

© Анна Владимировна Евтюхова
студентка факультета управления,
Владимирский филиал РАНХиГС,
г. Владимир
e-mail: anyuta60@yandex.ru

Anna Vladimirovna Evtyukhova
student of the Faculty of Management,
Vladimir branch of RANEPA,
Vladimir

© Ксения Максимовна Батяева
студентка факультета управления,
Владимирский филиал РАНХиГС,
г. Владимир
e-mail: kseniya.batyayeva@mail.ru

Ksenia Maksimovna Batyaeva
student of the Faculty of Management,
Vladimir branch of RANEPA,
Vladimir

ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Dynamics of the main activity indicators of enterprises and organizations in the territory of the Vladimir region

***Аннотация.** В статье на основе данных статистики делается анализ основных показателей деятельности предприятий и организаций на территории Владимирской области. Трансформация хозяйственной жизни в эпоху цифровизации приводит к динамическим изменениям в работе предприятий и организаций. Ряду из них становится достаточно сложно выдерживать конкуренцию с онлайн-сервисами по предоставлению товаров и услуг.*

***Abstract.** The article analyzes the main performance indicators of enterprises and organizations in the Vladimir region on the basis of statistical data. The transformation of economic life in the era of digitalization leads to dynamic changes in the work of enterprises and organizations. It is becoming quite difficult for a number of them to compete with online services for the provision of goods and services.*

***Ключевые слова:** оборот организаций, форма собственности, предприятия, организации, конкуренция.*

***Keywords:** turnover of organizations, form of ownership, enterprises, organizations, competition.*

Основа социально-экономического развития региона определяется деловой активностью предприятий и организаций, которые действуют на территории субъекта. Они формируют налоговую базу регионального бюджета, являются местом работы для жителей. Наличие крупных предприятий достаточно часто формирует бренд региона, который часто складывается из брендов работодателей. Все это в совокупности влияет на

огромное количество других социально-демографических и социокультурных показателей. Динамично развивающиеся современные предприятия притягивают в регион жителей других субъектов и препятствуют оттоку местного населения.

Если рассматривать валовой региональный продукт Владимирской области, то можно подытожить, что в течение последних пяти лет именно на промышленность в нём выпадает порядка 40 %. На предприятиях промышленного сектора трудится более 25 % от числа всего занятого населения в экономике региона.

Такие высокие конкурентные преимущества обеспечивают: выгодное географическое положение Владимирской области (между Московской и Нижегородской областями); соседство и тесное сотрудничество с другими развитыми регионами; транспортная система и логистические узлы, благоприятствующие развитию по многим направлениям; наличие собственной ресурсной базы (нерудные полезные ископаемые, лес, торф и многое другое); наличие высших учебных заведений, научной и производственной базы и как итог высокий уровень квалификации рабочих кадров; формируемый на фоне всего вышеперечисленного благоприятный инвестиционный климат.

Во Владимирском регионе имеются производства техники для строительства и ремонта автодорожных покрытий, осуществляются постоянный выпуск качественных изделий из стекла и переработка пищевых продуктов (молоко, кондитерские изделия и т.д.). Широко представлены металлургические и химические предприятия, текстильные фабрики.

Однако, рассмотрев данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области за предыдущие пять лет, можно прийти к неоднозначным выводам.

