

©Андрей Александрович Ашин,
заведующий кафедрой государственного
и муниципального управления
Владимирского филиала РАНХиГС
кандидат юридических наук, доцент
E-mail: andrey09122004@mail.ru

Ashin Andrej A.,
Head of State and Municipal Management
Department of Vladimir Branch of the
RANEPA PhD (Law), Associate Professor

© Мария Андреевна Некрасова,
студент
Владимирского филиала РАНХиГС
E-mail: marianekrasova1998@yandex.ru

Nekrasova Maria A.,
Student
of Vladimir Branch of the RANEPA

ИМИДЖ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ: ПОНЯТИЕ, СОДЕРЖАНИЕ, ЗНАЧЕНИЕ

Image of civil servants: concept, content, meaning

Аннотация: статья посвящена исследованию имиджа государственных служащих как одного условий эффективного государственного управления в современных условиях. В статье рассматривается понятие «имидж государственных служащих» с научной точки зрения. На основе исследования научных подходов учёных авторами предлагается формулировка дефиниции. Рассматриваются содержание и элементы данного феномена, а также значение формирования положительного имиджа государственных служащих.

Ключевые слова: имидж, образ, государственный служащий, понятие, содержание, значение.

Annotation. The article is devoted to the study of the image of civil servants as one of the conditions for effective public administration in modern conditions. The article deals with the concept of "image of civil servants" from a scientific point of view. Based on the research of scientific approaches of scientists, the authors propose a definition formulation. The article considers the content and elements of this phenomenon, as well as the importance of forming a positive image of civil servants.

Keywords: image, image, civil servant, concept, content, meaning.

Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин неоднократно в своих выступлениях обращает внимание на особую роль и положение государственных служащих. Так, на открытом медиафоруме 16 мая 2019 года для независимых региональных и местных средств массовой информации «Правда и справедливость» Владимир Владимирович Путин отметил: «У чиновника особое положение, на нём особая ответственность... С них особый должен быть спрос. Человек, когда идёт на государственную и муниципальную службу, должен понимать, что на его плечах особая ответственность перед людьми. И спрос строже, чем с кого бы то ни было»¹.

Ведь от человека, который стоит у власти и выполняет государственные функции, непосредственно зависят эффективность проводимой государственной политики и развитие государства. Государственные служащие – это лицо страны. Они выполняют свои

¹ Президент России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/60535> (дата обращения: 16.01.2020).

полномочия от имени и в интересах государства. Следовательно, от имиджа, который присущ государственному служащему, напрямую зависит и имидж всей страны.

Проблема формирования положительного имиджа государственного служащего стала актуальной в условиях активного роста информационного сегмента общества, в котором важную роль играет именно имидж. Имидж показывает уровень доверия и отношение граждан к представителям власти. Имидж создает определенный образ и способен вызвать определенное впечатление и реакцию. Исходя из имиджа, который присущ служащему, граждане оценивают деятельность того или иного государственного органа. Становление положительного имиджа государственного служащего имеет большое значение.

Отметим, что, по данным российских центров социологических исследований, в последнее время можно судить о том, что как раз такие значимые для служащего показатели, как авторитет и доверие группы, изменили свои показатели в оценках населения. Это выражается в снижении уровней доверия населения к государственным институтам².

Это вызвано главным образом отрицательным имиджем государственных служащих, который сложился у граждан в сознании. Ведь неоднократно в средствах массовой информации мы можем видеть примеры неподобающего, бестактного и хамского поведения государственных служащих. И таких примеров предостаточно. Несомненно, такое поведение государственных служащих, их громкие высказывания, отношение к населению приводят к недоверию со стороны граждан к органам государственной власти.

Отметим, что в научных кругах имиджу государственных служащих уделяется недостаточное внимание, что требует дополнительного изучения данного вопроса.

Прежде необходимо рассмотреть само понятие «имидж». На современном этапе данный термин широко используется во всех сферах жизни общества и в таких науках, как психология, социология, философия, педагогика, культурология, экономика. В настоящее время более подробным изучением данной категории занимается специальная наука – имиджология.

