

УДК 332.144

© Юрий Николаевич Лапыгин,

д.э.н., профессор, профессор кафедры
менеджмента Владимирского филиала
РАНХиГС, профессор кафедры ЭСУ
института экономики и менеджмента
Владимирского государственного
университета

Lapygin Yu. N.,

doctor of economics, professor, professor of
the management department of the
Vladimir branch of the RANEPA, professor
of the ESA department of the institute of
economics and management of Vladimir
state university

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА²⁰

Strategic problems of development of the region

Аннотация: в статье показана динамика проблем развития Владимирской области за последние десять лет, которые выявлены в процессе разработки стратегий развития региона, а также сформулирована главная проблема, решение которой должно найти свое отражение во вновь разрабатываемой стратегии.

Abstract: The article shows the dynamics of the development problems of the Vladimir region over the past ten years, which were identified in the process of developing regional development strategies, and also formulated the main problem, the solution of which should be reflected in the newly developed strategy.

Ключевые слова: регион, стратегия, корневые проблемы, развитие, контент-анализ.

Keywords: region, strategy, root problems, development, content analysis.

Стратегия как модель достижения цели в своей основе опирается на решение проблем, которые выявляются в процессе выполнения SWOT-анализа при разработке стратегии развития региона [4].

При разработке стратегии развития Владимирской области в 2008 году результаты анализа позволили выявить 116 стратегически значимых проблем, которые нашли свое отражение в тексте стратегии [6]. Проблемы представлены в стратегии как результаты SWOT-анализа в пяти блоках, а в каждом блоке по пять функциональных сфер развития региона. Большой информационный массив не дает возможности без сокращения размерности выйти на главные проблемы региона.

Сокращение размерности списка методом экспертных оценок позволило выделить 12 основных проблем, связи между которыми отражены на рисунке 1. Связи определены методом парных сравнений.

²⁰ Для ссылок: Лапыгин Ю. Н. Стратегические проблемы развития региона // Ученые записки. – 2019. – Спецвыпуск 1 (апрель). – С.62-66.

