

© Юрий Николаевич Лапыгин,

д.э.н., профессор, профессор кафедры
менеджмента Владимирского филиала
РАНХиГС, профессор кафедры ЭСУ
института экономики и менеджмента
Владимирского государственного
университета

Lapygin Yu. N.,

doctor of economics, professor, professor of
the management department of the Vladimir
branch of the RANEPA, professor of the ESA
department of the institute of economics and
management of Vladimir state university

НАУЧНО-ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ)⁵⁶

Scientific and innovative policy of development of the region (on the example of the Vladimir region)

Аннотация: на конкретном примере показана процедура наполнения содержанием такого направления развития региона, как научно-инновационная сфера. Апробированы инструменты перехода от результатов анализа к построению структуры межфункциональных программ и расстановке приоритетов в реализации указанных программ. Показана возможность формулирования девиза рассматриваемого направления развития региона по результатам построения перечня целей, отражающих ориентацию сформулированных программ.

Annotation: A specific example shows the procedure for filling the content of such a direction of development of the region as a science and innovation sphere. The tools for the transition from the results of the analysis to the construction of the structure of cross-functional programs and prioritization in the implementation of these programs were tested. The possibility of formulating the motto of the considered direction of the region's development according to the results of building a list of goals reflecting the orientation of the formulated programs is shown.

Ключевые слова: инновации и наука, стратегия, регион, кластер, приоритеты, программы.

Keywords: innovation and science, strategy, region, cluster, priorities, programs.

Актуальность рассмотрения процедур формирования элементов такого направления развития региона, как научно-инновационная сфера (предусмотренного рекомендациями Минэкономразвития РФ [11]), определяется отсутствием строгих рекомендаций в этом отношении. Несмотря на то, что разработаны инструменты построения стратегии региона по результатам стратегического анализа [1, 12, 14] факторов, влияющих на этот процесс [8], остается место для конкретизации и апробации таких инструментов в отношении научно-инновационной сферы региона.

Аналогично тому, как разрабатывается стратегия развития региона по результатам анализа факторов внешней и внутренней среды, выполним процедуры определения перспектив развития научно-инновационной сферы региона.

Экспертным путем выполнив ранжирование результатов анализа, сгруппируем характеристики сложившейся ситуации с научно-инновационным развитием региона в таблице 1 для последующего формирования морфологических матриц (матриц решений) [4], фрагмент которых представлен в таблице 2.

Поскольку в качестве характеристик выбрано по 4 позиции в рамках каждого блока (сильных сторон как потенциала региона, слабых сторон как проблем, а также факторов внешней среды: возможностей и угроз), размерность указанных матриц получается 8 × 8. То есть в итоге можно получить как минимум 64 варианта решений [6] в виде проектов и

⁵⁶ Для ссылок: Лапыгин Ю. Н. Научно-инновационная политика развития региона (на примере Владимирской области) // Ученые записки. – 2019. – Спецвыпуск 3 (сентябрь). – С. 72-83.

отдельных мероприятий, направленных на развитие научно-инновационной сферы региона.

Построение матриц осуществляется по известным правилам в поисках ответа на вопросы: как использовать возможности, предоставляемые внешней средой, опираясь на имеющийся потенциал (как использовать потенциал для реализации возможностей); что необходимо делать для решения проблем, если есть возможности, предоставляемые внешней средой (как использовать возможности для решения проблем); что необходимо делать для предотвращения или смягчения угроз, опираясь на имеющийся потенциал; как, решая проблемы, одновременно еще и предотвращать угрозы.

