

© Илья Евгеньевич Каманин,
студент Владимирского филиала РАНХиГС

© Марина Владимировна Соколова,
кандидат исторических наук, доцент,
заведующий кафедрой социально-гуманитарных дисциплин,
начальник научно-исследовательского отдела
Владимирского филиала РАНХиГС

СОЦИАЛЬНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ С РЕГИОНОМ (НА ПРИМЕРЕ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация: в статье на основе данных социологических опросов анализируется социально-территориальная идентификация населения с регионом. Это очень важная составляющая, которая позволяет на перспективу определить тенденцию миграционных процессов. Население Владимирской области имеет достаточно низкий уровень территориальной мобильности, подавляющая часть жителей родилась на территории региона и в течение жизни совершала только внутрирегиональные перемещения.

Abstract: The article analyzes the social and territorial identification of the population with the region based on the data of sociological surveys. This is a very important aspect that makes it possible to determine the trend of migration processes in the future. The population of the Vladimir region has a rather low level of territorial mobility, the overwhelming majority of residents were born on the territory of the region and only made intra-regional movements during their lifetime.

Ключевые слова: регион, межкультурное пространство, социально-территориальная идентификация, территориальная мобильность, социологический опрос.

Keywords: region, intercultural space, social and territorial identification, territorial mobility, sociological survey.

Значительная часть жителей Владимирской области живет в одном и том же месте уже более 25 лет, таких 45,4 % опрошенных. Ценз оседлости менее 5 лет встречается только у 9,3 % респондентов. 31,8 % не меняли постоянного места жительства и работы в течение последних 16 – 25 лет. У 13 % опрошенных жизнь тесно связана с Владимирской областью в последние 5 – 15 лет. Таким образом, почти 80% респондентов не меняли своего места жительства. На первый взгляд может показаться, что уровень территориальной мобильности жителей Владимирской области достаточно низкий. Однако низким он оказывается только применительно к миграции жителей других регионов во Владимирскую область и передвижению населения по территории самого субъекта. Связано это с тем, что данный социологический опрос показывает нам активность пространственного передвижения населения, оставшегося на территории субъекта, учесть мобильность покинувших за последние 20 лет регион не представляется в данном случае возможным, так как предполагает опрос жителей уже других субъектов.

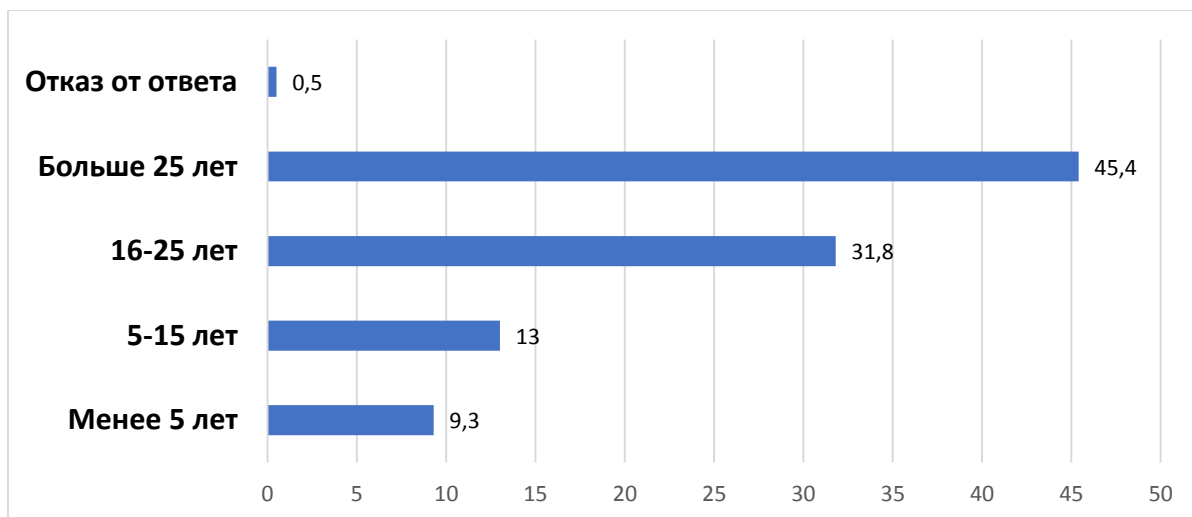


Рис. 1. Ответ на вопрос «Давно ли Вы живете в этом населенном пункте?»

Более половины всех респондентов проживают в настоящий момент на той же территории, где и родилась, таких оказалось 55,6 %. Каждый третий в течение своей жизни осуществил внутрирегиональную территориальную мобильность. Приехавших из другого региона Российской Федерации уже значительно меньше, таких около 11,6 %. К ним же можно отнести 2 % вынужденных переселенцев из других регионов страны и стран ближнего зарубежья. Таким образом, 85% жителей Владимирской области родились и выросли на территории региона.



Рис. 2. Ответ на вопрос «Где Вы родились?»

Четверть респондентов рады тому, что живут во Владимирской области. Самая массово представленная группа (44 %) в целом довольна тем, что живет именно в этом регионе, но многое их здесь не устраивает. Каждый десятый респондент вообще не испытывает каких-то особенных чувств по поводу территории своего проживания. 6,2 % ответивших испытывают негативные эмоции от жизни во Владимирской области, но уже привыкли и не собираются кардинальным образом менять место жительства. Достаточно небольшими группами представлены те, кто хотел бы уехать в другой регион России или за пределы страны.



Рис. 3. Чувства, которые испытывают респонденты по отношению к собственному региону

Наиболее ярко выраженной привлекательной чертой Владимирской области является красивая природа. Каждый пятый респондент указывает на доброту и душевность людей. Перспективным для жизни регионом Владимирскую область находят только 16,6 % жителей, еще меньшая часть отмечает наличие возможностей для инициативных людей.



Рис. 4. Привлекательные стороны региона

С точки зрения социально-территориальной самоидентификации населения важным показателем является ощущение близости с другими жителями. Наиболее тесную связь население Владимирской области ощущает с жителями собственного поселения, далее по мере убывания следуют жители региона, жители всей России, жители бывших республик СССР, жители всей Земли. Таким образом, чем ближе территориально к населению находится группа людей, тем большая между ними существует взаимосвязь.



Рис. 5. Ответ на вопрос «С кем чувствуете близость?»

Население Владимирской области демонстрирует достаточно высокий уровень оседлости, значительная часть проживает на одной территории всю жизнь либо переезжает в рамках территории области. Следствием этого является то, что наибольшая взаимосвязь наблюдается между жителями одного населенного пункта. Чувство близости с жителями всей России уже встречается в 3 раза реже. Но все равно этот показатель вдвое выше, чем ощущение тесной связи с жителями бывших республик СССР и всей Земли. К сожалению, среди привлекательных черт региона в первую очередь указывают красивую природу. Рассматривает Владимирскую область как перспективную территорию очень незначительная часть населения.

Список литературы

1. Петросян Д. И. Религиозная идентичность населения Владимирской области (по материалам социологических опросов 2020 года) // Государство. Общество. Церковь. Материалы международной научной конференции. – Владимир, 2020. – С. 203-212.
2. Плеханов Е. А., Соколова М. В., Петросян Д. И., Февралева Л. А. Социокультурный потенциал Владимирской области в контексте модернизационных процессов. – Владимир : Владимирский филиал РАНХиГС, 2018. – 217 с.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2020: Стат. сб. / Росстат. – М., 2020. – 1242 с.