

© Юрий Николаевич Лапыгин,
д.э.н., профессор, профессор кафедры
менеджмента Владимирского филиала
РАНХиГС

Lapygin Yu.N.,
doctor of economics, professor, professor of
the management department of the Vladimir
branch of the RANEPa

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОЗДАНИЕ КЛАСТЕРА

Factors determining the creation of the cluster

Аннотация: актуальные задачи повышения конкурентоспособности организаций в современных условиях развития рынков товаров и услуг связаны с формированием кластеров, однако взвешенное решение о создании кластера должно опираться на заключение, основанное на результатах исследования всех факторов, влияющих на те организации, которые могут составить основу кластера. Настоящая работа посвящена рассмотрению возможности применения такого универсального инструмента анализа ситуации, как SWOT-анализ, в процессе принятия решений о создании кластера и определению специфических факторов, обеспечивающих проведение комплексного анализа, позволяющего системно оценить условия кооперации потенциальных участников кластера.

Annotation. Actual tasks of increasing the competitiveness of organizations in modern conditions of development of markets for goods and services are associated with the formation of clusters. However, a balanced decision to create a cluster should be based on a conclusion based on the results of a study of all factors. It is necessary to study the factors that affect the organizations that make up the core of the cluster. This work is devoted to the consideration of the possibility of using such a universal tool for analyzing the situation as a SWOT analysis in the decision-making process on creating a cluster and identifying specific factors that provide a comprehensive analysis that allows a systematic assessment of the conditions of cooperation of potential cluster members.

Ключевые слова: анализ, факторы, конкурентоспособность, внешняя среда, внутренняя среда, ресурсы, потенциал.

Keywords: analysis, factors, competitiveness, external environment, internal environment, resources, potential.

Реализация кластерного подхода к формированию современных конкурентоспособных структур [4] на рынке товаров и услуг в научной литературе рассматривается как фактор эффективного развития как отдельных предприятий и отраслей, так и регионов и страны в целом. В этом плане исследование этапов построения кластеров, а также подходов и факторов, влияющих на обеспечение реализации синергического эффекта, остается значимым и важным для продвижения кластерной политики в регионах страны.

Кластеризация проявляется в стремлении стейкхолдеров перейти от линейно-функциональных организационных структур к проектным и сетевым, что обеспечивает повышение качества продукции и снижение издержек производства при росте добавленной стоимости в конечном продукте. При этом сотрудничество участников кластера сочетается с конкуренцией между ними в силу самостоятельности в части принятия решений о развитии каждого участника кластера [9]. Последнее положение способствует высокой инновационной активности участников и кластера в целом. Однако актуальными остаются вопросы создания кластеров и факторов, влияющих на процесс кластеризации.

Особую актуальность приобретают вопросы трансформации самого кластера в процессе возникновения кризисных ситуаций на мировых рынках, в том числе в связи с эпидемиями типа пандемии коронавирусной инфекции COVID-19, когда важна конкурентоспособность организаций в поисках инновационных решений для развития в новых условиях и необходима помощь со стороны государства [13].

Когда речь заходит о факторах, влияющих на построение кластера как социально-экономической системы, тогда приходит понимание того, что перечень таких факторов и их сила, определяющая процедуры формирования кластера и, в конечном счете, его содержание, как пишут исследователи, зависит «от специфики конкретного объекта» [3, с. 68]. С таким тезисом можно согласиться, поскольку от сочетания указанных факторов зависят результаты стратегического анализа и последующей разработки стратегии развития кластера.

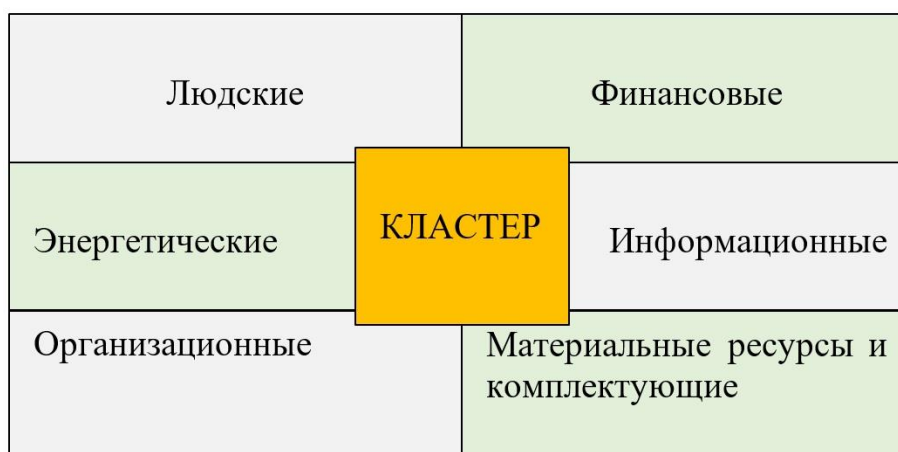
В литературных источниках, выражаясь языком специалистов по общей теории систем, мы сталкиваемся с конфигуратором факторов, когда с разных позиций рассматриваются факторы кластерного развития и на разных языках описания дается представление о существе факторного анализа.