Таблица 1

Ранжированные результаты анализа

Наименование характеристик	Содержание характеристик
Сильные стороны	1. Созданы основные институты развития инновационного потенциала области, что позволяет обеспечить развитие региона. 2. Невысокий уровень стоимости трудовых ресурсов при высокой доле населения, имеющего профессиональное образование, полученное в учебных заведениях региона, привлекательны для инвестирования инноваций. 3. Развитая многоотраслевая экономика региона обеспечивает реализацию широкого спектра инновационных решений. 4. Выгодное экономико-географическое положение, наличие свободных производственных площадей и земельных участков для формирования инвестиционных площадок привлекательно для размещения и реализации инвестиционных проектов.
Слабые стороны	1. Неэффективность существующих механизмов государственной финансовой поддержки инновационной деятельности. 2. Отсутствие взаимосвязи научно-исследовательских организаций и новаторов с бизнесом, а также отсутствие опыта коммерциализации высоких технологий сдерживают освоение новшеств и доведения их до инноваций. 3. Невостребованность исследовательских работ и низкий спрос на инновации со стороны государственных компаний. 4. Значительный отток кадров в другие сферы деятельности (и в Москву) и увеличение среднего возраста работников инновационной сферы снижают инновационный потенциал региона (большой разрыв между поколениями в среде участников инновационной деятельности).
Возможности	1. Кооперация предприятий региона с высокотехнологичными отечественными и зарубежными компаниями в целях разработки, трансфера и коммерциализации инноваций. 2. Вывод предприятий с территории г. Москвы на территорию других субъектов РФ стимулирует создание новых инновационных предприятий на территории региона. 3. Нанотехнологии позволяют создавать новые производства: возможность развития инновационного сектора экономики за счет федерального финансирования. 4. Политика импортозамещения в стране способствует развитию предприятий, в первую очередь продуктов питания.
Угрозы	1. Затруднен доступ к «дешевым» и «длинным» кредитным ресурсам, что сдерживает инвестирование инноваций в части обновления производства и подготовки кадров. 2. Ограничен доступ к новым технологиям ввиду санкций против РФ, что воспринимается как угроза развитию региона. 3. Наличие сильных центров притяжения инноваций в соседних регионах (г. Москва, Нижний Новгород) – угроза в привлечении инвестиций в регион. 4. Высокий уровень цен на энергоносители.

Таблица 2

Матрица решений (фрагмент)

Слабые стороны	Возможности			
	1. Кооперация предприятий региона с высокотехнологичными отечественными и зарубежными компаниями в целях разработки, трансфера и коммерциализации инноваций	2. Вывод предприятий с территории г. Москвы на территорию других субъектов РФ стимулирует создание новых инновационных предприятий на территории региона	3. Нанотехнологии позволяют создавать новые производства: возможность развития инновационного сектора экономики за счет федерального финансирования	4. Политика импортозамещения в стране способствует развитию предприятий, в первую очередь производящих продукты питания
1. Неэффективность существующих механизмов государственной финансовой поддержки инновационной деятельности	Разработать программу стратегического партнерства и в приоритетном порядке сформировать в регионе инновационные территориальные кластеры, обеспечивающие негосударственные механизмы поддержки инновационной деятельности	Разработать предложения по механизмам региональной поддержки создания новых инновационных предприятий при выводе бизнеса с территории г. Москвы (и других территорий) для обеспечения мирового уровня коммерциализации технологий и развития инновационной инфраструктуры, а также ускоренного расширения экспорта и развития международного сотрудничества	Разработать программу развития научно-инновационной сферы за счет механизмов федеральной финансовой поддержки проектов и программ научных и инновационных организаций по коммерциализации нанотехнологий	Сформировать план конкурсов, обеспеченных финансовой поддержкой, по производству инновационной продукции, ориентированной на импортозамещение
2. Отсутствие взаимосвязи научно-исследовательских организаций и новаторов с бизнесом, а также отсутствие опыта коммерциализации высоких технологий сдерживают освоение новшеств и доведение их до инноваций	Создать сеть региональных кластеров, ориентированных на достижения технологий мирового уровня, обеспечивающих развитие технологического предпринимательства и инновационной инфраструктуры, а также ускоренное расширение экспорта и развитие международного сотрудничества, поддержку быстрорастущих высокотехнологичных малых и средних компаний	При выводе предприятий из г. Москвы обеспечить связь региональных научно-исследовательских организаций, новаторов и бизнеса для эффективной коммерциализации инновационных технологий по производству конкурентоспособной продукции	Создать в регионе экспортно ориентированный сектор экономики, развивающийся на основе нанотехнологий на принципах взаимодействия научно-исследовательских организаций, новаторов и бизнеса, что обеспечит рост потенциала региона	В действующий план импортозамещения региона включить инвестиционные проекты, отражающие взаимодействие научно-исследовательских организаций, новаторов и бизнеса

В силу того, что в построенных матрицах использованы самые главные возможности и угрозы, самые значимые сильные и слабые стороны, можно говорить о том, что речь идет о стратегически значимых решениях [3], определяющих перспективу развития научно-инновационной сферы региона на первом этапе реализации стратегии региона в целом.