Само понятие имидж было введено в научный оборот в 30-е годы XX века Зигмундом Фрейдом в одноименном журнале, а позднее в 60-е годы XX века американским экономистом и социологом Кеннетом Боулдингом³.

Слово имидж английского происхождения и означает «образ, изображение». В русском языке данное понятие имеет множество значений: «образ», «вид», «облик», «представление», «обобщенное художественное отражение», «тип», «характер», «порядок»⁴.

В Толковом словаре С. И. Ожегова под рассматриваемым термином понимается «представление о облике, образе кого-либо»⁵.

В Социологическом словаре под имиджем понимается «внешний образ, создаваемый субъектом, с целью вызвать определенное впечатление, мнение, отношение у других»⁶.

В политологии в словаре рассматривается имидж политика, который должен

² Всероссийский центр изучения общественного мнения [Сайт] URL: <https://wciom.ru/> (дата обращения: 26.01.2020).

³ Елкина М. В. Имиджология: учебно-методическое пособие. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013. С. 5.

⁴ Попова Л. Л. Современные технологии общения: учебное пособие. – Томск : Изд-во Томского политехнического университета, 2009. С. 107.

⁵ Ожегов С. И. Толковый словарь [Электронный ресурс]. URL: http://lib.ru/DIC/OZHEGOW/ozhegow_s_q.txt (дата обращения: 16.01.2020).

⁶ Социологический словарь [Электронный ресурс]. URL: <https://gufo.me/dict/social/> (дата обращения: 16.01.2020).

обладать способностью быть лидером⁷.

Ушакова Н. В. Считает, что «имидж – это некий синтетический образ, который складывается в сознании людей»⁸.

Как мы видим, зачастую термин «имидж» сводят к понятию образа. По нашему мнению, образ представляет собой внешний вид или внешние составляющие. Однако понятие имидж намного шире, так как включает в себя как внутренние, так и внешние проявления и характеристики.

Об этом и заявляет в своей работе Мамина Р. И., по её мнению, «имидж – это целостный образ, поэтому в работе по формированию имиджа задействованы, как правило, все каналы восприятия: визуальное, вербальное, событийное и контекстное измерения имиджа»⁹.

Беляева М. А. придерживается мнения, что «имидж – особое социокультурное явление, не сводимое к понятиям "образ" или "мнение"»¹⁰.

Ким Л. М. определяет, что имидж составляет «сложную многоуровневую систему, включающую различные грани человеческого имиджа как социально-психологического явления и вместе с тем отражающая имиджевое (внешне-внутреннее) своеобразие, присущее конкретному человеку»¹¹.

Отметим, что образ и имидж это не одно и то же. Образ представляет собой всего лишь одну из характеристик имиджа.

В науке существует такое понятие как «репутация». Имидж создает определенную репутацию, т.е. репутация является следствием имиджа. Репутация – это мнение о каком-либо субъекте, его восприятие. Репутация складывается из имиджа того или иного лица. Роль репутации в формировании имиджа очень велика.

Об этом заявляют и многие исследователи. Михайлина А.Д. определяет, что «роль репутации в формировании имиджа можно определить как конечную цель и желаемый результат при создании имиджа»¹².

Артамонова Е. С. считает, что «репутация складывается на основе достоверных сведений и личного опыта взаимодействия с субъектом. И если имидж воздействует на эмоциональную сферу, то репутация оказывает влияние на рациональные факторы принятия решения»¹³.

Беляева М. А. считает, что репутация - это «историческая предпосылка понятию "имидж", но его современный смысл более многогранен»¹⁴.

Таким образом, цель создания и формирования имиджа является достойная репутация того или иного субъекта. В настоящее время репутация играет большую роль. Выбирая взаимодействие с тем или иным лицом, каждый изначально обращает внимание на его репутацию.

⁷ Политология. Словарь [Электронный ресурс]. URL: <https://dic.academic.ru/contents.nsf/politology/> (дата обращения: 16.01.2020).

⁸ Ушакова Н. В., Стрижова А. Ф. Имиджелогия: учебное пособие для бакалавров. – 3-е изд. – М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. С. 80.

