

© **Жанна Александровна Захарова**,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмента,
Владимирский филиал РАНХиГС,
г. Владимир
E-mail: zjane77@mail.ru
SPIN-код: 9657-8811

Zakharova Zhanna A.
candidate of economic sciences,
Associate Professor
Department of Management,
Vladimir branch of RANEPA,
Vladimir

© **Максим Викторович Сураев**,
аспирант,
Владимирский филиал РАНХиГС,
г. Владимир
E-mail: Msuraev@mail.ru

Suraev Maxim V.,
post-graduate student,
Vladimir branch of RANEPA,
Vladimir

© **Анна Александровна Сураева**,
магистрант,
Владимирский филиал РАНХиГС,
г. Владимир
E-mail: Annasur@mail.ru

Suraeva Anna A.
Master's student,
Vladimir branch of RANEPA,
Vladimir

КОРРЕКТИРОВКА ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Adjustment of the main directions of development of the tourist and recreational sphere of the Vladimir region

Аннотация.

Цель работы: на основе анализа нормативной правовой базы рассмотреть основные направления развития туристско-рекреационной сферы региона и обосновать необходимость корректировки этих направлений с учетом изменения факторов внешней среды (кризис, пандемия, сложная международная политическая обстановка, усиление цифровизации и др.).

Метод или методология проведения работы. В ходе выполнения работы авторами предлагается применение системного подхода, статистических методов, а также использование общих методов (метода сравнения и аналогии, анализа и синтеза) и общенаучных (нормативного и позитивного т.д.) методов исследования.

Результаты работы. В работе делается вывод о недостаточном учете в программных документах развития туристско-рекреационной сферы Владимирской области основных векторов и трендов государственной политики, обозначенных в рамках национального проекта

«Туризм и индустрия гостеприимства». Также в работе подчеркивается необходимость корректировки программных документов развития туристско-рекреационной сферы региона в части целевой ориентации, задач и перспективных направлений (вместо делового, образовательного и событийного акцентирование внимания на автомобильном, оздоровительном, гастрономическом туризме и др.).

Annotation.

The purpose of the work: based on the analysis of the regulatory legal framework, to consider the main directions of development of the tourism and recreational sphere of the region and justify the need to adjust these directions taking into account changes in environmental factors (crisis, pandemic, complex international political situation, increased digitalization, etc.).

Method or methodology of work. In the course of the work, the authors propose the use of a systematic approach, statistical methods, as well as the use of both general methods (method of comparison and analogy, analysis and synthesis) and general scientific (normative and positive, etc.) research methods.

Work results. The paper concludes that the main vectors and trends of state policy identified in the framework of the National Project "Tourism and Hospitality Industry" are not sufficiently taken into account in the program documents of the development of the tourism and recreational sphere of the Vladimir region. The paper also emphasizes the need to adjust the program documents of the management system of the tourist and recreational sphere of the region in terms of: target orientation; tasks and promising areas (instead of business, educational and event-oriented, focusing on automotive, wellness, gastronomic tourism, etc.).

Ключевые слова: регион, туристско-рекреационная сфера, направления развития туристско-рекреационной сферы.

Keywords: region, tourism and recreation sphere, directions of development of the tourist and recreational sphere.

При незначительной доле туризма как вида экономической деятельности (примерно 2 %) в экономике Владимирской области данная сфера является достаточно перспективной и способна выступить в качестве драйвера социально-экономического развития региона. Основные направления развития туристско-рекреационной сферы Владимирской области отражены в государственной программе «Развитие туризма во Владимирской области», утвержденной постановлением администрации Владимирской области от 29.01.2021 № 40 [1]. Однако следует отметить, что данный документ не в полной мере отражает основные тенденции и соответственно направления развития туристической сферы Владимирской области в современных условиях развития экономики (пандемия, кризисные явления, напряженная политическая международная обстановка и др.).

