УДК 330.59

© Катов В. В., 2016,
канд. экон. наук,
Владимирский филиал РАНХиГС

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СРЕДНЕГО КЛАССА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация: *в статье рассматривается вопрос развития среднего класса в РФ в современных условиях. Дан анализ общих характеристик среднего класса, история его зарождения и предназначения, проанализировано формирование среднего класса в российских реалиях. Сделан вывод, что состояние среднего класса в современной России сложное, его уровень в структуре населения низок, что не дает основания говорить о социальной стабильности в обществе. Предлагается на государственном уровне применять такие экономические стратегии и социальные технологии, которые бы позволили сформировать в обществе средний класс, как основу социальной стабильности, на уровне развитых стран.*

Ключевые слова: *средний класс, социальная группа, самоидентификация, социальная стабильность, социальная структура.*

Abstract: *The article discusses the development of the middle class in Russia today. The analysis of the general characteristics of the middle class, the history of its origin and destination, analyzed the formation of the middle class in Russian conditions. It is concluded that the state of the middle class in modern Russia the complex, its level in the population is low, that does not give grounds to speak about social stability in society. It is proposed at the state level to apply such economic policies and social technologies, which would allow to form in society, the middle class as the foundation of social stability, on the level of developed countries.*

Keywords: *middle class, a social group identity, social stability, social structure.*

Известно, что средний класс - это социальная группа людей, имеющая устойчивые доходы для удовлетворения широкого круга материальных, духовных и социальных потребностей. Доходы, которыми располагает средний класс, должны быть достаточны для обеспечения определенного уровня качества жизни. В силу этого средний класс отличается более высокой социальной устойчивостью [9]. Впервые понятие «*средний класс»* использовал драматург Еврипид около 420 лет до н. э. в своей трагедии «Умоляющие». Он выделял 3 класса: богачей, бедняков и средний класс. «В государстве три класса есть: во-первых, богачи, для города от них нет пользы, им бы лишь для себя побольше. Но опасны и бедняки и чернь, когда своё с угрозою подъемлют на имущих отравленное жало, подговорам послушная витий. *Лишь средний класс для города опора; он законам покорствует и власти*». Аристотель утверждал, что чем больше социальная прослойка, состоящая из среднего класса, тем стабильнее будет и само общество. «Государство, состоящее из средних людей, будет иметь и наилучший государственный строй. *Они не стремятся к чужому добру,* как бедняки, а прочие не посягают на то, что этим принадлежит, подобно тому как бедняки стремятся к имуществу богатых». В XIX веке понятие «среднего класса» стали употреблять достаточно широко, обозначая им как фермеров, так и вообще все категории не слишком богатого, но материально независимого населения. В настоящее время в качестве основных объективных критериев выделения среднего класса называют [1]:

- уровень образования;
- доходов;

- стандарты потребления;
- владение материальной и интеллектуальной собственностью;
- способность к высококвалифицированному труду.

Кроме объективных критериев важную роль играет субъективное восприятие человеком своего положения как представителя «среднего класса». Современные подходы к определению среднего класса различны, существует так называемый объективный - подход на основе уровня материального благосостояния, субъективный подход - на основании самоотнесения людей к среднему классу, а также их комбинации [3].

Объективный подход обычно связан с представлением о среднем классе как о массовом социальном субъекте, который характеризуется сравнительно высоким жизненным стандартом, уровнем потребления, уровнем материального благосостояния, который определяется из:

1) уровня душевого дохода;
2) наличия определенного набора дорогостоящего имущества (автомобиль, оборудованное техникой жилье);
3) возможности приобретать платные социальные услуги (образование, медицина).

Субъективный подход основан на индивидуальных психологических характеристиках человека, выделяется на основе «самозачисления» себя в состав среднего класса.

Обобщая, выделим *основные характеристики среднего класса* в современном обществе [4]:

- основа стабильности развитых стран;
- основной хранитель общественных отношений;
- носитель господствующей идеологии, всей системы ценностей;
- экономическая и социально-политическая медиана общества;
- основа общественного и политического консенсуса;
- преобладающая (массовая) часть экономически активного населения.