При заполнении матриц следует руководствоваться целями развития региона на первом этапе реализации стратегии [8] и использовать целевые установки, сформулированные как в Указе Президента страны [10], так и в методических рекомендациях Правительства РФ [11].

В процессе разработки указанных матриц участие должны принимать стейкхолдеры⁵⁷. В данном случае как минимум работники департаментов образования, инвестиций и внешнеэкономической деятельности, развития предпринимательства, торговли и сферы услуг, а также Комитет по промышленной политике, науке и импортозамещению.

Стейкхолдеры не только формулируют креативные решения, заполняя морфологические матрицы, но и затем осуществляют структурирование полученных решений, а в последующем ранжируют полученные направления развития научно-инновационной сферы региона, расставляя приоритеты.

Так, в таблице 2 в качестве примера приведен фрагмент авторского построения матриц решений, содержание которых структурировано по пяти направлениям, представленным на рисунке 1. Результаты заполнения матриц разделены на отдельные решения и методом Кроуфорда [7] сгруппированы по пяти указанным на рисунке 1 направлениям, которые получили названия программ. Внутри каждой программы выделены подпрограммы, а содержащиеся в них позиции следует рассматривать либо как отдельные проекты, либо как значимые мероприятия.

Рисунок 1 дает представление о том, что выделяются два направления в развитии научно-инновационной сферы региона, связанные с кластеризацией внутри самого региона («Программа регионального партнерства», в составе которой выделено 16 проектов, и «Программа внешнего партнерства», содержащая 20 проектов).

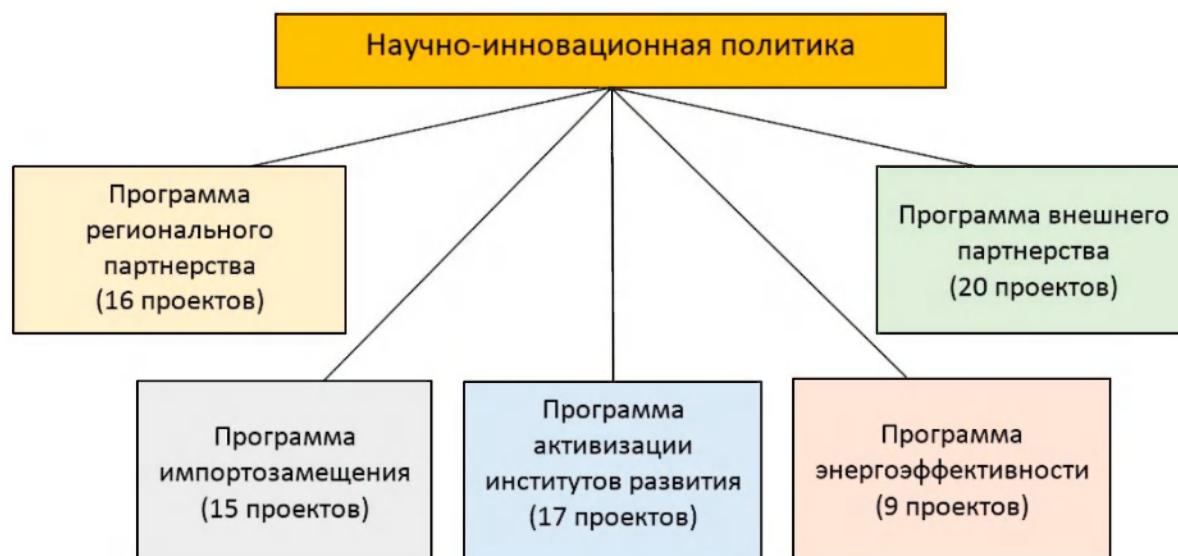


Рис. 1. Структурная схема стратегически значимых действий в научно-инновационной сфере

⁵⁷ Основные группы населения, влияющие на принятие и реализацию стратегически значимых решений.

Кроме того, сформированы программы по импортозамещению, энергоэффективности и развитию самих институтов инновационного развития региона.

Так, программа регионального партнерства содержит 3 подпрограммы:

- «Региональная кластеризация»;
- «Человеческий капитал кластеров»;
- «Создание венчурного фонда».