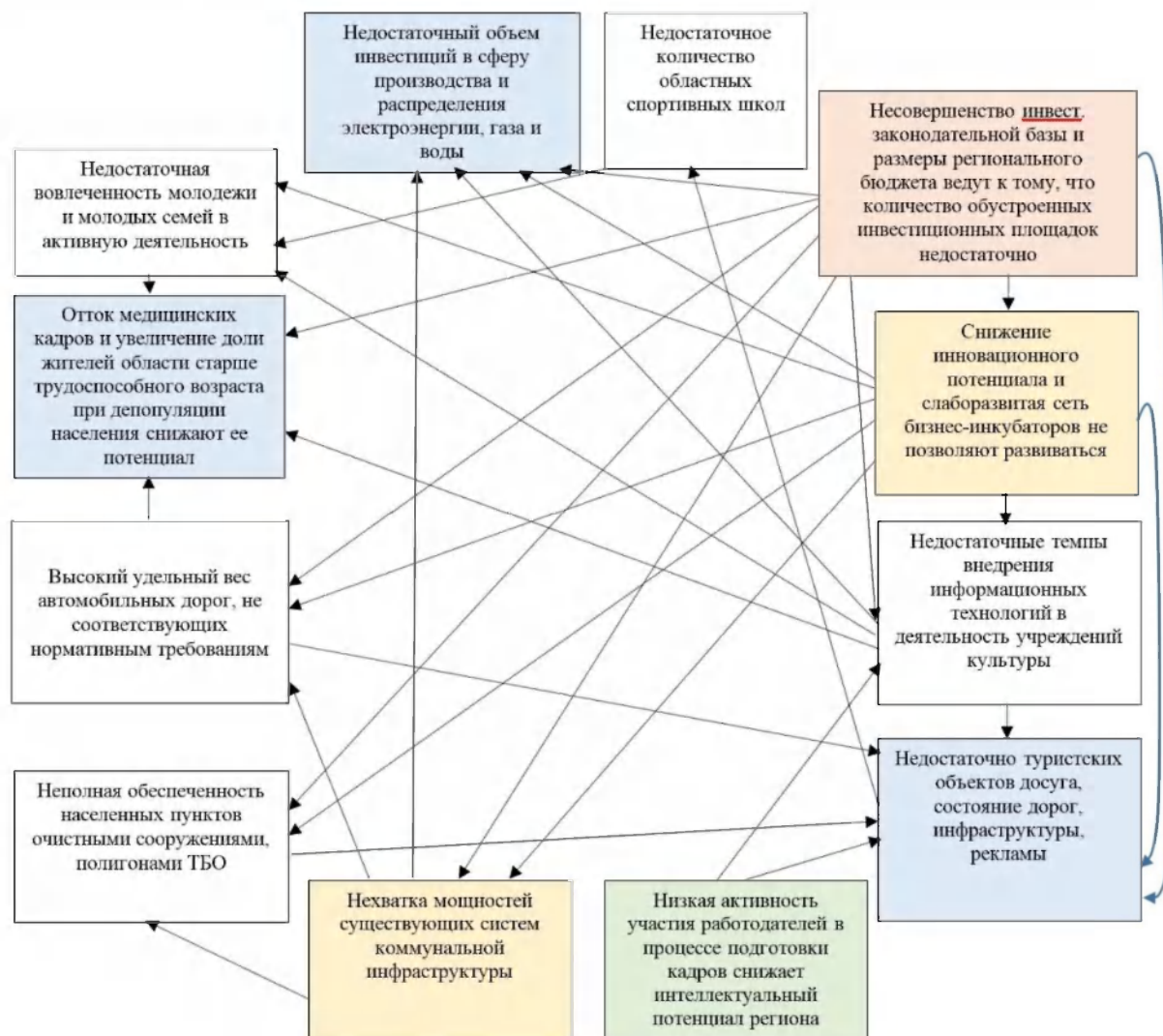


Рис. 1. Граф проблем региона в 2008 году

В построенном графе корневая проблема [2] звучит следующим образом «Несовершенство инвестиционной законодательной базы и размеры регионального бюджета ведут к тому, что количество обустроенных инвестиционных площадок недостаточно». Вторая проблема, которую также можно считать корневой, свидетельствует о том, что «Низкая активность участия работодателей в процессе подготовки кадров снижает интеллектуальный потенциал региона».

К узловым следует отнести такие проблемы как «Снижение инновационного потенциала и слаборазвитая сеть бизнес-инкубаторов не позволяют развиваться» и «Нехватка мощностей существующих систем коммунальной инфраструктуры».

Последующая стратегия развития Владимирской области, которая была сформирована в 2014 году, содержала уже 153 формулировки проблем²¹.

²¹ Актуализация стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2030 года: из отчета по выполнению второго этапа комплексного исследования. – Владимир : ИСЭПИ, 2014. – 126 с.

