

© Людмила Анатольевна
Запольнова,
кандидат юридических наук, доцент,
Владимирский филиал РАНХиГС
e-mail: ezapolnova@hotmail.com

Zapolnova Lyudmila A
Candidate of Law Sciences,
Associate Professor,
Vladimir Branch of RANEPA,
Vladimir

МОЛОДЕЖЬ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Youth in the public administration system

Аннотация: в государстве в целом сложилась и действует система формирования и реализации молодежной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Интересы и потребности молодежи учитываются при реализации программ социально-экономического развития, в том числе при реализации программ государственной политики регулирования занятости населения. В статье поднимаются проблемы, связанные с созданием условий для реализации потенциала молодежи в социально-экономической сфере.

Annotation: The state as a whole has developed and operates a system of formation and implementation of youth policy at the federal, regional and municipal levels. The interests and needs of young people are taken into account in the implementation of socio-economic development programs, including in the implementation of state policy programs regulating employment. The article raises problems related to the creation of conditions for the realization of the potential of youth in the socio-economic sphere.

Ключевые слова: молодежь, молодежная политика, социально-экономическое развитие, потенциал молодежи.

Keywords: youth, youth policy, socio-economic development, youth potential.

30 декабря 2020 года Президент России Владимир Путин подписал Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» [1]. Федеральный закон устанавливает задачи, принципы, основные подходы и формы реализации молодёжной политики в Российской Федерации. Федеральным законом определяются такие термины, как молодёжь, молодая семья, молодой специалист, молодёжное общественное объединение.

Приоритетное значение молодёжной политики заключается в том, что она способствует формированию оптимального направления социального, экономического, культурного, политического развития молодых людей в условиях постоянно меняющейся внешней среды.

Особое значение молодёжная политика имеет в настоящее время, так как в условиях кризиса, вызванного пандемией коронавирусной инфекции, сложной экономической ситуацией, обусловленной санкциями и оттоком

иностранного капитала, многие молодые люди столкнулись с проблемами трудоустройства, получения образования, экономическими проблемами и т.д.

Исходя из этого, мы понимаем, что для того, чтобы быть эффективной, молодёжная политика должна охватывать все аспекты деятельности молодёжи и способствовать ее социальному развитию.

Первым российским автором, выделившим молодёжь в особую социальную группу, стал В. Т. Лисовский. Лисовский определил молодёжь как поколение людей, которые только проходят стадию социализации [9], автор включил в эту группу людей возрасте от 16 до 30 лет.

И. С. Кон выделил молодёжь в социально-демографическую группу, обобщенную совокупностью не только возрастных характеристик, но и психологических особенностей и социального положения [8].

В. Я. Суртаев к молодёжи относит социальную группу людей в возрасте в среднем до 30 лет, которые в целом уже сформировались как личность, но ценности которых еще подвержены влиянию [12].

Молодежь как наиболее активная социальная категория исторически играет важнейшую роль при формировании векторов государственной политики и раскрытии государственного потенциала. И. Р. Аглиуллин отмечает, что молодые люди отличаются от других возрастных групп особенностями образа мышления, ценностных установок и жизненных ориентиров [5].

Анализ статистических данных показывает, что основной проблемой 2021 года является сокращение численности трудящейся молодёжи на 460,5 тысячи человек, в основном под сокращение попали люди в возрасте от 20 до 29 лет, то есть находящиеся в самом работоспособном возрасте [6].

Тенденция эта намечалась еще в 2019 году, и за последние 2 года численность работающей молодёжи сократилась более чем на 1,4 млн. человек, ученые объясняют это также кризисом рождаемости в 1990-х годах. По прогнозам ученых снижение количества рабочей силы в возрасте от 20 до 29 лет будет еще больше увеличиваться, и объясняют эту тенденцию негативными демографическими процессами, а также негативными процессами, протекающими внутри молодёжной среды: рост алкоголизма и наркомании среди молодёжи, нежелание учиться и работать и т.д.