Так, в первом разделе программы отмечается, что по итогам реализации мероприятий государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во

Владимирской области на период 2016-2022 годов» были достигнуты следующие результаты:

- внутренний поток туристов имел положительную динамику и увеличился с 1331,655 тыс. человек до 1502,52 тыс. человек;
- количество иностранных туристов, въехавших на территорию области, увеличилось с 92,7 тыс. человек до 122 тыс. человек;
- объём оказанных туристских услуг показал стабильность в сопоставимых цифрах: 1275 млн. руб. и 1281 млн. руб.;
- доля туризма в валовом региональном продукте все эти годы составляет 7 % (с учетом мультипликативного эффекта).

Вместе с тем в программе, утвержденной в 2021 году, не учтены показатели 2020 года, отражающие негативные тенденции к снижению потока туристов и количества иностранных граждан в результате ограничений, вызванных пандемией коронавируса (закрытие границ, локдаун, приостановление деятельности гостиниц и предприятий общественного питания).

Также в документе говорится о стабильности целевых показателей по прогнозным оценкам до 2025 года, что противоречит отдельным исследованиям современной ситуации в сфере туризма [2].

Целью рассматриваемой программы обозначено создание на территории Владимирской области конкурентоспособной туристской индустрии, предлагающей разнообразные возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах и обеспечивающей значительный вклад в социально-экономическое развитие Владимирской области.

Для достижения цели в документе ставятся задачи [1]:

- совершенствования законодательной базы в сфере туризма;
- создания институциональной среды, способствующей повышению конкурентоспособности туризма Владимирской области;
- формирования туристского продукта и презентации Владимирской области на мировом и внутреннем туристских рынках;
- развития отраслевой системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма, формирующих кадровый потенциал для комплексного решения проблем качества туристских услуг;
- выявления потенциальных туристских территорий и содействие созданию новых точек притяжения туристов.

Вместе с тем для реализации государственной политики Владимирской области в сфере туризма определены такие направления деятельности органов власти как:

- кластерный подход, используемый для разработки, производства, продвижения и продажи туристского продукта;
- привлечение ресурсов федерального центра за счет включения проектов развития сферы туризма Владимирской области в перечень мероприятий федеральных целевых программ;

- стимулирование процесса привлечения внебюджетных инвестиций на основе государственно-частного партнерства в развитие сферы туризма региона;

- создание условий, обеспечивающих безопасность туристов, повышение качества туристских услуг и их доступности для всех слоев общества [1].

Однако мероприятия рассматриваемой государственной программы по развитию туризма Владимирской области никак не отражают реализацию указанных направлений деятельности. А именно из программных мероприятий исключено создание кластера по развитию туризма в регионе, не применяются и не развиваются механизмы государственно-частного партнерства, не отражены мероприятия по формированию институциональной среды, обеспечивающей развитие туризма, и др.

При этом в современных условиях развития сферы туризма требуется корректировка как целевой ориентации системы управления сферы туризма региона, так и задач. Так как необходимо учитывать, что ситуация на туристическом рынке в 2022 и 2023 годах во многом связана со сложной политической обстановкой предполагает проблемы в развитии такого направления как международный туризм. В связи с чем исследователями подчеркивается необходимость акцентирования внимания на развитии внутреннего туризма.

Указанные тренды и необходимость развития внутреннего туризма отражены и в национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства». Срок реализации проекта с 2021 по 2024 год. Национальный проект содержит три федеральных проекта: ФП 1 «Развитие туристической инфраструктуры и создание качественных турпродуктов»; ФП 2 «Повышение доступности и информированности о туристических продуктах»; ФП 3 «Совершенствование управления в сфере туризма».

Однако финансирование национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» во Владимирской области осуществляется на низком уровне. При наличии всего одного регионального проекта в указанном направлении объем целевых бюджетных ассигнований составляет на весь 2022 год 107,7 млн. рублей при исполнении финансирования 30 ноября 2022 г. 15,02 млн. рублей, то есть всего на 14 %. Это позволяет сформулировать предложение по проведению тщательного мониторинга состояния дел в рамках данного национального проекта и внесение существенных корректировок в 2023 г.