⁹ Мамина Р. И. Деловой этикет в системе имиджа: философско-культурологический анализ. – СПб. : Петрополис, 2012. С. 178.

¹⁰ Беляева М. А., Самкова В. А. Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории: учебное пособие для вузов. – 2-е изд. – М. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2017. С. 178.

¹¹ Ким Л. М. Политическая имиджелогия: учебно-методическое пособие. – Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012. С. 42.

¹² Михайлина А. Д. Роль репутации в формировании имиджа [Электронный ресурс] / Студенческий научный форум: материалы VIII Международной студенческой научной конференции. – М., 2016. URL: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016029390> (дата обращения: 16.01.2020).

¹³ Артамонова Е. С. Проблемы разграничения понятий: имидж, образ, репутация, стереотип массового сознания / Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики: материалы XIII Международной научно-практической конференции: в 5 томах. – Тольятти : Волжский университет имени В.Н. Татищева (институт), 2016. - С. 281-285.

¹⁴ Беляева М. А., Самкова В. А. Указ. соч. С. 11.

Обоснованность вышесказанных суждений играют большую роль к пониманию имиджа, но есть и другие мнения.

Татарина Н. В. считает, что имидж – это искусственно формируемый образ путем манипуляции тех же стереотипов и сложившихся под их влиянием образов. Репутация возникает как следствие образа, имиджа и представляет собой сложившееся мнение в сознании людей, их реакцию на данный объект»¹⁵.

Заслуживает внимание определение, которое даёт Белобрагин В. В., по его мнению, имидж представляет собой «эмоционально окрашенный, носящий стереотипный характер образ-представление, это и впечатление, мнение, репутация как результат социального восприятия... находящиеся в индивидуальном или массовом сознании»¹⁶. В данном определении исследователь включил рассмотренные выше понятия: образ, стереотип и репутацию.

Таким образом, можно сделать вывод, что термин имидж является самостоятельной категорией, которое не следует отождествлять с такими понятиями как образ, репутация, стереотип. Данные категории входят в понятие имидж. В справочной и научной литературе под понятием имидж понимается, единый образ, наделенный определенными внешними и внутренними характеристиками и качествами, которыми обладает то или иное лицо, а также представление, мнение, которое сложилось в обществе о нём. В результате оценки имиджа формируется определенное мнение о том или ином субъекте, отношение к данному лицу. Всё это сказывается на взаимоотношениях субъектов друг с другом.

Понятие «имидж государственного служащего» в научных работах встречается крайне редко. В этой связи требуется более детальный анализ данного вопроса.

Исследуя имидж государственного служащего, Шалашникова В. Ю. определяет его как «образ, квалифицированного специалиста, с индивидуальным подходом в предоставлении и удовлетворение запросов населения»¹⁷. «Это канал связи власти и общества и является, по сути, тем, чем власть воспринимается массовым сознанием населения конкретного общества, включая представителей всех социальных слоев и групп»¹⁸.

Уровень имиджа к государственным служащим показывает степень поддержки власти населением.

Огнева В. В., Дорохова Ю. В. считают, что имидж государственных служащих – это «определенный набор качественных характеристик, формирующих его статусный облик»¹⁹. С данным понятием можно согласиться, но оно не раскрывает всей сущности имиджа государственных служащих.

Магомедова З. Г. под данным понятием понимает «совокупность индивидуальных характеристик... внутренних и внешних». Прежде всего имидж, по её мнению, это «оценочный образ, складывающийся из компонентов деятельности государственного служащего»²⁰.

Лебединова Ю. К. в диссертационном исследовании приходит к выводу, что это «единый многомерный конструкт, включающий объективный образ государственного служащего, воспринимаемого реципиентом и субъективный образ самоимиджа,

¹⁵ Татарина Н. В. О понятии «имидж» и его отличии от сходных с ним понятий «образ», «репутация», «стереотип» // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2009. - № 2 (4). С. 254.

¹⁶ Белобрагин В. В. Психология имиджа: учебно-методическое пособие. – М. : Научный консультант, 2018. С. 14.

