

© **Иван Вадимович Листратов**,
студент 2-го курса факультета права Владимирского филиала РАНХиГС

© **Марина Владимировна Соколова**,
кандидат исторических наук, доцент,
заведующий кафедрой социально-гуманитарных дисциплин,
начальник научно-исследовательского отдела
Владимирского филиала РАНХиГС

ПОСЕЩАЕМОСТЬ ИСТОРИЧЕСКИХ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье на основе данных официальной статистики и социологических опросов анализируется посещаемость исторических достопримечательностей Владимирской области. Регион входит в состав Золотого кольца России, многие памятники архитектуры имеют мировое значение. Это приводит к формированию значительного туристического потока. Ежегодно Владимирскую область посещают сотни тысяч туристов. Знакомы с историческим наследием и жители региона, большинство из них посещало основные музейные экспозиции. Однако существует проблема многократного привлечения жителей и туристов в исторические объекты, расположенные на территории Владимирской области.

Abstract: The article analyzes the attendance of historical sights of the Vladimir region on the basis of official statistics and sociological surveys. The region is part of the Golden Ring of Russia; many architectural monuments are of world importance. This results in a significant tourist flow, hundreds of thousands of tourists visit the Vladimir region every year. The inhabitants of the region are also familiar with the historical heritage, most of them have visited the main museum expositions. However, there is some difficulty in attracting the residents and tourists to the historical sites located on the territory of the Vladimir region repeatedly.

Ключевые слова: регион, исторические достопримечательности, памятники архитектуры, жители, музейные экспозиции.

Keywords: region, historical sights, architectural monuments, residents, museum expositions.

Владимирская область располагает огромным количеством памятников архитектуры не только российского, но и мирового значения. На территории региона функционирует 24 музея: 2 являются музеями-заповедниками, 13 художественных музеев, 7 историко-краеведческих и 2 мемориальных [2, с. 196]. Два музея имеют статус федеральных учреждений культуры, это Владимиро-Суздальский историко-художественный и архитектурный музей-заповедник и музей-заповедник «Александровская слобода».

Таблица 1

Количество музеев

	2015	2016	2017	2018	2019
Число музеев	23	23	22	23	24
в том числе					
Музеи-заповедники	2	2	2	2	2
Художественные	11	11	11	12	13
Историко-краеведческие	8	8	7	7	7
Мемориальные	2	2	2	2	2

Необходимо сказать, что по численности посещений музеев на тысячу жителей Владимирская область всегда занимала лидирующие позиции. В 2019 году по этому показателю Владимирская область занимала 12-е место в Российской Федерации [4, с. 444]. В Центральном федеральном округе регион оказывается на 4-й позиции, уступая городу Москве, Ярославской и Тульской областям. За пределами ЦФО Владимирскую область по этому показателю опережают: г. Санкт-Петербург, г. Севастополь, республика Крым, республика Татарстан, Волгоградская, Псковская, Новгородская, Калининградская области.

За последние три десятилетия наблюдалась различная динамика спроса на социокультурный продукт. Спад туристического бума, наблюдаемый в девяностые годы, сменился увеличением числа туристических потоков в XXI веке. Пиковые показатели приходятся на 2015 год, в последующие годы наблюдается некоторый спад.

Таблица 2

Число посещений музеев на 1000 жителей во Владимирской области

1990	1995	2000	2010	2015	2016	2017	2018	2019
1165	412	785	1375	1487	1104	1112	1134	1207

Максимальный показатель посещения музеев также был зафиксирован в 2015 году и составил более 2 миллионов человек. Однако уже в 2016 году этот показатель просел до 1,5 миллиона человек. В 2019 году музеи Владимирской области посетили 1644000 человек [2, с. 196].

Основной объем посещений музеев в регионе обеспечивается не за счет социокультурной потребности жителей, а за счет туристического потока из других регионов РФ и зарубежных стран. В то же время невозможно представить себе формирование культурного потенциала населения без посещения жителями целого ряда учреждений культуры: библиотек, театров, музеев и др. Треть всех респондентов либо вообще не ходит в музеи, либо не была там уже много лет. Каждый четвертый ответивший оказывается в данном учреждении культуры раз в год, треть жителей посещает музеи несколько чаще – раз в полгода. Раз в месяц и чаще в музейных экспозициях оказывается в общей совокупности 9 % респондентов.