В качестве основных инструментов поддержки в рамках федеральных проектов предлагается:

- создание территориальных планов туристического развития;
- субсидия регионам на формирование туристически привлекательных центров городов;
- субсидии регионам на создание обеспечивающей инфраструктуры для туристических проектов;

- субсидии юридическим и физическим лицам в целях снижения стоимости турпродукта для конечного потребителя;
- финансирование мероприятий по подготовке кадров (развитие кадрового потенциала отрасли, новые практико-ориентированные стандарты и программы, повышение квалификации) и др.

Все мероприятия поддержки предоставляются регионам на конкурсной основе и содержат критерии по стоимости проектов и по значительному объему внебюджетного финансирования [3], то есть предполагают развитие механизмов государственно-частного партнерства.

Однако в государственной программе «Развитие туризма во Владимирской области» эти векторы государственной политики отражены недостаточно.

В связи со сказанным выше требуется корректировка цели и перспективных направлений развития сферы туризма Владимирской области. Так, в качестве перспективных направлений развития туризма Владимирской области в туристическом паспорте и государственной программе «Развитие туризма во Владимирской области» обозначены: деловой туризм; гастрономический туризм; промышленный туризм; спортивный туризм; оздоровительный туризм; экологический туризм; сельский туризм. В связи с тем, что в условиях пандемии расширилась практика проведения бизнес-мероприятий, образовательных программ в режиме удаленного доступа через различные онлайн-платформы, низкие перспективы имеет развитие делового и образовательного туризма особенно с участием иностранных партнеров [4].

Анализ численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения Владимирской области, по целям поездок показывает, что в 2021-м по сравнению с 2020 годом в условиях пандемии практически восстановилось посещение региона как по личным, так и по деловым, профессиональным целям. Вместе с тем определенные направления туризма по сравнению с 2020 годом не восстановились (рисунки 1-2).

