

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕГИОНА

Малинина Е.В.,

директор Владимирского филиала Современной гуманитарной академии

E-mail: malina921@inbox.ru

В статье проводится анализ системы подготовки кадров для малого предпринимательства, раскрывается значение качества подготовки кадров в снижении предпринимательских рисков, в повышении эффективности деятельности предпринимательских структур, рассматриваются вопросы взаимодействия государства, бизнеса и общества по формированию современной системы подготовки кадров для предприятий малого бизнеса.

Ключевые слова: малое предпринимательство, система государственной поддержки малого предпринимательства, инфраструктура подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малого предпринимательства.

Одной из системных проблем развития малого предпринимательства в большинстве регионов Российской Федерации является серьезный дефицит профессионально подготовленных кадров для данной сферы экономики региона. Формирование инновационной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации руководителей и сотрудников, занятых в малом предпринимательстве, основанной на современных знаниях, технологиях, должно стать одним из приоритетов политики государства, органов местного самоуправления и самого бизнеса. Взаимодействие органов государственного и муниципального управления и бизнеса также должно быть направлено на создание эффективной системы мотивации кадров, работающих на предприятиях малого предпринимательства, на развитие инфраструктуры информационной, консалтинговой, кадровой поддержки данного сегмента экономики региона.

Продуманная кадровая политика должна привести к повышению конкурентоспособности предприятий малого предпринимательства и способствовать переходу от стратегии выживания малого бизнеса к стратегии развития, от доминирования в сфере торговли и обслуживания в новые сферы деятельности, прежде всего, в инновационный производственный сектор, образование, здравоохранение, туризм, сельское хозяйство.

По мнению и ученых, и практиков, предприятия малого предпринимательства нуждаются в информационной и кадровой поддержке больше, чем средние

предприятия, и тем более крупные. Слабая информационная и консалтинговая поддержка, неэффективная кадровая политика предприятий малого бизнеса значительно ухудшает их конкурентное положение на рынке. Гурунян Т.В. выделяет следующие характеристики, снижающие эффективность деятельности предприятий малого предпринимательства: «ограниченность финансовых и кадровых ресурсов для обращения к консалтинговым услугам по вопросам эффективной организации бизнеса, привлечения инвестиций, получения финансовой поддержки, обращения к патентному праву и защиты других прав интеллектуальной собственности: товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, коммерческих обозначений»¹.

Субъекты малого предпринимательства не имеют возможность приглашать на работу специалистов в сфере финансового консалтинга, управленческого учета. Руководители предприятий малого бизнеса серьезно ограничены в возможностях иметь в штате юристов и инновационных менеджеров, не обладают достаточными средствами для постоянного повышения квалификации кадров. Да и сам консалтинговый бизнес в большинстве регионов недостаточно развит, практически отсутствует система предоставления консультаций предпринимателям со стороны государственных и муниципальных органов управления.

Данное положение характерно и для системы малого предпринимательства Владимирской области. Участники Владимирской межрегиональной конференции «Инновационное развитие экономики - основа устойчивого развития территориального комплекса» (март 2011 г.), отметили, что во Владимирской области малый и средний бизнес становится неотъемлемым элементом, способным оказать

значительное влияние на устойчивое социально-экономическое развитие региона.

В настоящее время количество малых и средних предприятий во Владимирской области достигло 16,7 тыс. Однако рост отрасли сдерживает низкий уровень профессиональной подготовки кадров для малого и среднего предпринимательства и недостаточное внимание органов государственного управления и местного самоуправления к таким проектам².

Необходимо отметить, что данная проблема возникла не сегодня. Она существует с начала формирования системы малого предпринимательства, практически с 80-х годов XX столетия. Принятие Закона СССР «О кооперации» (1988 г.) положило начало развитию творческой инициативы миллионов советских граждан, желающих самостоятельно создавать и вести свое дело, формировать систему доходов своего домохозяйства, стать экономически независимым. Но в то же время принятие закона положило начало легализации многих до того периода нелегальных и полунелегальных бизнесов, привело к соединению предпринимательской инициативы с криминальным характером ведения бизнеса. Именно в период первоначального накопления капитала, на начальном этапе формирования системы малого предпринимательства, в бизнес пришли кадры, для которых знания, профессионализм, деятельность в жестком правовом поле, этика предпринимательского поведения, возможность ведения честной конкурентной борьбы не являлись определяющими инструментами предпринимательской деятельности. Эти черты длительное время были характерны для многих руководителей и сотрудников предпринимательских структур³.

В настоящее время данные характеристики меняются. Общими усилиями государства и бизнеса корректируется общественная оценка предпринимательства. Трансформируется и ментальность самой социальной группы, в которую входят представители малого предпринимательства. Одно из основных изменений заключается в том, что данная социальная группа позиционируется в российской социальной структуре как одна из основных социальных групп, определяющих характер развития экономики и общества. Следовательно, чтобы фактически, а не декларативно стать таковой, в данной социальной группе объективно должны происходить изменения, сопоставимые с изменениями в модели экономического развития страны и с формированием основ гражданского общества. И в первую очередь они должны быть связаны с изменением социального и правового статуса предпринимателя, уровня его образования, подготовки, этических норм поведения. В настоящее время в структуры малого предпринимательства приходят кадры, имеющие или получающие высшее образование, серьезно мотивированные на ведение бизнеса в рамках закона и права.

Эти изменения не могут происходить без поддержки малого предпринимательства со стороны

государства. Формально система государственной поддержки малого предпринимательства существует. Расходы федерального бюджета на поддержку малого и среднего бизнеса постоянно растут. Средства направляются в виде субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации. В настоящее время в субъектах Федерации эффективно реализуются следующие программы.

1. Программы, направленные на поддержку занятости населения и содействие началу собственного бизнеса, а также обеспечение доступа уже существующих субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным ресурсам и уменьшение стоимости таких ресурсов.

2. Программы поддержки начинающих предпринимателей, предоставляющие гранты на создание собственного бизнеса (регионы, принимающие активное участие в реализации программы поддержки начинающих предпринимателей: города Москва и Санкт-Петербург, Владимирская, Ростовская, Самарская, Саратовская, Свердловская и Томская области, Пермский край, Республики Башкортостан и Татарстан).

3. Программы субсидирования части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях, и лизинговым договорам.

4. Программы создания региональных фондов поручительств (гарантийные фонды) по обязательствам субъектов малого и среднего бизнеса. Программа предполагает предоставление на конкурсной основе бюджетам субъектов Российской Федерации субсидий для формирования гарантийных фондов.

За счет средств федерального бюджета поддерживаются мероприятия региональных образовательных программ, связанных с подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации руководителей и сотрудников компаний малого и среднего предпринимательства. Осуществляется софинансирование программ развития малого и среднего бизнеса в 250 муниципальных образованиях по всей России. Оно направлено на реализацию муниципальных программ в инновационной сфере, на обеспечение деятельности бизнес-инкубаторов.

Субсидии федерального бюджета используются для предоставления предпринимателям образовательных услуг, услуг по трансферту и коммерциализации технологий, проведения аудиторских проверок, мероприятий, направленных на совершенствование процессов бизнес-инкубирования и на привлечение учащейся и студенческой молодежи (в возрасте до 30 лет) к использованию услуг бизнес-инкубаторов, созданию и обеспечению деятельности информационно-аналитических центров, созданию инновационной инфраструктуры. Данные программы профинансированы в Алтайском крае, Астраханской, Белгородской, Брянской областях, Владимирской, Тюменской, Томской, Нижегородской областях, в республиках Карелии, Татарстане, Республике Тыве.

Во Владимирской области, как и в других субъектах Федерации, достаточно успешно действуют программы поддержки малого и среднего бизнеса. Область входит в число регионов, создавших благоприятные условия для развития малого предпринимательства – это и бизнес-инкубаторы, и различные институты и фонды поддержки предпринимательских структур. Основным инструментом государственной поддержки малого бизнеса и увеличения его роли в экономической жизни региона является долгосрочная целевая программа «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства во Владимирской области на 2011-2013 годы». Реализуемые в рамках программы механизмы стимулируют привлечение средств финансовых организаций и лизинговых компаний, активизируют вложение собственных средств в реализацию предпринимательских проектов, направленных на модернизацию и развитие производств, создание и внедрение новых инновационных продуктов и услуг.

Во Владимирской области с 2011 г. функционирует Фонд гарантий и развития малого и среднего предпринимательства, создан и приступил к отбору проектов Фонд содействия развитию инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства Владимирской области, открыт региональный инновационный бизнес-инкубатор в Коврове, работают муниципальные бизнес-инкубаторы в городских поселениях Покрове и Судогде, в городском округе Муром. В 2012 году доля финансирования мер государственной поддержки за счет средств созданных региональных фондов увеличилась до 55 - 57% от общего объема финансирования программы содействия развитию МСП и составит 800 млн. рублей⁴. Но несмотря на серьезную финансовую и организационную поддержку организаций малого предпринимательства, в регионе, как в целом и в стране, отсутствует эффективная, современная система подготовки кадров для малого предпринимательства. Необходимость развития малого предпринимательства требует изменения системы подготовки кадров, использования современных

технологий обучения, привлечения к программам обучения специалистов в области IT-технологий, финансового менеджмента, управления рисками, социологии и психологии предпринимательства, этики предпринимательского поведения и др. Современная система подготовки кадров должна базироваться на соединении теоретических знаний и практического опыта, успешно действующих бизнес-структур.