Таблица 3

Ответ на вопрос «Как часто Вы посещаете музеи?», %

1.	Раз в неделю	1,8
2.	Раз в месяц	7,2
3.	Раз в полгода	29,9
4.	Раз в год	26,1
5.	Не был там уже много лет	26,3
6.	Вообще не посещаю музеи	8,8

Несмотря на то, что жители региона достаточно редко посещают музеи, значительная часть из них была в основных постоянно действующих экспозициях Владимиро-Суздальского историко-архитектурного и художественного музея-заповедника. Наиболее посещаемым памятником архитектуры у местного населения (и не только местного) являются Золотые ворота. На втором месте оказывается Музей природы, на третьем – экспозиция «Старый Владимир». Практически каждый третий респондент хотя бы однажды был в таких экспозициях, как: «Картинная галерея», «Музей Столетовых», «Историческая экспозиция». Реже всего знакомы владимирцы с детским музейным центром. Конечно, присутствует и та часть, которая не была нигде, таких 15,2 %.

Таблица 4

Ответ на вопрос «В каких постоянно действующих экспозициях Владимиро-Суздальского музея Вы были?»

№	Название постоянно действующей экспозиции	% ответивших
---	---	--------------

1.	Золотые ворота	73,7
2.	Историческая экспозиция	28,7
3.	Старый Владимир	43,6
4.	Музей Столетовых	29,7
5.	Музей природы	48,3
6.	Картинная галерея	28,1
7.	Детский музейный центр	9,5
8.	Нигде не был	15,2

На территории Владимирской области есть город Суздаль, который является известным туристическим центром. Ежегодно его посещают сотни тысяч туристов не только из России, но и из других стран мира. Подавляющая часть жителей Владимирской области (74 %) была на территории этого города-музея. При этом, если сравнивать с частотой посещений других территорий Российской Федерации, необходимо отметить, что Суздаль по популярности у владимирских жителей уступает только городу Москве. Тех, кто хоть раз посещал Нижний Новгород, Санкт-Петербург, другие города Золотого кольца, значительно меньше.

Таблица 5

Ответ на вопрос «Вы когда-нибудь были ...?»

№	Территория	% ответивших
1.	Москва	94,6
2.	Санкт-Петербург	55,2
3.	Нижний-Новгород	61,4
4.	Карелия	4,4
5.	Суздаль	74
6.	Ярославль, Кострома, Новгород Великий	48
7.	Сочи	39,6
8.	Любая территория за Уралом	8,8

Несколько иначе обстоит ситуация с теми территориями, которые жители Владимирской области хотели бы посетить. На первом месте здесь оказывается озеро Байкал, на втором месте Санкт-Петербург, далее следуют Сочи и Камчатка. Реже всего жители Владимирской области мечтают посетить аналогичные территории Золотого кольца.

Таблица 6

Ответ на вопрос «Какие территории России Вы бы хотели посетить?»

№	Территория	% ответивших
1.	Камчатка	10,6
2.	Оз. Байкал	51,6
3.	Сочи	10
4.	Города Золотого кольца	2,6
5.	Санкт-Петербург	20,3

Владимирская область по-прежнему является туристическим лидером среди регионов Российской Федерации, хотя за последние десять лет несколько потеряла свои позиции. Пик туристического потока приходился на 2015 год, в последующие годы он несколько просел, но сохраняется на достаточно стабильном уровне. Посещаемость исторических достопримечательностей обеспечивается в основном за счет туристического потока из других стран и других регионов Российской Федерации. Жители Владимирской области знакомы с основными историческими достопримечательностями региона. Значительная часть из них была в исторических памятниках городов Владимира и Суздаля.

Однако частота посещения известных во всем мире музейных комплексов находится на достаточно низком уровне. Не является приоритетным у жителей и желание посетить аналогичные территории Золотого кольца.

Список литературы

1. Владимирская область – 75 лет. Юбилейный статистический сборник. – Владимир, 2019. – 88 с.
2. Владимирская область. Статистический сборник. – Владимир, 2020. – 518 с.
3. Плеханов Е. А., Соколова М. В., Петросян Д. И., Февралева Л. А. Социокультурный потенциал Владимирской области в контексте модернизационных процессов. – Владимир : Владимирский филиал РАНХиГС, 2018. – 217 с.
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2020: Стат. сб. / Росстат. – М., 2020. – 1242 с.
5. Юдина Т. А., Григорян Ц. А. Туристический потенциал региона: оценка и эффективное управление// Теоретическая экономика. – 2019. – № 1(48). – С. 78-83.