Остальные позиции программы, посвященной региональному партнерству, приведены в таблице 3.

Таблица 3

Программа регионального партнерства (16 проектов)

Подпрограмма «Региональная кластеризация»
Разработать программу стратегического партнерства и в приоритетном порядке сформировать в регионе инновационные территориальные кластеры, обеспечивающие негосударственные механизмы поддержки инновационной деятельности. Создать сеть региональных кластеров, ориентированных на достижения технологий мирового уровня, обеспечивающих развитие технологического предпринимательства и инновационной инфраструктуры, а также ускоренное расширение экспорта и развитие международного сотрудничества, поддержку быстрорастущих высокотехнологичных малых и средних компаний. Создать кластеры на базе имеющейся промышленности, агропромышленного комплекса, науки и инфраструктуры, ориентированные на инновационное развитие и вовлечение в оборот местных природных ресурсов. На базе региональных институтов развития в приоритетном порядке создать инновационные территориальные кластеры, что обеспечит достижение мирового уровня коммерциализации технологий, развитие технологического предпринимательства, а также ускоренное расширение экспорта и развитие международного сотрудничества. Сформировать кластеры, ориентированные на импортозамещение в части традиционных видов продукции и новых на базе местных природных ресурсов. Создать научно-образовательный кластер, стимулирующий рост спроса на качественное образование, производительность труда на основе инноваций, ускоренное расширение экспорта и развитие международного сотрудничества, а также стимулирующий быстрорастущие высокотехнологичные малые и средние компании. Создать сеть региональных кластеров с кадровым обеспечением научно-инновационной сферы на основе как подготовки и переподготовки специалистов региона, так и молодежного инновационного творчества, что позволит повысить конкурентоспособность продукции и услуг научно-инновационной сферы и снизит отток кадров. Создать сеть кластеров на базе многоотраслевой экономики региона, что обеспечит развитие технологического предпринимательства и инновационной инфраструктуры; содействовать модернизации и масштабированию деятельности «якорных» предприятий кластеров; формировать системы привлечения инвестиций мирового уровня; развить системы подготовки и повышения квалификации кадров с учетом потребностей кластеров, молодежного инновационного творчества.
Подпрограмма «Человеческий капитал кластеров»
В рамках созданных кластеров формировать проектные команды по разработке альтернативных инновационных технологий мирового уровня. Развивать рынок труда в сфере технологических инноваций и повышать человеческий капитал региона за счет формирования региональных кластеров и создания совместных предприятий с иностранными компаниями, что приведет к положительным структурным изменениям экономики, производительных сил, образования, науки и культуры в регионе.

Создать систему подготовки и повышения квалификации кадров в области нанотехнологий и молодежного инновационного творчества с учетом потребностей кластеров региона.

Подпрограмма «Создание венчурного фонда»

В структуре создаваемых кластеров предусмотреть фонд венчурных инвестиций инновационных проектов в части коммерциализации технологий мирового уровня.

Сформировать областной венчурный фонд для софинансирования коммерциализации инновационных технологий предприятий и кластеров региона.

Предложить механизмы привлечения финансовых ресурсов венчурного фонда к реализации инновационных технологий в регионе.

Финансировать из средств венчурного фонда приоритетные направления инновационного и технологического развития многоотраслевой экономики региона.

Сократить отток квалифицированных кадров из региона за счет кредитования предприятий и кластеров из венчурного фонда, что обеспечивает перспективное развитие региона.

В таблице 4 содержится четыре подпрограммы программы, посвященной развитию научно-инновационной сферы региона за счет активного взаимодействия с внешней средой. К таким элементам программы отнесены следующие подпрограммы:

- «Межрегиональные кластеры»;
- «Совместные предприятия»;
- «Партнерство с соседними регионами»;
- «Привлечение кадров».

Таблица 4

Программа внешнего партнерства (18 проектов)

Подпрограмма «Межрегиональные кластеры»

Создать кластеры с московскими предприятиями в пищевой отрасли, туризме и информационных технологиях.

Стать «мостом» между московским и нижегородским регионами, заключив трехстороннее соглашение, и создать межрегиональные кластеры, используя институты инновационного развития.