Так, например, можно встретить описание факторов, отличающихся по уровням воздействия на потенциальных участников кластера: факторы государственного уровня, регионального и отраслевого уровней [1; 3]. Тем более, как пишут авторы исследований, факторы, способствующие успеху кластеров, меняются в процессе эволюции самих кластеров [7].

Некоторые исследователи предлагают рассматривать факторы в зависимости от стадии жизненного цикла [1] (ЖЦ), на котором находится кластер в процессе изменений, а изменения с позиции модели ЖЦ идут непрерывно: меняется только знак и потенциал изменений.

Среди факторов ресурсного толка чаще всего называются те факторы, которые находятся «на входе» в любую организацию: финансовые, людские, информационные, материальные и энергетические факторы (рис. 1). В отдельных случаях неперенным фактором также называется организационный фактор, содержание которого проявляется в организации критической массы предприятий [3], которая необходима для формирования кластера.

Людские факторы проявляются не только в части квалификационного потенциала и численности работников объединяющихся организаций, но и в содержании их корпоративной культуры и готовности к кооперативному взаимодействию с другими социально-экономическими системами.



Примечание - Построено нами по: [1; 5; 6; 10; 11; 12].

Рис. 1. Ресурсы формирования кластера

Факторы финансовой устойчивости организаций, их обеспеченность собственными оборотными средствами, оборачиваемость оборотных средств, показатели рентабельности и прочие показатели также принимаются во внимание при рассмотрении вопросов создания кластера.

При анализе энергетических факторов во внимание принимаются не только обеспеченность энергоносителями и сложившаяся энергоэффективность деятельности организации, но и наличие резерва энергопотребления, необходимого для роста бизнеса.

Информационная составляющая характеризует наличие баз данных, программных продуктов и прочих информационных технологий, а также вероятность утечки информации или искажение информации в процессе коммуникационного взаимодействия организаций.

Материальные ресурсы исследуются как в отношении эффективности взаимных поставок сырья и материалов, так и в части возможности совместного использования отдельных машин, механизмов, зданий и сооружения.

Могут исследоваться также оперативность принятия решений и прогнозы развития организаций, а также способность работников организации исполнять в срок принимаемые решения. Наряду с прогнозированием анализу подвергаются и отдельные функции менеджмента: планирование (наличие проектов и программ и сама структура указанных элементов планов), организация (оценка управляемости, рациональность связей в структуре управления), координация (взаимодействие подразделений организации, напряженность в межличностных отношениях, наличие проектных команд), учет (соотношение статей затрат, наличие и содержание методик учета), контроль (система качества, виды контроля) и т.п.

Но чаще наряду с этим в различных комбинациях приводятся факторы, которые можно отнести к факторам внешнего окружения организаций потенциального кластера. Как и в стратегическом анализе, эти факторы можно условно разделить на факторы ближнего и дальнего окружения [8, с. 102]. Ближнее и дальнее окружение кластера представлено на рисунке 2, из которого следует, что формирование кластера может быть поддержано в рамках государственной кластерной политики с учетом факторов развития экономики страны и потенциала региона в опоре на результаты научно-технического прогресса.



Примечание - Построено нами по: [5; 6; 10; 11; 12].

Рис. 2. Факторы внешнего окружения

Ближнее окружение включает потребителей, определяющих спрос на продукцию потенциального кластера, близость и влияние поставщиков необходимых ресурсов, а также текущую ситуацию на конкурентном рынке и потенциал отрасли, в которой предполагает функционировать кластер.

Анализ влияния потребителей оценивается в рамках номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции, а также с учетом качества, цены и объемов выпуска. В качестве поставщиков исследуются не только поставщики материалов и полуфабрикатов, но и поставщики иных ресурсов: финансовых, энергетических, информационных и квалифицированной рабочей силы. Оценивается уровень конкуренции, структура конкурентных сил, ключевые факторы успеха организаций и их конкурентная позиция на рынке, а также оцениваются действия прямых конкурентов и вероятность появления новых конкурентов (капитальные вложения на вхождение в отрасль, доступ к ноу-хау, преданность покупателей бренду, издержки переключения и т.п.).

