

© **Зоя Викторовна Туманова**,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры государственного и
муниципального управления,
Владимирский филиал РАНХиГС
E-mail: tumanova_z@vlad.ranepa.ru

Tumanova Zoya Victorovna,
Candidate of economic sciences,
Associate Professor of the
Department of State and municipal
administration, Vladimir branch of
the RANEPA

© **Маргарита Игоревна Лапшина**,
консультант департамента
предпринимательства
Владимирской области
E-mail: lapshinami@yandex.ru

Lapshina Margarita Igorevna,
consultant of the Department of
Entrepreneurship of the Vladimir
Region

ОБЛАЧНЫЕ СЕРВИСЫ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Cloud services for russian entrepreneurs: new opportunities

***Аннотация:** в статье рассматриваются новые формы поддержки организаций малого и среднего предпринимательства, направленные на цифровизацию данного сектора экономики.*

***Abstract:** the article discusses new forms of support for small and medium-sized businesses aimed at digitalization of this sector of the economy.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, программные продукты, меры поддержки, бизнес-процессы, облачные сервисы, персональные данные.*

***Keywords:** digital economy, software products, support measures, business processes, cloud services, personal data.*

Значение и роль предприятий малого и среднего бизнеса в экономике любого государства неоспоримы. Вместе с тем доля МСП в ВВП России (менее одной четверти) значительно отстает от развитых стран.

Но именно этот сектор экономики оказался наиболее уязвим во время ограничений, связанных с коронавирусной инфекцией. Правительство РФ приняло немало мер для оказания поддержки предприятиям МСП, однако общее количество их за последние три года снизилось, согласно данным ФНС [2], рисунок 1.

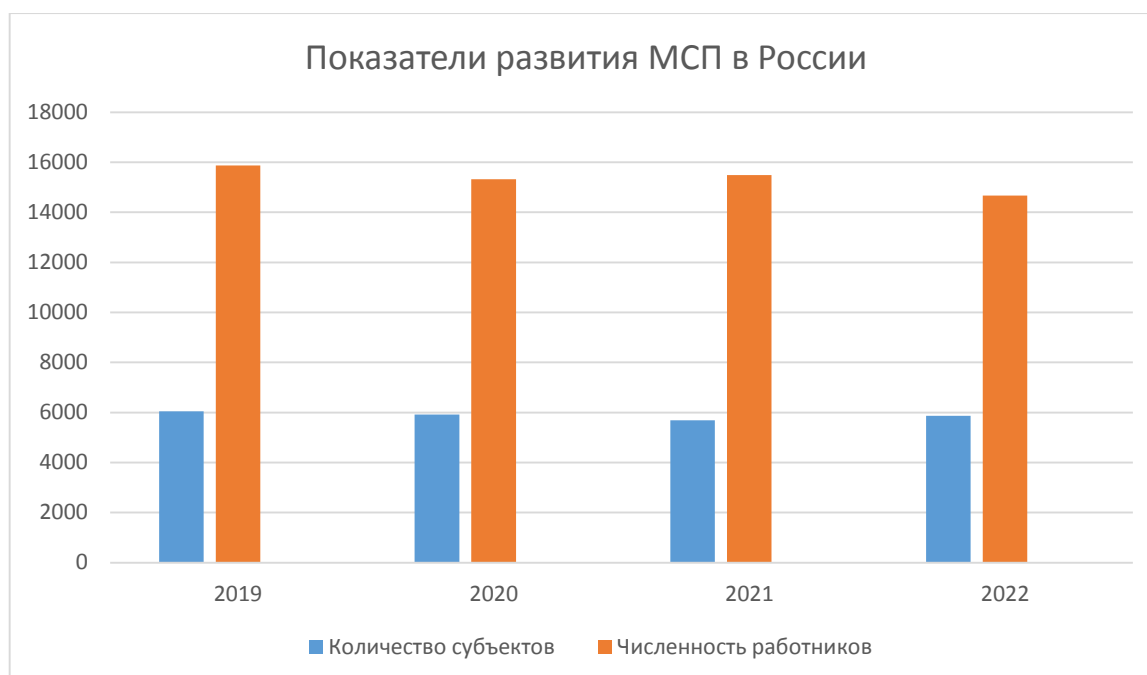


Рис. 1. Динамика числа субъектов МСП и занятых в них работников

Статистические данные, характеризующие изменения количественных показателей в сфере малого и среднего предпринимательства в целом по стране и в частности во Владимирском регионе, представлены в таблицах 1, 2.