Все эти негативные тенденции на первый план ставят вопросы поддержки молодёжи со стороны государства, особенно в вопросах трудоустройства, обучения, самореализации.

В 2006 году была утверждена стратегия государственной молодёжной политики, где ей было дано определение как системе государственных приоритетов, направленных на социализацию, самореализацию и развитие молодёжи в интересах государства [2].

Основным средством развития потенциала молодёжи в данной стратегии указывается вовлечение молодых людей в общественную, политическую, социально-экономическую и культурную жизнь Российского государства.

Дальнейшее уточнение позиции государства в отношении молодежной политики мы видим в Основах государственной молодёжной политики в Российской Федерации до 2025 года, где под молодёжной политикой предлагается понимать направление деятельности государства по созданию мер правового, организационного, финансового и иного характера, реализуемых различными институтами гражданского общества для развития молодёжи и повышения уровня ее потенциала [3]. В этом же документе установлены приоритетные задачи молодежной политики (рисунок 1).

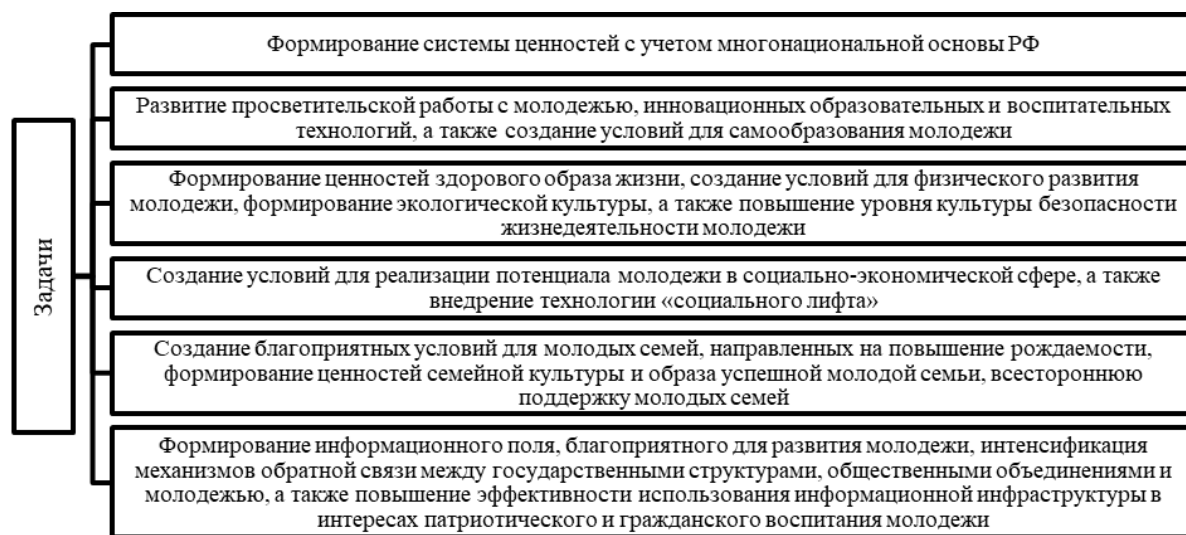


Рис. 1. Задачи государственной молодёжной политики

В Федеральном законе № 489-ФЗ, принятом в 2020 г., молодёжная политика характеризуется как комплекс мер различного характера, реализуемых на основе межведомственного взаимодействия органов власти различных уровней, а также юридических лиц, общественных организаций и объединений и т.д. и направленных на создание максимально комфортных условий для развития молодёжи в различных сферах общественной жизни.

ФЗ-489 определил основные цели молодёжной политики, они представлены на рисунке 2.

