

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© Авторы, 2015

*И.В. Галкин, Е.Д. Федотов, студенты,
Владимирский филиал РАНХиГС*

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы развития малого предпринимательства в России, его проблемы и основные пути решения данного вопроса. Также рассматривается роль малого предпринимательства в политике импортозамещения в условиях санкционного давления. Выдвигаются основные пути развития и модернизации малого бизнеса в России.

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, рентабельность, бизнес-план, хайтек-технологии, инновации, инвестиции.

In this article we examine the aspects of small business development in Russia, its problems and main solutions to this issue. Also considers the role of small business in policy importozameschenie in the conditions of sanctions pressure. Nominated main ways of development and modernization of small businesses in Russia.

Keywords: entrepreneurship, Small and medium businesses, ROI, business plan, hi-tech technologies, innovations, investments.

Роль малого предпринимательства в жизни любого современного, экономически развитого государства и его регионов, независимо от масштаба предпринимательской деятельности, безусловно, велика. Малое предпринимательство оказывает существенное влияние на развитие хозяйственных систем, регулирование социально-трудовых отношений, решение социальных проблем, снижение безработицы. В условиях модернизации российской экономики именно малое предпринимательство становится определяющим фактором социально-экономического развития страны и повышения качества жизни населения, роста экономической активности населения.

Современная социально-экономическая ситуация в России прибавила проблем отечественным предпринимателям, занимающимся развитием малого предпринимательства. В условиях социально-экономического кризиса и санкционного давления ряда западных стран малый и средний бизнес пострадал больше всего. Произошло снижение деловой активности населения, отмечается сокращение численности малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в первую очередь в производственном и инновационном секторах экономики, появилась серьезная проблема выдачи кредитов малым предприятиям, так как банки предпочитают работать с большими корпорациями. В этих условиях малое предпринимательство должно стать основой социально-экономического развития России и ее регионов.

Малое предпринимательство напрямую способствует решению важных социально-экономических вопросов развития регионов, связанных, прежде всего, с трудоустройством жителей, производством и распределением товаров, благ, уровнем дохода граждан данного региона. Но малое предпринимательство является трудоемким, высоко рисковым видом деятельности, нуждается в поддержке государства и

органов местного самоуправления. Особенно это относится к предприятиям малого бизнеса, действующим в научно- производственной сфере.

Предпринимателю, для получения прибыли, необходимо, на базе своей идеи, собрать воедино и заставить функционировать факторы и средства производства. Но ведь идея может быть и не рентабельной? Производство, фундаментом которого является предпринимательская идея, не всегда конкурирует с крупным и средним бизнесом, другими фирмами, работающими в этой же отрасли? Как правило, большое количество молодых предпринимателей, на начальном этапе организации бизнеса, становятся банкротами именно по причинам недостаточности финансовых средств, неготовности к конкуренции, непроработанности бизнес-идеи, отсутствия профессиональных знаний, практических навыков необходимых для ведения бизнеса. Каждый предприниматель должен быть новатором, внедряющим новый продукт, свою форму ведения бизнеса, в целях получения собственной прибыли, идущим для этого на постоянные риски. Не у всех это получается.

В условиях социально-экономического кризиса правительство совершенствует систему государственного поддержки малому предпринимательству. Начинающим предпринимателям предоставляются гранты и займы, предоставляются выгодные лизинговые условия. Увеличивается субсидирование затрат на модернизацию производства, снижаются административные барьеры, корректируется налоговая политика, упрощены процедуры регистрации предприятий малого бизнеса.

Однако проблемы остаются. Малое предпринимательство развивается медленно, особенно в наукоемких отраслях народного хозяйства.

Так, например, в общем объеме продаж наукоемкой продукции на мировом рынке на долю России приходится всего 0,3 %. Доля США составляет 20 %, Японии - 11%, Германии - 8,5 %. В общем количестве организаций, занятых производством машин и оборудования, инновационными в России являются лишь 15 % организаций (во Франции - 57 %, в Германии - 80 %)²⁸.

Необходимы новые регуляторы и механизмы государственной поддержки малого предпринимательства, надо меняться самому малому предпринимательству, но и общество должно изменить свое отношение к идеям предпринимательства и предпринимателям.