¹⁷ Шалашникова В. Ю. Теоретические основы понятие «имиджа» государственного служащего // Материалы Ивановских чтений. - 2017. – № 2-2 (13). - С. 192-197.

¹⁸ Там же.

¹⁹ Огнева В. В., Дорохова Ю. В. Имидж государственного гражданского служащего региона как предмет социально-политического анализа // Известия Тульского государственного университета. - 2014. - № 1. С. 152.

²⁰ Магомедова З. Г. К вопросу о технологиях формирования имиджа государственного гражданского служащего // Современные научные исследования и разработки. - 2016. - № 6 (6). - С. 342-343.

взаимосвязанный с социальной идентичностью, самооценкой личности, уровнем притязаний и самоотношением»²¹.

Завьялова А. О., исследуя имидж государственных гражданских служащих, пришла к выводу, что данный термин «используется в различных источниках в контексте возникновения, целеустремленного конструирования и проектируемого влияния на общество»²². Имидж оказывает прямое влияние на общество в целом и на отдельного человека. От имиджа у человека возникает определенное впечатление.

Некоторые ученые выделяют деловую репутацию. Так, Рудьман Д. С. под данным понятием понимает «социальную оценку деловых (профессиональных) качеств человека»²³.

Валькова В. в своей работе отмечает, что «имидж государственных служащих – это производная от уровня доверия им со стороны граждан страны»²⁴.

Одним из направлений формирования оценки имиджа государственных служащих у населения являются средства массовой информации: телевидение, газеты, журналы, интернет. Данные каналы связи выступают источником получения сведений о деятельности и поведении государственных служащих.

Подводя итог, можно сделать вывод, что в науке сложились различные подходы к пониманию термина «имидж государственных служащих».

Теперь обратимся к содержанию имиджа государственных служащих. Содержание имиджа – это его структурные компоненты, т.е. те элементы, которые он в себя включает.

Абдулина А. М. к элементам имиджа относит три составляющие: «1. Пол, национальность, отношение к традициям, культурная образованность, психологическое здоровье. 2. Финансовая составляющая, деловитость. 3. Уровень стрессоустойчивости, общительность»²⁵.

Беляева М. А. в содержание имиджа включает «систему ценностей; общий объем знаний и их направленность; планы и поступки, степень признания; соответствие идеалам красоты и гармонии»²⁶.

Заслуживает внимания позиция о том, что элементами образа государственного служащего выступают «личные качества служащего, профессионализм, квалификация, внешние составляющие (одежда, манера держаться на публике)»²⁷.

Киреева Е. Ю. в своём исследовании заостряет внимание, что имидж государственного служащего связан «с привитием системы ценностей, формированием культуры общения и взаимодействия в цифровом пространстве»²⁸.

Микитенко О. Е. отмечает, что политическому имиджу присущ определенный набор качеств, который должен соответствовать ожиданиям и требованиям целевых аудиторий в данное время и в данной стране»²⁹.

²¹ Лебединова Ю. К. Имидж как фактор эффективности профессиональной деятельности государственных служащих Российской Федерации: дис. ... канд. психол. наук: 12.00.14. – СПб., 2011. – 168 с.

²² Завьялова А. О. Имидж государственных гражданских служащих в динамике реформ государственной службы // Наука, образование и культура. – 2017. – № 7 (22). – С. 93-97.

²³ Рудьман Д. С. Защита чести, достоинства и деловой репутации государственных служащих (гражданско-правовой аспект) // Право и государство: теория и практика. – 2019. – № 2 (170). – С. 42-46.

²⁴ Валькова В. Имидж государственного служащего как фактор повышения профессионализма / Per aspera ad astra - через тернии к звёздам: сборник научных статей международных студенческих научных слушаний. Сер. Выпуск 13. – Ставрополь, 2019. – С. 398-399.

²⁵ Абдулина А. М. Имидж государственного служащего / WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS. сборник статей XXXVII Международной научно-практической конференции. – М., 2019. – С. 111-112.