В развитых странах средний класс составляют в основном предприниматели, интеллигенция, служащие, представители творческих профессий, высококвалифицированные рабочие, служащие, чиновники, менеджеры и руководители высшего уровня, люди, имеющие наследственные богатства.



Рис. 1. Средний доход на человека в некоторых странах

В развитых обществах социальную структуру схематически можно представить в виде эллипса, верхнюю и нижнюю части которого образуют соответственно элита и бедные слои, а промежуточную - средний класс, являющийся основным творцом экономики, гарантом социальной и политической стабильности. Его отличительные черты - высокий образовательный уровень и профессионализм, социальная и экономическая активность, наличие материальных активов, способность демпфировать последствия экономической нестабильности [12].

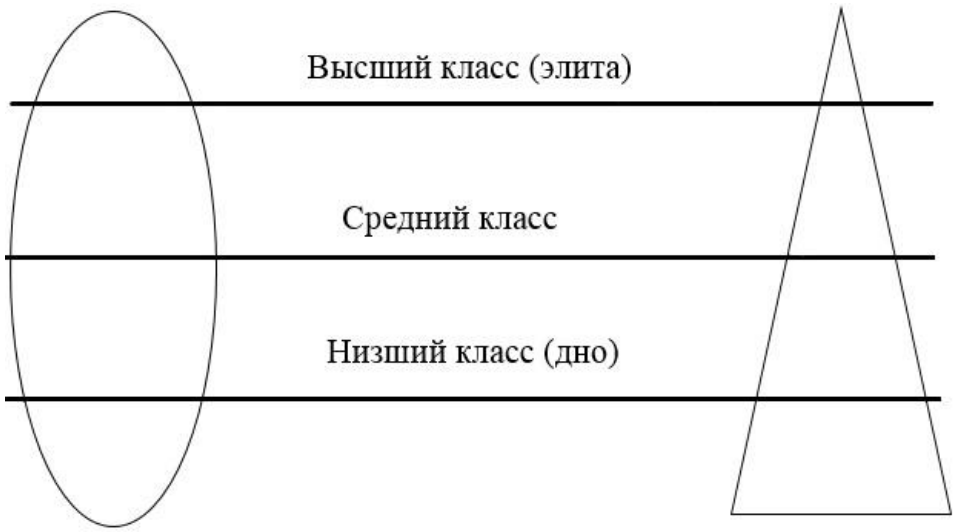


Рис. 2. Социальная структура развитых (слева) и развивающихся (справа) обществ

Будет правильным, если мы отнесем социальную структуру российского общества к правой стороне рисунка, что соответствует небольшому количеству элиты в обществе, огромному количеству населения так называемого низшего класса и сравнительно небольшому количеству представителей среднего класса. Казалось бы, средний класс — это не богатые и не бедные, их должно быть в структуре общества больше всех. Но в связи с последними событиями в экономике очень многие люди стали субъективно чувствовать себя бедными. Каковы критерии среднего класса, кого можно отнести к этой категории в России? В СССР все граждане *были условно равны*, можно говорить, что средний слой составлял до 90 % общества. Формирование среднего класса в России в современном понимании началось в разгар перестройки, в эпоху первоначального накопления капитала, роста предпринимательства. Появление среднего слоя в капиталистическом обществе также неразрывно связано с предпринимательством.



Рис. 3. Социальная структура общества современной России

Центр стратегических исследований «Росгосстраха» определяет численность среднего класса исходя из самооценки уровня дохода — способности приобрести знаковые блага, означающие принадлежность к этой группе населения. Согласно этим данным, сегодня в России к среднему классу относятся 13 % населения, а в 2003 году численность этой группы составляла 5 % от числа жителей страны.

Таблица 1

Доля среднего класса в современной России, %

Годы	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Доля среднего класса в населении России согласно самооценке уровня дохода	5	5	9	8	14	16	11	15	16	17	18	16	13

Социологи института комплексных социальных исследований РАН выделяют наиболее часто встречающиеся следующие критерии среднего класса: материальный доход, образование и профессионально-должностной статус, самоидентификация и мировоззренческие характеристики.

