

СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

А. В. СТАРОСТИН,

заместитель главы Судогодского района, к.э.н.

В современном мире происходят революционные изменения в сфере труда, производства и управления. Производство технологически усложняется и организационно «упрощается»: высокие современные требования и необходимость гибкого реагирования приводят к формированию модульных структур, которые позволяют переналаживать высокотехнологичное оборудование.

Коренные изменения в производстве, потреблении и качестве жизни в современном мире с одной стороны и глубокая трансформация социального статуса работника с другой потребовали существенного преобразования сложившейся практики менеджмента. Инновационный менеджмент в производстве на всех уровнях управленческой иерархии строится на принципах рассредоточения ответственности за выполнение производственных задач, повышения квалификации и овладения новыми профессиями.

Эта новая философия управления является основным фактором успешной практики менеджмента и эффективного развития современной национальной экономики.

Многоплановость инновационного менеджмента позволила теоретикам управления рассматривать в качестве самостоятельных проблем такие аспекты этого явления, как социальное управление, маркетинговое управление, производственное самоуправление, и изучать в целом организацию процесса демократизации производства. В то же время анализ деятельности преуспевающих предприятий и фирм, сохранивших высокую конкурентоспособность на мировом рынке, позволяет обращаться к таким аспектам их функциональной мобилизации, как идеология

менеджмента, философия менеджмента, социология и психология управления.

Процесс развития управленческих инноваций нельзя в строгом смысле считать имманентным, поскольку он обусловлен вызовами со стороны управляемой системы и еще в большей мере - со стороны конкурентной среды. Более того, изменение системы организации и управления производством происходит на практике под влиянием преимущественно кризисных состояний, когда традиционные методы регулирования оказываются неэффективными.

Усложнение системы современного производства порождает многочисленные нестабильные состояния, актуализирует проблему неопределенности, создает информационный голод. Микрокризисные ситуации, связанные с этим, требуют социальной консолидации менеджеров и работников, перераспределения управленческой воли и ответственности.

Таким образом, инновационный менеджмент в современном производстве - это социальный менеджмент, который использует социально-технические подходы и развивается как технология управления людьми. Именно в гуманизме организации производства заключается его экономическая сила, которую как важнейший потенциал должны реализовать менеджеры.

Усложнение системы производства и социокультурного, общественного контекста его развития, процессы интернационализации рынков и изменения потребительских стандартов, требования частой гибкой переналадки оборудования и мелкосерийного выпуска товаров качественно повысили значимость развития информационной базы менеджмента и

его антикризисной ориентации. Главная цель, которую преследует инновационный менеджер, - снизить риск в жизнедеятельности фирмы и создать комфортные условия работы для сотрудников. Организационно-экономические аспекты радикальных нововведений в современном производстве играют первостепенную роль, а качество их социального наполнения определяет эффективность.

В условиях мирового экономического кризиса, который отразился на экономике России, путь выхода видится в стратегии инновационного прорыва, и общей закономерностью развития экономики является инновационное обновление используемых технологий и производимой продукции как основы экономического роста и удовлетворения постоянно растущих потребностей в разнообразных и качественных товарах и услугах. Особенно очевидным и приоритетным это становится в условиях формирования постиндустриального общества, основанного на знаниях, т. е. инновационного по своему характеру. Именно такой характер приобретает экономика XXI века.

В современном мире экономические кризисы преодолеваются путём инновационного обновления, ориентированного на повышение конкурентоспособности отечественных товаров, освоения новых рыночных ниш как основы высоких темпов экономического роста, роста уровня и качества жизни населения.

Как правило, первоисточниками инновационно-технологического прорыва являются наука и изобретения. И научно-техническая политика должна быть направлена на финансирование приоритетных фундаментальных и прикладных исследований и опытно-конструкторских работ, формирующих базу для техники и технологий новых поколений, на отбор и поддержку освоения крупных изобретений, гарантирующих конкурентоспособность отечественной продукции на внутреннем и мировом рынках на перспективу, а также на защиту и реализацию интеллектуальной собственности.

Основой освоения и распространения инноваций служат инвестиции в основной капитал. Только на этой основе можно обеспечить финансовую базу для инновационного прорыва, конкурентоспособность товаров и услуг. Ориентация на принципиально новые

технологии позволит осуществить модернизацию экономики на современной научно-технической базе, заменить физически и морально устаревшие основные фонды во всех сферах экономики на новейшие эффективные технологические системы, обеспечивающие сбережение ресурсов и повышение конкурентоспособности продукции.