²⁶ Беляева М. А., Самкова В. А. Указ. соч. С. 10.

²⁷ Рябова Т. М. Технологии формирования образа государственного гражданского служащего // Социальная политика и социология. – 2017. – № 2 (121). – С. 155-163.

²⁸ Киреева Е. Ю. Цифровая демократия: мифы и реальность // Конституционное и муниципальное право. – 2019. – № 7. – С. 29-32.

²⁹ Микитенко О. В. Роль социальных характеристик в формировании зеркального имиджа женщины-политика в

Таким образом, можно предположить, что элементами имиджа являются, во-первых, внешний вид, который включает в себя дресс-код, на который, безусловно, обращают внимание все без исключения.

Некоторые авторы отмечают, что имидж складывается, главным образом «через стиль, манеру поведения, костюм, причёску и многие другие на первый взгляд неважные детали»³⁰.

Соблюдение дресс-кода государственными служащими является важным составляющим, так как это напрямую влияет на восприятие служащего гражданами. Важно, чтобы внешний вид государственного служащего был сдержанный, соответствовал всем правилам делового стиля, одежда была опрятной и аккуратной.

О большом значении внешнего вида пишут и многие другие исследователи в данной области. Так, Шебанова Н.А. определяет, что «именно визуальный образ, визуальная привлекательность субъекта определяют в большей мере его имидж»³¹.

Во-вторых, профессиональные компоненты, которые включают в себя уровень образования, уровень квалификации и компетентность, профессионализм, эффективность деятельности служащего.

Мы солидарны с позицией Малевановой Ю. В., которая считает, что «эффективность государственного управления определяется главным образом профессионализмом государственных служащих»³².

По мнению Амурской О. И., «имидж государственного служащего в значительной мере зависит от профессионализма и умения чиновника компетентно решать стоящие перед ним проблемы и задачи. Профессионализм государственного служащего означает владение профессиональными теоретическими знаниями в пределах его компетенции, а также практическим опытом в соответствующей области»³³.

На наш взгляд, именно от профессионализма государственных служащих зависит качество, принимаемых государственных решений, их соответствие закону, а также социальной действительности.

В-третьих, психологическая характеристика, которая включает характер, темперамент, уравновешенность государственного служащего, степень стрессоустойчивости, умения убеждать, воздействовать на людей. Психологические компоненты имиджа включают также осознанное чувство ответственности государственного служащего, способность его к самосовершенствованию, положительную мотивацию, сформированность определенных качеств, психологическую готовность к деятельности.

Данный критерий является одним из важных критериев приёма гражданина на государственную службу.

Важным критерием психологического анализа устойчивости личности государственного служащего выступает «способность противостоять и осуществлять выбор между криминальным и законопослушным поведением в пользу последнего»³⁴.

Председатель Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации Вячеслав Викторович Володин предложил меру, которая позволит не брать

русскоязычной, немецкоязычной и англоязычной действительности (на примере В. Матвиенко, Х. Клинтон и А. Меркель) // Перевод и сопоставительная лингвистика. - 2013. - № 9. - С. 78-81.

³⁰ Ушакова Н. В., Стрижова А. Ф. Указ. соч.

³¹ Шебанова Н. А. «Модное» право: монография. - М. : НОРМА, ИНФРА-М, 2018. - 176 с.

³² Малеванова Ю. В. Система профессионального развития государственных служащих: современное состояние и пути совершенствования // Законы России: опыт, анализ, практика. - 2018. - № 11. - С. 53-60.

³³ Амурская О. И. Имидж государственного служащего: исторические реалии и современное состояние // Вестник Рязанского государственного университета им. С. А. Есенина. - 2018. - № 3 (60). - С. 79-90.

³⁴ Сурманидзе И. Н., Ермолин А. В. Правовые и психологические аспекты конфликта интересов на государственной и муниципальной службе // Государственная власть и местное самоуправление. - 2019. - № 1. - С. 37-42.

