

УДК 332.144

© Юрий Николаевич Лапыгин,
д.э.н., профессор, профессор кафедры
менеджмента Владимирского филиала
РАНХиГС, профессор кафедры ЭСУ
института экономики и менеджмента
Владимирского государственного
университета

Lapygin Yu. N.,
doctor of economics, professor, professor of
the management department of the
Vladimir branch of the RANEPA, professor
of the ESA department of the institute of
economics and management of Vladimir
state university

© Денис Юрьевич Лапыгин,
к.э.н., доцент кафедры менеджмента
Владимирского филиала РАНХиГС

Lapygin D. Y.,
Candidate of Economics, Associate
Professor, Department of Management,
Vladimir Branch of the RANEPA

© Дарья Владимировна Тулинова,
аспирант
Владимирского филиала РАНХиГС

Tulinova D. V.,
graduate student
of the Vladimir branch of the RANEPA

ЭЛЕМЕНТЫ СТРАТЕГИИ РЕГИОНА²

Elements of the region strategy

Аннотация: цель настоящей работы состоит в том, чтобы показать связь между такими стратегическими категориями, как «Видение», «Миссия», «цели» и «стратегия», в процессе разработки стратегии развития современного российского региона.

В основе исследования лежат материалы консалтинговых работ по формированию стратегий регионов и содержание государственного реестра стратегий, формируемого в соответствии с федеральным законом о стратегическом планировании.

В методологическом плане в работе использованы методы контент-анализа, построения морфологических матриц и общие принципы системного подхода.

Результаты построения стратегий регионов Центрального федерального округа свидетельствуют о том, что по структуре и содержанию стратегии регионов похожи отсутствием в них ярко выраженных ключевых факторов успеха, а с другой стороны, отличаются наполнением содержания указанных выше стратегических категорий.

В настоящей работе показано, что последовательная разработка Видения, Миссии и стратегических целей позволяет определить основу стратегии развития региона.

Практическое значение результатов исследования заключается в возможности отражения в стратегии ключевых компетенций региона и

² Для ссылок: Лапыгин Ю. Н., Лапыгин Д. Ю., Тулинова Д. В. Элементы стратегии региона // Ученые записки. – 2019. - Спецвыпуск 2 (июль). – С. 11-18.

авангардных ценностей разработчиком, на базе которых выстраиваются этапы реализации стратегии.

Annotation: *The purpose of this paper is to show the relationship between such strategic categories as "Vision", "Mission", "goals" and "strategy" in the process of developing a strategy for the development of a modern Russian region.*

The study is based on the materials of consulting works on the formation of regional strategies and the content of the state register of strategies formed in accordance with the federal law on strategic planning.

In methodological terms, the work used the methods of content analysis, the construction of morphological matrices and the general principles of the systems approach.

The results of building strategies for the regions of the Central Federal District indicate that the structure and content of the strategies of the regions are similar to the lack of clearly defined key success factors, but on the other hand, they are filled with the content of the above-mentioned strategic categories.

This paper shows that the consistent development of the Vision, Mission and Strategic Objectives allows determining the basis of the regional development strategy.

The practical significance of the research results lies in the possibility of reflecting in the strategy the core competencies of the region and the avant-garde values of the developer, on the basis of which the implementation stages of the strategy are built.

Ключевые слова: стратегия, регион, связи, цели, Видение, Миссия, развитие.

Keywords: strategy, region, communication, goals, Vision, Mission, development.

Стратегическое управление пришло на смену проблемно-целевому управлению потому, что позволяло получить дополнительно элемент конкурентоспособности, ориентируя бизнес-структуры на амбициозные цели, которые могли быть достигнуты при использовании благоприятных факторов внешней среды (возможностей) и при учете угроз, обусловленных неблагоприятными факторами внешнего окружения [6, 5].