Создать сеть межрегиональных кластеров с кадровым обеспечением научно-инновационной сферы на основе как подготовки и переподготовки специалистов региона, так и молодежного инновационного творчества, что позволит повысить конкурентоспособность продукции и услуг научно-инновационной сферы и снизит отток кадров.

Подпрограмма «Совместные предприятия»

Разработать предложения по механизмам региональной поддержки создания новых инновационных предприятий при выводе бизнеса с территории г. Москвы (и других территорий) для обеспечения мирового уровня коммерциализации технологий и развития инновационной инфраструктуры, а также ускоренного расширения экспорта и развития международного сотрудничества.

При выводе предприятий из г. Москвы обеспечить связь региональных научно-исследовательских организаций, новаторов и бизнеса для эффективной коммерциализации инновационных технологий по производству конкурентоспособной продукции.

Создавая на территории региона предприятия с участием предприятий г. Москвы, ориентировать региональные институты развития на содействие достижению мирового уровня коммерциализации технологий.

Стимулировать создание на территории области филиалов инновационно активных предприятий московского и нижегородского регионов, обеспечивая работой профессиональные трудовые ресурсы, и повышение реальных доходов населения за счет роста производительности труда.

Построить завод совместно с московским бизнесом по переработке мусора с высокой степенью автоматизации и использованием цифровых технологий.

Подпрограмма «Партнерство с соседними регионами»

С соседними регионами заключить договоры о партнерстве в части инновационного развития и реализовать конкурс «Инновационные проекты московского и нижегородского регионов для малого бизнеса Владимирской области».

Определить уникальные технологии многоотраслевой экономики региона для последующей продажи лицензий и создания филиалов в московском и нижегородском регионе.

Создать инновационный экспортно ориентированный сектор экономики региона совместно с предприятиями г. Москвы.

Участвовать в конкурсах совместно с нижегородскими и московскими организациями, предоставляя выгодные инвестиционные площадки региона.

Привлечь инвестиции московских организаций в инновации на подготовленных площадках региона.

Обеспечить конкурентоспособность продукции региона и рост его инновационного потенциала на основе технологического развития территории региона за счет трансфера научно-инновационных результатов деятельности организаций г. Москвы.

Использовать опыт московского и нижегородского регионов в привлечении инвестиций и создании условия для партнерства бизнеса и инноваторов.

Предложить предприятиям московского и нижегородского регионов инновационные технологии для совместной коммерциализации.

Подпрограмма «Привлечение кадров»

Привлечь кадры и инвестиции г. Москвы в расширенное воспроизводство региона в сочетании с проектами по инвестированию инноваций, что ведет к структурным положительным изменениям экономики, производительных сил, образования, науки и культуры и инновационного потенциала региона.

Создать условия для притока из московского и нижегородского регионов квалифицированных молодых инноваторов.

Что касается программы, посвященной импортозамещению, то здесь выделено 3 подпрограммы (см. табл. 5):

- «Планирование решений по импортозамещению»;
- «Экспортно ориентированный сектор экономики»;
- «Формирование инвестиционных площадок».

Таблица 5

Программа импортозамещения (17 проектов)

Подпрограмма «Планирование решений по импортозамещению»

Провести инвентаризацию и выделить из числа разработанных технологий те, что обеспечивают замещение импортных и необходимых для развития региона, для последующего продвижения среди организаций региона.

Систематизировать инновационные решения «науки и бизнеса» для производства продукции по импортозамещению на базе нанотехнологий.

Подготовить предложения по поддержке инновационных проектов, ориентированных на замещение импорта для предприятий Владимирской области.

Сформировать план конкурсов, обеспеченных финансовой поддержкой, по производству инновационной продукции, ориентированной на импортозамещение.

В действующий план импортозамещения региона включить инвестиционные проекты, отражающие взаимодействие научно-исследовательских организаций, новаторов и бизнеса.

Подготовить предложения по поддержке инновационных решений малого бизнеса для производства продукции по импортозамещению, в первую очередь производящих продукты питания.

Подготовить предложения по поддержке инновационных решений, обеспечивающих рост спроса на инновации, направленные на модернизацию отраслей экономики региона на основе инноваций цифровых технологий.

Сформировать проектные команды профессионалов, способных разработать технологии производства продуктов питания в части импортозамещения.