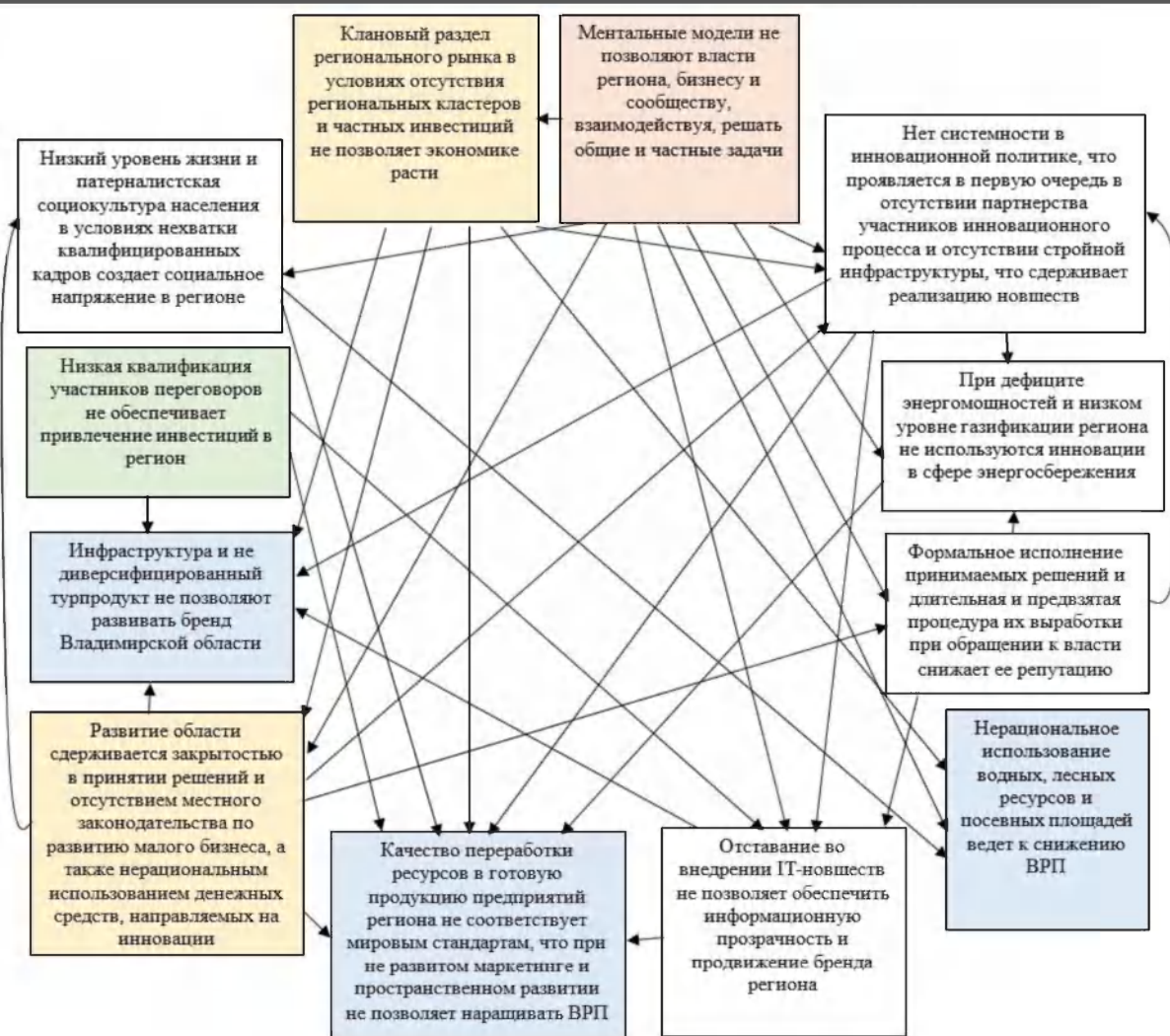


Рис. 2. Граф проблем региона в 2014 году по результатам анализа документов

Для выделения наиболее значимых проблем также необходимо понижение размерности и построение графа проблем (рис. 2), что позволяет выделить следующие корневые проблемы.

1. Ментальные модели не позволяют власти региона, бизнесу и сообществу, взаимодействуя, решать общие и частные задачи.
2. Низкая квалификация участников переговоров не обеспечивает привлечение инвестиций в регион.

К узловым проблемам следует отнести такие формулировки:

1. Развитие области сдерживается закрытостью в принятии решений и отсутствием местного законодательства по развитию малого бизнеса, а также нерациональным использованием денежных средств, направляемых на инновации.
2. Клановый раздел регионального рынка в условиях отсутствия региональных кластеров и частных инвестиций не позволяет экономике расти.

Следует заметить, что в 2014 году анкетный опрос стейкхолдеров показал несколько иные результаты [1], которые также позволяют построить граф проблем (рис. 3), в котором выделены корневые проблем: «Неразвитость системы информирования об инновациях» и «Нет законодательной базы для ГЧП».