В этом случае стратегически значимые цели формулировались, исходя из содержания амбициозных образов будущего состояния бизнеса, заложенных в Видении и Миссии бизнес-структур. Полученные таким образом формулировки цели обеспечивали последующий переход к формулированию самой стратегии, представляющей собой слоган, составленный из ключевых слов формулировок указанных амбициозных и комплексных целей.

Стремление обеспечивать стратегическое развитие регионов в нашей стране привело к тому, что, копируя подходы к разработке стратегий в бизнес-структурах, разработчики выборочно использовали отдельные инструменты формирования стратегии, пригодные для бизнеса, и сохранили подходы к разработке перспективных планов развития регионов, основанные на отраслевом подходе, отражающем структуру администраций регионов (а в прошлом и структуру облисполкомов).

Несмотря на то, что в 2014 году был принят Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [7] и утверждены последующие за ним в 2017 году методические рекомендации по разработке и

корректировке стратегий развития регионов [8], процедуры формирования системных (или хотя бы комплексных) целей развития регионов и самой стратегии не установлено.

По указанной причине, например, в стратегиях регионов Центрального федерального округа страны (далее - ЦФО) цели чаще всего формируются исходя из отраслевых направлений регионов, формулировки Видения и Миссии зачастую отсутствуют, а сама стратегия региона не формулируется (см. табл. 1): по умолчанию считается, что совокупность целей это и есть стратегия.

В содержании документа, который носит название «Стратегия», указывается на то, что необходимо учитывать при разработке стратегии, на чем должна быть основана стратегия, что отражает стратегия, но формулировки самой стратегии нет.

Большинство из отмеченных регионов передали в государственный реестр [1] (в соответствии с указанным выше законом) стратегии, разработанные еще до выхода закона о стратегическом планировании, в так называемом актуализированном виде. В настоящее время только некоторые регионы ведут разработку новых стратегий в рамках принятых нормативных документов (они отмечены в таблице звездочкой), и некоторые субъекты (например, г. Москва) в новую стратегию закладывают содержание всех элементов стратегии развития: Видения, Миссии и стратегических целей. Причем выделяется проект новой стратегии города Москвы, в котором авангардно звучит и формулировка Видения, и формулировка Миссии и целей.

Таблица 1

Элементы стратегий

Наименование региона	Элементы стратегии		
	Видение	Миссия	Цель
1. Белгородская			
2. Брянская			
3. Владимирская			
4. Воронежская*			
5. Ивановская			
6. Калужская			
7. Костромская			
8. Курская*			
9. Липецкая			
10. Московская*			
11. Орловская*			
12. Рязанская*			
13. Смоленская			
14. Тамбовская*			
15. Тверская			
16. Тульская			
17. Ярославская			
18. Город Москва*			
19. ЦФО			

Примечание – Цветом выделено наличие отдельных элементов стратегии, а знаком * отмечены регионы, в которых в 2018 году формировалась новая стратегия.

В таблицах 2 и 3 приведены формулировки элементов стратегий, размещенных в государственном реестре Российской Федерации.

Видение как образ идеального состояния региона, которое возможно при самых благоприятных условиях, своего рода мета, по-разному представлено в стратегиях регионов: от развернутой картины в стратегии Курской области до лаконичного – в стратегии Орловской области.

Таблица 2

Видение
Содержание формулировок Видения
Видение будущего Курской области. К 2020 году Курская область должна быть: • территорией с максимально благоприятными условиями (политическими, экономическими, технологическими, социальными, экологическими) для проживания населения; • устойчиво развивающимся регионом, активно влияющим и занимающим достойное место в общероссийской экономике и в пространственном развитии Российской Федерации, обеспечивающим рациональное использование природно-ресурсного, человеческого и экономического потенциалов; • центром инновационно-технологического развития для обеспечения новой инновационной экономики; • регионом регионального сотрудничества в организации международных экономических, политических и культурных связей; • контактным регионом России со странами СНГ (Украиной, Белоруссией, Молдовой), на территории которого отрабатываются механизмы процессов интеграции и взаимодействия стран СНГ; • регионом обеспечения военно-стратегических интересов на юго-западных границах Российской Федерации.
Орловская область – регион в сердце Центральной России, обладающий значительным потенциалом для комфортного проживания и развития.
Москва. Мы хотим создать Умный город, инновационный город, использующий цифровые технологии для повышения уровня жизни, эффективности деятельности и оказания услуг в городе, а также развития конкурентоспособности при обеспечении удовлетворения потребностей настоящего и будущих поколений в экономических, социальных, культурных и природоохранных аспектах

