

© Роман Владимирович Тимонин,
доцент Владимирского филиала
РАНХиГС,
e-mail: timonin33@yandex.ru

Timonin Roman V.
associate Professor
Vladimir Branch of RANEPA,
Vladimir

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ РЕГИОНА

Some questions about the system of state regulation and stimulation of small business development in the social sphere of the region

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются вопросы социального предпринимательства через призму осуществления государственного регулирования по реализации задач развития и продвижения в данной сфере. Исследована роль малого бизнеса в современном мире. Проанализированы некоторые особенности организационно-правового регулирования малого предпринимательства в Российской Федерации.*

***Abstract:** This article deals with issues of social entrepreneurship in the prism of implementing state regulation for the implementation of development and promotion tasks in this area. The role of small businesses in the modern world has been investigated. Some peculiarities of organizational and legal regulation of small business in the Russian Federation were analyzed.*

***Ключевые слова:** малое предпринимательство, социальное предпринимательство, государственное управление, рыночная экономика, хозяйствующий субъект.*

***Keywords:** small business, social entrepreneurship, public administration, market economy, economic entity.*

На сегодняшний день проблема развития малого бизнеса приобретает большую актуальность. Во-первых, это заключается в том, что непосредственно малое предпринимательство является неотъемлемой частью рыночной экономики, а также в рамках малого предпринимательства имеют место процессы, связанные с конкурентными инструментами и механизмами. Во-вторых, важно отметить, что малый бизнес является одним из тех механизмов рыночной экономики, который придает ей гибкость. Не менее важной чертой малого предпринимательства является стягивание многих ресурсов производства, экономики и населения; малое предпринимательство также препятствует развитию монополизма в рамках рыночного уклада экономики. Так как на сегодняшний день человечество живет в эпоху 4-й промышленной

революции, именно институт малого бизнеса обеспечивает прогресс, носящий научно-технический характер, за счет механизмов конкуренции, обеспечивает занятость населения.

В-третьих, малый бизнес имеет некоторые особенности, он наделен как сильными, так и слабыми сторонами. Важно, что малому бизнесу необходима поддержка со стороны государства, поскольку она хоть и является фактором внешней среды, но выполняет фильтрационную функцию, направленную на нейтрализацию негативного влияния одних факторов внешней среды и усиления положительного влияния других. Важно развивать такой институт, так как он по своей природе является одним из ключевых в системе рыночной экономики с точки зрения стратегического планирования.

Как утверждает Мусаева З. Н., в соответствии с «комиссией Боултона» можно выделить несколько признаков, в соответствии с которым работает система малого бизнеса:

- первый признак заключается в том, что у малого бизнеса относительно небольшие рынки сбыта. Иначе говоря, это не позволяет малому предприятию оказывать большое влияние на ценовую политику в рамках рынка, а также на объем того товара, который реализуется;

- второй признак связан с управлением предприятия либо организации. Это заключается в том, что собственник бизнеса либо же партнеры по собственности самостоятельно принимают непосредственное участие в делах организации, тем самым ему/им предоставлена свобода от давления со стороны внешних факторов;

- третий признак имеет отношение к так называемой правовой независимости. Суть в том, что предприятием руководит сам собственник или партнеры по бизнесу, то есть присутствует элемент контроля своего же предприятия, нет формальной структуры предприятия.

Необходимо отметить, что понятия «малый бизнес», «малое предпринимательство» в действующем законодательстве Российской Федерации отсутствуют. Но следует обратить внимание на то, что в законодательстве на федеральном уровне указаны требования к тому, какая организация может относиться к малой. Согласно федеральному закону, который регулирует вопросы малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, а также об их поддержке, к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся следующие хозяйствующие субъекты:

- индивидуальные предприниматели;
- крестьянские, либо фермерские хозяйства;
- потребительские кооперативы;
- производственные кооперативы;
- хозяйственные партнерства;
- хозяйственные общества;
- хозяйственные товарищества.

В свою очередь, необходимо отметить понятие «социальное предпринимательство». Под ним понимается такое предпринимательство, в рамках которого осуществляется инновационная деятельность со своими определенными целями и задачами социального характера. В коммерческих организациях цель социального предпринимательства – получение прибыли. В некоммерческих организациях иная цель. Цель и задачи социального характера осуществляются в таких сферах жизнедеятельности общества, как культура, экология и ряд других сфер.