Считаем, что у молодежи уже в учебных заведениях необходимо формировать базовые теоретические знания по истории и по современному развитию предпринимательства в России, прививать практические навыки предпринимательской деятельности, учить основам экономического взаимодействия в условиях рыночной экономики. Предлагаем возродить систему факультативов, кружков по предпринимательской деятельности в школах, занятия в которых могли бы проводить студенты вузов, которые также получали бы знания на факультативах и в научно-практических кружках по проблемам развития малого предпринимательства. В вузах должны создаваться кружки по вопросам экономической, финансовой, правовой грамотности, проблемам создания бизнес-планов, оформления своего бизнеса. Эти факультативы и кружки должны быть открыты и доступны всем желающим получить знания по предпринимательской деятельности, т.е. бесплатными. А читать лек-

²⁸ Концепция развития законодательства Российской Федерации на период до 2012 года, утвержденная Торгово-промышленной палатой Российской Федерации // Справочная правовая система «Гарант».

ции необходимо приглашать выпускников вузов, пусть это будет их миссией по отношению к своему учебному заведению.

Анализируя статистику, можно увидеть, что в России преобладает предпринимательство, связанное с предоставлением услуг и продаже продуктов питания. При такой тенденции, сильно страдает предпринимательство, связанное с хайтек-технологиями. Но ведь именно такого рода компании являются донорами свежих идей и талантливых кадров. А это серьезный повод задуматься: сможем ли мы, обеспечить себя прорывными технологиями через несколько лет, не обращая за опытом иностранных коллег? К сожалению, за период восстановления отечественной науки после тяжелых девяностых годов, мы упустили большое количество перспективных молодых ученых, которые в поисках лучших условий для работы и жизни эмигрировали в зарубежные страны.

Сегодня, когда науке уделяется должное внимание, необходимо еще со студенческой скамьи привлекать студентов в научную деятельность, ведь это самое благоприятное время для развития своего интеллектуального потенциала. Только привлекая молодые кадры можно рассчитывать на серьезную конкуренцию в научной сфере с такими странами как Южная Корея, Япония, США, Сингапур. Сегодня государство усиливает финансовую поддержку наукоградам, научно-производственным лабораториям и предприятиям, создающимся при ведущих вузах страны и ведущим серьезные научные проекты, поддерживает НИРС, увеличивает финансовую поддержку и создает систему социально защиты ученых. И наши ведущие студенческие лаборатории МГУ, МВТУ им. Н. Баумана, Московского горного института, Российского государственного университета нефти и газа, Санкт-Петербургского государственного политехнического университета, Южно-Уральского государственного университета и др. в настоящее время успешно конкурируют со своей продукцией на мировых рынках технологий и научных разработок. Но в настоящее время этого мало. Надо, чтобы каждое высшее учебное заведение имело свои научные лаборатории, которые рождали бы новые научные идеи, создавали новые научные разработки. Но главное, необходимо формировать экспериментальную научно-производственную базу и создавать условия выхода данной продукции на рынок инноваций.

На данный момент времени у нас создаются различные инфраструктуры в виде учреждённых государством и муниципальными образованиями подразделений поддержки малого и среднего предпринимательства: департаменты инвестиций и инноваций, фонды поддержки предпринимательства и развития конкуренции. В рамках реализации антикризисной программы Правительство Российской Федерации внесло дополнительные предложения по усилению государственной поддержки малого предпринимательства. Предложено снижать для предпринимателей на упрощенном режиме налогообложения «с дохода» ставку налога с 6% до 1%. Планируется введение налоговых каникул для начинающих предпринимателей, дальнейшее снижение административных барьеров.

Эффективное развитие малого предпринимательства зависит от качества трудовых ресурсов региона.

Во Владимирской области, на первый взгляд, складывается достаточно благоприятная ситуация на рынке трудовых ресурсов. По данным Владимирского комитета статистики, во Владимирской области прослеживается устойчивая тенденция к сокращению безработицы. Сегодня, согласно официальной информации, на каждые 100 ва-

кансий приходится 59 безработных. Всего по области 10,8 тысячи официально незанятых граждан. Уровень безработицы в 2014 году по сравнению с предыдущим годом уменьшился на 0,1% и составил 1,1% от списочной численности работников. При этом сама численность работников за счет увольнений в 2014 году уменьшилась на 0,6% (по Российской Федерации уровень безработицы составил на 1 января 2015 г. 5,3%)²⁹.