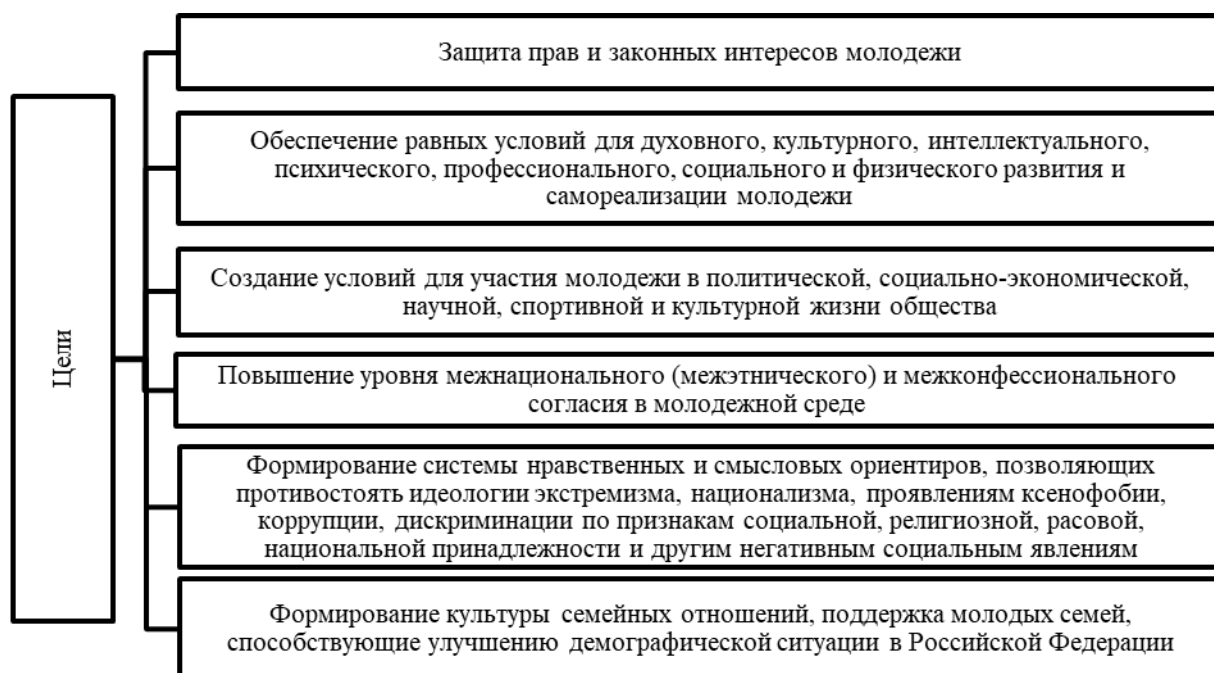


Рис. 2. Цели молодёжной политики в РФ

Анализ принципов, установленных федеральным законодательством, позволяет сделать вывод, что молодёжная политика в нашей стране строится на:

- сочетании интересов общества в целом и молодежи в частности;
- взаимодействии органов власти на всех уровнях от федерального до муниципального;
- применении различных подходов к формированию молодежной политики (научного, стратегического, комплексного);
- обеспечении равного доступа всех представителей молодежи к предоставляемым мерам поддержки, а также открытости всех направлений молодежной политики;
- приоритетности мер поддержки для наиболее незащищенных граждан, относящихся к молодежи, а также молодых семей.

Таким образом, действующее законодательство устанавливает следующие направления дальнейшего развития молодёжной политики в нашей стране:

- поддержка молодёжных организаций, объединений и течений, поддерживающих популяризацию традиционных, в том числе и национальных ценностей;
- открытие и развитие некоммерческих молодёжных организаций, фондов, объединений и т.д.;
- поддержка волонтерского и добровольческого движений;
- уход молодёжной политики нашей страны от «западного пути», снижение влияния иностранных НКО на российскую молодёжь, поддержка влияния русской культуры и традиций на развитие молодёжи.

Заслуживают внимания отдельные нормативные документы, регулирующие вопросы молодежной политики в определенных сферах. Так,

Распоряжением Правительства РФ от 14 декабря 2021 г. № 3581-р утверждена долгосрочная программа содействия занятости молодежи на период до 2030 года [4].