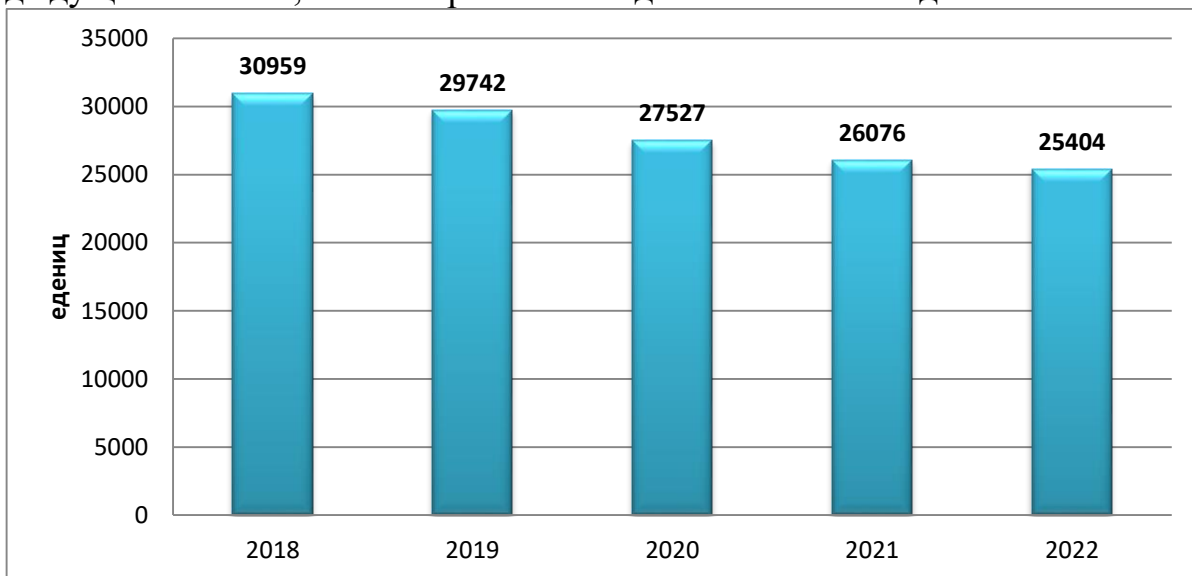


Рис. 1. Количество предприятий и организаций по всем видам экономической деятельности

Слово ЕДЕНИЦ заменить на ЕДИНИЦ (и в рис. 2, 3, 5)

С 2018 по 2022 год во Владимирской области постоянно снижалось количество организаций общего профиля. С 30959 до 25404 единиц соответственно. Но, несмотря на общую тенденцию к спаду, некоторые отрасли всё же демонстрируют уверенный рост.

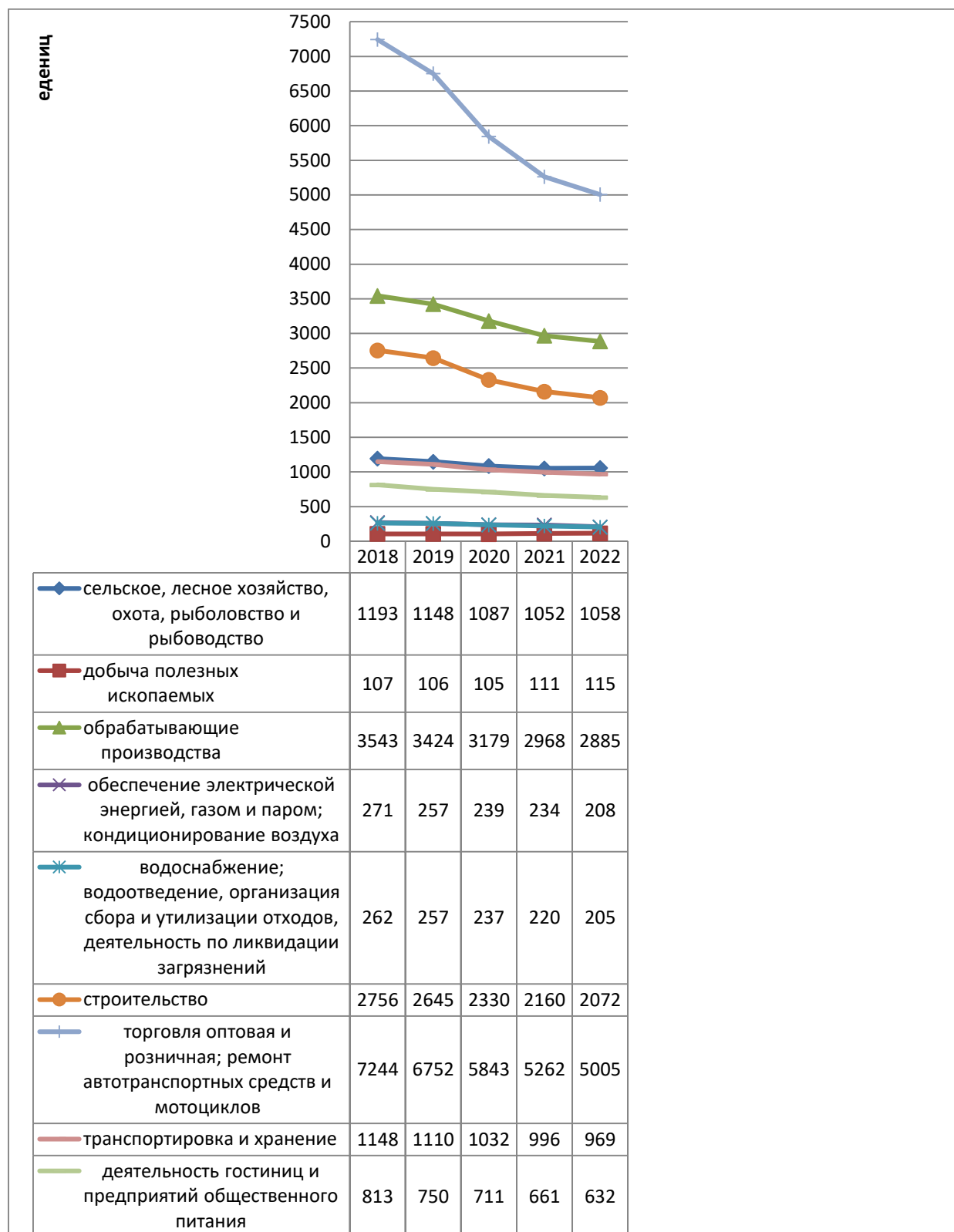


Рис. 2. Количество предприятий и организаций по видам экономической деятельности во Владимирской области

Одной из самых стабильных отраслей можно смело назвать сельское и лесное хозяйство (рыболовство, рыбоводство). На конец 2022 года количество организаций и предприятий в этой отрасли составляло 1058 единиц. Это говорит нам о неспадающем интересе к стабильному развитию сельской и рыболовной промышленности, невзирая на множество современных вызовов, встающих на пути этой деятельности.

Необходимо отметить позитивную динамику в добыче полезных ископаемых. Здесь за предыдущие пять лет количество организаций выросло с 107 до 115 единиц. Эта тенденция связана с развитием сферы строительства и крупными инфраструктурными проектами, которые реализуются на территории Владимирской области, например, строительство дороги М-12, расширение дорожной магистрали от Владимира до Суздаля. Так как основная масса полезных ископаемых области представлена строительными материалами, то увеличение объемов их добычи под эти проекты существенно повлияло на динамику общего показателя по добыче полезных ископаемых.

Важно не обойти стороной тот факт, что такие виды экономической деятельности, как строительство и торговля (оптовая и в розницу), испытывают очевидные трудности. Количество организаций в этих отраслях в течение пяти лет неумолимо сокращалось. В строительстве: с 2756 до 2072 единиц. В торговле: с 7244 до 5005 единиц соответственно. Это сокращение предприятий не отражается на объемах, причиной является монополизация этих сфер деятельности. На смену мелким магазинам приходят крупные торговые сети, которые за счет объемов продаваемой продукции оказываются более конкурентоспособными в ценовом плане. Торговля непродовольственными товарами все больше уходит на онлайн-платформы. Пункты выдачи крупнейших из них уже есть не только в городах, но и в крупных сельских населенных пунктах.

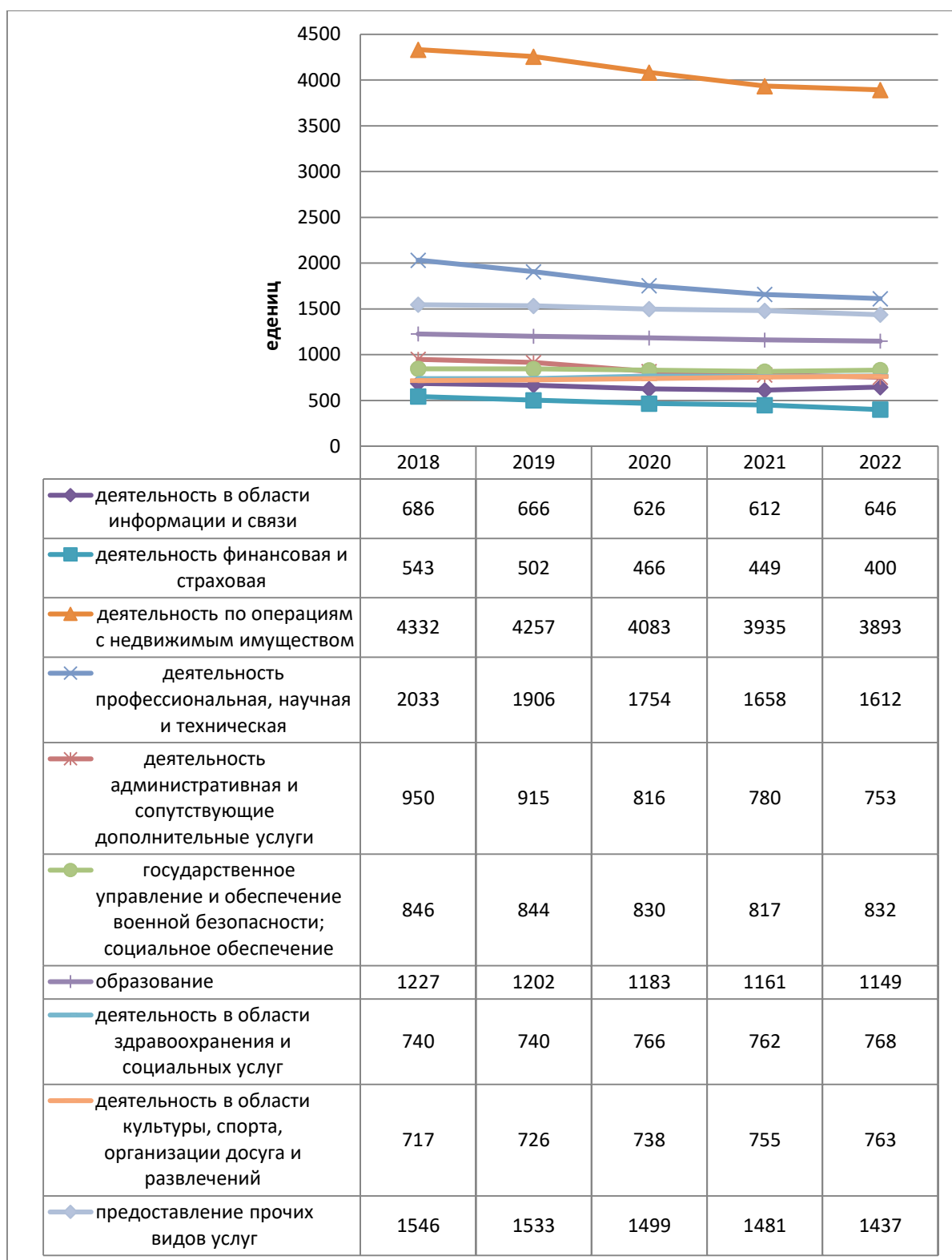


Рис. 3. Количество предприятий и организаций по видам экономической деятельности во Владимирской области

С небольшими колебаниями по количеству организаций, в относительной стабильности, на рынке лавируют финансовая и страховая деятельность, область информации и связи, профессиональная, научная и техническая сферы.

Можно сказать, что сокращение числа организаций по многим видам экономической деятельности Владимирского региона – это очевидный показатель значительных трудностей, с которыми приходится иметь дело отдельным секторам экономики. Общее положение спасают некоторые отрасли, которые продолжают постепенный рост и развитие. Скорее всего, к такому состоянию рынка приводят изменения потребительских предпочтений, развитие новых технологий, стремление к стабильности и инновациям. Можно сделать вывод, что экономика Владимирской области для успешного развития нуждается в адекватном постоянном анализе и в своевременных мерах приспособления к постоянным переменам.

Однако если пристально изучить общий оборот всех организаций и предприятий Владимирской области в период с 2018 по 2022 год, то можно обнаружить несколько интересных и обнадеживающих моментов.

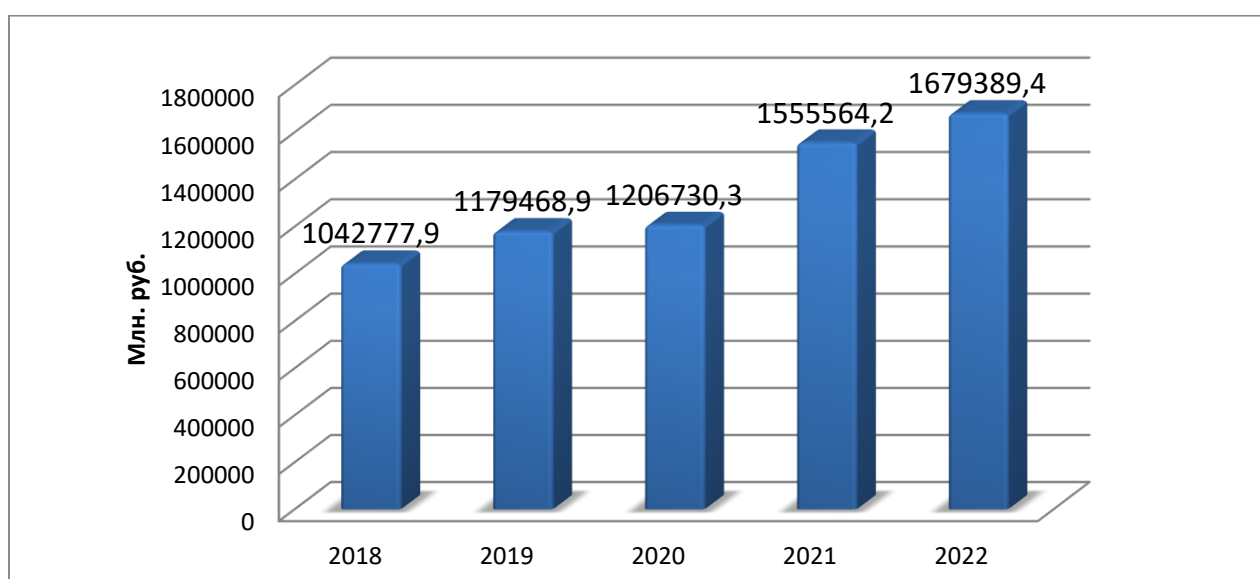


Рис. 4. Совокупный оборот предприятий и организаций Владимирской области

В 2018 году общий оборот составлял 1042777,9 млн. руб. В 2022 году: 1679389,4 млн. руб. Здесь мы можем видеть значительный рост.

Наибольший оборот присутствует в сфере обрабатывающих производств. Он составил 488347,1 млн. руб. в 2018 году. За последующие пять лет оборот достиг планки в 796920,6 млн. руб. Эта группа включает в себя такие отрасли: пищевое, текстильное, химическое и медицинское производство.

О стабильном спросе на продукцию пищевой отрасли говорит значительная доля в общем обороте. В 2018 году она составляла 162013,6 млн. руб. В 2022 году выросла до 251037,7 млн. руб. Интенсивное развитие пищевой промышленности связано с территориальной близостью столичного региона, большая часть произведенной продукции сразу же поставляется на рынки Москвы и Московской области. Территориальная локализация этой промышленности также приходится на районы, близкие к Москве.

За рассматриваемый период впечатляющий рост показали также и другие отрасли экономики области. Это электротехническая и металлургическая промышленность, производство резиновых и пластмассовых изделий.

Сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых, производство одежды за эти пять лет показывали разнонаправленную динамику. Разнонаправленные тенденции в развитии отдельных отраслей в ближайшей перспективе будут приводить к закрытию одних предприятий и организаций и открытию других.

В современной экономике стратегическое значение имеют новые технологии и инновации, о чём свидетельствуют лидирующие отрасли. Залогом роста и трансформации экономической среды Владимирского региона (и страны в целом) являются информационные технологии, производство компьютеров и электронных устройств, электротехника и оборудование.

Данные об обороте организаций и предприятий по видам экономической деятельности являются очень ценной и значимой информацией. Посредством её анализа можно рассуждать о состоянии и развитии отдельных секторов экономики, о том, какие отрасли являются основной движущей силой развития и экономического роста, а какие требуют дополнительных дотаций и разного рода поддержки. За предыдущие пять лет мы наблюдаем снижение общего числа организаций и предприятий во Владимирской области. Вероятно, эта тенденция будет иметь место и в ближайшем будущем.

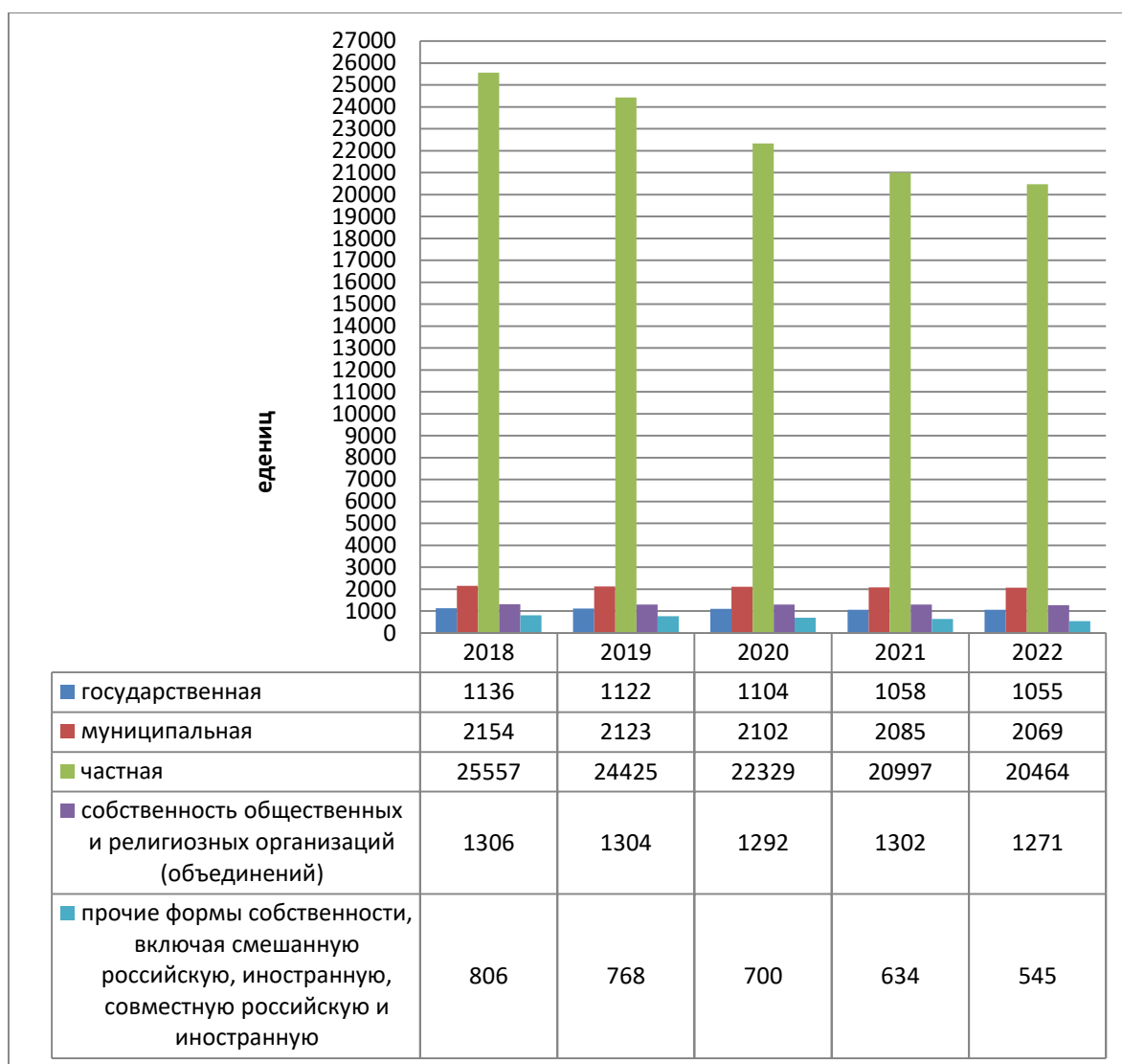


Рис. 5. Распределение предприятий и организаций по формам собственности

Анализируя количество предприятий и организаций по формам собственности, становится понятно, что самыми стабильными являются государственные и муниципальные. Их численность тоже сокращается, но совсем несущественными темпами. Наличие бюджетного финансирования и выполнение социально значимых функций позволяет им сохранять стабильность. Самым значительным изменением является сокращение числа частных предприятий. С 2018 года по 2022 год их количество снизилось с 25557 до 20464 единиц. Малый и средний бизнес оказывается наименее устойчивым в условиях цифровой трансформации экономики.

Интересной тенденцией является уменьшение числа предприятий и организаций, принадлежащих общественным и религиозным объединениям.

Количество различных форм смешанной собственности, включая иностранные инвестиции, совместные российско-иностраннне предприятия и смешанные российские предприятия, также обнаруживает снижение. В 2018 году было зарегистрировано 806 предприятий такого типа, а в 2022 году их количество составило 545.

Таким образом, динамика численности предприятий и организаций выглядит по-разному. Зависит это от отрасли экономики, формы собственности, уровня конкуренции в конкретной сфере деятельности. Стабильно наиболее уверенно себя ощущают предприятия пищевой промышленности, что предопределено географическим положением Владимирской области, которая производит пищевую продукцию для потребностей Москвы и Московской области. Наиболее чувствительными к цифровой трансформации оказались предприятия торговли и обслуживания. В условиях масштабного распространения интернет-технологий им просто невозможно выдерживать конкуренцию с крупными сетевыми магазинами и цифровыми платформами, предоставляющими товары и услуги.

Список литературы

1. Макаров П. Ю., Соколова М. В., Илларионов А. Е. Исследование практики брендинга малых городов: опрос руководителей городских администраций // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2023. – № 1. – С. 66-88.
2. Макаров П. Ю., Соколова М. В., Илларионов А. Е. Механизмы брендинга территорий // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2023. – № 1. – С. 124-149.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2023: Стат. сб. / Росстат. – М., 2023. – 1126 с.
4. Министерство экономического развития и промышленности Владимирской области: офиц. сайт. URL: <https://economy.avо.ru/o-promyslenном-komplekse-regiona> (дата обращения: 09.04.2024).
5. Владимирские ведомости: областная общественная газета: офиц. сайт. URL: <https://vedom.ru/news/2020/01/19/38841-vo-vladimirskoj-oblasti-snizilos-kolichestvo> (дата обращения: 08.04.2024).