

© Караман Кирилл Сергеевич
аспирант кафедры менеджмента
Владимирского филиала РАНХиГС
kirillk89@gmail.com

Karaman K. S.
Postgraduate Student,
Department of Management,
Vladimir Branch of the RANEPA

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ОПРОСА СТЕЙКХОЛДЕРОВ

Content analysis of stakeholder survey results

Аннотация. При исследовании вопросов экономической безопасности важна информация о перспективах развития как региона, так и отдельных муниципальных образований. Однако получение и тем более обработка первичной информации требуют соответствующих методов, к которым относится и контент-анализ. В настоящей работе показаны процедуры контент-анализа, выполненного в отношении опросных листов, заполненных первыми лицами муниципальных образований, в процессе сбора информации о целевой ориентации региона и муниципальных образований в части обеспечения экономической безопасности.

Annotation. When studying issues of economic security, information about the development prospects of both the region and individual municipalities is important. However, the receipt, and even more so the processing of primary information, requires appropriate methods, which include content analysis. This paper shows the procedures for content analysis performed in relation to questionnaires filled out by the first persons of municipalities in the process of collecting information about the target orientation of the region and municipalities in terms of ensuring economic security.

Ключевые слова: экономическая безопасность, видение, миссия, цели, стейкхолдеры, экспертные оценки, анализ.

Keywords: economic security, vision, mission, goals, stakeholders, expert assessments, analysis.

В процессе разработки стратегии развития социально-экономических систем важна первичная информация, получаемая в виде экспертных оценок основных групп влияния на принятие стратегически значимых решений - стейкхолдеров.

В числе первичной информации стратегического толка находятся экспертные оценки стейкхолдеров относительно идеальной картины будущего состояния социально-экономической системы, которое носит название «Видение», главной цели существования системы («Миссии»), а также целей стратегического развития.

Инструментом сбора информации выступают опросные листы, что позволяет оперативно получить экспертные оценки большого количества стейкхолдеров по вопросам, отражающим перспективу развития системы.

Но поскольку вопросы опросного листа носят открытый характер, постольку возникает сложность в обработке полученных результатов ввиду разнонаправленности ответов респондентов.

Отмеченная сложность в обработке разнородных ответов на задаваемые однородные вопросы приводит к необходимости использовать контент-анализ [2] опросных листов стейкхолдеров.

Контент-анализ представляет собой метод рассмотрения содержания документов на предмет оценки тенденций, отраженных в них, и статистической обработки выражений, характеризующих описание какого-либо явления. Сочетание количественной и качественной обработки исследуемой информации позволяет точнее понять смысл текста и выделить основное его содержание.

В процессе контент-анализа используются различные виды кодирования информации [3], среди которых можно найти как количественные, так и качественные оценки текста. В этом плане контент-анализ можно рассматривать как инструмент перевода вербальной информации в отдельные характеристики исследуемой предметной области, что позволяет достичь объективности [5] того материала, который исследуется.

Качественный контент-анализ направлен на выявление смыслов, заложенных в информационное сообщение, а количественный анализ в большей степени характеризует частоту повторения определенных характеристик информации, ее смысловых единиц. Так, при обработке ответов на предложение главам муниципальных образований Владимирской области сформулировать идеальное состояние муниципального образования в части его экономической безопасности, которое возможно при самых благоприятных условиях (сформулировать мечту), получены результаты, приведенные в таблице 1, из которой следует, что в качестве ключевых выражение выступают «развитие», «население», «бюджет», «экономическая система», «бюджет» и «безопасность».

Теперь, если из выделенных ключевых слов сформулировать слоган, то Видение экономической безопасности муниципального образования глазами лиц, принимающих решения в муниципальном образовании, будет звучать так: «Развитие экономических систем региона обеспечивает поступление доходов в бюджет, которые стимулируют прирост численности населения, а также повышают гарантии безопасности и качество жизни населения».

Произведена обработка результатов ответов на вопрос о том, в чем заключается миссия муниципального образования в части его предназначения для обеспечения экономической безопасности. Причем ответы распределены по трем категориям: предназначение для населения муниципального образования, для региона и страны в целом. Обработка результатов ответов по первой категории позволила получить распределение, представленное в таблице 2, а распределения по остальным категориям – в таблицах 3 и 4.