Основными направлениями данной программы являются:

- формирование доступной для молодежи системы профориентации, доступа к профессиональному образованию и профессиональной подготовке по наиболее востребованным в современных условиях направлениям;
- создание рабочих мест для молодежи с достойными условиями труда и оплатой;
- создание условий для временного трудоустройства молодежи и получения практического опыта;
- создание условий для самозанятости молодежи, а также развития молодежного предпринимательства;
- совершенствования государственной политики в сфере труда, защищающей права молодежи;
- создание мотивирующих условий для работодателей при трудоустройстве молодежи.

Для реализации молодежной политики применяется в настоящее время программно-целевой метод, задача которого заключается в исключении дублирования деятельности властных структур при наличии единых для всех стандартов работы с молодежью.

На всех уровнях власти РФ созданы уполномоченные органы, отвечающие за разработку и реализацию мер молодежной политики, а также решения проблем молодежи.

В системе органов исполнительной власти для контроля за делами молодежи и реализацией основных направлений молодежной политики было создано Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь).

Это агентство представляет собой федеральный орган исполнительной власти, координирующий именно молодежную сферу в нашей стране, реализацию молодежной политики, создание равных для всех молодых людей условий для развития, самореализации и самовыражения.

Основная цель государственной молодежной политики заключается в разработке ключевых условий для развития и реализации своих возможностей молодыми людьми. В нашем государстве эта политика реализуется практически во всех сферах, так или иначе затрагивающих жизнедеятельность молодежи – спорт, культура, образование, трудоустройство, СМИ, здравоохранение и т.д.

Участие государства в отношениях на молодежном рынке труда обусловлено не только глобальным пониманием важности потенциала молодежи для будущего страны, но и объективными социально-психологическими свойствами, которые отличают молодых людей от иных категорий, участвующих в трудовых отношениях. Эти особые качественные характеристики описывают С. С. Романькова и Ю. А. Зубок [7]. На основе их взглядов можно выделить следующие характеристики, присущие молодежи:

- стремление к инновациям и всему новому;

- максимализм, обусловленный отсутствием жизненного, трудового опыта;
- повышенная уверенность в собственных силах и в собственной правоте;
- интенсификация коммуникаций, обусловленная многообразием взаимоотношений с различными социальными группами.

Занятость молодежи – это важнейшее направление социально-экономического развития российского социума, объединяющее в себе экономические и социальные результаты функционирования системы экономики. Кроме всего прочего, уровень занятости молодежи является своеобразным индикатором, сигнализирующим о благополучии/неблагополучии государства, об эффективности законодательной работы, инвестиционной привлекательности и так далее. С. Б. Можейко и В. Э. Шулятьев отмечают, что по индексу развития молодежи (YDI), измеряемому по пяти ключевым областям: образование, здравоохранение и благосостояние, занятость, гражданское и политическое участие, Российская Федерация в 2016 году заняла 110-е место среди 170 стран [10].

Государственное регулирование занятости молодежи в Российской Федерации осуществляется в рамках реализации мер, входящих в два направления внутренней политики. Схема представлена на рисунке 3.

