

© **Константин Витальевич Хартанович**

доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры экономики,
Владимирский филиал РАНХиГС

Khartanovich K.V.

Doctor of economic sciences,
professor,
Vladimir Branch of RANEPa

© **Александр Всеволодович
Миленький**

кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики,
декан факультета экономики,
Владимирский филиал РАНХиГС

Milenkiy A. D.

Candidate of economic sciences,
dosent,
Vladimir Branch of RANEPa

© **Юрий Алексеевич Дмитриев**

доктор экономических наук, профессор,
Владимирский государственный
университет имени А. Г. и Н. Г.
Столетовых

Dmitriev U. A.

D. e.s, professor,
Vladimir State University named
after A.G. and N.G. Stoletovs

СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ПЕРИОД «ЦИФРОВИЗАЦИИ» ЭКОНОМИКИ

Modern menagement in the digitalization of the economy

***Аннотация:** в статье владимирских ученых уточнен ряд базовых категорий рассматриваемого актуального экономического феномена – цифровой экономики. В своей логике исследования авторы исходят из того, что основным понятием является «экономика». За последние три десятилетия каких только прилагательных к этому слову не приписывали и приписывают до сих пор. Последним современным понятием-неологизмом как раз и является «цифровая (электронная) экономика». Научные и практические дискуссии по этому поводу идут полным ходом. Они простираются от полного ее отрицания до активного ее осмысления. Перспективы «цифровизации» промышленного производства находятся в центре обсуждений. В статье обращается внимание читателей как на проблемы становления и тренды развития самой «цифровой экономики», так и на специфику управления в условиях новой экономической реальности в теоретическом и практическом отношениях. Подчеркнута важность эффективного «цифрового рывка» в экономической динамике Российской Федерации. Авторы придерживаются классических подходов в экономической теории, но рассматривают и новые явления и процессы в управлении (менеджменте) промышленностью. Классические, устоявшиеся в науке подходы к сути понятий «менеджмент», «кибернетика» и «экономика» сохраняют всецело свою актуальность. Показаны роль и значение*

менеджмента в современных условиях глобальной рыночной экономики. Подчеркнута необходимость осовременивания образования для подготовки «цифровых» менеджеров. Особо отмечается тот факт, что важным драйвером цифровизации российской экономики является государство. Особенно его высшее руководство.

Abstract: In the article of the scientists from Vladimir represent the main ideas of data-economy). The basic concept is «Economy». Many adjectives they want to add for this world. The last of them is Data- economy. The Discussions about essence of DATA-economy are present among the scientists and practices. Describe the different point of view on the problems of the of data-economy. Underline the necessary of data-jerk in our social-economic life. Show the basic characteristics of the theory and practice of management of data-economy in Russian reality. We give the main content of the concept of cybernetics and management. Describe the role of management in operating by the elements of production. Suggest the structure of the variable elements of management. Underline the impotence of management for function of market economy systems. The article shows the problems of the management .in industry in the condition of Data-economy. Suggest the evaluation of the Russian economy from past to future. Show the necessity of the modernization of the management in new Data-economy. Underline the role of State in the Process of digitalization. Especially, the role of the Federal management.

Ключевые слова: менеджмент, кибернетика, цифровая экономика, цифровизация экономики.

Keywords: management, cybernetics, Data-economy, digitalization of economy.

Глобальная экономика в значительной мере оправилась от кризиса 2008 года. Многочисленные факторы, препятствующие активному ее росту, связаны с экономическими процессами нового качества, с переходом к цифровой экономике, основанной на новом технологическом укладе. Для ее становления необходимо и новое качество управления и новый соответствующий ей менеджмент. Особая роль принадлежит менеджменту в промышленности, которая является локомотивом всей хозяйственной системы.

Даная статья – это рассуждения авторов в ключе некоторых аспектов решения насущных проблем рассматриваемой тематики. Важно заметить, что не стоит отрицать накопленного в экономической теории исторического опыта. Многие теоретические положения менеджмента являются, безусловно, актуальными и сегодня. Начнем с них. Затем ряд предложений.

Изначально надо взять за базовый посыл тот факт, что общетеоретические подходы к важнейшим закономерностям менеджмента как науки остаются незыблемыми. Основные законы менеджмента необходимо объективно соблюдать.

Сущность понятия «менеджмент» достаточно глубоко проанализирована в научных источниках. Вместе с тем продолжают изыскания по уточнению его различных характеристик. Есть многочисленные

взгляды и школы в Европе и Америке, которые конкурируют по разнообразным вопросам теории и практики современного менеджмента¹.

Устоявшееся в науке восприятие менеджмента обладает широким спектром подходов и определением данной научной категории. В самом общем виде рассматривается совокупность пяти ее граней.

1. Процесс управления организацией в рыночной экономике.
2. Управление отдельным направлением деятельности организации.
3. Высшее руководство организации.
4. Теория и практика управления.
5. Учебная дисциплина².

Как видно из этого материала, везде присутствует понятие «управление». Менеджмент представляет собой его частный элемент.

Управление в социальных, технических и природных системах является предметом исследования специальной отрасли знаний – кибернетики. Она изучает закономерности управления, упорядочения взаимодействия между элементами различных систем в целях поддержания их целостности и дальнейшего развития³.