А формулировка Видения в стратегии города Москвы акцент делает на авангардные ценности в развитии социально-экономических систем, связанные с цифровыми технологиями в жизнедеятельности населения региона.

Миссия как главная цель, достижение которой должно демонстрировать предназначение региона не только для его населения, но и для страны и в целом, для всего мира, не всегда соответствует отмеченному содержанию в стратегиях региона. В тех регионах, где в стратегии не представлено Видение, Миссия по своему содержанию напоминает Видение (Брянская и Ярославская области) или представляет собой перечисление стратегических целей (Тульская область).

Таблица 3

Миссия

Содержание формулировки Миссии
Миссия Брянской области в долгосрочной перспективе предполагает достижение среднероссийского уровня экономического развития за счет увеличения использования имеющегося экономического, кадрового и производственного потенциала территории, усиления межрегиональной кооперации и сотрудничества, реализации уникального транзитного потенциала области, обеспечивающего ей значительные конкурентные преимущества на рынке международных перевозок грузов и транспортно-логистического сервиса.
Миссия Владимирской области. Ключевая идеология Стратегии предполагает, что устойчивое социально-экономическое развитие Владимирской области реализуемо в условиях сохранения баланса между экономическим и историческим развитием региона, ростом социального благополучия населения, сохранением и умножением имеющихся ресурсов.
Курская область должна стать опорным регионом, где гармонично сочетаются региональные, межрегиональные, общероссийские и международные интересы при решении российских стратегических задач социально-экономического и территориального развития.
Миссия Орловской области на современном этапе заключается в обеспечении высокого качества жизни для жителей региона на основе модернизации экономики, интегрированной в российские и мировые хозяйственные связи, создание благоприятной среды для трудовой деятельности и проживания.
Миссия долгосрочного развития Рязанской области – сформировать новую модель долгосрочного устойчивого развития региона, направленную на повышение качества жизни и подлинного благополучия человека, преодоление тенденции к сокращению численности населения.
Таким образом, целями в реализации миссии Тульской области являются: 1. Повышение уровня жизни и улучшение среды жизнедеятельности населения области. 2. Технологическое обновление и реструктуризация экономики. 3. Превращение Тульской области в инновационный центр общероссийского и международного уровня.
Ярославская область - региональная «точка роста» России, функционирующая на базе высокой инновационной активности, с ведущими промышленными и транспортно-логистическими функциями, современной конкурентоспособной экономикой. Это регион, в котором созданы благоприятные условия для бизнеса и комфортные условия жизнедеятельности населения.
Москва. С помощью цифровых технологий сделать москвичей более счастливыми, здоровыми, образованными, повысить их благополучие, сделать город более безопасным, зеленым, чистым, экологичным, удобным для жизни, устойчивым, жизнерадостным, создать благоприятные условия и среду для бизнеса, предпринимательства и научного сообщества, стимулирующие рост благосостояния, инновации, преобразование города в живую лабораторию роста и развития, объединить людей для повышения качества жизни и повышения эффективности управления городом, содействовать формированию сплоченности общества, обеспечить активное долголетие для горожан старшего возраста.

В новом проекте стратегии развития города Москвы в большей степени отражена направленность на жителей самого города, что побуждает население всей страны жить в Москве.

Что касается целей развития, то они сформулированы во всех стратегиях регионов ЦФО, но только в целях Московской области содержатся критерии оценки таких целей – есть цифры, по которым можно судить о том, насколько цели достигнуты.

