

ИНВЕСТИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В РЕГИОНЕ

Лапыгин Ю.Н.,

д.э.н., профессор, зав. кафедрой менеджмента

Владимирского филиала РАНХиГС

Для стратегического развития нужны инновации, поэтому стратегия-2020, сформированная 5 лет тому назад, отдавала приоритет инновационному сценарию (а не энерго-сырьевому и инерционному), обеспечивающему на 50% более быстрый рост ВВП (см. рис. 1).

прошлом. Инновации же в первую очередь должны коснуться нашей социокультуры, наших ментальных моделей.

Побудительной причиной проявления инноваций выступает выгода, которую можно получить при реализации инновационных решений. Содержание названного процесса может быть представлено схемой, отражающей то, как в результате потребления возникают противоречия между новыми потребностями и имеющимся потреблением (возможностями).

Решение противоречий определяется новшествами (социальными, техническими, организационными и т.п.), нововведение которых в реальную жизнь позволяет в принципе решить проблему (разрешить противоречие), а только за тем происходит диффузия новшеств и они становятся инновациями. То есть инновации – это введенные в практику новшества (новые решения актуальной задачи).

На всех этапах жизненного цикла новшеств необходимы инвестиции, о чем свидетельствует рис. 2.

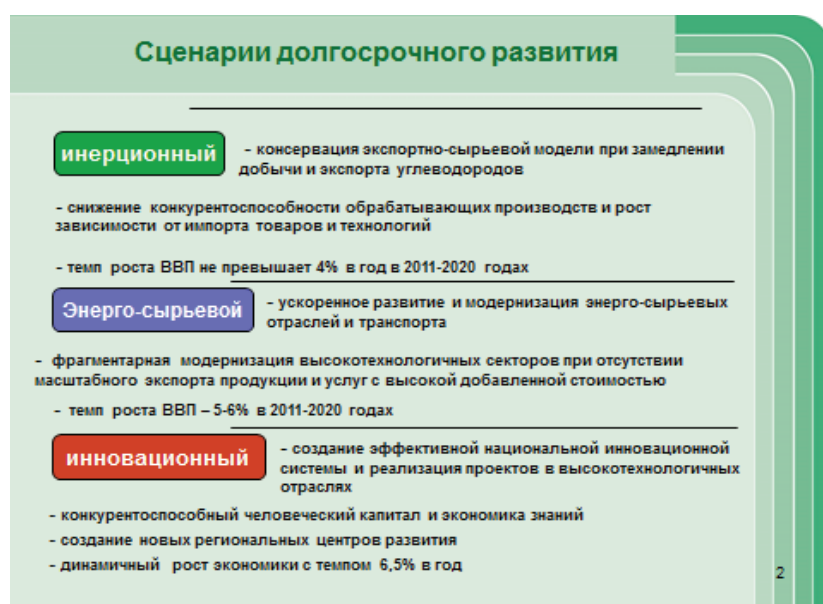
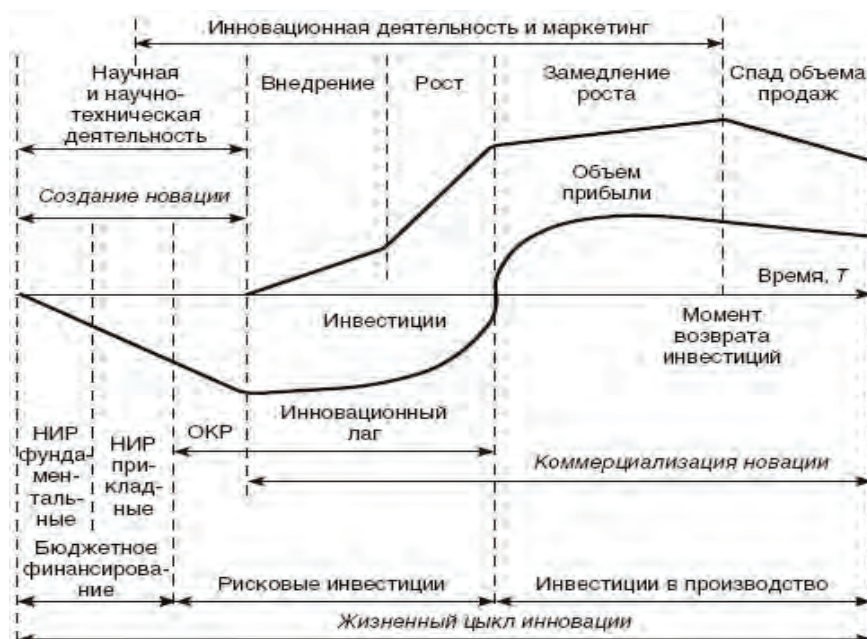


Рис. 1. Сценарии развития страны

Инновационный сценарий дает на 60% более высокий прирост инвестиций во все сферы жизнедеятельности, чем инерционный сценарий.

Но, несмотря на то, что ориентация правительства и президента последние четыре года была на создание национальной инновационной системы, так быстро это сделать не удалось: темпы роста ВВП за 2012 год составили всего 3,5%, что ниже даже показателей инерционного сценария. Причина такого положения, на наш взгляд, кроется в транзакционных издержках, обусловленных традициями, привычками, ритуалами, которые преобладают в нашем обществе – теми ментальными моделями, которые корнями уходят в наше

Рис. 2. Жизненный цикл новшеств



Для появления новшеств нужно создать условия креативным инноваторам. Это первая задача органов власти и общества в целом. Она сложна тем, что креативность, в каком-то роде, представляет собой отклонение от нормы. Нормальные люди часто не понимают инноваторов, поскольку те выходят за те рамки, которые считаются нерушимой нормой, за те рамки, в которых находятся нормальные люди.

Инноваторов надо понять и дать им возможность творить – они первопричина благополучия общества в целом.

Нововведение дело рисковое. Оно не всегда заканчивается успехом, а деньги не любят рисков (деньги бегут от риска, как говорят банкиры). Поэтому на этапе нововведений нужны специальные структуры, которые называют венчурными (обслуживающими риски).

Результаты исследований позволяет прийти к выводу о необходимости формирования специальных механизмов поддержки венчурных предприятий.

Венчурные институты (см. рис. 3) являются одним из ключевых компонентов инновационного сценария развития. В Российской Федерации координировать их создание и функционирование должна Российская венчурная компания. Первоочередной её задачей становится развитие системы частно-государственного партнёрства. Данный механизм венчурного финансирования рассчитан на поддержку государством инновационных компаний на этапе нововведений.



Рис. 3. Схема взаимосвязей инновационно-венчурного фонда

Структура классического венчурного фонда приведена на рис. 3. Как видим, перечень инвесторов

широк, а обслуживает фонд малый и венчурный бизнес, а также инновационные компании.

В 2010 году в рамках исследования проведен опрос руководителей 100 крупных предприятий в России. Согласно результатам опроса, наиболее значимыми барьерами, мешающими инновационной активности в Российской Федерации, выступают: избыточная бюрократизированность; несовершенная законодательная среда; недостаточность финансирования для стартапов и инновационных проектов.

На всех этапах жизненного цикла инноваций существенное влияние имеет инфраструктура (структура ее приведена на рис. 4). Так во Владимирской области представлены все подсистемы инновационной инфраструктуры и динамика привлечения инвестиций в основной капитал в целом по области положительна (см. рис. 5). В то же время удельный вес промышленных предприятий, осуществлявших технологические инновации, составляет всего десятую часть от общего числа. Инвестиций не хватает, не хватает новшеств, не хватает поддержки властных структур?



Рис. 4. Подсистемы инновационной инфраструктуры

Особенность инвестирования инноваций в высокой степени неопределённости коммерческого успеха. И здесь чем ближе к концу инновационной цепочки находится процесс, тем меньше риска и тем объективно меньшей должна быть роль государства.