Кибернетика выступает в роли своеобразной философии управления в целом (в живых и неживых системах) и менеджмента в частности. В условиях цифровизации современной экономики кибернетика является методологией исследования разнообразных социальных процессов. Она дает ключ к анализу глобальных перемен в характере самого экономического производства, а также позволяет выстроить всю систему менеджмента промышленности, адекватную требованиям цифровой экономики.

Существенные качественные преобразования в самой объективной природе производственной деятельности, произошедшие в нашем столетии, связаны со стремительным процессом цифровизации промышленности и всех отраслей экономики. Теория и практика менеджмента должны давать ответы на вопросы, возникающие в процессе становления цифровой экономики. Особенно надо активизировать его прогностическую функцию с упором на стратегический менеджмент.

Безусловно, можно согласиться с мнением специалистов из области стратегического менеджмента о том, что менеджмент организаций призван обеспечить устойчивое динамичное функционирование социально-экономических систем на базе стратегического планирования⁴.

Двадцать первый век принципиально развернул всю производственную активность человечества. Это было вызвано новыми информационными технологиями, прежде всего, промышленного производства.

¹ Основы экономической теории: учебное пособие / под общ. ред. профессора К. В. Хартановича. – Владимир : Собор, 2016. С. 104.

² Веснин В. Р. Основы менеджмента. – М. : ТД «Элит 200», 2002.

³ Хартанович К. В. Концепция современного маркетинга: учебное пособие. – Вологда : С-А, 2015. С. 50.

⁴ Лапыгин Ю. Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – М. : Эксмо, 2010. С. 8.

Вступление в эпоху постиндустриального развития (технотронную эру) вызвало кардинальные изменения во всем процессе логистики промышленного производства. Изменения в ресурсной базе, рынке труда, IT-технологиях, потребительского сегмента, требуют нового менеджмента.

Конвейер остается одним из основных элементов современного крупного серийного производства. Но за ним работают не пролетарии, а роботы и автоматы. Управляется конвейер производственными менеджерами (операторами) с помощью современной компьютерной техники.

Глобальные изменения в организации и управлении производством вызывают необходимость нового экономического мышления, нового экономического образа мышления. Современные IT-технологии требуют качественно иных производственных менеджеров, способных быстро реагировать на инновационные перемены.

Менеджмент в промышленности сегодня – это совокупность науки и производства. Требования к цифровому производственному менеджеру возросли в принципиальном плане. Содержанием его труда является высокоинтеллектуальная творческая деятельность.

Содержание образования необходимо увязать с потребностями рынка труда. Оно должно быть практико-ориентированным на подготовку кадров, способных управлять цифровым производством.

Президент России В. В. Путин в ежегодном Послании Федеральному Собранию РФ в марте 2018 года отметил, что «ближайшие годы будут решающими для будущего страны. Сегодняшние решения определяют судьбу России на десятилетия вперед. Скорость технологических измерений нарастает стремительно. И тот, кто использует эту технологическую волну, вырвется далеко вперед. Изменения в мире носят цивилизационный характер. И масштаб этого вызова требует от нас такого же сильного ответа. Мы готовы дать такой ответ»⁵.

Прилагательное «цифровая» применительно к экономике указывает на IT-технологии производства товаров и услуг. Эта технология должна стать основой нового способа производства. Она выступает не как экономическая и политическая самоцель развития общества, а как средство достижения основной экономической цели – обеспечение роста благосостояния граждан, удовлетворение их растущих потребностей. Цифровизация не меняет целевой сути экономического производства.

Правительство РФ утвердило «Стратегию развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы». В этом документе под цифровой экономикой понимается хозяйственная деятельность, основанная на данных в цифровом виде, что позволит качественно повысить эффективность производства, хранения, сбыта и доставки товаров и услуг конечному потребителю – домашним хозяйствам.

⁵ Основное содержание послания Президента РФ Владимира Путина Федеральному собранию // Рос. газ. – 2018. – 1 марта.

Распоряжением Правительством РФ от 28 июля 2017 года № 1632-р была утверждена Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая впоследствии переросла в национальный проект, реализация которого рассчитана в период до 2024 года. Сегодня закладываются предпосылки для успеха всех запланированных стратегических его целей.

В качестве обобщения вышесказанного можно привести мнение известного ученого В. М. Шепеля о том, что современный менеджмент является сложившейся совокупностью научно-практического знания и практики управленческой активности. Его информационный багаж составляют технические, экономические, экологические и многие другие данные, активное применение которых повысит конкурентоспособность государства и предпринимательских организаций, а также будет способствовать развитию гражданского самосознания и патриотизма⁶.

Таким образом, развитие современного менеджмента – объективно необходимый процесс на пути к цифровой экономике.

Список литературы

1. Основы экономической теории: учебное пособие / под общ. ред. профессора К. В. Хартановича. – Владимир : Собор, 2016. – 628 с.
2. Веснин В. Р. Основы менеджмента. – М. : ТД «Элит 200», 2002. – 560 с.
3. Хартанович К. В. Концепция современного маркетинга: учебное пособие. – Вологда : С-А, 2015. – 314 с.
4. Основное содержание послания Президента РФ Владимира Путина Федеральному собранию // Рос. газ. – 2018. – 1 марта.
5. Лапыгин Ю. Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – М. : Эксмо, 2010. – 432 с.
6. Коммуникационный менеджмент: учебное пособие / под ред. В. М. Шепеля. – М. : Гардарики, 2004. – 352 с.

⁶ Коммуникационный менеджмент: учебное пособие / под ред. В. М. Шепеля. – М. : Гардарики, 2004. С. 12.