

ОСОБЕННОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА (ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА) В РОССИИ

Аннотация. Рассмотрены особенности малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. Основное отличие российского предпринимательства от западного бизнеса – это отсутствие традиций, которым невозможно было появиться в условиях плановой экономики Советского Союза. Если на Западе субъекты малого и среднего бизнеса возникали в результате накопления первоначального капитала и банковского кредитования, то в России – вследствие приватизации госсобственности в интересах отдельных личностей. Обращается внимание на болевые точки государственной экономики и частного предпринимательства наших дней, когда страна переживает экономический спад.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, субъект предпринимательства, бизнес-модель, экономическая роль предпринимательства.

Abstract. The features small and medium business in the Russian Federation is discussed. The main difference between Russian businesses from the western business - is the lack of a tradition that it was impossible to appear in the planned economy of the Soviet Union. If on the west small and medium enterprises are appeared as a result of the accumulation of the initial capital and bank lending, in Russia – as a result of privatization of state property in the interests of individuals. Attention is addressing on the pain points of state economy and private entrepreneurship of our days, when the country is experiencing an unprecedented economic recession.

Keywords: small and medium enterprises, business entity, business model, the economic role of entrepreneurship.

Малый и средний бизнес является важнейшим сектором в экономиках всех государств мира независимо от их типологического деления – будь это страна с высокоразвитой, развивающейся или переходной экономикой. Но возникновение, развитие и функционирование малых и средних предприятий в каждой стране имеет свои характерные признаки исторических и национальных традиций. Из этого складывается и определяется их роль и место в экономике стран.

Особое влияние «традиций» на малое и среднее предпринимательство сложилось в России. Согласно классификации ООН Россия относится к странам с высокоразвитой экономикой. Но этого уровня экономического развития страна достигла во времена плановой экономики. Тогда не было частных предприятий, редкие предпринимательские инициативы назывались спекуляцией и преследовались законом. В настоящее же время страна находится в совершенно других социально-экономических условиях. И вот здесь-то лежит основная, характерная для российского малого и среднего бизнеса особенность, которая все еще не дает бизнесу определиться с целями и реально развиваться в новых социально-экономических условиях [1, с. 21].

Малое и среднее предпринимательство в России формировалось в период перехода страны от плановой (вспомним череду пяти- и семилетних планов) экономики к рыночной. Конечно, между различными экономиками не может быть резкой границы – моменты плановой экономики и нарождающихся рыночных отношений некоторое

время обязаны были сосуществовать. Отсюда вытекали многие экономические и социальные противоречия. Но главное из них, сказавшееся на малом и среднем бизнесе, было в механизме образования его субъектов. Если в условиях развитой рыночной экономики малые и средние предприятия создавались путем накопления первоначального капитала и получения кредитов банка под конкретный бизнес-проект, то в постсоветской России большинство их образовались в результате приватизации госсобственности в интересах чиновников и руководителей предприятий. Здесь можно вспомнить повальную скупку ваучеров у населения страны предприимчивыми чиновниками, а также номенклатурными работниками того времени.

Сравнивая российский малый и средний бизнес с аналогичным бизнесом на Западе, видишь их различие в следующем. Там он складывался и развивался в результате длительного процесса, в начальной стадии которого была предпринимательская инициатива широких слоев населения, возникшая вследствие внутренних причин. Развитие бизнеса и его показательность шли «снизу», и только когда государство осознало важность этого явления, начались поиски методов его поддержки. В дальнейшем такая тактика поведения государства по отношению к предпринимательству оставалась одним из главных направлений в экономической политике.

Наша ошибка состояла в том, что в России была использована малопримемлемая для нее американская модель, а не западноевропейская или японская модели, которые учитывали закономерности экономики конкретной страны, её обычаи и ментальность населения. Принятие американской модели аргументировалось тем, что говорилось об универсальности малого и среднего бизнеса, но игнорировались его отличительные особенности. В итоге анализировались в основном черты, лежащие на поверхности этого сложного процесса, т. е. систематизировались и обобщались только практические аспекты бизнеса.