Представители среднего класса уже по базовому критерию выделения имеют доход больший на фоне средних слоев. Тем не менее они не ощущают себя высокообеспеченными, хотя значительно чаще, сравнительно с другими группами средних слоев, относят себя к среднеобеспеченным и реже - к низкообеспеченным. Сближает их со средними слоями практически однородное, с точки зрения уровня дохода, социальное окружение: так же, как и представители средних слоев,

представители среднего класса в них замечают вокруг себя подавляющее большинство бедных людей и небольшие группы богатых. В то же время материальное положение у них улучшается значительно динамичнее. Формирование среднего класса - это необходимый этап развития социально ориентированной рыночной экономики. Однако период его достаточно определенного существования в социальной структуре постиндустриального общества может оказаться достаточно небольшим. В случае если тенденция к выравниванию положения различных классов, групп, слоев будет достаточно сильной, то границы среднего класса станут постепенно менее четкими.

Средний класс в России уменьшается. Сегодня только 13 процентов российских семей смогли заявить, что им по карману покупка нового автомобиля, квартиры, поездки на курорты и обучение детей в платных школах и вузах - то есть вся потребительская корзина среднего класса. В 2013 году таких семей было 18 процентов от общего числа населения, в 2014 году - 15 процентов. Департамент социологии Финансового университета при Правительстве РФ опубликовал исследование, посвященное распределению доходов по группам населения. Оказалось, что в России "беднеют" и самые богатые. Расчеты показали: если в 2014 году доход 55 тысяч наиболее состоятельных российских семей составлял примерно по 24,7 миллиона рублей в год, то в первой половине года он снизился до 21,6 миллиона рублей. И продолжает падать. Ключевой вывод исследования в том, что в кризис собственники, топ-менеджеры, другие сотрудники, чьи доходы привязаны к росту экономики и эффективности бизнеса, страдают больше, чем наемные работники и даже пенсионеры, получающие стабильную зарплату или социальные выплаты [10].



Рис. 4. Доля состоятельных и бедных в России, %

Реальные располагаемые денежные доходы населения[1)]

в % к среднемесячному значению 2013г.



Рис. 5. Реальные доходы населения

Таблица 2

Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций (без выплат социального характера) по видам экономической деятельности

Вид экономической деятельности	Июль 2016 г.			Январь-июль 2016 г.		
	руб.	в % к		руб.	в % к	
		июлю 2015 г.	июню 2016 г.		январю-июлю 2015 г.	общероссийскому уровню среднемесячной заработной платы
Всего	**35888**	**105,8**	**93,3**	**35737**	**107,5**	**100**
в том числе: **сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство**	22594	108,9	106,4	20247	109,7	57
рыболовство, рыбоводство	50910	118,8	87,3	53601	120,3	150
добыча полезных ископаемых	66396	106,0	94,4	67495	109,7	189
в том числе: добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	73278	104,6	91,7	76235	109,1	в 2,1 р.
добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	52836	109,3	102,9	49908	110,4	140
из нее добыча металлических руд	58347	111,6	103,3	54964	112,0	154
обрабатывающие производства	35261	106,4	102,0	33696	107,9	94
из них: производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	29370	105,8	103,2	28158	107,1	79
текстильное и швейное производство	17665	107,3	100,3	16491	107,7	46
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	19978	111,5	95,0	19667	113,1	55
обработка древесины и производство изделий из дерева	22925	109,8	102,0	21918	110,9	61

целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	33719	109,3	95,7	33449	111,9	94
в том числе: производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	37294	111,1	93,3	37389	115,2	105
издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации	31613	107,8	97,4	31160	109,5	87
производство кокса и нефтепродуктов	75030	102,5	99,5	79791	92,7	в 2,2 р.
в том числе: производство кокса	45240	106,9	106,6	42473	106,2	119
производство нефтепродуктов	78435	101,9	99,0	84135	91,7	в 2,4 р.
химическое производство	44130	111,1	103,3	43108	112,0	121
производство резиновых и пластмассовых изделий	28840	108,8	100,7	27328	108,8	77
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	30649	103,3	102,5	28384	102,5	79
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	37590	106,2	105,7	34960	108,6	98
в том числе: металлургическое производство	45626	106,1	109,3	41480	108,2	116
производство готовых металлических изделий	29563	106,8	100,5	28470	109,8	80
производство машин и оборудования	35686	107,0	100,6	34205	109,5	96
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	40375	108,5	99,9	38426	110,3	108
производство транспортных средств и оборудования	41042	103,9	104,0	38168	108,5	107
прочие производства	23403	106,0	100,8	22255	102,6	62
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	39871	107,4	98,9	39338	108,2	110
из них производство, передача и распределение электроэнергии, газа, пара и горячей воды	42181	107,3	99,5	41578	108,0	116
из них: производство, передача и распределение электроэнергии	52648	106,1	99,9	52487	107,0	147
производство и распределение газообразного топлива	36871	109,5	103,9	35136	107,5	98
строительство	32755	106,2	99,2	30998	108,2	87
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	29627	106,8	99,5	29215	108,9	82
в том числе: торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	29339	103,4	99,1	28947	105,7	81
оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	35658	107,3	97,5	35465	110,0	99
розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и	24416	106,6	102,2	23894	107,9	67

мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования						
гостиницы и рестораны	22211	107,3	97,6	21793	107,2	61
транспорт и связь	41840	104,9	99,0	41564	107,3	116
из них: деятельность железнодорожного транспорта	48717	100,3	102,0	46663	107,1	131
транспортирование по трубопроводам	72907	109,4	88,6	81111	107,9	в 2,3 р.
связь	35378	105,7	98,8	38422	108,1	108
финансовая деятельность	69593	104,6	97,3	74857	113,0	в 2,1 р.
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	43778	107,9	98,7	42315	110,5	118
из них научные исследования и разработки	63151	106,1	96,2	59043	108,3	165
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	44426	102,4	94,7	40933	102,0	115
образование	21164	101,7	54,6	28011	104,0	78
здравоохранение и предоставление социальных услуг	30399	106,1	93,7	29395	105,7	82
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	31725	109,7	94,9	31657	108,0	89
из них деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта	35570	113,1	93,1	35693	108,7	100