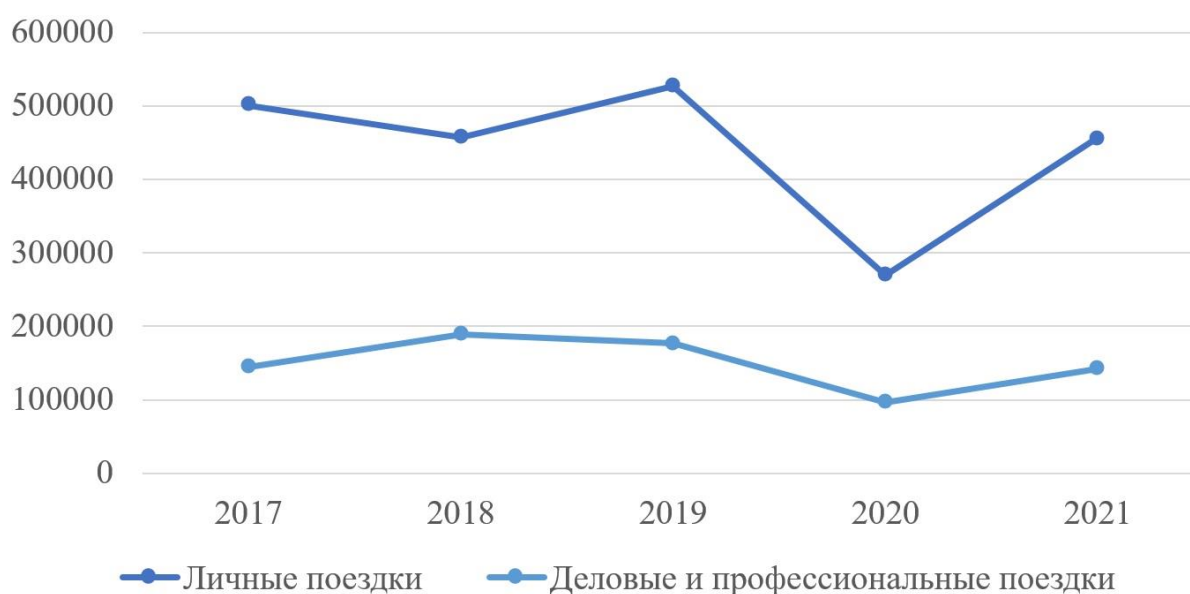


Рис. 1. Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения Владимирской области, по личным и деловым целям, тыс. чел. [5]

Так, по данным Владимирстата, численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по личным целям, упала с 526830 в 2019 году до 269367 человек в 2020 году, то есть практически в два раза.

В 2020 году в 4,5 раза снизилась численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения с целью получения образования и профессиональной подготовки, и практически в два раза численность лиц, посетивших регион в деловых и профессиональных целях (рисунок 2).



Рис. 2. Структура числа лиц, размещенных в коллективных средствах размещения Владимирской области, по личным целям, тыс. чел. [5]

Указанный аспект еще раз подчеркивает низкие перспективы в ближайшие 2-3 года развития образовательного и делового туризма в связи с возможностью дистанционного формата обучения и проведения деловых встреч в условиях пандемии коронавируса [4]. В 2021 году практически восстановились лечебный, оздоровительный туризм и туризм в религиозных (паломнических) целях.

По показателю численности лиц, размещенных в специализированных средствах размещения, по целям поездок наиболее существенное увеличение и восстановление после 2020 года наблюдается по лечебным и оздоровительным целям, что подчеркивает востребованность оздоровительного (реабилитационного) туризма в период

пандемии, ввиду большого количества переболевших коронавирусом и протекания болезни не без ущерба здоровью граждан, даже переболевших в легкой форме [4]. При этом те регионы (Ярославская область) [6], которые развивали оздоровительный, реабилитационный туризм до пандемии, быстрее восстановили показатели эффективности работы туристско-рекреационной сферы.

В связи со сказанным выше, учитывая специфику развития туристической сферы региона в современных условиях (пандемия, кризисные явления в экономике), необходима корректировка как перспективных направлений развития туризма (вместо делового, образовательного и событийного акцентирование внимания на автомобильном, оздоровительном, гастрономическом туризме и др.), так и программных мероприятий.

Следует также отметить, что для развития оздоровительного, реабилитационного туризма Владимирская область имеет существенный потенциал (рисунок 3).