Дальнее окружение имеет значение в части анализа ситуации в экономике и политике. Политика рассматривается под углом зрения изменений положения страны на международной арене и в части изменений во властных структурах страны, региона и местного самоуправления, а также в части отношения организаций с органами власти, изменений в законодательстве и ситуации в международном разделении труда. Анализу подлежит динамика изменений в экономике, изменений ставки рефинансирования Банка России, а также динамика инфляционных процессов и стратегических альянсов. Потенциал региона оценивается не только с точки зрения экономики, но и в отношении специфики социума: изменения базовых ценностей населения, уровня и образа жизни, а также принимаются во внимание изменения демографического толка и структуры доходов и расходов населения. Научно-технический прогресс (технологии) оценивается в отношении влияния на организации государственной технической политики и общих тенденций в НИОКР, а также появление новых изобретений (способов, устройств и веществ). Институциональный анализ позволяет получить информацию о нормативных условиях и формах совместной деятельности организаций, о состоянии инфраструктуры потенциального кластера. Экологическая оценка дает представление о воздействии организаций на внешнюю среду (воду, воздух, землю), а также воздействие на флору, фауну и человека.

Хотя некоторые специалисты [2, с. 12] инициативу государства в формировании кластера представляют в качестве негативного (нерыночного) фактора, поскольку такой способ организации кластера снижает вовлеченность в деятельность кластера его участников и добровольность их взаимодействия.

Самостоятельными факторами внешней среды выступают как законы и подзаконные акты институционального плана, так и фактор случайности [12], который проявляется в силу вновь открывшихся возможностей, которые выгодны потенциальным участникам кластера.

Приведенные факторы могут создавать как возможности, так и угрозы, последние из которых воспринимаются исследователями как проблемы или барьеры на пути формирования кластера [5].

Таким образом, в качестве инструмента анализа ситуации, которая предшествует принятию решений о формировании кластера, может выступать традиционный анализ факторов внешней и внутренней среды, то есть SWOT-анализ, а вот факторы, учитываемые в этом анализе, имеют специфику, отражающую возможности и угрозы формированию кластера, а также потенциал объединяющихся организаций и совокупность проблем таких организаций, которые могут быть решены при создании кластера.

Полученные результаты позволяют выйти на формирование алгоритма сбора и обработки первичной и вторичной информации, необходимой для принятия системного решения о создании кластера.

Список литературы

1. Воропаева Д. А. Анализ этапов и влияние факторов жизненного цикла кластера на экономическое развитие региона // Вектор экономики. - 2019. - № 10.
2. Гайша О. Д. Классификация кластеров в экономике // Вестник ВГУ. Серия «Экономика и управление». - 2019. - № 4. - С. 39-43.
3. Головин В. А. Стадии жизненного цикла регионального экономического кластера и факторы его эффективного развития // Вестник Института экономики Российской академии наук. - 2019. - № 2. - С. 61-71.
4. Гордашникова О. Ю., Кехян М. Г. Образовательный кластер как неотъемлемый элемент инновационной политики региона // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. - 2019. - № 2. - С. 43-49.
5. Иджилова Д. В., Ходжаев Д. Ц., Бадмаев Б. Н., Басангов Л. Э., Бадредина Г. Ф., Демкин Ц. Ю. Особенности функционирования экономических кластеров в России // Финансовая экономика. - 2019. - № 6. - С. 327-330.
6. Карев А. В. Географический подход к формированию кластеров // Инновационное развитие экономики. - 2019. - Ч. 1. - № 4 (52). - С. 83-89.
7. Колмаков В. В., Полякова А. Г., Карпова С. В., Головина А. Н. Развитие кластеров на основе конкурентной специализации регионов // Экономика региона. - 2019. - Т. 15. - Вып. 1. - С. 270-284.
8. Лапыгин Ю. Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие. - М. : ИНФРА-М, 2016. – 208 с.
9. Лапыгин Ю. Н., Тулинова Д. В. Кластерный подход к формированию стратегии региона // Естественные гуманитарные исследования. - 2020. - № 1 (27). - С. 197-201.
10. Лукиных М. И. Признаки кластеров и факторы, определяющие эффективность их функционирования // Финансовая экономика. - 2019. - № 2. - С. 196-199.
11. Никулина Ю. И. Зарубежный опыт создания кластеров // Format. Экономика. - 2019. - № 1 (1). - С. 30-33.
12. Юрьева А. А. Развитие региональной социально-экономической политики в контексте формирования конкурентоспособных межрегиональных кластеров // Экономика и социум: современные модели развития. - 2019. - Т. 9. - № 1. - С. 38-50.
13. Christensen T., Lammer-Gamp T., Meier zu Kocker G. Perfect Cluster Policy and Cluster Program. – Berlin : Copenhagen, 2012. – 50 p. [Электронный ресурс]. URL: www.clusterpolisees3.eu/ClusterpoliSEEPortal/resources/cms/documents/2012.04.11_Perfect_Cluster_Policy_and_Cluster_Program.pdf (дата обращения: 11.10. 2019).