Сформировать кластеры, ориентированные на импортозамещение в части традиционных видов продукции и новых на базе местных природных ресурсов.

Подпрограмма «Экспортно ориентированный сектор экономики»

Создать экспортно ориентированный сектор экономики, развивающийся на основе освоенных современных технологий, что стимулирует международное сотрудничество и поддержку быстрорастущих высокотехнологичных малых и средних компаний.

Создать в регионе экспортно ориентированный сектор экономики, развивающийся на основе нанотехнологий, на принципах взаимодействия научно-исследовательских организаций, новаторов и бизнеса, что обеспечит рост потенциала региона.

Создать экспортно ориентированный сектор экономики региона совместно с предприятиями г. Москвы и иностранными компаниями, что будет стимулировать рост количества организаций, осуществляющих технологические инновации, способствовать повышению реальных доходов населения на основе роста производительности труда.

Развить бизнес (обеспечить расширенное воспроизводство) иностранных компаний, уже осуществивших коммерциализацию инноваций на территории региона (масштабировать новые технологии).

Подпрограмма «Формирование инвестиционных площадок»

Организация производства на инвестиционных площадках региона продукции пищевой отрасли, туризма и информационных технологий в части импортозамещения.

Выделить инвестиционные площадки под производство импортозамещающих продуктов питания, медицинских препаратов, робототехники, мембран, что привлечет новые кадры профессионалов в регион.

Формировать инвестиционные площадки для ускоренного расширения экспорта и развития международного сотрудничества, поддержки быстрорастущих высокотехнологичных малых и средних компаний в части реализации нанотехнологий.

Что же касается программы энергоэффективности (см. табл. 6), реализация которой во многом зависит от развития научно-инновационной сферы, то она включает также 3 подпрограммы («Партнерство для энергоэффективности», «Планирование работ по энергоэффективности» и «Создание отрасли»), содержание которых отражено в 10 проектах.

Таблица 6

Программа энергоэффективности (10 проектов)

Подпрограмма «Партнерство для энергоэффективности»

Обеспечить создание партнерских связей между научно-исследовательскими организациями, новаторами и бизнесом для разработки программы энергоэффективности организаций региона.

Разработать механизмы государственной финансовой поддержки инновационной деятельности в сфере энергоэффективности.

Подпрограмма «Планирование работ по энергоэффективности»

Сформировать региональный заказ на разработку инновационных энергоэффективных технологий для организаций региона и страны в целом.

Силами институтов развития инновационного потенциала области сформировать региональную программу энергосбережения.

Создать на базе многоотраслевой экономики региона банк энергосберегающих технологий для последующей модернизации отраслей, в том числе на основе инноваций цифровых технологий.

Создать в регионе отрасль «Энергосберегающие инновационные технологии», обеспеченную кадрами научно-инновационной сферы на основе подготовки и переподготовки в структуре научно-образовательного кластера.

Организовать молодежные творческие коллективы (проектные команды профессионалов) по разработке инновационных технологий, обеспечивающих энергоэффективность производства товаров и услуг.

Подпрограмма «Создание отрасли»

Создать в регионе отрасль «Энергосберегающие инновационные технологии», обеспеченную кадрами научно-инновационной сферы на основе подготовки и переподготовки в структуре научно-образовательного кластера.

Выделить инновационную площадку под строительство инновационной электростанции (при условии рационального природопользования и обеспечения экологической безопасности) для перспективного развития региона.

Развить инновации в энергосбережении на основе нанотехнологий в отрасли строительства жилья и ЖКХ.

И последняя программа «Активизации институтов развития» научно-инновационных процессов в регионе включает 18 проектов, составляющих основу 3 подпрограмм (см. табл. 7):

- «Проектные команды для инноваций»;
- «Финансовая поддержка»;
- «Институты развития».

Таблица 7

Программа активизации институтов развития (18 проектов)

Подпрограмма «Проектные команды для инноваций»

На базе региональных институтов развития обеспечить развитие научно-инновационной сферы за счет государственной поддержки в части финансирования и кредитования проектов, программ научных и инновационных организаций.

Создать условия для формирования и финансирования проектных команд профессионалов, способных развивать нанотехнологии.

Формировать команды профессионалов для участия в конкурсах, связанных с инвестированием инноваций.