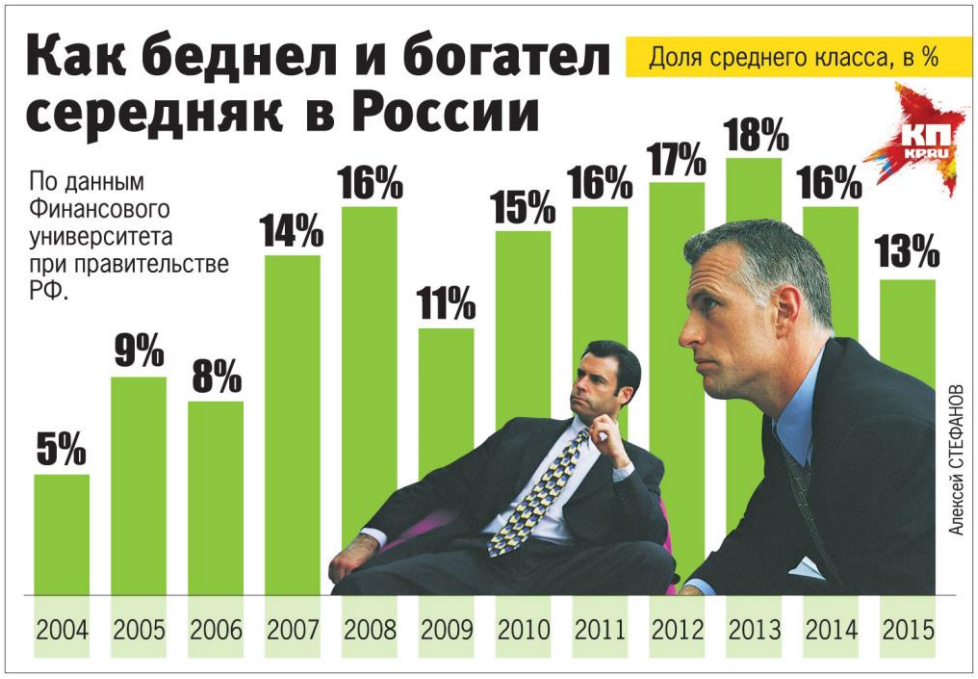


Рис. 6. Состояние среднего класса в современной России

В заключение следует отметить, что средний класс является наиболее стабильной частью любого общества. Он является основным локомотивом экономики, гарантом стабильности общества. Его отличительные черты - высокий образовательный уровень, профессионализм, социальная и экономическая активность, наличие материальных активов, способных устранить последствия экономической нестабильности и помочь

пережить период реструктуризации бизнеса и занятости. В настоящее время, как показывают исследования, социально-экономические *условия, сложившиеся в ходе российских реформ, мало способствуют формированию среднего класса.* Прежде всего, это связано с масштабами теневой экономики, в которой реализуется значительная часть экономической деятельности среднего слоя российского общества. Ход экономического развития как до, так и после экономических кризисов 1998 г., 2008 г. не придал импульса тому, чтобы этот слой превратился в *«классический» средний класс,* которому присуща направленность социальных (в первую очередь, статусных) и экономических характеристик в конкретной, постоянной сфере деятельности. В связи с этим важнейшей задачей на сегодня является поиск таких экономических стратегий и социальных технологий, которые были бы направлены на формирование российского среднего класса, связанных с расширением социальной активности, легализацией теневого бизнеса, резким уменьшением масштабов теневой экономики. Структурное оформление среднего класса возможно при наличии непротиворечивого и взаимодополняющего комплекса внутренних и внешних факторов. *К числу внутренних можно отнести* развитие автономной активности, четкое очерчивание круга социальных интересов, групповую идентификацию, формирование системы социокультурных ценностей, норм и санкций, а *к числу внешних* - стабилизацию социально-экономических и политических институтов, способность общества к воспроизводству этой стабильности, под которой следует понимать предсказуемость и открытость действий власти.

Список литературы

1. Аглиулова А. Х. Основные критерии идентификации среднего класса в современной России // Труд и социальные отношения. - 2011. - № 4. - С. 67-71.

2. Владыкина М. И. Средний класс России: социальные функции в условиях модернизации общества // Вестник Московского университета. Сер.18: Социология и политология. - 2012. - № 1. - С. 111-122.

3. Зинатуллина Г. Ф. Средний класс: критерии самоидентификации // Наука и современность. - 2010. - № 2. - С. 261-264.

4. Лескина О. Н. Социально-экономические условия и государственная политика формирования среднего класса в России // В мире научных открытий. - 2010. - № 1. - С. 51-58.

5. Молочников Н. Р. средний класс в России: критерии отнесения // Международный журнал экспериментального образования. - 2013. - № 11. - С. 147-149.

6. Шаталова Н. Так же, как все. Средний класс меняется со страной // Поиск. - 2014. - № 2. - С. 12-13.

7. Чаплыгин А. Е. Качественные особенности среднего класса в современной России // Власть. - 2012. - № 5. - С. 126-128.

8. Яницкий О. Н. «Новый средний класс» - кто это? // Власть. - 2013. - № 12. - С. 199-202.

9. Лаврова И. Что такое «средний класс» и как в него попасть [Электронный ресурс]. URL: httr://www.kp/da.

10. Институт современного развития. Средний класс в России составляет около 7 % населения [Электронный ресурс]. URL: httr://www.insor-russia.ru.

11. Королева А. Средний класс научился терпеть [Электронный ресурс]. URL: httr://expert.ru.

12. Средний класс в России и в мире. Вся правда [Электронный ресурс]. URL: httr://igreview.ru/mo.

13. Средний класс в РФ не почувствовал влияние кризиса [Электронный ресурс]. URL: httr://www.finmarket.ru.