Таблица 1

Количественные показатели развития МСП в России
за 2019-2022 гг. (по состоянию на 10.01)

	2019	2020	2021	2022	2022 к 2019, %
Субъектов, тыс. ед.	6041,2	5916,9	5684,6	5866,7	97,1
Работников, тыс. чел.	15873,6	15321,8	15491,1	14662,2	92,4

Сложившийся тренд наблюдается и в большинстве регионов. В качестве примера рассмотрена Владимирская область. Количественные данные представлены в табл. 2, на рис. 2.

Таблица 2

Количественные показатели развития МСП во Владимирской области за 2019-2022 гг. (по состоянию на 10.01)

	2019	2020	2021	2022	2022 к 2019, %
Субъектов, ед.	53280	52424	49046	49572	93,0
Работников, чел.	158688	147606	148843	137016	86,3

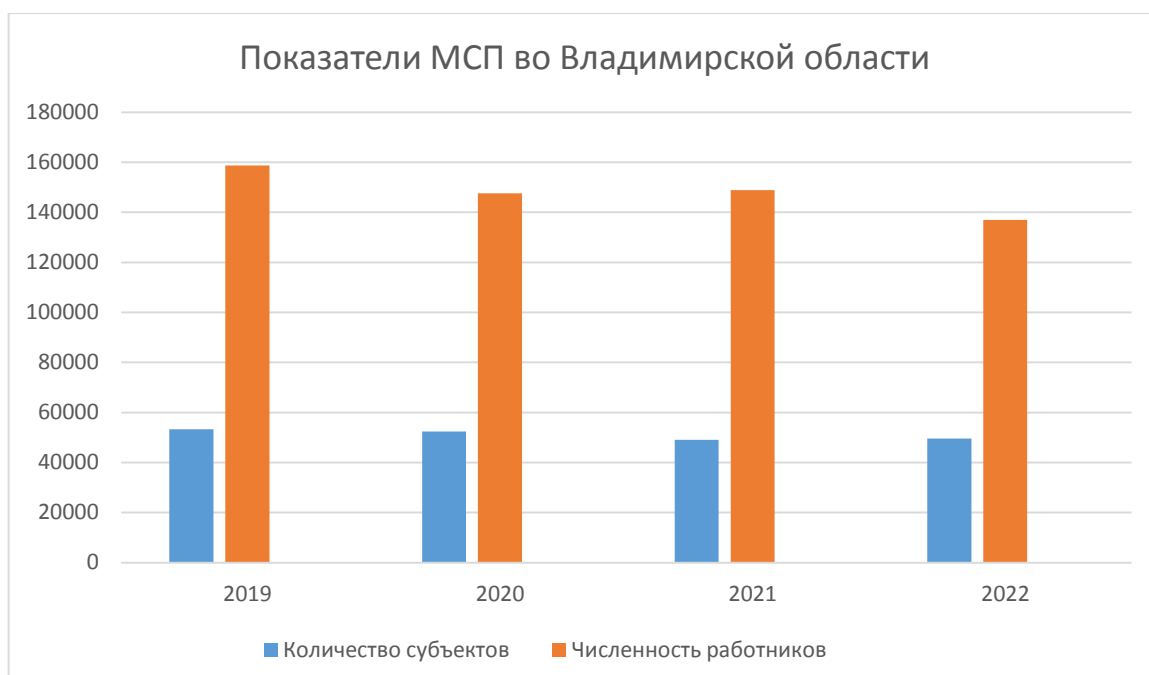


Рис. 2. Динамика субъектов МСП и численности их работников на территории Владимирской области

Анализ представленных в таблицах данных позволяет сделать вывод, что во Владимирской области прослеживается аналогичная тенденция в сфере малого и среднего предпринимательства, как и по всей стране в целом, но более выраженная, а именно снижение количества субъектов МСП на 7 %, а занятых в них работников – на 13,7 %, в то время как по России – на 2,9 % и на 7,6 % соответственно. На рисунках 1, 2 наглядно представлен данный тренд.

Для того чтобы изменить сформировавшуюся негативную ситуацию, в 2021 году на федеральном уровне были предложены новые формы поддержки, нацеленные на оптимизацию и автоматизацию работы МСП. Так, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций России в рамках федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» разработало программу поддержки цифровизации малого и среднего бизнеса. Оператором данной программы является Российский фонд развития информационных технологий.

В соответствии со Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400, в новой программе реализуется стратегическая задача – «обеспечение приоритетного использования в информационной инфраструктуре Российской Федерации российских информационных технологий и оборудования, отвечающих требованиям информационной безопасности, в том числе при реализации национальных проектов (программ) и решении задач в области цифровизации экономики и государственного управления...» [1].

Цель новой формы поддержки предпринимателей заключается в обеспечении их программными продуктами по льготным ценам – со скидкой 50 %.

