

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

С.В. Поляков,

к.т.н., Владимирский институт туризма и гостеприимства

В статье приводятся решения, направленные на развитие внутреннего и въездного туризма в России. Дана оценка результатов исполнения этих решений.

Ключевые слова: туризм, темп развития.

С экономической точки зрения туризм – это особый вид потребления путешественниками материальных благ, услуг и товаров, который выделяется в отдельную отрасль хозяйства¹, обеспечивающую туриста всем необходимым: транспортными средствами, пунктами питания, размещения в гостиницах, культурно-бытовыми услугами, развлекательными мероприятиями. В некоторых странах туризм входит в число наиболее перспективных отраслей национальной экономики. Россия, отдельные ее регионы располагают огромным потенциалом, как для развития внутреннего туризма, так и для приема иностранных туристов.

Одна из важнейших задач для организаторов туристической деятельности – реализация этого потенциала. На это направлен ряд решений. Приказом Федерального агентства по туризму от 6 мая 2008 г. № 51 утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 июля 2010 г. № 1230-р утверждена федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)». Основным разработчиком федеральной целевой программы является Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации.

Однако масштабы задач по развитию внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации потребовали системного, комплексного, межведомственного подхода. Поэтому 30 июля 2013 года Президент РФ подписал перечень поручений по вопросам развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации², где Правительству РФ в срок до 1 июня 2014 года предписывается разработать и утвердить долгосрочную комплексную стратегию развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации. С целью объективной оценки туристической сферы

вводится корректировка статистической отчетности. Так для подсчета доходов от туризма в России вводится специальная статистическая схема, подразумевающая сателлитные счета и отдельный код для туризма в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД). Суть этого нововведения в том, что в Ростуризме из всех существующих видов деятельности собрали группу услуг, которые имеют отношение к туризму – транспорт, общепит, услуги по размещению, продажа сувенирной продукции, билетов в музеи или театры и так далее. И на уровне субъектов РФ должно быть определено, какой примерно процент из всех оказанных услуг такого рода потребили туристы. Таким образом, государство получит показатели примерного объема доходов от туристов, которые путешествуют по России. На данный момент статистика подсчитывается в основном по размещению в гостиницах и данным о въезде и выезде, поэтому не отображает истинного положения вещей.

Интересна статистика въезда иностранных граждан в СССР и поездок советских граждан за рубеж (табл. 1, по данным Госкоминтуриста).

Таблица 1

Год	Прибытия иностранных граждан в СССР (тыс.)	Поездки советских граждан за рубеж (тыс.)	Превышение въезда над выездом, %
1956	486	561	-15,4%
1965	1263	1153	8,7%
1975	3690	2450	33,6%
1985	4339	2790	35,7%
1988	6007	4243	29,4%
1989	7752	8008	-3,3%
1990	7204	9086	-26,1%

Как видно из таблицы 1, в советское время в основном имело место превышение въезда иностранных граждан в СССР над выездом советских граждан за рубеж, что объяснялось проводимой в то время международной политикой. Только начиная с 1989 года, выезд советских граждан за рубеж стал превышать количество прибывающих иностранных граждан в СССР. В дальнейшем это превышение только увеличивалось и увеличивается до настоящего момента.

Сравнительные данные въездного и выездного туризма в Российской Федерации за последние пять лет приведены в таблице 2³.

Таблица 2

Год	Выехало, тыс. поездок	Въехало, тыс. поездок	Превышение выезда над въездом в число раз
2008	11313,7	2295,1	4,9
2009	9555,2	2100,6	4,5
2010	12605	2133,9	5,9
2011	14495,9	2336,0	6,2
2012	15332,1	2570,5	6,0

С помощью регрессионного анализа получены следующие уравнения:

$y_{\text{выезд}} = 1297,8 \times x - 3E + 06$ – для выездного туризма;

$y_{\text{въезд}} = 78,62 \times x - 155739$ – для въездного туризма.

Отсюда можно сделать вывод, что темпы роста выездного туризма выше, чем въездного туризма. Каждый год выездной туризм увеличивается в среднем на 1297,8 тыс. поездок, а въездной только на 78,62 тыс. поездок. Таким образом, если не будут приниматься кардинальные меры в туристской сфере, не будут интенсивно развиваться скоростные транспортные средства, качественные пункты питания, удобные средства размещения в гостиницах, разнообразные культурно-бытовые услуги, развлекательные центры, то разница между выездным и въездным туризмом будет только увеличиваться, а структура въезда-выезда будет не в пользу въезда.

Если подводить итоги выполнения Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года, подготовленной Федеральным агентством по туризму, то можно отметить его инерционный характер. Показатели Стратегии планировались с запасом на выполнение, по инерционному принципу, исходя из сложившейся системы работы туристской сфере. Это можно видеть из статистических данных табл.3.

Таблица 3

Год	Число гостиниц, и аналогичных средств размещения (единица)			Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения (млн. чел.)		
	стратегия	факт	% превышения плана	стратегия	факт	% превышения плана
2005	4 812	4 812	0,0%	24,81	28,41	12,7%
2006	5 375	5 375	0,0%	26,57	30,25	12,2%
2007	5 917	6 000	1,4%	29,00	32,64	11,1%
2008	6 774	6 700	-1,1%	31,00	35,44	12,5%
2009	7 410	7 500	1,2%	33,00	31,69	-4,1%
2010	7 866	8 300	5,2%	35,00	34,75	-0,7%
2011	8 406	9 200	8,6%	37,50	37,27	-0,6%
2012	9 316	10 200	8,7%	40,00	41,07	2,6%

Таким образом, разработанная и реализуемая на данный момент Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года не приведет к кардинальному изменению положения России в туристической сфере в пользу въездного и внутреннего туризма.

Оценивать результаты реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)», видимо рано. Но, вероятнее всего, эта программа так же не приведет к серьезным изменениям в туристской

сфере, поскольку эта программа носит ведомственный характер (основной разработчик Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации), а, следовательно, отсутствует системный, межведомственный подход в решении задач по развитию туристской отрасли, как важного компонента развития экономики страны и региона.

В целом вялые темпы развития внутреннего, въездного туризма, несмотря на имеющийся потенциал, объясняется отсутствием внятной, «прорывной», комплексной, межведомственной

программы. Согласно поручению Президента РФ такая программа (долгосрочная комплексная стратегия развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации) появится не ранее 1 июня 2014 года. А, следовательно, не следует ожидать резких положительных изменений в данной отрасли народного хозяйства. Некоторое оживление для отрасли внутреннего

и въездного туризма могут принести такие разовые мероприятия, как Зимние Олимпийские игры 2014 года и Чемпионат мира по футболу 2018 года. Это шансы для развития туристской отрасли в России, поскольку только в матчах Чемпионата мира по футболу 2018 года будут участвовать 11 городов России⁴.

¹ Центральная база статистических данных (ЦБСД), URL: <http://cbsd.gks.ru/>

² URL: <http://www.kremlin.ru/assignments/18981>.

³ URL: http://www.ratanews.ru/news/news_7032013_1.stm.

⁴ URL: <http://top.rbc.ru/society/29/09/2012/671955.shtml>.