

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ОСНОВЕ

В.В. Катков,

к.э.н. Владимирского филиала РАНХиГС

В статье рассматриваются меры по формированию условий перехода экономики региона на инновационную схему развития с преобладанием предпринимательской составляющей, во всех сферах деятельности, при условии формирования системы государственной поддержки и положительного общественного предпринимательского климата.

Ключевые слова: инновационная экономика, динамизм, инновации, конкурентоспособность, инвестиции, модель развития региона, рейтинг инвестиционной привлекательности, деловой климат региона.

Современное развитие экономики большинства стран базируется на функционировании и дальнейшем развитии таких форм хозяйствования, которые наиболее адекватно и своевременно реагируют на изменения среды, в том числе на процессы изменения систем развития. Малый и средний бизнес, в данном случае способствует развитию предпринимательства на основе свободной конкуренции, инновационности, динамизма развития экономических рыночных отношений, тем самым формируя состояние экономических отношений на новой основе. Развитие предпринимательства формирует общественное самосознание в направлении стимулирования среды, предполагающей, по своей сути, экономическое благополучие на основе, в первую очередь частной собственности, и ускорению экономического роста на конкурентной основе. Мировой опыт показывает, что при отсутствии действенных рыночных механизмов, предпринимательской активности, желания государства максимально содействовать самостоятельности бизнеса экономическое благополучие достичь невозможно.

Формирование конкурентной среды для предпринимательства должно происходить, в первую очередь на уровне регионального развития, с соблюдением специфики развития каждого региона, его особенностей и традиций. Разработка стратегии конкурентоспособной экономики любого региона невозможна без создания определенной экономически благоприятной среды для предпринимательства. Ускоренное развитие предпринимательства способствует, по нашему мнению, формированию основ инновационного развития региона. Формирование стратегии предпринимательского развития экономики региона требует создания конкурентных преимуществ, к ис-

точникам которых следует отнести: изучение спроса потребителей; выделение наиболее перспективных направлений развития отдельных отраслей, производственно-территориальных комплексов, формирование кластеров (если это возможно) на основе высокого уровня конкурентоспособности; постепенное выравнивание уровня затрат с доведением до оптимального уровня конкурентоспособности; маркетинг конкуренции внутри страны и в других странах по данной продукции или услугам с целью формирования конкурентоспособного продукта в отдельно взятом регионе; активное, системное инвестирование в человеческий капитал как основу успешной конкурентоспособности экономики региона.

Выбор модели формирования конкурентоспособной экономики региона и в целом страны зависит от различных факторов и в первую очередь от политики государства по развитию экономики. Часть стран за основу принимала природно-ресурсный потенциал, такие как Австралия, Канада. Другая группа стран в основе развития экономики использовала инвестиционную составляющую, это такие страны как Тайвань, Испания, Южная Корея. Такие страны как Германия, Япония, США использовали инновационный подход при формировании конкурентоспособной экономики.

Для России и отдельных регионов страны с учетом огромной территории, наличие природных ресурсов, наконец, определенной идеологии развития, очень важен постепенный переход от природно-ресурсной модели развития, сформировавшейся еще в советские времена, на инновационный путь развития экономики на основе частной собственности, ускоренного развития предпринимательства с частичным использованием инвестиционной модели развития, используя возможности бюджета. Природно-ресурс-

ная составляющая должна быть на том уровне, при котором ее влияние на формирование и исполнение бюджета было минимальным.

Использование инвестиций, как основы конкурентоспособности региональной экономики не всегда приводит к желаемому результату. На настоящий момент, по нашему мнению, пока отсутствует эффективный механизм привлечения инвестиционных ресурсов, хотя может наблюдаться в отдельных регионах достаточно высокий рейтинг привлекательности. Этому есть множество объяснений, в том числе и то, что Россия прошла очень короткий путь развития по рыночному пути, за который у большинства инвесторов не сформировалось твердое намерение вкладывать, без оглядки, на что-либо, инвестиции в российскую экономику.

Инновационный путь развития региона, при котором производство товаров и услуг происходит за счет развития отраслевых и межотраслевых комплексов, модернизации производственной базы, создания новых предприятий, формирования новых отношений в экономике на основе конкурентоспособности, успешного предпринимательства. Инновационная стратегия развития экономики региона потребует и от государственных структур региона совершенно иного подхода ко всем процессам, происходящим в регионе, как в экономике, так и в социальной сфере. Создание делового климата в регионе, освоение новых управленческих технологий, формирование социальной среды предпринимательской направленности, и решение множества других вопросов потребует инновационная стратегия развития региона. Решение вопросов регионального развития на инновационной основе должно быть направлено на воспроизводство и взаимодействие местных ресурсов, институциональное обеспечение преимуществ предпринимательского климата. Предпринимательство, и в первую очередь, малое предпринимательство способно превратиться в мощный ускоритель развития инновационных процессов в экономике региона, в основного агента общественного воспроизводства. В этом случае, чем больше будут учитываться возможности малого предпринимательства в деятельности среднего и малого бизнеса, тем более вероятность ускоренного экономического развития регионов на инновационной основе.