Формировать команду молодых инноваторов для разработки альтернативных технологий и модернизации организаций региона, что позволит сократить отток кадров из региона и создать новую инновационную среду.

Провести конкурс на создание инновационных решений в области нанотехнологий по переработке отходов производства и потребления с привлечением федерального финансирования.

Содействовать росту кадрового обеспечения научно-инновационной сферы на основе подготовки и переподготовки кадров в системе общего, среднего профессионального, высшего и дополнительного профессионального образования, привлечения иностранных трудовых мигрантов, что обеспечит повышение конкурентоспособности продукции и услуг научно-инновационной сферы.

Подпрограмма «Финансовая поддержка»

Разработать предложения по корректировке механизмов государственной финансовой поддержки инноваций, повышающих эффективность доступа инвесторов к кредитным ресурсам в регионе.

Разработать программу развития научно-инновационной сферы за счет механизмов федеральной финансовой поддержки проектов и программ научных и инновационных организаций по коммерциализации нанотехнологий.

Развить научно-инновационную сферу за счет государственной поддержки в части финансирования и кредитования проектов, программ научных и инновационных организаций.

Стимулировать рост спроса на инновации компенсацией процентов по кредиту.

Привлечь инвестиции мирового уровня, предоставляя на льготных условиях инвестиционные площадки региона.

Разработать механизмы привлечения иностранных инвестиций для коммерциализации инновационных технологий мирового уровня, разработанных в регионе.

На базе региональных институтов развития создать «Клуб мозговых штурмов» по разработке решений в части коммерциализации технологий, развития технологического предпринимательства, а также ускоренного расширения экспорта и развития международного сотрудничества.

Подпрограмма «Институты развития»

На территории технопарков региона обеспечить поддержку быстрорастущих высокотехнологичных малых и средних инновационных предприятий.

Реализовать потенциал инфраструктуры экономики региона для получения новых знаний и повышения эффективности всех отраслей экономики региона.

Обеспечить достижение мирового уровня коммерциализации технологий, развития технологического предпринимательства на базе региональных институтов развития.

На базе региональных институтов развития региона создать новые производства на основе нанотехнологий.

Сформировать банк инновационных технологий предприятий многоотраслевой экономики региона для трансфера технологий и развития всех сфер жизнедеятельности населения на основе цифровых технологий.

Чтобы корректно провести ранжирование сформулированных программ, необходимо осуществить переход от формулировок программ к формулировкам целей. Для этого каждому решению в форме программ поставим в соответствие цель [5], которую преследует реализация такого решения. Для выполнения названной процедуры необходимо занести в таблицу формулировки программ и заполнить оставшуюся часть таблицы. В качестве примера результаты такой процедуры представлены в таблице 8.

Таблица 8

Матрица «Решения-Цели»

Программы (наименование)	Формулировка цели
Регионального партнерства	Снизить транзакционные издержки и обеспечить коммерциализацию новшеств, что повысит ВРП
Внешнего партнерства	Привлечь дополнительные ресурсы (информационные, человеческие, финансовые, материальные, энергетические) для инновационного развития социально-экономической системы региона
Импортозамещения	Соответствовать мировым стандартам в реализации новшеств
Энергоэффективности	Повысить конкурентоспособность региона за счет снижения издержек
Активизации институтов развития	Повысить эффективность коммерциализации инноваций, что обеспечит высокие темпы экономического роста региона

Выделяя ключевые слова в формулировках каждой цели, можно составить слоган (девиз) научно-инновационной политики региона следующим образом:

«Привлекая дополнительные ресурсы для снижения транзакционных издержек и эффективной коммерциализации инноваций, обеспечить конкурентоспособность региона и соответствие продукции (услуг) мировым стандартам».

На следующем этапе необходимо выполнить ранжирование полученных формулировок целей, чтобы затем расставить приоритеты в реализации программ. Для этого в таблице 9 представлен пример ранжирования программ (целей), которое отражает приоритеты [13] в их реализации в соответствии с важностью (значимостью) для развития научно-образовательной сферы региона.