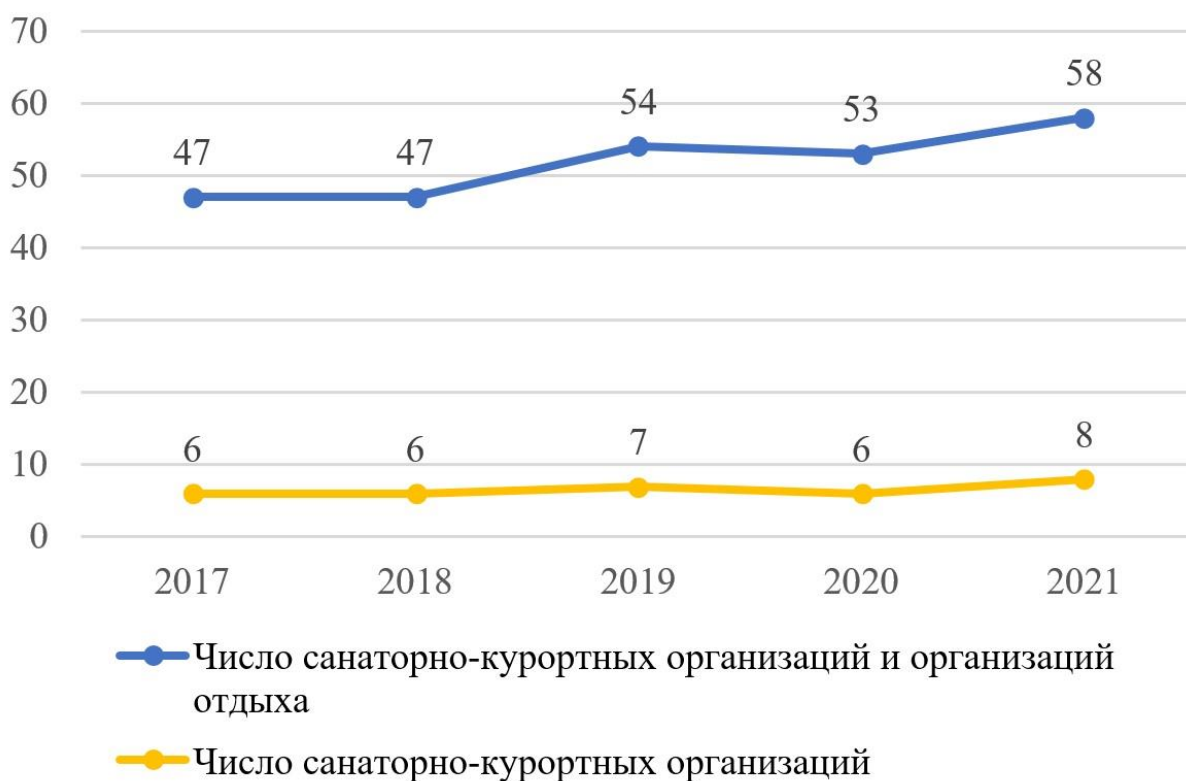


Рис. 3. Число санаторно-курортных организаций и организаций отдыха Владимирской области, ед. [7]

Так, по данным рисунка 3, следует отметить, что за период с 2017 по 2021 год число санаторно-курортных организаций и организаций отдыха региона увеличилось с 47 до 58 единиц. Число санаторно-курортных организаций увеличилось с 6 до 8 единиц.

В 2020 году наблюдается снижение количества размещенных лиц практически в 2 раза по сравнению с 2019 годом, что обусловлено фактором пандемии (рисунок 4).



Рис. 4. Число лиц, размещенных в санаторно-курортных организациях и организациях отдыха Владимирской области, тыс. чел. [7]

Однако в 2021 году следует отметить существенный рост размещенных лиц (практически в 4 раза) по сравнению с 2020 годом.

Следует отметить и увеличение в 2021 году числа номеров и числа мест в санаторно-курортных организациях региона, что является положительной тенденцией. Число размещенных лиц только в санаторно-курортных организациях в 2021 году составило 19623 чел., что близко к показателю 2017 года. Однако по числу ночевки в санаторно-курортных организациях и доходам санаторно-курортных организаций Владимирской области пока не удалось выйти на наиболее высокие показатели 2017 и 2018 годов. Кроме того, в 2021 году не удалось восстановить доходность санаторно-курортных организаций (рисунок 5).

