

© **Юрий Сергеевич Колодин**
студент факультета управления,
Владимирский филиал РАНХиГС,
г. Владимир
kolodin-yuriy@mail.ru

Yuri S. Kolodin
Student of the Faculty of Management,
Vladimir Branch of RANEPa,
Vladimir

© **Анастасия Дмитриевна Земляникина**
доцент кафедры государственного
и муниципального управления,
Владимирский филиал РАНХиГС,
г. Владимир
zemlyanikina-ad@ranepa.ru

Anastasia D. Zemlyanikina
Associate Professor of the Department
of State and Municipal Administration,
Vladimir branch of RANEPa,
Vladimir

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Features of interaction between state authorities and mass media at the regional level

Аннотация. В статье исследуется взаимодействие органов государственной власти со средствами массовой информации (СМИ) через инфоповоды общественного движения «Народный фронт» на региональном уровне на примере Владимирской области. Анализу подвержены формы и механизмы сотрудничества власти и медиа, уделяется особое внимание роли регионального отделения «Народного фронта» в этом процессе. Рассматриваются ключевые аспекты информационной политики, каналы коммуникации, а также влияние СМИ на формирование общественного мнения и реализацию государственных инициатив. На основе эмпирических данных выявляются эффективные практики и проблемные зоны взаимодействия, предлагаются рекомендации по его оптимизации.

Abstract: The article examines the interaction of public authorities with the mass media through the information channels of the Popular Front public movement at the regional level using the example of the Vladimir region. The forms and mechanisms of cooperation between the government and the media are analyzed, paying special attention to the role of the regional branch of the Popular Front in this process. The key aspects of information policy, communication channels, as well as the influence of the media on the formation of public opinion and the implementation of government initiatives are considered. Based on empirical data, effective practices and problem areas of interaction are identified, and recommendations for its optimization are proposed.

Ключевые слова: государственное управление, СМИ, Народный фронт, информационная политика, медиакommunikation.

Keywords: public administration, mass media, Popular Front, information policy, media communications.

В современных условиях цифровизации и трансформации медиaprостранства эффективное взаимодействие органов государственной власти со средствами массовой информации (далее – СМИ) приобретает особую значимость. В Послании Федеральному Собранию от 29.02.2024 Президент РФ В. В. Путин подчеркнул необходимость повышения прозрачности государственного управления и вовлечения граждан в процессы принятия решений через механизмы общественного контроля. В этой связи СМИ выступают ключевым инструментом коммуникации между властью и обществом, обеспечивая обратную связь и

формируя информационную повестку [2].

Особую роль в этом процессе играют общественные организации, такие как общероссийское общественное движение «Народный фронт за Россию» (далее – Народный фронт), которое активно взаимодействует с региональными СМИ для освещения социально значимых инициатив [1]. На примере Владимирской области можно проследить, как выстраивается диалог между властью, медиа и гражданским обществом в рамках реализации национальных целей развития.

Как пример диалога между гражданским обществом, властью и общественной организацией можно привести медийную реализацию поручения президента РФ по налоговому вычету за спорт [3]. Благодаря совместной работе регионального штаба Народного фронта и сети спортивных центров «Росич» во Владимирской области удалось популяризировать новостную повестку через экспертное мнение, связанную с национальной программой «Спорт России».

Еще один успешный пример взаимодействия общества с местной властью – положительная реакция ковровской администрации на обращение Народного фронта по проблеме долгостроя на улице им. Маршала Устинова в городе Коврове. После обращения в районную администрацию территорию вблизи жилых домов оградил, процесс строительства дороги был запущен, администрация информирует общественников о ходе работ. Однако ранее было опубликовано 4 материала по этой теме, в одном из которых было обращение в Следственный комитет РФ, что привело к выявлению хищения 28 миллионов рублей подрядчиком. К проблеме подключился Губернатор Владимирской области Александр Авдеев.

Однако, несмотря на имеющиеся практики, остаются нерешенные проблемы, требующие системного подхода.

1. Недостаточная прозрачность информационного обмена. В некоторых случаях органы власти ограничивают доступ СМИ и общественников к актуальным данным, что снижает уровень доверия населения. В ряде обращений от жителей в Народный фронт Владимирской области производятся запросы в ответственные органы и ведомства, в том числе в районные, городские, сельские и деревенские администрации. Ответственные органы власти не во всех случаях предоставляют информацию по объекту или ситуации, связанной с проблемой жителей. Из-за чего СМИ и общественные организации не могут подать информацию со всех сторон. У жителей появляются вопросы к местным властям и падает уровень доверия.

2. Низкая вовлеченность региональных СМИ в освещение общественно значимых проектов. Многие инициативы Народного фронта и других общественных организаций остаются без должного медийного сопровождения. Местным (региональным) СМИ интересны только резонансные темы и темы, имеющие критическую окраску. Это вызвано тем, что региональные власти имеют недостаточный уровень прозрачности информационного обмена [5].

3. Риски распространения недостоверной информации. В условиях высокой скорости распространения данных в социальных сетях и мессенджерах возрастает роль фактчекинга, однако не все СМИ обладают достаточными ресурсами для оперативной проверки информации [4]. В этой связи региональные власти все меньше сотрудничают с независимыми СМИ и ориентируются на государственные. Это снижает информирование населения и фактически ликвидирует независимую прессу и альтернативные источники информирования.

На основании перечисленных проблем были сформулированы предложения, как можно преодолеть трудности во взаимодействии местных властей со СМИ, общественными движениями и гражданским обществом.

Во-первых, посредством создания единой цифровой платформы для взаимодействия власти, СМИ и общественных организаций. Разработка регионального медиапортала, где будут публиковаться пресс-релизы, анонсы мероприятий и отчеты о реализации проектов (в

частности, публикация большого контента про взаимодействие с общественными организациями и СМИ).

Во-вторых, проведение регулярных медиаобразовательных мероприятий для журналистов и представителей органов государственной власти. Организация таких совместных семинаров и пресс-клубов при участии общественных организаций позволит повысить качество информационного взаимодействия.

В-третьих, развитие системы общественного мониторинга достоверности информации посредством создания регионального центра верификации новостей (далее – РЦВН) с участием экспертов Народного фронта и журналистов, в том числе независимых журналистов и блогеров. Основной задачей РЦВН станет мониторинг новостей в СМИ и мнений крупных лидеров общественного движения на достоверность, корректность, объективность, полезность, полноту, соблюдение законов Российской Федерации.

Таким образом, предложенные меры позволят укрепить диалог между региональными властями, СМИ и гражданским обществом, создавая основу для прозрачного и эффективного взаимодействия, которое является важным условием повышения уровня доверия граждан к государственным институтам. Реализация предложенных мер на примере Владимирской области также позволит усилить роль региональных медиа в освещении общественно значимых инициатив, а также минимизировать риски распространения недостоверной информации.

Список литературы

1. Об Общероссийском народном фронте : Указ Президента РФ от 21.12.2017 г. № 618 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2017. – № 52, ч. II, ст. 8055.
2. Послание Президента Федеральному Собранию 29 февраля 2024 года. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/73585> (дата обращения: 06.06.2025).
3. Во всех зарегистрированных спортивных организациях Владимирской области можно будет получить налоговый вычет // Народный фронт – Владимирская область : [сайт]. URL: https://t.me/onf_33/2897 (дата обращения: 06.06.2025).
4. Дзялошинский И. М. Медиа и власть: механизмы взаимодействия. – М. : Изд-во НИУ ВШЭ, 2020. – 256 с.
5. Новости // Народный фронт – Владимирская область [сайт]. URL: https://vk.com/wall-137535297_13464 (дата обращения: 06.06.2025).