Понятие «социальное предпринимательство» в отличие от понятия «малое предпринимательство» закреплено в федеральном законодательстве по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Федеральным законом № 245-ФЗ от 26.07.2019 г. было введено данное понятие. Оно направлено на достижение общественно полезных целей, а также способствует тому, что оно может обеспечить решение социально значимых проблем граждан и общества.

Социальный предприниматель – это главный субъект социального предпринимательства. Его цель – это так называемая «социальная отдача». И в данном контексте прибыль от деятельности направлена на то, чтобы в дальнейшем достигать таких же социальных целей и задач.

Необходимо обратить внимание на то, что социальный бизнес, равно как и малый, имеет свои признаки. Это тиражируемость, финансовая устойчивость, наличие инноваций, масштабируемость, самоокупаемость и ряд других.

Социальное предприятие – это субъект малого и среднего предпринимательства, который осуществляет свою непосредственную деятельность в сфере социального предпринимательства. При этом социальным предприятием может быть признан субъект МСП, который соответствует любому из некоторых требований, согласно законодательству. Среди них:

- осуществляет виды деятельности, перечисленные в Федеральном законе от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (дошкольное и общее образование, дополнительное образование детей, ряд услуг в социальной сфере, выпуск определённой продукции), и доля доходов от этой деятельности составляет не менее 50 %, а на её осуществление направляется не менее 50 % чистой прибыли;

- обеспечивает реализацию товаров, работ или услуг, которые производятся с участием указанных категорий граждан, и доля доходов от этой деятельности составляет не менее 50 %, а на её осуществление направляется не менее 50 % чистой прибыли;

- оказывает услуги, производит товары или работы, предназначенные для указанных категорий граждан, и доля доходов от этой деятельности составляет не менее 50 %, и на её осуществление направляется не менее 50 % чистой прибыли.

Важно подчеркнуть, что на сегодняшний день в сфере развития малого предпринимательства произошли некоторые важные трансформации. К примеру, в Российской Федерации действует институт государственной поддержки малого и среднего бизнеса. В рамках муниципалитетов и российских субъектов работает большое количество лизинговых компаний, фондов поддержки малого и среднего бизнеса, а также бизнес-инкубаторов. Важное место в данной системе играют также индустриальные парки, технопарки и ряд других. Кроме того, происходит становление соответствующей негосударственной инфраструктуры, в том числе и при содействии международных проектов.

Примером может послужить открывшийся в г. Владимире в декабре 2019 года центр оказания услуг «Центр мой бизнес», а впоследствии и в г. Коврове, и в г. Кольчугино Владимирской области при поддержке департамента предпринимательства администрации Владимирской области, направленный на поддержку малого и среднего бизнеса, который в свою очередь и включает в себя одно из направлений поддержки малого предпринимательства в социальной сфере данного региона. Это проведение бесплатных консультационных услуг, проведение форумов, а в будущем и выдача грантов таким слоям населения, как инвалиды, пенсионеры силовых структур, женский круг предпринимателей, которые непосредственно и относятся к сфере социального предпринимательства.

Таким образом, роль малого бизнеса в рыночной экономике заключается в том, что он способствует развитию конкурентной среды, обеспечивает рост занятости граждан государства. Также его развитие способствует трансформации и модернизации структуры производства и, что немаловажно, производство максимально приближено к потребителю. Именно поэтому вопросы развития сектора малых предприятий занимают одно из ведущих мест в экономических стратегиях правительств стран на международной арене. В свою очередь, целью социального предпринимательства является получение ощутимых результатов по открытию новых инноваций для людей с ограниченными возможностями и активизация тем самым потенциала общества к позитивным изменениям того или иного региона и страны в целом.

Список литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ: с изм. на 01.01.2021 // Рос. газ. – 2007. – 31 июля.
2. О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие»: Федеральный закон от 26 июля 2019 г. № 245-ФЗ // Рос. газ. – 2019. – 31 июля.
3. Жохова В. В. Социальное предпринимательство: сущность и понятие // Вестник ТГЭУ. – 2015. – № 1 (73). – С. 85-98.

4. Социальное предпринимательство [Электронный ресурс] // Википедия – свободная энциклопедия [Сайт]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE (дата обращения: 22.05.2021).