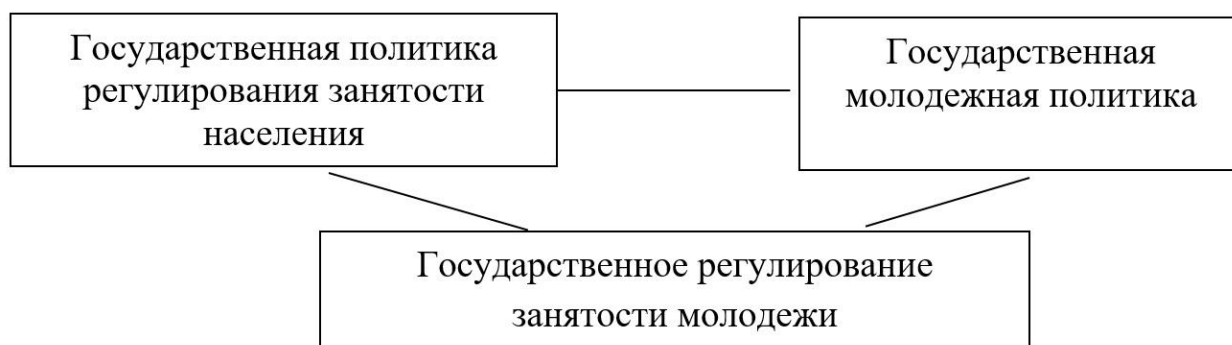


Рис. 3. Схема государственного регулирования занятости молодежи

Нельзя не указать, что 14 декабря 2021 года был принят крайне важный программный документ Правительства РФ – Долгосрочная программа содействия занятости молодежи на период до 2030 года, который, по сути, дополняет федеральное законодательство, делая акцент на молодежном сегменте. В программе впервые утверждаются отдельные аспекты государственного управления, затрагивающие сферу исключительно молодежной занятости [4]. Согласно этому документу, регулирование занятости молодежи в РФ реализуется на основе:

- системы доступной профессиональной ориентации, гарантированного общего и профессионального образования, профессиональной подготовки, направленных на приобретение востребованных навыков;

- создания достойных рабочих мест для молодежи и временных рабочих мест для приобретения практического опыта;
- реализации комплекса мер по содействию трудоустройству молодежи, развитию молодежного предпринимательства и самозанятости;
- совершенствования государственной политики в сфере труда, защищающей права молодых людей;
- совершенствования мотивации работодателей по трудоустройству молодежи.

Значение региональной и муниципальной молодёжной политики заключается в том, что только на местах могут быть решены конкретные проблемы и задачи в молодёжной сфере с учетом потребностей и особенностей той или иной территории.

В настоящее время в РФ реализуется порядка 30 целевых программ, так или иначе касающихся молодёжи и ее включения в различные сферы общественной жизни.

Несмотря на все принимаемые в последние годы меры, молодёжь в нашей стране испытывает определенные проблемы в получении образования, трудоустройстве, возможности открыть свой бизнес, показать свои таланты и т.д.

Прежде всего, остановимся на вопросах образования. По показателям востребованности местных вузов выпускниками школ и послевузовской миграции выпускников университетов все регионы можно разделить на 5 групп, характеристика которых представлена на рисунке 4 [11].