на работу на госслужбу лиц, склонных к хамству в отношениях с населением. Вячеслав Володин назвал вопрос качества власти очень актуальным. Человек, который пришел на госслужбу, должен понимать, что его главная задача – служить людям. Он уверен, что сопереживание, корректное отношение – эти качества должны быть присущи любому человеку, работающему в системе органов государственной, муниципальной власти. Он предположил, что «настала пора рассмотреть вопрос о важности этих качеств для чиновника и ввести определенные психологические тесты при приеме на работу»³⁵.

В-четвертых, нравственные и культурные характеристики: знание этикета, манера общения, система ценностей, отношение к окружающим, вежливость, достоинство, тактичность.

Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин, обращаясь к чиновникам, неоднократно подчеркивал, что «важно чувствовать, понимать людей, сопереживать им, знать их заботы и тревоги, никогда не допускать высокомерного отношения, неуважения к гражданам ни в словах, ни в действиях»³⁶.

Председатель Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации Матвиенко В.И. отметила, что каждого чиновника необходимо тестировать не только на компетентность, но и на его личностные качества. Если человек не любит людей — то он не может быть во власти. Если он не отличается человечностью, то будь он хоть суперпрофессионал — пусть идет и занимается другими делами. И все же мы видим: пока еще во власти граждане нередко встречаются и с хамами, и с циниками, и с равнодушными, и с вымогателями. И это необходимо исправлять»³⁷.

Непременно государственный служащий должен быть максимально вежливым и доброжелательным по отношению к гражданам, относится к ним корректно и внимательно, проявлять толерантность.

На заседании Совета при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека Президент Российской Федерации заявил, что «если человек пришёл на работу в органы власти, да еще хамит и людей оскорбляет, то ему там не место»³⁸.

Оскорбление и хамство со стороны служащих неприемлемо и всегда вызывает большой общественный резонанс.

Мы солидарны с позициями руководства нашей страны. Те государственные служащие, которые позволяют оскорбление в адрес граждан и неприемлемое отношение к ним, должны быть немедленно сняты с занимаемой должности. Государственный служащий не должен иметь каких-либо привилегий и злоупотреблять наделёнными полномочиями, перед законом должно быть все равны. Таким образом, со стороны государственных служащих требуется только уважительное общение и отношение к гражданам, в рамках действующего законодательства, а также с соблюдением всех этических и моральных норм.

Рассматривая и анализируя значение формирования положительного имиджа государственного служащего, выделим некоторые мнения ученых по данному вопросу, представленных в научном сообществе.

Ряд авторов считают, что имидж государственных служащих в современной России

³⁵ URL: <https://rg.ru/2019/01/24/volodin-predlozhil-vvesti-psihologicheskie-testy-pered-priemom-na-gossluzhbu.html>.

³⁶ Президент России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/59863> (дата обращения: 16.01.2020).

³⁷ Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://council.gov.ru/events/news/60721> (дата обращения: 16.01.2020).

³⁸ Президент России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/62285> (дата обращения: 16.01.2020).

выступает «важным критерием оценки эффективности их управленческой деятельности»³⁹. Это действительно так, ведь если государственный служащий обладает положительным имиджем, то граждане доверяют ему.

Авторы Ковтков Д. И., Кузнецов В. И. пишут о том, что «качество государственного управления зависит от конкретного гражданского служащего и поэтому отбор кадров для замещения должностей государственной службы имеет важное государственное значение»⁴⁰.

Покровский О. В. в своей работе отмечает, что без положительного имиджа государственной службы «невозможно завоевать доверие и поддержку граждан, привлечь на государственную службу честных и ответственных людей»⁴¹.

Анализ позиций учёных в отношении значения имиджа позволяет сделать вывод, что имидж оказывает воздействие на все сферы жизни общества, на общественные отношения, которые в нем сложились. С помощью имиджа у граждан формируется то или иное мнение и представление о государственных служащих, об органах государственной власти. Имидж влияет на поведение населения. Всё это и вызывает в настоящее время потребность в формировании и повышении положительного имиджа государственных служащих в стране.

Исследовав справочную литературу, а, точки зрения ученых, занимающихся изучением вопроса имиджа государственных служащих, попытаемся предложить свою формулировку данному феномену.