Реформирование экономики региона в направлении развития малого предпринимательства превращает данный сектор экономики в разряд важнейших государственных направлений исполнения множества экономических и социальных функций. Разработка стратегий развития малого предпринимательства в определенных направлениях развития экономики региона является доминирующей и требующей определенного внимания со стороны управленческих структур региона. Государственная региональная политика в данном случае, по нашему мнению, должна сводиться к следующему.

1. Формирование упрощенных условий доступа к

объектам производственной и специализированной инфраструктуры для малого предпринимательства.

2. Управление, влияние на уровень цен и тарифов, особенно монопольного характера со стороны администрации региона для малого предпринимательства.

3. Создание условий для инвестирования в малые, в особенности, инновационные проекты.

4. Создание сетевого рынка сервисных услуг для малого предпринимательства.

5. Расширение лизинговых возможностей для малого бизнеса.

6. Содействовать, в первую очередь становлению и развитию инновационно-технологического малого бизнеса.

7. Создавать и совершенствовать инфраструктуру микрофинансирования малых предприятий.

8. Запустить в действие на региональном уровне законодательные инициативы, способствующие снижению бюрократического давления и администрирования.

9. Ввести максимально упрощенную систему отчетности для предприятий малого бизнеса.

10. Определить максимально удобные приоритеты взаимодействия субъектов малого предпринимательства с естественными и локальными монополиями.

11. Содействие на региональном уровне максимальной информационной открытости от начала создания собственного дела до полного перечня информации по всем вопросам, в том числе и мерах государственной поддержки.

Решение данных вопросов на уровне региона сформирует определенный микроклимат для эффективного развития малого предпринимательства, вовлечения в данную сферу жизнедеятельности основной массы экономически трудоспособного населения, создаст атмосферу здоровой конкуренции на всех уровнях общественного воспроизводства.

В условиях России, как федеративного государства с огромными масштабами территорий важную роль в развитии регионов играет разработка системы инструментов, способствующих проявлению обязательной, вынужденной мотивации, субъектов Российской Федерации на рост экономического потенциала соответствующего региона. Финансовая и иная поддержка регионов со стороны федерального центра должна восприниматься как дополнительный механизм развития и стимул для опережающего экономического развития отсталых регионов и сохранение условий для динамичного развития лидирующих территорий. Одной из главных целей регионов является формирование стабильной социальной политики, в том числе и максимальное вовлечение экономически активного населения в общественное воспроизводство. Использование федеральной поддержки на развитие предпринимательства в регионе является одним из перспективных направлений развития экономики региона.

Управление региональным воспроизводственным процессом невозможно без влияния на многие факторы воспроизводства, и в первую очередь на проблемы распределения и обмена. Формирование управления региональной экономикой требует учета того, что, во-первых, региональная экономическая система может иметь отраслевую, корпоративную, кластерную структуру, во-вторых, для управления данной системой требуются специфические механизмы, и, в-третьих, механизмы должны каким то образом дополнять друг друга, создавая систему. Одним из основных объектов регулирования экономических процессов в регионе является активизация побудительных мотивов и стимулов предпринимательской деятельности. Региональные экономические процессы как правило формируют систему форм и методов воздействия на состояние бизнеса при согласовании интересов бизнеса и регионального сообщества. Создание благоприятной среды для деятельности субъектов экономической деятельности всех форм собственности определяет общую эффективность системы управления экономикой региона.

Реформирование экономики региона на инновационной основе требует формирования ее конкурентоспособности, основой которой должна быть инновационная система организационно-экономического механизма, включающая в себя научно-технический, технологический, инвестиционный и человеческий потенциал региона. Региональная инновационная активность определяется большей частью восприимчивостью субъектов региональной экономики к инновациям, инвестиционным климатом, выбором приоритетов развития, в том числе и ускоренного роста предпринимательства на приоритетных началах.

Для решения поставленной цели, по нашему

мнению, необходимо принятие ряда конкретных мер регионального уровня, а именно: разработка направлений инновационного развития региона с преобладанием доли предприятий малого и среднего бизнеса; создание институциональной среды инновационного развития региона; формирование комплексной региональной политики на инновационной, научно-технической и промышленной основе; обеспечение инновационной среды для роста интеллектуального капитала организаций всех форм собственности; совершенствование государственной поддержки инновационной инфраструктуры региона с целью создания инновационной системы региона; размещение государственных и муниципальных заказов в инновационных сферах деятельности предпринимательства; развитие на региональном уровне государственно-частного партнерства в сферах инноваций, венчурного бизнеса; формирование общественного сознания, общественной среды способствующей развитию инновационной активности во всех сферах жизнедеятельности, постепенного осознания обязательной необходимости инновационной деятельности, как общечеловеческой потребности.

Таким образом, формируя инновационный тип развития экономики региона, расширяя экономическую и правовую самостоятельность субъектов экономической деятельности, создавая условия и стимулы участия в решении общерегиональных проблем, региональные власти способствуют росту уровня жизни населения, решению социальных вопросов, формируют здоровую конкурентную среду, что в конечном итоге приводит к ускоренному росту экономических и социальных предпосылок инновационной составляющей экономики региона.