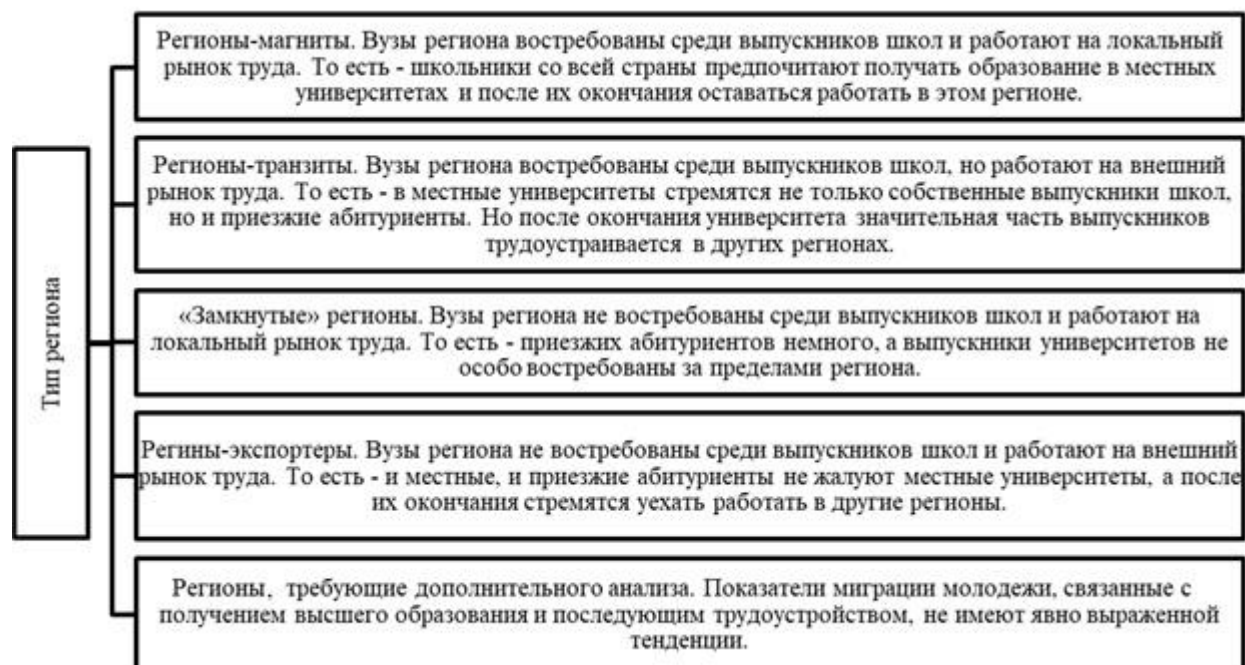


Рис. 4. Типологизация регионов по показателям востребованности местных вузов и послевузовской миграции

Конечно, немаловажным фактором мотивации выпускников для трудоустройства в конкретном регионе является уровень заработной платы.

Для сравнения сопоставим среднемесячные заработные платы во Владимирской, в Московской областях и в г. Москве (рисунок 5).

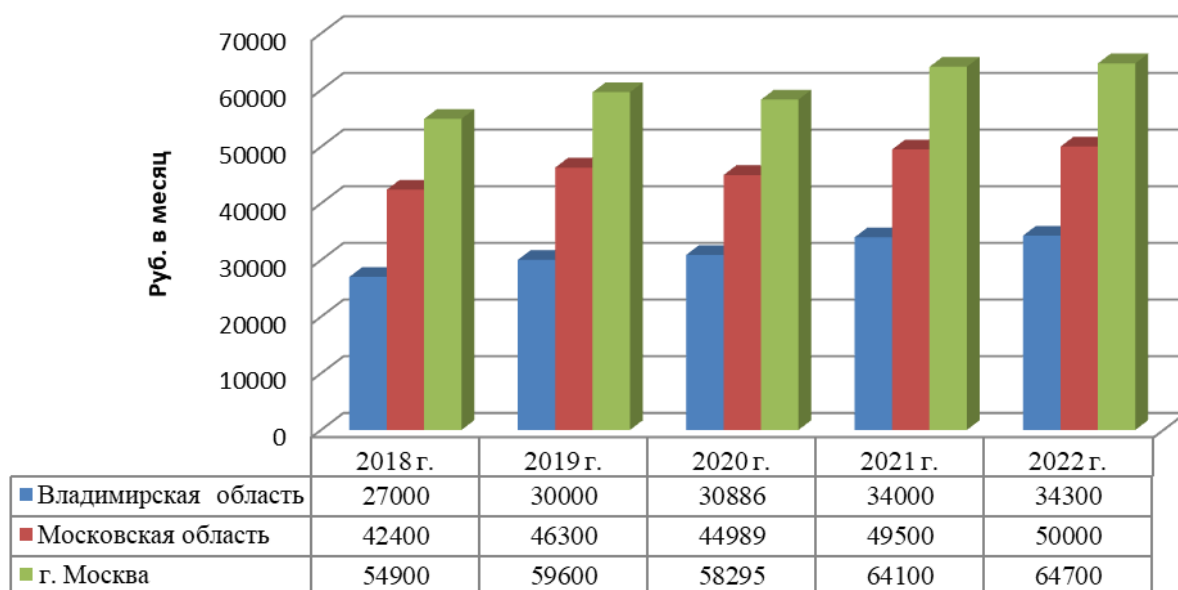


Рис. 5. Динамика средней заработной платы, руб. в месяц

Остановимся на вопросах молодежной политики, реализуемой во Владимирском регионе.

Основные направления деятельности органов государственной власти области в отношении молодёжи представлены на рисунке 6. Реализация всех представленных на рисунке 6 направлений осуществляется посредством разработки целевых программ и реализации программных мероприятий.