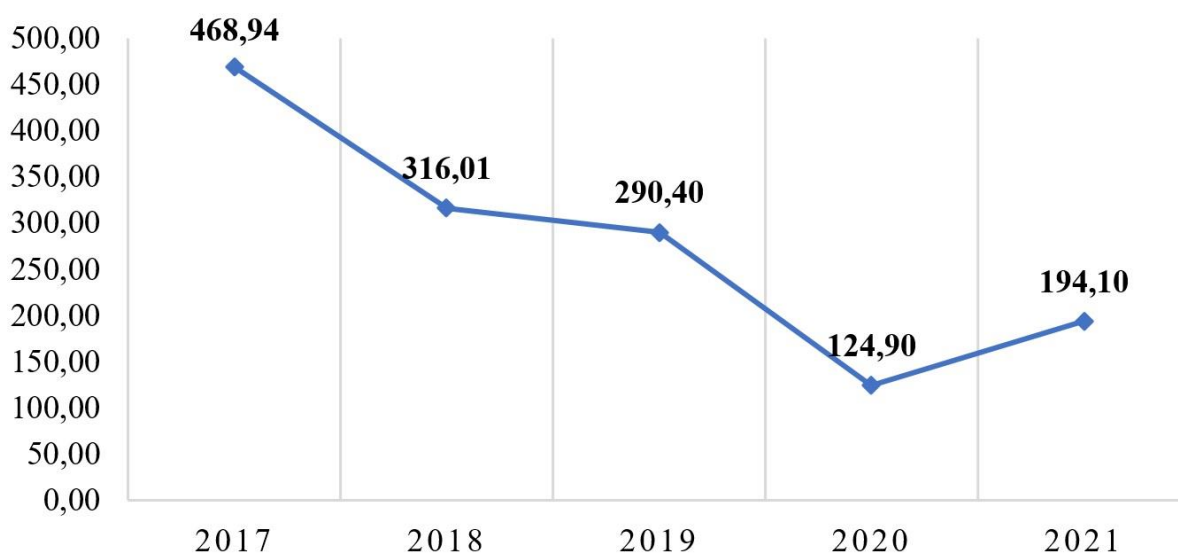


Рис. 5. Доходы санаторно-курортных организаций, млн. руб. [7]

Таким образом, в современных условиях развития сферы туризма (кризис, послепандемия, усиление цифровизации, сложная международная политическая обстановка) требуется корректировка: целевой ориентации системы управления сферы туризма региона; задач реализации государственной политики в развитии туристско-рекреационной сферы региона; перспективных направлений развития туризма Владимирской области (вместо делового, образовательного и событийного акцентирование внимания на автомобильном, оздоровительном, гастрономическом туризме и др.). Также необходимы проведение тщательного мониторинга состояния дел в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и внесение существенных корректировок в этот проект в 2023 году. Кроме того, органам власти следует активизировать работу по развитию механизмов государственно-частного партнерства, привлечению внебюджетных инвестиций, что в свою очередь повысит возможности в применении инструментов поддержки в рамках федеральных проектов.

Список литературы

1. Об утверждении государственной программы Владимирской области «Развитие туризма во Владимирской области»: постановление администрации Владимирской области от 29.01.2021 № 40. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/3300202101290003?index=12&rangeSize=1>.
2. Тарасенко Э. В., Розанова Т. П., Ильина Е. Л., Кошелева А. И., Латкин А. Н. Трансформация международного гостиничного бизнеса в эпоху COVID-19: новые риски и возможности на примере гостиничных групп // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2021. – № 1 (65). URL: <https://eee-region.ru/article/6512/>.
3. Паспорт Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». URL:

https://www.economy.gov.ru/material/file/da6490a6b838998e49df2556be17aaff/NP_Turizm_i_industriya_gostepriimstva.pdf (дата обращения: 11.01.2023).

4. Захарова Ж. А., Сураев М. В. Проблемы и перспективные направления развития туристско-рекреационной сферы региона в условиях пандемии COVID-19 // Региональная экономика: теория и практика. – 2022. – Т. 20. – № 4 (499). – С. 775-796.

5. Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения Владимирской области, по целям поездок. URL: <https://vladimirstat.gks.ru/storage/mediabank/%202020.pdf> (дата обращения: 02.12.2022).

6. Королева Г. А., Титов А. В. Рекреационный туризм в Ярославской области: достижения и возможности // Ученые записки Тамбовского регионального отделения Вольного экономического общества России. – 2016. – Т. 17. – № 1-2. – С. 120-124.

7. Основные показатели деятельности коллективных средств размещения по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации. URL: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Frosstat.gov.ru%2Fstorage%2Fmediabank%2FKSR_God_sub.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK.