

© **Дарья Викторовна Рожкова**

кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики
и финансов,
Алтайский филиал РАНХиГС,
г. Барнаул
rozhkova-dv@ranepa.ru

Darya V. Rozhkova
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor
of the Department of Economics
and Finance,
Altai branch of the RANEPa,
Barnaul

© **Сергей Вячеславович Анненков**

магистрант 2-го курса направления
«Финансы и кредит»,
Алтайский филиал РАНХиГС,
клиентский менеджер,
ПАО «БАНК УРАЛСИБ»,
г. Барнаул
annenkov.barnaul@yandex.ru

Sergey V. Annenkov
2nd year Master's student
in Finance and Credit,
Altai branch of the RANEPa,
Client manager,
PJSC «BANK URALSIB»,
Barnaul

УПРАВЛЕНИЕ ИСТОЧНИКАМИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Management of sources of financing for the activities of industrial organizations

Аннотация. Статья носит теоретический характер и посвящена вопросам управления источниками финансирования производственных предприятий. Рассматриваются ключевые аспекты оптимальной структуры капитала и виды источников финансирования деятельности предприятий. Особое внимание уделяется внешним источникам финансирования, в том числе кредитованию и государственной поддержке.

Abstract. The article is theoretical in nature and is devoted to the management of sources of financing for industrial enterprises. The key aspects of the optimal capital structure and types of sources of financing for enterprises are considered. Special attention is paid to external sources of financing, including lending and government support.

Ключевые слова: источники финансирования, управление источниками финансирования, производственные организации, кредитование, государственная поддержка.

Keywords: sources of financing, management of sources of financing, production organizations, lending, government support.

Деятельность любых организаций независимо от внешней и внутренней среды требует финансирования. Для производственных предприятий этот вопрос становится крайне важным, поскольку для

эффективной работы и получения прибыли любое производственное предприятие так или иначе должно финансироваться, обеспечивая свои потребности. Для более детального рассмотрения вопроса нам необходимо дать определение понятию «источники финансирования».

Так, практикующие специалисты, как А. Берндт, Л. Куцегреева, А. Назмутдинов, А. Пожаренко, Е. Романычева, называют источниками финансирования такие ресурсы, которые организация может расходовать на покупку активов или при совершении операций [2].

Перейдем к рассмотрению путей получения организацией финансовых ресурсов. Во-первых, она может получать их за счет собственных средств, то есть иметь так называемое внутреннее финансирование. Во-вторых, может привлекать ресурсы со стороны, то есть получать внешнее финансирование.

На практике чаще классифицируют внешние источники финансирования в более широком смысле, выделяя среди них кредитование в коммерческих банках, лизинг, использование рынков капитала, привлечение средств из государственного и муниципального бюджета [1].

Исходя из изложенного можно сказать, что управление источниками финансирования организации – это поиск наиболее выгодного и быстрореализуемого варианта финансирования при наименьших рисках. Таким образом, чтобы принять решение о том, какой источник финансирования деятельности использовать организации, лицам, принимающим решения, необходимо произвести расчет различных параметров, таких как доходность, ликвидность, рентабельность, а также стоимость капитала по каждому из вариантов [4].

Работа организаций в современных условиях не всегда бывает гладкой, часто они сталкиваются с проблемами. Компании, занимающиеся управлением источниками финансирования, не исключение. Нередко они сталкиваются с такими трудностями, как чрезмерная зависимость от заемных средств, что с течением времени может привести к высокой финансовой нагрузке и понижению рентабельности собственного капитала.

В современных реалиях процесс получения заемных средств может быть длительным. В первую очередь, это связано с оформлением документации, необходимой для получения и одобрения банковского кредита. Стоит отметить, что компании могут работать с одним-двумя банками, поэтому уровень зависимости рискует увеличиться [2, 3].

По данным Банка России, за период 2020-2024 гг. объем кредитования коммерческих организаций вырос более чем на 40 млн. руб. В 2024 объем портфеля составил 87,8 млрд. против 73,2 млрд. руб. в 2023 году (рис. 1).

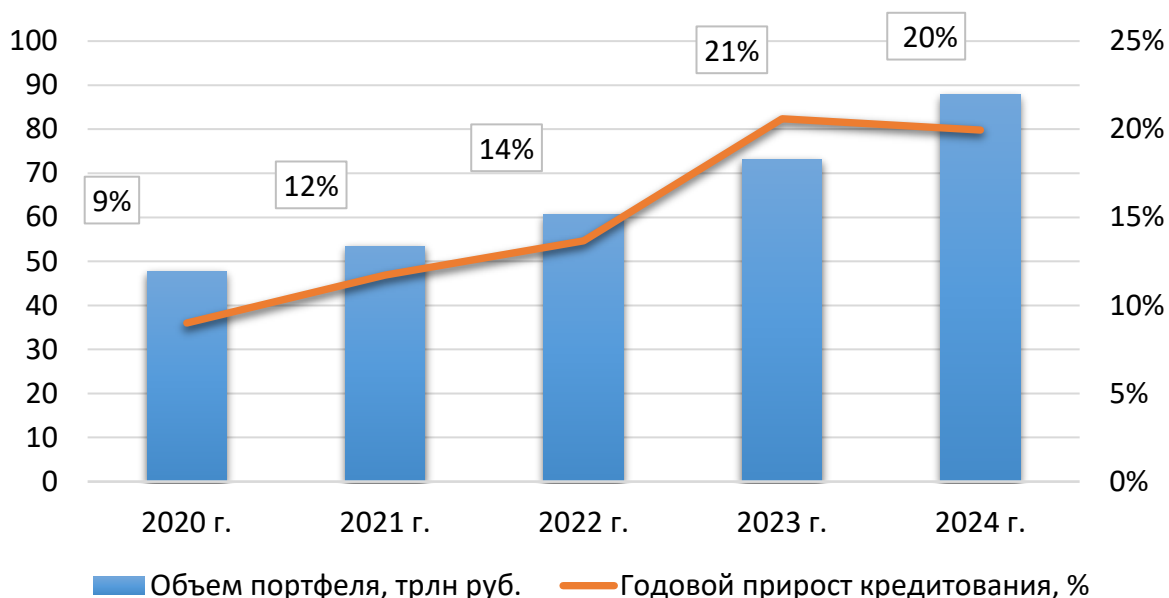


Рис. 1. Объем и динамика кредитного портфеля рынка кредитования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в России, 2020-2024 гг., % [5]

В структуре финансов отечественных компаний в 2024 году доля заемного капитала в среднем составляла 52 %, в то время как в 2023 году этот показатель был на уровне 50 %. Следовательно, можем говорить о росте зависимости российских компаний от внешних источников финансирования.

Кроме того, в условиях непрерывной трансформации рынка нередко возникают ситуации, когда требуются если не мгновенные реакции управленческого персонала организаций на изменение условий рынка, то быстрые – точно. В связи с этим уровень подготовки кадров иногда может оказаться недостаточным для того, чтобы отстаивать варианты решений перед руководством и принимать их. Следовательно, достаточность и квалификация кадров в том числе оказывают влияние на эффективность принятий решений о финансировании.

Нестабильная динамика рынка капиталов тоже может иметь последствия, ведь от того, как компании применяют имеющиеся у них ресурсы, будет зависеть, например, насколько удачно они смогут провести модернизацию своих производственных площадей, а это может привести к улучшению их позиций на рынке. Рынок финансовых ресурсов периодически подвергается колебаниям, и в этих условиях, безусловно, важно проводить диверсификацию источников и выбирать оптимальную структуру финансирования. Сегодня поиск новых путей финансирования особенно актуален для производственных предприятий, поскольку их цикл производства значительно длиннее. В связи с этим многие компании, занимающиеся производственной деятельностью, обращаются к таким источникам финансирования, как лизинг и факторинг.

Учитывая все вышесказанное, а именно проблемы, связанные с управлением источниками финансирования и современную экономическую ситуацию, логичным шагом для многих организаций становится поиск льготных источников финансирования, в том числе и льготных программ кредитования.

В настоящее время в Российской Федерации существует несколько льготных программ, которыми могут пользоваться компании. Это программы для субъектов малого и среднего предпринимательства, позволяющие рефинансировать текущую задолженность или направить средства на инвестиционные цели. Стоит сказать, что ставка по таким кредитам ограничена и субсидируется государством.

Если рассматривать величину государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, то стоит отметить, что за последние пять лет произошел четырехкратный рост финансирования (рис. 2). В 2024 году объем государственной поддержки отечественным предпринимателям составил 2976,5 млрд. руб., а в 2020 году данный показатель был равен 731,4 млрд. руб.

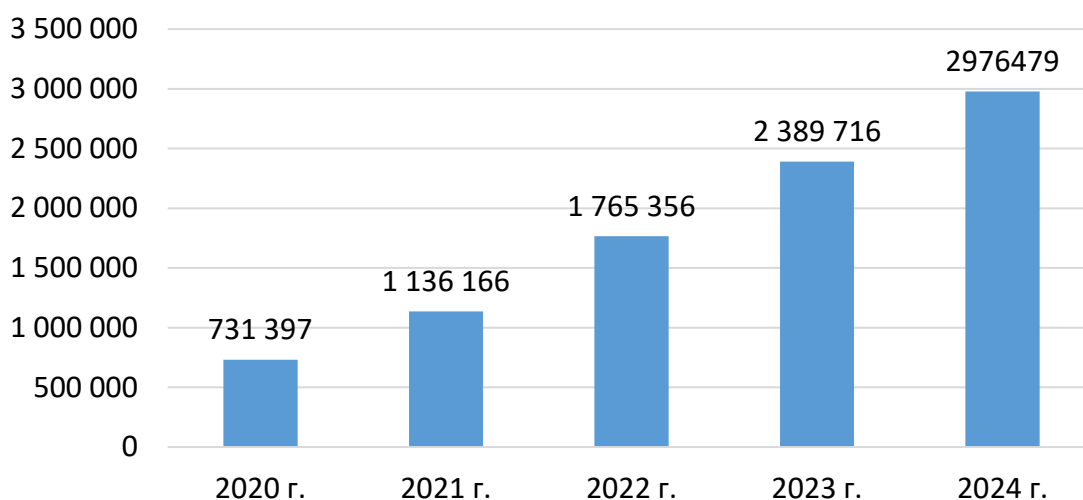


Рис. 2. Объем государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, 2020-2024 гг., млн. руб. [6]

Кроме того, есть различные программы поддержки других отраслей, в том числе сельского хозяйства или экспорта. Соответственно мы видим, что при определенной работе российским организациям в современных условиях финансирования доступны различные льготные варианты финансирования.

Несмотря на рост рынка кредитования и увеличение государственной поддержки, структура капитала коммерческих организаций зависит и от других факторов. Так, встречаются организации, которые имеют

длительный опыт присутствия на рынке, но вместе с тем зависят от заемных источников финансирования, а есть организации, которые имеют практически 100 % собственных средств в структуре капитала.

Традиционно с целью снижения зависимости от внешних источников финансирования используют метод финансового планирования и бюджетирования. Данный метод является одним из самых действенных ввиду наличия нескольких вариантов развития событий в перспективе.

Таким образом, процесс управления источниками финансирования деятельности организаций – это комплексное мероприятие, связанное с выбором самого оптимального источника финансирования, минимизацией проблем и выбором правильного подхода к его управлению в действующих экономических реалиях. Ведь исключительно в комплексе эти действия приведут к положительному эффекту и позволят компании рассчитывать на развитие.

Список литературы

1. Боровская Т. С. Проблемы привлечения источников финансирования акционерных обществ и возможные пути решения // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2013. – № 7. – С. 167-171.
2. Куцегреева Л. В., Наливкина В. В. Источники финансирования деятельности организации // Сфера услуг: инновации и качество. – 2019. – № 43. – С. 51-69.
3. Романычева Е. М., Иванова И. Л. Выбор источников финансирования деятельности предприятия // От научных идей к стратегии бизнес-развития. – 2018. – № 1. – С. 345-352.
4. Хазалия И. Д. Управление и виды источников финансирования // Стратегии бизнеса. – 2019. – № 6 (62). – С. 3-6.
5. Центральный Банк Российской Федерации : [сайт]. URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения 15.09.2025).
6. Цифровая платформа МСП.РФ : [сайт]. URL: <https://xn--l1agf.xn--p1ai/> (дата обращения 15.09.2025).