Во всех формулировках стратегических целей обязательно присутствует ориентация на повышение качества жизни населения регионов. Категория «качество жизни» - интегральная характеристика жизни населения и отражается в 12 показателях [2], поэтому в стратегии воспринимается как обещание населению всего, что нужно для жизни.

А вот основа такой цели в регионах разная: инновационная политика, экономический рост, современные методы управления, эффективное использование ресурсов (в том числе человеческого капитала), модернизация, интеграция, реструктуризация, кластеризация, рост конкурентоспособности региона, улучшение качества окружающей среды, использование цифровых технологий, пространственное гармоничное развитие, государственно-частное партнерство.

Ниже приведены формулировки стратегически значимых целей развития регионов ЦФО.

Стратегической целью развития Белгородской области является: достижение для населения области достойного человека качества жизни и его постоянное улучшение на основе инновационно ориентированной экономической и социальной политики, развития наукоемких и конкурентоспособных производств с учетом геостратегических приоритетов на юго-западе Российской Федерации.

Цели развития Владимирской области. Повышение уровня благосостояния и качества жизни населения на территории области, обеспечение устойчивых темпов качественного экономического роста.

Стратегические цели развития Воронежской области:

- модернизация (структурная, техническая, организационная) регионального индустриально-аграрного производственного комплекса;
- формирование единого и взаимоувязанного с сектором реальной экономики научно-образовательного и инновационно-технологического центра;
- формирование транспортно-логистического центра для решения общероссийских и внутриобластных задач;
- формирование межрегионального финансово-управленческого центра;
- эффективное развитие туристско-рекреационного комплекса, опирающееся на сохраняемое культурное наследие, природные ресурсы и потенциал социальной сферы области.

Определение значения Ивановской области в составе России предполагает формулирование глобальной цели развития - повышение качества жизни населения региона до уровня не ниже среднего по ЦФО, создание условий для развития человеческого капитала на основе реализации его географического, промышленного, научного и культурно-туристического потенциала

Главная цель стратегического развития Калужской области состоит в обеспечении роста качества жизни населения на основе повышения конкурентоспособности региона и устойчивого экономического развития.

Стратегическими целями развития Костромской области являются повышение уровня благосостояния и качества жизни жителей области и выстраивание конкурентоспособной модели экономики области на основе современных методов управления, эффективного оборота и расходования ресурсов, выполнения экономических, финансовых, социальных обязательств перед обществом.

Курская область. Цель - создание условий для эффективного использования человеческого потенциала с целью повышения благосостояния и качества жизни населения на основе обеспечения конкурентоспособности Курской области.

Липецкая область. Цели: повышение благосостояния и качества жизни населения:

- создание инновационной и конкурентоспособной экономики в регионе;
- улучшение экологической обстановки и качества окружающей среды;
- создание и внедрение системы эффективного государственного управления в области.

Московская область. Целевые показатели настоящей стратегии:

- рост валового регионального продукта на душу населения составит 108,7% в 2024 году и на 110,3% в 2030 году;
- увеличение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет в 2024 году, до 80 лет в 2030 году.

Стратегической целью государственной политики по социально-экономическому развитию Смоленской области на долгосрочную перспективу является повышение конкурентоспособности региона в условиях интеграции в глобальный рынок и рост на этой базе благосостояния жителей региона.

Стратегическая цель развития Тамбовской области – лидерство в удовлетворенности населения качеством жизни и окружающей среды на основе новой индустриализации, социальной модернизации, всесторонней цифровизации и эффективного государственного регулирования.

Стратегической целью Тверской области является формирование пространства гармоничного развития через создание условий для успешного развития человеческого капитала, формирование комфортной среды проживания и развивающейся эффективной экономики, способной, запустив мультипликативные процессы прироста доходов, обеспечить формирование финансовой основы повышения конкурентоспособности Тверской области и снижение долговой нагрузки на бюджет.