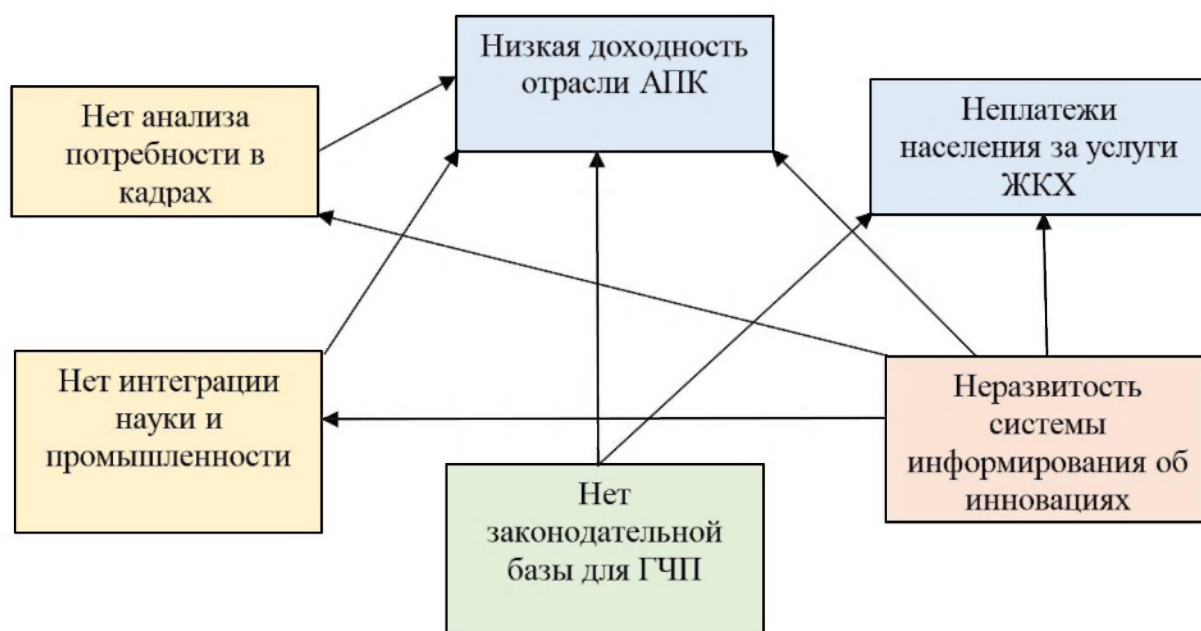


Рис. 3. Граф проблем региона в 2014 году по результатам опроса

К узловым проблемам следует отнести такие формулировки, как «Нет интеграции науки и промышленности» и «Нет анализа потребности в кадрах».

О чем говорят полученные результаты? Что повторяется в этих формулировках проблем?

С одной стороны, на протяжении 10 лет просматриваются три явно выраженных блока проблем: партнерство, инвестирование инноваций и кадровые проблемы (см. табл. 1).

Таблица 1

Блоки проблем		
№	Наименование блока	Формулировки проблем
1	Партнерство	• Нет законодательной базы для государственно-частного партнерства. • Ментальные модели не позволяют власти региона, бизнесу и сообществу, взаимодействуя, решать общие и частные задачи. • Развитие области сдерживается закрытостью в принятии решений и отсутствием местного законодательства по развитию малого бизнеса, а также нерациональным использованием денежных средств, направляемых на инновации.
2	Кадры	• Низкая активность участия работодателей в процессе подготовки кадров. • Нет анализа потребности в кадрах.

3	Инвестирование инноваций	• Нет интеграции науки и промышленности. • Неразвитость системы информирования об инновациях. • Низкая квалификация участников переговоров не обеспечивает привлечение инвестиций в регион. • Несовершенство инвестиционной законодательной базы и размеры регионального бюджета ведут к тому, что количество обустроенных инвестиционных площадок недостаточно. • Клановый раздел регионального рынка в условиях отсутствия региональных кластеров и частных инвестиций не позволяет экономике расти. • Снижение инновационного потенциала и слаборазвитая сеть бизнес-инкубаторов не позволяют развиваться. • Нехватка мощностей существующих систем коммунальной инфраструктуры не позволяет инвестировать инновации.
---	--------------------------	--

Контент-анализ позволяет выделить в первом блоке такие слова: партнерство, инновации, ментальные модели стейкхолдеры, решения. В кадровом блоке: кадры, работодатели (стейкхолдеры). Для инвестирования инноваций характерны такие слова: интеграция, информация, квалификация, инвестиции, клан, кластер, инновации.

Учитывая изложенное, основная проблема, которая должна быть выявлена [5] и решена в новой стратегии развития Владимирской области [3], может звучать следующим образом: «Отсутствие требуемой квалификации и партнерства среди лиц, принимающих решения, в процессе инвестирования инноваций сдерживает развитие региона».

Список литературы

1. Лапыгин Д. Ю., Лапыгин Ю. Н. Ситуация в регионе: оценки стейкхолдеров [Электронный ресурс] // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. - 2014. - № 10. – С. 82-113. Режим доступа: <http://www.merconomics.org/#!10-2014/c1xwy> (дата обращения: 19.11.2018).
2. Лапыгин Ю. Н. Системное решение проблем. - М. : Эксмо, 2008. – 336 с.
3. О координационном совете по стратегическому планированию: Указ Губернатора Владимирской области от 14.12.2018 № 152 // СПС «КонсультантПлюс».
4. О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. - № 26, ч. I, ст. 3378.
5. Об утверждении методических рекомендаций по разработке и корректировке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации: приказ Минэкономразвития России от 23.03.2017 № 132 [Электронный ресурс]. URL: <http://rulings.ru/acts/Prikaz-Minekonomrazvitiya-Rossii-ot-23.03.2017-N-132/> (дата обращения: 19.11.2018).
6. Стратегия социально-экономического развития Владимирской области до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: <https://econom.avо.ru/strategia> (дата обращения: 19.02.2019).
7. Актуализация стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2030 года: из отчета по выполнению второго этапа комплексного исследования. – Владимир : ИСЭПИ, 2014. – 126 с.