Таблица 1

Частота повторений: Видение

Содержание фраз	Количество повторений
экология	3
инфраструктура	3
производство	3
безопасность	4
экономическая система	5
население	8
развитие	9
бюджет	7
доходы	4
рабочие места	3
налоги	3
туризм	3
качество жизни	2

Таблица 2

Частота повторений: Миссия 1

Содержание фраз	Количество повторений
малый бизнес	3
рабочие места	4
безопасное проживание	6
развитие	9
жизнь	6
комфортное проживание	4
экономическая безопасность	3
промышленное производство	3

Таблица 3

Частота повторений: Миссия 2

Содержание фраз	Количество повторений
инвестор	2
агропромышленный кластер	3
туризм	4
развитие	9
экономика	4
угрозы	2

Таблица 4

Частота повторений: Миссия 3

Содержание фраз	Количество повторений
промышленные предприятия	3
благополучие	4
развитие	4
рост	6
население	7
благополучная жизнь	4
безопасное проживание	3

Из ключевых слов соответствующих формулировок Миссии муниципального образования составлены слоганы, характеризующие направленность стратегии на промежуточном этапе [4, с. 155] ее реализации, сообразно трем отмеченным выше категориям.

Миссия (1) для населения: «Вовлечение населения и бизнеса в решение вопросов местного значения на основе развития промышленного производства обеспечивает не только создание рабочих мест и безопасное и комфортное проживание населения, но и в целом экономическую безопасность региона». Миссия (2) для региона: «Развитие за счет кластеризации туризма и агропромышленного сектора для привлечения инвестиций снижает риски экономической безопасности». Миссия (3) для страны: «Благополучное и безопасное проживание населения на базе роста и развития промышленных предприятий».

Последний вопрос опросного листа предлагал стейкхолдерам высказать суждение по поводу того, как видятся цели обеспечения экономической безопасности муниципального образования. Содержание проведенного анализа высказываний отражено в виде главных слов в таблице 5, на базе которых составлена формулировка обобщенной цели, содержание которой приведено справа от таблицы 5.

Таблица 5

Частота повторений: Цели

Содержание фраз	Количество повторений
инвестор	2
агропромышленный кластер	3
туризм	4
развитие	9
экономика	4
угрозы	2

Обобщение целевой направленности в обеспечении экономической безопасности с позиций стейкхолдеров муниципального уровня: «Рост качества жизни и экономической безопасности населения за счет развития и модернизации предприятий».

Таким образом, несмотря на то, что результаты контент-анализа не претендуют на абсолютно точное отражение основного содержания ответов респондентов на поставленные вопросы, но с его помощью можно получить обобщенную информацию об исследуемом явлении, когда высказывания респондентов свободны от влияния друг на друга (высказывания индивидуальны без обсуждения в группе) и поэтому разнообразны в силу различия ментальных моделей [1] высказывающихся.

Полученную информацию о частоте повторения отдельных слов можно использовать при выявлении комбинаций, позволяющих выйти на лучшее понимание сущности исследуемого явления. Например, при рассмотрении Видения в трех ракурсах: построение формулировки мечты, формулировки стратегически значимого направления развития и идеальной картины будущего, удастся вначале выйти на ряд аспектов Видения, а от них к формулировкам целей, что обеспечивает построение дерева целей, в котором содержание ключевых слов указанных выражений позволяет составить формулировку стратегии для третьего этапа реализации стратегии - соответствующего образу перспективного Видения.

Список литературы

1. Баркер Дж. Парадигмы мышления: Как увидеть новое и преуспеть в меняющемся мире / пер. с англ. – М. : Альпина Бизнес Брукс, 2007. – 187 с.
2. Булатенко М. А. Контент-анализ диссертационных работ по экономической безопасности // Экономическая безопасность. – 2022. – Том 5. – № 4. – С. 1247-1272. – doi: 10.18334/ecsec. 5.4.115248.

3. Везетиу Е. В., Вовк Е. В. Контент-анализ как метод качественно-количественного анализа содержания документов // МедиаВектор. – 2022. – № 3. – С. 9-12.
4. Лапыгин Ю. Н., Лапыгин Д. Ю., Тулинова Д. В. Стратегические приоритеты развития региона: монография. – Владимир : Владимирский филиал РАНХиГС, 2020. – 200 с.
5. Таршис Е. Я. Исторические корни контент-анализа: Два базовых текста по методологии контент-анализа / отв. ред. М. С. Косолапов. – Изд. стереотип. – М. : Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2018. – 160 с.