Однако в регионе сохраняется тенденция к уменьшению численности работающего населения, что обуславливается причинами высокой смертности и миграцией населения за пределы региона. Как [показывает статистика](#), в 2014 году из региона выехало 728 человек³⁰.

В 2015 г. в условиях социально-экономического кризиса наметилась тенденция к сокращению рабочих мест. 22 предприятия заявили о массовом сокращении рабочих, среди них: Лакинская мануфактура, Судогодское ремонтно-эксплуатационное предприятие, Юрьев-Польский водоканал, Александровский хлебокомбинат, Александровский ликеро-водочный завод и др.

Некоторые крупные предприятия заявили о намерениях перевести около шести тысяч своих работников на неполный рабочий день. А это значит, что в регионе число безработных может расти. Для исправления сложившейся ситуации власти региона в рамках антикризисной государственной программы выделили 100 миллионов рублей на поддержку населения, оказавшегося под угрозой увольнения, и на создание новых рабочих мест. Данную государственную поддержку получают лишь перспективные предприятия, которые участвуют в программах импортозамещения и увеличения производительности труда. К примеру, такими предприятиями стали Муромский стрелочный завод, Владимирский моторо-тракторный завод и некоторые другие. Остальные предприятия должны искать пути привлечения инвестиций в развитие самостоятельно с участием органов местного самоуправления и населения.

Необходимо в кратчайшие сроки создать новые модернизированные рабочие места, расширить инфраструктурные возможности области. По итогам 2009 года Владимирская область стала обладателем Национальной премии "Золотой Меркурий" в номинации "Регион с наиболее благоприятными условиями для развития предпринимательства". Свою лепту вносит большое количество предприятий с достаточно крупным процентом иностранного капитала. Это мебельное британское производство Forte, гипермаркет немецкой сети Globus, химическое производство Dow Chemical.

²⁹ Источник: данные Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

³⁰ Источник: данные Владимирского комитета Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://start33.ru>.

С целью поддержания инвестиционного климата области губернатором Владимирской области С.Ю. Орловой был подписан указ "Об утверждении Инвестиционной стратегии Владимирской области до 2020 года".

Для менее затратного производства необходимо переводить предприятия на местные, более дешевые виды топлива. Такой переход также решит проблему с его доставкой. Примером такого перехода является открытие новой современной твердотопливной биокотельной мощностью 3 МВт в деревне Тургенево Владимирской области. Она построена в рамках проекта по переводу неэффективных мазутных и угольных котельных Владимирской области на местные возобновляемые источники энергии.

Также в сегодняшних условиях выгодным будет бизнес, связанный с сельскохозяйственными ресурсами. В рамках программы поддержки сельского хозяйства, а также при наличии больших территорий неразработанных земель такая деятельность может принести пользу как предпринимателю, так и региону. Учитывая уход с рынка многих конкурентов в лице иностранных сельскохозяйственных производителей, с реализацией продукции не должно быть трудностей.

Подводя итог, необходимо остановиться на том, что поддержку малого предпринимательства необходимо осуществлять через модернизацию административной среды, грамотное использование кадровых ресурсов, учет особенностей географического местоположения региона, развитие транспортной инфраструктуры и, конечно же, инновационных ресурсов. В сегодняшней экономико-политической ситуации поддержание предпринимательства жизненно необходимо. Поэтому при правильном подходе к организации, поддержке и финансированию бизнес-сектора, развитию инновационных продуктов и производств экономику России можно избавить от кризисных явлений в весьма короткие сроки.

Литература

1. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития Акимов О.Ю. - М.: Финансы и статистика, 2011. ISBN: 5-279-02813-4 ББК: 65.292 УДК: 334.012.23.
2. Малый бизнес. Стратегии совершенствования на основе управления качеством; Маслов Д.В., Белоколовин Э.А. - М.: ДМК Пресс, 2012. ISBN: 5-94074-389-7 ББК: 65.290-2 УДК: 65.017.2+3.
3. Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы; Теребова С.В., Подольякин О.В., Усков В.С., Егорихина С.Ю. - М.: Новое издательство, 2011. ISBN: 5-98379-013-7 ББК: 65.012.1 УДК: 339.9.012.421.

Интернет-ресурсы

4. www.kp.ru.
5. www.argumenti.ru.