов ЦФО представляет собой точное отражение формулировок сильных сторон регионов, полученных по результатам SWOT-анализа.

Рассуждая с позиций общей теории систем, можно предположить, что, усиливая друг друга, рассматриваемые категории способны реализовать синергический эффект в развитии региона в целом и в формировании категорий философии развития в частности (см. табл. 2).

Содержание таблицы 2 свидетельствует о том, что пока не реализована конкурентоспособность региона, она отражает только его потенциал или потенциальную возможность конкурентных преимуществ.

Таблица 2

Отражение характеристик конкуренции в категориях философии развития регионов

Категории философии развития	Характеристики конкуренции		
	Конкурентоспособность региона	Существенные конкурентные преимущества региона в ЦФО и РФ	Конкурентные позиции по основным видам продукции
Видение (образ идеального состояния региона)	Внутренняя эффективность деятельности	Эффективность реализации возможностей роста конкурентоспособности	Лидерство на рынке товаров и услуг
Миссия (предназначение региона)	Удовлетворение потребности населения	Рост эффективности реализации возможностей конкурентоспособности	Удовлетворение потребности рынка
Стратегические цели (образ желаемого состояния региона)	Способности региона Качество жизни Умное государственное управление Потенциал региона	Уникальность Ресурсы (природные, географические, инфраструктурные, человеческие) Культурно-исторические аспекты Производственно-экономические характеристики	Продукция сельского хозяйства Продукция промышленности Продукция на экспорт Лидерство в отраслях

Реализованный потенциал в сочетании с возможностями, предоставляемыми внешней средой, позволяет говорить о конкурентных преимуществах региона. А реализация конкурентных преимуществ проявляется в конкурентных позициях на рынке товаров и услуг.

Ответ на вопрос о том, как такое представление категорий конкуренции можно использовать при выполнении комплексного анализа и при разработке стратегии, кроется в следующем. В алгоритм выполнения анализа необходимо включить блок

оценки всех трех категорий по результатам анализа вторичной информации⁵¹ с последующим сбором и обработкой первичной информации⁵². Итогом анализа могут служить результаты экспертных оценок стейкхолдерами собранной информации в части сильных сторон региона и возможностей его развития.

Наряду с построением формулировок Видения, Миссии и стратегических целей содержание конкурентоспособности, конкурентных преимуществ и конкурентных позиций товаров и услуг региона следует учитывать при построении сценариев развития, при определении приоритетов, этапов и целей развития региона.

Список литературы

1. Гранберг А. Г. Основы региональной экономики: учебник для вузов. — 5-е изд. — М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006. — 495с.
2. Конкурентоспособность региона [Электронный ресурс]. URL: https://bstudy.net/605098/ekonomika/konkurentosposobnost_regiona (дата обращения: 02.03.2019).
3. Конкурентоспособность региона: теория, проблемы, практика: коллективная научная монография / рук. и отв. ред. В. А. Кретинин. — Владимир : Владимирский филиал РАНХиГС, 2017. — 276 с.
4. Лапыгин Ю. Н. Теория организации и организационное поведение: учебное пособие. - М. : ИНФРА-М, 2017. — 360 с.
5. О Стратегии социально-экономического развития Тамбовской области до 2035 года: закон Тамбовской области от 4 июня 2018 года № 246-3 [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/550113760> (дата обращения: 20.02.2019).
6. О стратегии социально-экономического развития тверской области на период до 2030 года: Распоряжение Правительства Тверской области от 24 сентября 2013 года № 475-рп [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/430628871> (дата обращения: 20.02.2019).
7. О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. — 2014. - № 26, ч. I, ст. 3378.
8. Об утверждении методических рекомендаций по разработке и корректировке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации: приказ Минэкономразвития России от 23.03.2017 № 132 [Электронный ресурс]. URL: <http://rulaws.ru/acts/Prikaz-Minekonomrazvitiya-Rossii-ot-23.03.2017-N-132/> (дата обращения: 19.11.2018).
9. Об утверждении стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года: с изменениями на 25.04.2016 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.derbo.ru/deyatelnost-old/strategicheskoe-planirovanie-i-socialno-ekonomicheskoe-razvitie/strategicheskoe-planirovanie/strategiya-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-do-2025-goda/> (дата обращения: 19.11.2018).
10. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ярославской области до 2025 года: с изменениями на 9 июля 2018 года [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/412703993> (дата обращения: 19.11.2018).
11. Проект стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года [Электронный ресурс]. URL:

⁵¹ Анализ статистической информации.

⁵² «Бумажные опросы» экспертов и интервью.

<https://econom.govvrn.ru/its/proekt-strategii-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya> (дата обращения: 19.02.2019).

12. Проект стратегии социально-экономического развития Орловской области на период до 2035 года [Электронный ресурс]. URL: <https://orel-region.ru/index.php?head=210&part=211&unit=45> (дата обращения: 20.02.2019).

13. Стратегии социально-экономического развития Курской области на период до 2020 года [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/908005893> (дата обращения: 19.02.2019).

14. Стратегия социально-экономического развития Владимирской области до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: <https://econom.avo.ru/strategia> (дата обращения: 19.02.2019).

15. Стратегия социально-экономического развития Московской области на период до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: <http://mef.mosreg.ru/dokumenty/strategicheskoe-planirovanie/strategiya-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya/19-11-2018-16-00-04-obshchestvennoe-obsuzhdenie-proekta-strategii-sots> (дата обращения: 19.11.2018).

16. Стратегия социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: mineconom.ryazangov.ru (дата обращения: 20.02.2019).

17. Стратегия социально-экономического развития Тульской области до 2028 года [Электронный ресурс]. URL: <https://dfto.ru/component/attachments/download/256> (дата обращения: 20.02.2019).

18. Стратегия социально-экономического развития Брянской области до 2025 года [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bryanskobl.ru/economy-strategy-2025> (дата обращения: 19.11.2018).