Таблица 9

Расстановка приоритетов по результатам оценки программ (целей)

Наименование программ/Цели развития	Оценки направлений, ранг (место)					Сумма рангов ⁵⁸	Приоритет
	1	2	3	4	5		
А. Программа регионального партнерства/Снизить транзакционные издержки и обеспечить коммерциализацию новшеств, что повысит ВРП	+						1
Б. Программа внешнего партнерства/Привлечь дополнительные ресурсы (информационные, человеческие, финансовые, материальные, энергетические) для инновационного развития социально-экономической системы региона		+					2
В. Программа импортозамещения/Соответствовать мировым стандартам в реализации новшеств					+		5
Г. Программа активизации институтов развития/Повысить конкурентоспособность региона за счет снижения издержек				+			4
Д. Программа энергоэффективности/Повысить эффективность коммерциализации инноваций, что обеспечит высокие темпы экономического роста региона			+				3

Ранги получены методом экспертных оценок, выполненных автором, а сумма рангов подсчитывается в процессе реального заполнения подобной таблицы стейкхолдерами, о которых сказано в начале статьи.

Таким образом, к перспективным и значимым для экономики региона приоритетам инновационного и технологического развития можно отнести программу регионального партнерства, в основе которой лежит стремление создать сеть инновационных региональных кластеров, обеспечивающих коммерциализацию новшеств, разрабатываемых в регионе и за его пределами.

Затем необходимо сформулировать ожидаемые результаты развития научно-инновационной сферы и показатели развития, а также распределить стратегически значимые проекты и программы развития региона по федеральным программам и национальным проектам. В заключение следует выполнить оценку финансовых ресурсов, необходимых для реализации разработанных проектов и программ.

⁵⁸ Сумма рангов подсчитывается при сопоставлении групповых оценок стейкхолдеров.

Список литературы

1. Дженстер П., Хасси Д. Анализ сильных и слабых сторон компании: определение стратегических возможностей / пер с англ. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2003. – 368 с.
2. Дорофеева А. Г., Лапыгин Ю. Н., Лачина Т. А. и др. Управление малой группой как командой: монография. – Владимир : Владимирский филиал РАНХиГС, 2013. – 240 с.
3. Лапыгин Д. Ю., Лапыгин Ю. Н. Креативные решения в стратегическом развитии региона // Регион: государственное и муниципальное управление. – 2015. – № 1 (01).
4. Лапыгин Д. Ю., Лапыгин Ю. Н. Логика стратегических матриц // Динамика сложных систем. – 2012. – № 4. – С. 12-25.
5. Лапыгин Д. Ю., Лапыгин Ю. Н. Проблемы и цели стратегического развития в регионе // Ученые записки. – 2019. – Спецвыпуск 1 (апрель). – С. 67-72.
6. Лапыгин Д. Ю., Лапыгин Ю. Н. Решение проблем / Стратегическое управление: теория, практика и проблемы: материалы научно-практической конференции. – Владимир : Владимирский филиал РАНХиГС, 2016. – 387 с. – С. 181-192.
7. Лапыгин Ю. Н. Системное решение проблем: монография. – М. : Эксмо, 2007. – 336 с.
8. Лапыгин Ю. Н. Стратегия по результатам анализа (на примере Владимирской области) // Ученые записки. – 2019. – Спецвыпуск 2 (июль). – С. 27-41.
9. Лапыгин Ю. Н. Схемы построения стратегии региона / Стратегическое управление: теория, практика и проблемы материалы научно-практической конференции. – Владимир : Владимирский филиал РАНХиГС, 2018. – 387 с. – С. 50-54.
10. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2018/05/08/president-ukaz204-site-dok.html> (дата обращения: 06.11.2018).
11. Об утверждении методических рекомендаций по разработке и корректировке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации: приказ Минэкономразвития России от 23.03.2017 № 132 [Электронный ресурс]. URL: <http://rulings.ru/acts/Prikaz-Minekonomrazvitiya-Rossii-ot-23.03.2017-N-132/> (дата обращения: 19.11.2018).
12. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. – М. : Вильямс, 2008. – 928 с.
13. Тулинова Д. В., Лапыгин Ю. Н. Сценарный подход в реализации стратегических приоритетов развития муниципальных образований // Вестник Пермского университета. Сер. «Экономика». – 2017. – Т. 12. – № 4. – С. 649-664. – DOI: 10.17072/1994-9960-2017-4-649-664.
14. Хорин А. Н., Керимов В. Э. Стратегический анализ: учебное пособие. – М. : Эксмо, 2006. – 288 с.