Имидж государственного служащего – это определённый образ, присущий государственному служащему, включающий в себя совокупность определенных характеристик, качеств личности, как внешних, так и внутренних, который влияет на деятельность служащего и определяет уровень доверия или недоверия граждан к государственным служащим в обществе и государстве.

Основными элементами имиджа являются: внешний вид, профессиональные компоненты, психологическая составляющая, культурные и нравственные характеристики.

Значению формирования положительного имиджа государственных служащих в последнее время уделяется повышенное внимание. Имидж государственного служащего позволяет создать условие эффективного взаимодействия между властными структурами и гражданами, создаёт основу доверия граждан к органам государственной власти, поддержку со стороны населения принимаемых решений и проводимых изменений.

В Послании Президента Российской Федерации к Федеральному Собранию Российской Федерации 15 января 2020 года Владимир Владимирович Путин отметил, что «смысл, миссия государственной службы именно в служении, и человек, который выбирает этот путь, должен прежде всего для себя решить, что он связывает свою жизнь с Россией, с нашим народом, и никак иначе, без всяких полутонов и допущений»⁴².

Продвижение положительного имиджа – важная задача, которая стоит перед государством. Ведь государственные служащие – это проводники высоких государственных идей. Несомненно, формирование их положительного имиджа будет способствовать продвижению государственных идей и решений, что будет отвечать ожиданиям граждан, заинтересованных в эффективности работы органов власти.

³⁹ Огнева В. В., Дорохова Ю. В. Указ. соч. С. 152-163.

⁴⁰ Ковтков Д. И., Кузнецов В. И. Правовые проблемы формирования резерва кадров на государственной гражданской службе // Журнал российского права. - 2019. - № 11. - С. 121-130.

⁴¹ Покровский О. В. Система правового регулирования и средства противодействия коррупции на государственной гражданской службе // Современное право. - 2018. - № 3. - С. 12-18.

⁴² Президент России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/62582> (дата обращения: 18.01.2020).

Список литературы

1. Абдулина А. М. Имидж государственного служащего / WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS: сборник статей XXXVII Международной научно-практической конференции. – М., 2019. – С. 111-112.
2. Амурская О. И. Имидж государственного служащего: исторические реалии и современное состояние // Вестник Рязанского государственного университета им. С. А. Есенина. - 2018. - № 3 (60). - С. 79-90.
3. Артамонова Е. С. Проблемы разграничения понятий: имидж, образ, репутация, стереотип массового сознания / Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики: материалы XIII Международной научно-практической конференции: в 5 томах. – Тольятти : Волжский университет имени В.Н. Татищева (институт), 2016. - С. 281-285.
4. Белобрагин В. В. Психология имиджа: учебно-методическое пособие. – М. : Научный консультант, 2018. – 72 с.
5. Беляева М. А., Самкова В. А. Азы имиджологии. Имидж личности, организации, территории: учебное пособие для вузов. - 2-е изд. – М. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2017. – 228 с.
6. Валькова В. Имидж государственного служащего как фактор повышения профессионализма / Per aspera ad astra - через тернии к звёздам: сборник научных статей международных студенческих научных слушаний. Сер. Выпуск 13. – Ставрополь, 2019. - С. 398-399.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Сайт] URL: <https://wciom.ru/> (дата обращения: 26.01.2020).
8. Елкина М. В. Имиджология: учебно-методическое пособие. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013. – 156 с.
9. Завьялова А. О. Имидж государственных гражданских служащих в динамике реформ государственной службы // Наука, образование и культура. - 2017. - № 7 (22). - С. 93-97.
10. Ким Л. М. Политическая имиджология: учебно-методическое пособие. – Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012. – 210 с.
11. Киреева Е. Ю. Цифровая демократия: мифы и реальность // Конституционное и муниципальное право. - 2019. - № 7. - С. 29-32.
12. Ковтков Д. И., Кузнецов В. И. Правовые проблемы формирования резерва кадров на государственной гражданской службе // Журнал российского права. - 2019. - № 11. - С. 121-130.
13. Лебединова Ю. К. Имидж как фактор эффективности профессиональной деятельности государственных служащих Российской Федерации: дис. ... канд. психол. наук: 12.00.14. – СПб., 2011. - 168 с.
14. Магомедова З. Г. К вопросу о технологиях формирования имиджа государственного гражданского служащего // Современные научные исследования и разработки. - 2016. - № 6 (6). - С. 342-343.
15. Малеванова Ю. В. Система профессионального развития государственных служащих: современное состояние и пути совершенствования // Законы России: опыт, анализ, практика. - 2018. - № 11. - С. 53-60.
16. Мамина Р. И. Деловой этикет в системе имиджа: философско-культурологический анализ. – СПб. : Петрополис, 2012. – 232 с.
17. Микитенко О. В. Роль социальных характеристик в формировании зеркального имиджа женщины-политика в русскоязычной, немецкоязычной и англоязычной действительности (на примере В. Матвиенко, Х. Клинтон и А. Меркель) // Перевод и сопоставительная лингвистика. - 2013. - № 9. - С. 78-81.