Программное обеспечение позволяет предпринимателям, как и крупным игрокам на рынке, автоматизировать, быстро и качественно решать многие задачи, связанные с ведением бизнес-процессов, такие как:

- управление производством, продажами, закупками;
- организация управленческого учета и анализа;
- повышение качества клиентского сервиса;
- оптимизация складской и транспортной логистики;
- организация электронного документооборота;
- оцифровка технологических процессов;
- налаживание бесперебойной удаленной работы;
- управление персоналом и др.

Для конкретного бизнеса в зависимости от сферы деятельности и отрасли разработаны и предлагаются различные виды программных продуктов, перечень которых размещен на официальном сайте Российского фонда развития информационных технологий. Это видеоаналитика, мультимедийные вещательные сервисы, управление правами доступа к контенту, телекоммуникациями, оптимизация работы инженерной компании, управление недвижимостью, арендой, строительством, производством, финансами, торговлей, логистикой, гостиницей, автосервисом, персоналом, организация работы предприятий общественного питания, системное администрирование, анализ информационного поля, автоматизация салонов оптики, технической поддержки внутри компании, клиентский сервис, CRM и др. Помимо этого запланирована серия вебинаров для МСП по различным направлениям деятельности, в том числе программное обеспечение для сферы торговли, HoReCa, управление клиентским сервисом, документооборот, системы администрирования, CRM-системы, управление логистикой. Отдельная тема вебинара посвящена повышению эффективности бизнеса за счет внедрения отечественных ИТ-решений.

Необходимо подчеркнуть, что предприятиям МСП предлагаются российские программные продукты, а именно Cloud Office – готовый пакет облачных SaaS сервисов: электронной почты на базе Microsoft Exchange, совместной работы с документами на базе SharePoint, коммуникаций, видеоконференций и IP-телефонии на базе Skype for Business, а также офисного пакета Microsoft 365 Apps for Business. В отличие от онлайн-сервисов Microsoft 365, Cloud Office размещается на территории Российской Федерации в полном соответствии с Федеральными законами РФ от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», от 21 июля 2014 года № 242 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части уточнения порядка обработки персональных данных в информационно-телекоммуникационных сетях». Оплата облачного сервиса Cloud Office, аналогично Office 365 производится по пользователям.

Ежемесячно их количество можно менять как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения.

Основные преимущества офиса в облаке Cloud Office заключаются в следующем:

- бесплатное администрирование и техническая поддержка облачного офиса 24/74;
- финансовая гарантия безотказной работы сервиса (SLA) – 99,9 % времени в месяц;
- многоуровневая антивирусная и антиспам защита на базе Kaspersky+ ClamAV + Microsoft AntiMalware;
- web-панель управления пользователями и параметрами сервиса;
- интеграция с Active Directory заказчика (по желанию);
- миграция данных в облако – бесплатно;
- первый месяц использования сервиса – бесплатно.

Следует отметить, что имеется ограничительное условие: для того чтобы воспользоваться данной формой поддержки, организации и индивидуальные предприниматели должны иметь годовой доход до 2 млрд. рублей и число работников не более 250 человек. Как показала практика, данная форма поддержки малого и среднего бизнеса оказалась очень востребованной: за первые 2 месяца с начала действия программы было приобретено свыше 100 лицензий.

В условиях цифровой экономики предприятиям МСП очень важно иметь лицензионной программное обеспечение как ресурс, открывающий новые возможности для развития бизнеса, получившего новый импульс в период пандемии: бизнес в интернете, онлайн-торговля, создание собственного интернет-магазина и т.д. Причем не только организация бизнеса, но и представление бухгалтерской и статистической отчетности, взаимодействие с клиентами, и др.

В 2021 г. доля документов, представленных предпринимателями в электронном виде, увеличилась до 74 %, заработал обновленный сервис «государственная онлайн-регистрация бизнеса».

Все это также позволяет развиваться быстрорастущим высокотехнологичным, инновационным субъектам МСП, что очень важно как для государства, так и для каждого гражданина.

Список литературы

1. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации: утверждена Указом Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/ (дата обращения: 25.01.2022).
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <https://rmsp.nalog.ru/> (дата обращения: 15.01.2022).

3. Туманова З. В. Корректировка стратегических программ как ответ на вызов внешней и внутренней среды // Ученые записки. – 2020. – № 4 (36). – С. 30-34.

4. Туманова З. В., Рамазанов Т. Р. О ходе реализации нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» во Владимирской области // Стратегическое управление: теория, практика и проблемы: материалы XVII Межрегиональной научно-практической конференции 18 декабря 2019 года / под общ. ред. А. Е. Илларионова и А. И. Новикова. – Владимир : Владимирский филиал РАНХиГС, 2020. – С. 179-187.