Что необходимо сделать для решения проблемы обеспечения малого предпринимательства региона современными кадрами?

По данным ТПП Владимирской области, в регионе в разных формах учебных заведений обучается около 90 тыс. человек. В г. Владимире за 10 лет в 3 раза снизилось количество производственного потенциала. Молодежь не реализует себя в полученной специальности, но она не идет и в малый бизнес, а чаще выбирает систему государственной службы или крупные компании⁵.

На наш взгляд, в условиях серьезного ограничения ресурсов необходимо активнее перестраивать всю систему профессиональной подготовки и переподготовки кадров в регионе. Одновременно с решением важных проблем доступности кредитов и снижения налоговых и административных барьеров для малого предпринимательства необходимо решать задачи переобучения предпринимателей приемам ведения бизнеса в условиях социально-экономической неопределенности, приемам освоения новых рыночных ниш, оптимизации производства, создания бизнеса в реальном секторе экономики.

С 2002 г. эти задачи решает Центр делового образования ТПП Владимирской области, объем услуг делового образования за последние годы вырос практически в 10 раз. Подготовка и переподготовку кадров для малого и среднего предпринимательства ведут высшие учебные заведения региона: Владимирский государственный университет, Владимирский филиал РАНХиГС, Владимирский филиал Современной гуманитарной академии. Так, во Владимирском филиале Современной гуманитарной академии успешно реализуется программа повышения

¹ Гурунян Т.В. Поддержка инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях кризиса // Актуальные проблемы развития экономики современного предпринимательства / Сборник докладов по итогам Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 10-19 марта 2010 г. - М.: Креативная экономика, 2010. С. 25-27.

² Материалы межрегиональной научно-практической конференции «Инновационное развитие экономики - основа устойчивого развития территориального комплекса». Владимир, официальный сайт администрации Владимирской области, март 2011 г.

³ См.: Калмыков В.В. Кооперация в системе многоукладной экономики: история, современность, перспективы. Собор, 2006. С. 160-164.

⁴ См.: Выступление Н.В. Виноградова, губернатора Владимирской области // Материалы межрегиональной научно-практической конференции «Инновационное развитие экономики - основа устойчивого развития территориального комплекса». Владимир, официальный сайт администрации Владимирской области, март 2011 г.

⁵ См.: Потапова Е.П. Развитие делового образования для предпринимателей: резерв повышения конкурентоспособности региона (Из опыта работы ТПП Владимирской области) // Материалы Международной научно-практической конференции «Региональная экономика: проблемы и перспективы». Владимир: Собор, 2009. С. 313-316.

квалификации начинающих предпринимателей «Открой свое дело» (объем финансирования составил более 300 тыс. руб., подготовку прошли 200 предпринимателей г. Владимира и области, начавшие свой бизнес). Во Владимирском филиале РАНХиГС в рамках программы бизнес-образования проводится обучение предпринимателей современным технологиям финансово-хозяйственной деятельности. Успешно сотрудничают с предпринимательскими структурами Владимирский клуб кадровика при ТПП Владимирской области, Центр карьеры, практики

и трудоустройства АНО «Владимирский институт бизнеса».

В настоящее время остро стоит вопрос о необходимости объединения усилий всех организаций, занимающихся подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации кадров для малого предпринимательства, в целях достижения эффективности данной системы, формирование современной инфраструктуры информационной, консалтинговой и обучающей поддержки кадров для малого бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гурунян Т.В. Поддержка инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях кризиса // Актуальные проблемы развития экономики современного предпринимательства / Сборник докладов по итогам Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 10-19 марта 2010 г. М.: Креативная экономика, 2010.
2. Материалы межрегиональной научно-практической конференции «Инновационное развитие экономики - основа устойчивого развития территориального комплекса». Владимир, официальный сайт администрации Владимирской области, март 2011 г.
3. Калмыков В.В. Кооперация в системе многоукладной экономики: история, современность, перспективы. Собор, 2006.
4. Развитие малого и среднего предпринимательства Основные направлений деятельности Правительства РФ на период до 2012 года. Постановление Президиума Правительства РФ от 20.05.2009 //Консультант плюс.
5. Аналитическая записка по итогам Форсайта «малый и средний бизнес 2020-2040 г.» //Материалы исследования Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», г. Москва, 2011.
6. Потапова Е.П. Развитие делового образования для предпринимателей: резерв повышения конкурентоспособности региона (Из опыта работы ТПП Владимирской области)// Материалы Международной научно-практической конференции «Региональная экономика: проблемы и перспективы». Владимир: Собор, 2009.