Особенности имеет и сам малый и средний бизнес:

- является объективным условием важной роли субъектов малого и среднего бизнеса в непрерывном процессе производства благ, т. е. предпосылкой роли бизнес-субъекта в процессе воспроизводства;
- обладает способностью оперативно принимать решения, трезво оценивать обстановку и обстоятельства и быстро приноровиться к ним;
- умеет в короткий срок понять и усвоить нововведения;
- может быстро приспособиться к изменившимся внешним обстоятельствам и обернуть денежные средства;
- имеет высокий уровень специализации производства.

На рис. 1 представлены государственные сферы, через которые так или иначе малый и средний бизнес воздействует на экономику региона, а через него и на экономику всей страны. Однако до сих пор предпринимательство в России не получало от правительства должной эффективной поддержки на развитие своей деятельности. Это было обусловлено и происходит в силу различных причин и, прежде всего, из-за недостаточности законодательной базы, ограничения в финансовых ресурсах, отсутствия традиций предпринимательской деятельности.



Рис. 1. Роль малого и среднего бизнеса в развитии государственной экономики

Каково же положение бизнеса вообще, в том числе малого и среднего, в настоящее время, когда в стране наблюдается небывалый экономический спад? По недавним опросам «Левада-центра», доля тех, кто считает себя бедными (им хватает денег лишь на еду), увеличилась до 20 %. Год назад таких было лишь 5 %. За 2015 год реальная зарплата в среднем упала на 10 %, а реальные доходы – на 5 %. Такого падения не было даже в кризис 2008 года, когда спад экономики был глубже. Но тогда были проведены индексации пенсий, пособий и зарплат бюджетников. В этом году такого не планируется. Беднеющее население и падение платёжеспособного спроса – один из главных тормозов экономического роста. Другой тормоз экономики – дорогой кредит. Провоцирует кризис еще и сокращение инвестиционных программ и государственного спроса. С государства берет пример бизнес и тоже не осуществляет инвестиции. Несмотря на то, что прибыль промышленных организаций в прошлом году увеличилась в 1,5 раза, они предпочитают держать деньги при себе. Впрочем, их винить нельзя и понять можно – бизнес не хочет бежать впереди государства, да и доверие к нему не на высоте. К тому же бизнесу многое мешает: падающий спрос на продукцию, отсутствие налоговых стимулов, слишком дорогие кредиты, обещание повысить налоги.

И что получается – государство сидит на своих резервных фондах, бизнес – на деньгах, а население – на голодном пайке.

Но в стране еще помимо экономической апатии существует апатия социальная – люди не протестуют против бедности. Создалось такое ощущение, что все – и народ, и бизнес, и правительство – избрав страусовую позицию, зарылись в песок и пережидают кризис. Однако такой коллективный отказ от движения вперед еще больше усугубляет ситуацию в экономике.

В заключение – о кредитах для малого бизнеса. Центральный банк действует так, будто он подчиняется не российским властям, а Федеральной резервной системе США. Вложения Российской Федерации в облигации США сейчас достигли 88 млрд долларов, или 6,5 трлн рублей! Понятно, что в американскую экономику вкладывать деньги надежнее. Но разве в РФ им нет применения? В такое плохо верится. Отсюда вывод: правительство не верит в то, что само же делает! Предлагается изменить закон о ЦБ, ввести прямое назначение его руководителя президентом и его подчинение президенту. Жесткий контроль деятельности ЦБ, которая должна быть прозрачной и в интересах страны, приведет к снижению ключевой ставки и сделает кредиты доступными для малого и среднего бизнеса.

Выводы.

1. Основная особенность малого и среднего бизнеса в России заключается в том, что он формировался как сектор экономики в результате передачи государственного имущества предприятий в частную собственность.

2. Более внимательное рассмотрение даёт право говорить о том, что бизнес находится в прямой зависимости от внешних и внутренних факторов, к которым относятся: инфляция, нестабильность налоговой системы, несовершенство регулирующего законодательства, материальное благосостояние населения, негативные демографические тенденции, неэффективная организационно-правовая форма предприятия и многое другое.

Список литературы

1. Чернышева Ю. Г. Проблемы государственной поддержки малого предпринимательства в промышленности: монография. – Ростов-на-Дону : РГЭУ, 2005.

2. Дмитриева О. Кризис сам не рассосётся! // Аргументы и Факты. - 2016. - № 6 [Электронный ресурс]. URL: http://www.aif.ru/money/economy/oksana_dmitrieva_krizis_sam_ne_rassosyotsya.