18. Михайлина А. Д. Роль репутации в формировании имиджа / Студенческий научный форум: материалы VIII Международной студенческой научной конференции [Электронный ресурс]. URL: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016029390> (дата обращения: 16.01.2020).
19. Насыртинова Л. Х. Имидж государственного служащего / Студенческий научный форум: Материалы VII Международной студенческой научной конференции [Электронный ресурс]. URL: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015009040> (дата обращения: 11.01.2020).
20. Огнева В. В., Дорохова Ю. В. Имидж государственного гражданского служащего региона как предмет социально-политического анализа // Известия Тульского государственного университета. - 2014. - № 1. С. 152.
21. Ожегов С. И. Толковый словарь [Электронный ресурс]. URL: http://lib.ru/DIC/OZHEGOW/ozhegow_s_q.txt (дата обращения: 16.01.2020).
22. Покровский О. В. Система правового регулирования и средства противодействия коррупции на государственной гражданской службе // Современное право. - 2018. - № 3. - С. 12-18.
23. Политология. Словарь [Электронный ресурс]. URL: <https://dic.academic.ru/contents.nsf/politology/> (дата обращения: 16.01.2020).
24. Попова Л. Л. Современные технологии общения: учебное пособие. – Томск : Изд-во Томского политехнического университета, 2009. – 180 с.
25. Президент России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/60535> (дата обращения: 16.01.2020).
26. Российская газета [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2019/01/24/volodin-predlozil-vvesti-psihologicheskie-testy-pered-priemom-na-gossluzhbu.html> (дата обращения: 16.01.2020).
27. Рудьман Д. С. Защита чести, достоинства и деловой репутации государственных служащих (гражданско-правовой аспект) // Право и государство: теория и практика. - 2019. - № 2 (170). - С. 42-46.
28. Рябова Т. М. Технологии формирования образа государственного гражданского служащего // Социальная политика и социология. - 2017. - № 2 (121). - С. 155-163.
29. Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://council.gov.ru/events/news/60721> (дата обращения: 16.01.2020).
30. Социологический словарь [Электронный ресурс]. URL: <https://gufo.me/dict/social/> (дата обращения: 16.01.2020).
31. Сурманидзе И. Н., Ермолин А. В. Правовые и психологические аспекты конфликта интересов на государственной и муниципальной службе // Государственная власть и местное самоуправление. - 2019. - № 1. - С. 37-42.
32. Татаринова Н. В. О понятии «имидж» и его отличии от сходных с ним понятий «образ», «репутация», «стереотип» // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2009. - № 2 (4). С. 254.
33. Ушакова Н. В., Стрижова А. Ф. Имиджелогия: учебное пособие для бакалавров. – 3-е изд. – М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. С. 80.
34. Шалашникова В. Ю. Теоретические основы понятие «имиджа» государственного служащего // Материалы Ивановских чтений. - 2017. – № 2-2 (13). - С. 192-197.
35. Шебанова Н. А. «Модное» право: монография. - М. : НОРМА, ИНФРА-М, 2018. - 176 с.