Целями в реализации миссии Тульской области являются:

- повышение уровня жизни и улучшение среды жизнедеятельности населения области;
- технологическое обновление и реструктуризация экономики;
- превращение Тульской области в инновационный центр общероссийского и международного уровня.

Цели развития г. Москва:

- обеспечение устойчивого роста качества жизни москвичей и благоприятных условий ведения предпринимательской и иной деятельности за счет использования цифровых технологий;
- централизованное, сквозное и прозрачное управление городом на основе больших данных и с использованием искусственного интеллекта;
- повышение эффективности государственных расходов, в том числе за счет внедрения государственно-частного партнерства в сфере информационных и цифровых технологий и связи

Стратегические цели ЦФО. Формирование пространства гармоничного развития путем создания условий для успешного развития человеческого капитала и повышения уровня жизни населения, формирования комфортной среды проживания и эффективной экономики.

Что выбрать из перечисленных оснований для обеспечения роста качества жизни населения, каждый регион решает, исходя из понимания разработчиками стратегии ключевых компетенций региона или субъективных предпочтений.

Но обоснование не столько выбора из перечня, сколько разработки стратегически значимых целей лежит в плоскости амбиций разработчиков (авангардные ценности, заложенные в формулировке Видения) [3], в плоскости главной цели (Миссии региона)

[9] и в плоскости целевой ориентации, сформированной на базе результатов построения матрицы решений [4] по итогам анализа текущих факторов внешней и внутренней среды.

Поэтому при построении такого документа стратегического планирования как стратегия, необходимо последовательно разрабатывать Видение и Миссию, а также по результатам анализа строить матрицы стратегических решений, содержание которых позволяет сформулировать стратегически значимые цели, определяющие основу стратегии развития регионов.

При таком подходе становится понятным и обоснованным выделение трех этапов реализации стратегии в части достижения целей развития:

1-й этап – ориентация на достижение целей, определенных по результатам построения матриц решений, отражающих специфику текущего состояния региона и его окружения (этап старта реализации стратегии);

2-й этап – стремление обеспечить достижение главной цели деятельности в регионе (Миссии региона) в ее декомпозиции на стратегические цели, составляющие основу Миссии;

3-й этап – ориентация на реализацию мечты разработчиков в развитии региона: совокупности целей, составляющих основное содержание Видения.

Список литературы

1. Документы стратегического планирования [Электронный ресурс]. URL: <http://gasu.gov.ru/stratdocuments> (дата обращения: 10.12.2018).
2. Качество жизни населения (доходы населения, питание, одежда, жилище, здравоохранение, образование, отдых, услуги, культура, окружающая среда, демография, безопасность) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/uroven-zhizni-naseleniya.html> (дата обращения: 10.12.2018).
3. Лапыгин Д. Ю. Разработка стратегии развития региона: система инструментов (монография). – Владимир : Владимирский филиал РАНХиГС, 2014. – 217 с.
4. Лапыгин Д. Ю., Лапыгин Ю. Н. Логика стратегических матриц // Динамика сложных систем. - 2012. - № 4. - С. 12-25.
5. Лапыгин Ю. Н. Стратегический менеджмент. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 208 с.
6. Мильнер Б. З. Организация программно-целевого управления. - М. : Наука, 1980. – 376 с.
7. О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. - № 26, ч. I, ст. 3378.
8. Об утверждении методических рекомендаций по разработке и корректировке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации: приказ Минэкономразвития России от 23.03.2017 № 132 [Электронный ресурс]. URL: <http://rulaws.ru/acts/Prikaz-Minekonomrazvitiya-Rossii-ot-23.03.2017-N-132/> (дата обращения: 19.11.2018).
9. Тулинова Д. В. Инструменты стратегического планирования в муниципальном образовании: монография. – Владимир : Владимирский филиал РАНХиГС, 2018. – 198 с.