В условиях глобализации и открытости экономики инновационно-технологический прорыв опирается на интеграционные механизмы и носит глобальный характер. При выборе приоритетных направлений этого прорыва следует не только учитывать глобальные тенденции технологической динамики, но и активно включаться в них путем расширения экспорта и импорта патентов и технологий, привлечения прямых иностранных инвестиций и стратегических партнеров; формирования по прорывным направлениям собственных ТНК и стратегических альянсов для освоения ниш мирового рынка - и не только в энергосырьевом секторе, как это делается сейчас, но и в высокотехнологичном секторе.

Инновационный прорыв в рыночной экономике необходимо осуществлять на основе партнёрства государства, предпринимателей, науки и общества, каждый из которых должен выполнять свои функции и задачи.

При этом государство определяет стратегию инновационно-технологического прорыва, выбирает его приоритеты и осуществляет селективную инновационную политику, обеспечивающую реализацию этих приоритетов; поддерживает базисные инновации в рыночном секторе и финансирует инновации в нерыночном секторе; формирует благоприятный инновационный климат, поддерживает малый и средний инновационный бизнес; развивает научно-техническую и инновационную инфраструктуру; использует для проведения этой политики часть инновационной сверхприбыли (технологической квазиренты), собираемой с помощью прогрессивного налога и таможенных платежей.

Необходимо отказаться от концепции невмешательства государства в инновационно-инвестиционные процессы, выделять существенную часть бюджетных расходов на поддержку базисных инноваций, модер-

низацию ключевых отраслей экономики и формирование новых отраслей, реализующих прорывные направления шестого технологического уклада, на развитие инновационной инфраструктуры, поддержку перспективных научных и конструкторских школ, инновационное обновление реального сектора экономики.

Выработка эффективного механизма реализации стратегии инновационного прорыва, который включает следующие основные элементы:

Долгосрочные и сверхдолгосрочные прогнозы социально-экономического, научно-технического и инновационно-технологического развития, смену технологического и экономических способов производства.

Выработка на государственном уровне долгосрочной инновационной политики и стратегии, ориентированных на технологический прорыв, на переход к инновационному пути развития страны.

Инновационная политика должна занять ключевое место при разработке перспективной социально-экономической, научно-технической и инвестиционной политики и стратегии государства.

Обоснованный выбор стратегических приоритетов инновационного прорыва с учётом кризиса определяется концентрированием ресурсов на сравнительно узких направлениях стратегического прорыва, чтобы повернуть траекторию динамики экономики на инновационный путь.

Определение перспективных инновационно-рыночных ниш, где технологический прорыв может дать наибольший эффект, исходя из потребностей экономического, социального, экологического развития страны и ее места в глобальном пространстве. Такими нишами могут быть: рынки продовольствия, промышленных товаров и медикаментов; инвестиционное оборудование; принципиально новые возобновляемые источники энергии и энергосберегающие экологически чистые технологии; новые поколения транспортных средств и международные транспортные коридоры; новые поколения военной техники, средств безопасности, как для внутренних потребностей, так и для экспорта.

Формирование эффективной системы ре-

ализации приоритетов на основе национальных инновационных программ по ключевым направлениям технологического прорыва, целевых программ научно-технического и инновационного характера по важнейшим технологиям.

Приоритетное и полное ресурсное обеспечение реализации избранных приоритетов на основе:

- бюджетного финансирования разработки прогнозов, стратегических планов, наукоемких и целевых программ и важнейших инновационных проектов;

- предоставления налоговых и таможенных преференций инновационным программам и проектам, направленным на реализацию избранных приоритетов;

- создания условий для привлечения к таким программам и проектам частных инвестиций;

- организации инновационно-технологической экспертизы инвестиционных программ и проектов;

- развития финансирования инновационных проектов малого и среднего бизнеса, создавая для этого сеть венчурных фондов с участием государства, корпораций, банков, фондов.

Для реализации стратегии инновационного прорыва необходимо формирование эффективного механизма её реализации, который позволит на деле осуществлять стратегически-инновационную функцию государства в выходе из кризисной ситуации.

Долгосрочное прогнозирование социально-экономического, научно-технического и экологического развития с учетом циклов и кризисов.

Выработка политики и стратегии, ориентированных на выход из кризиса, на основе инновационного прорыва возможно только при создании системы реализации избранных приоритетов на основе:

- долгосрочных и среднесрочных прогнозов научно-технического и инновационного развития;

- стратегических планов в области науки и инноваций;

- национальных инновационных программ;

- целевых научно-технических и инновационных программ;

важнейших инновационных проектов государственного значения.