В целом же стимулирование инновационной экономики требует соответствующих действий по следующим направлениям:

- создание и развитие доступной инженерно-технической инфраструктуры;
- совершенствование административно-правовой среды;
- стимулирование инвестиционной активности;
- поддержка процесса выведения новых продуктов на рынок.

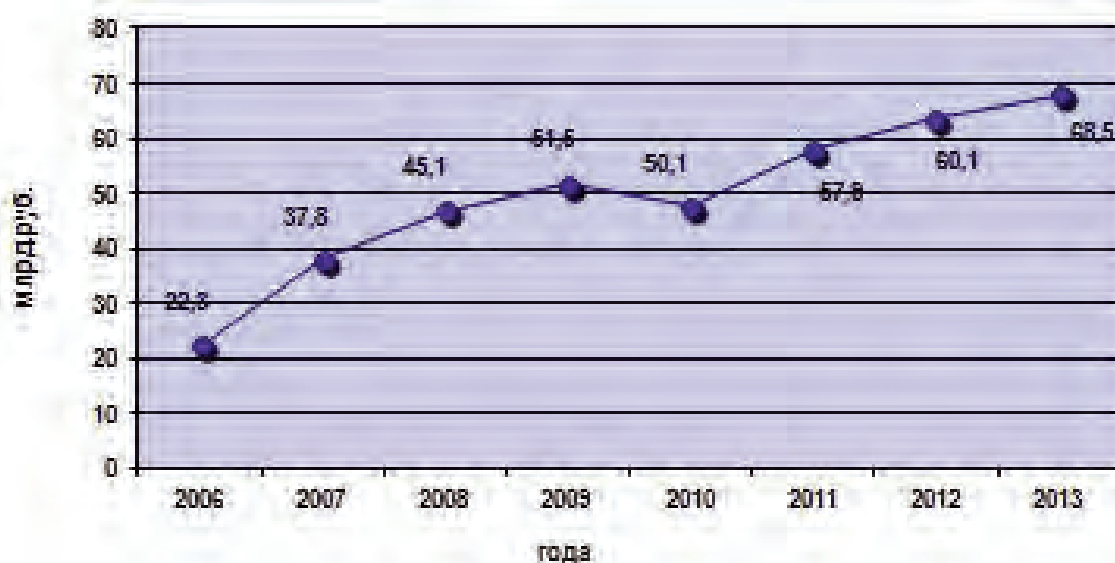


Рис. 5. Динамика привлечения инвестиций в основной капитал (за счет всех источников финансирования) в 2006 - 2012 гг.

В этом процессе часто отмечаемые проблемы, отмечаемые экспертами, кроются в следующем:

- приоритет по финансовому обеспечению государственных научных организаций;
- главный акцент на поиске «стратегически важных направлений»;
- отсутствие стимула у бизнеса самостоятельно финансировать нововведения;
- отсутствие диалога между органами государственной власти и бизнесом.

В регионе, конечно же, в работе по инвестированию инноваций начинать надо со стратегии, но принимать всерьез стратегию развития области образца 2008 года не следует, поскольку она направлена на эволюционное, а не инновационное развитие. Так, например, в разделе «Формирование институциональных основ активизации инновационной деятельности...» чересчур много общих фраз. То же можно отнести и к разделу «Стимулирование

инвестиционной активности в инновационной сфере региона» и «Организационная поддержка инновационной деятельности».

Новое руководство Владимирской области заявляет о том, что необходим прорыв в развитии, и это можно только приветствовать.

Инвестиционный рост в последние годы впечатляет, но он мог быть и более существенным, будь у нас стратегия. Умение жить по средствам, чем так гордилась предыдущая администрация области, гарантирует отставание в развитии.

Инновационная стратегия требует постановки амбициозных целей, для достижения которых необходимо творческое напряжение в поиске инновационных решений и ресурсов (финансовых, людских, информационных, материальных и энергетических), которые, если поискать, всегда можно найти во внешней среде.