Финансирование программных мероприятий осуществляется за счет средств бюджета Владимирской области, а также иных допускаемых нормами действующего законодательства источников.

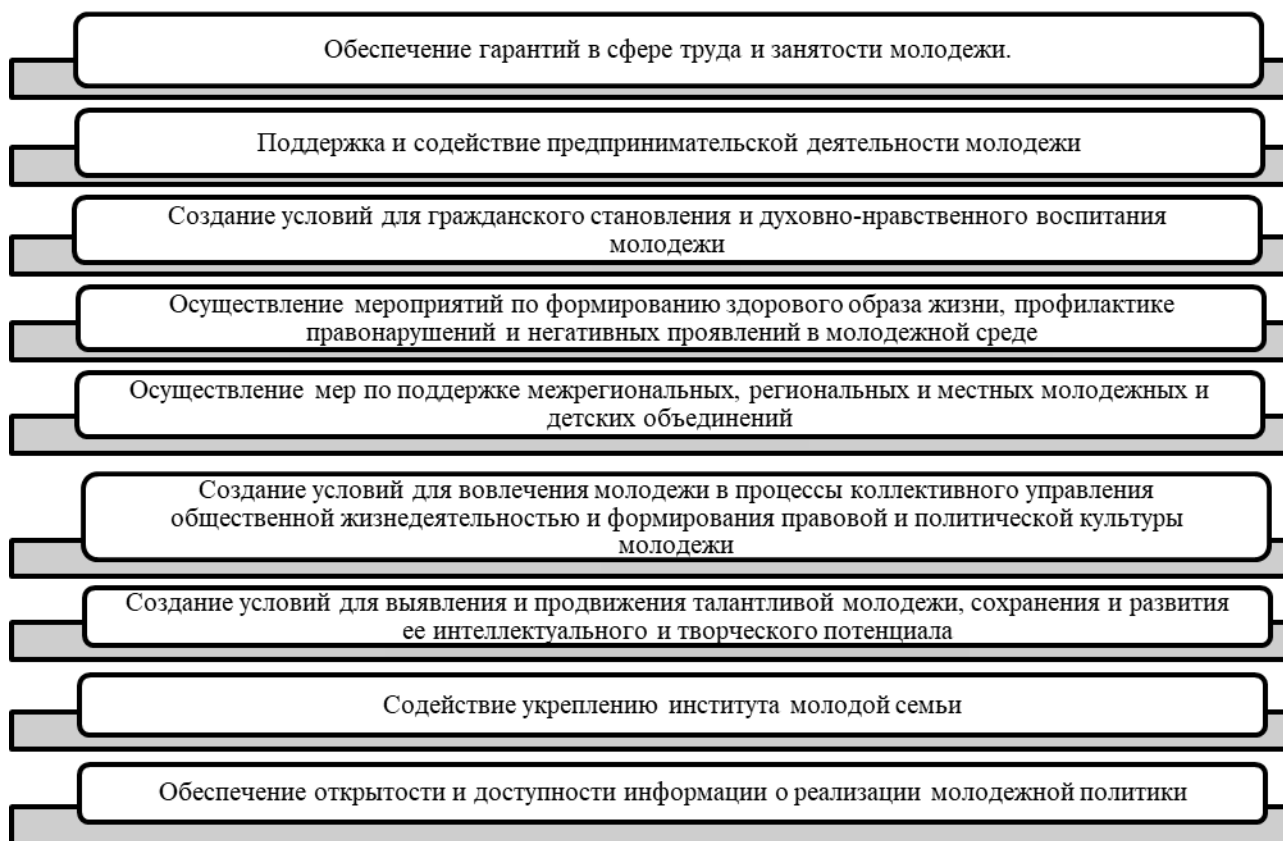


Рис. 6. Основные направления деятельности органов государственной власти Владимирской области по реализации молодёжной политики

При этом следует выделить ряд направлений, которые раскрыты в областных программах (рисунок 7).

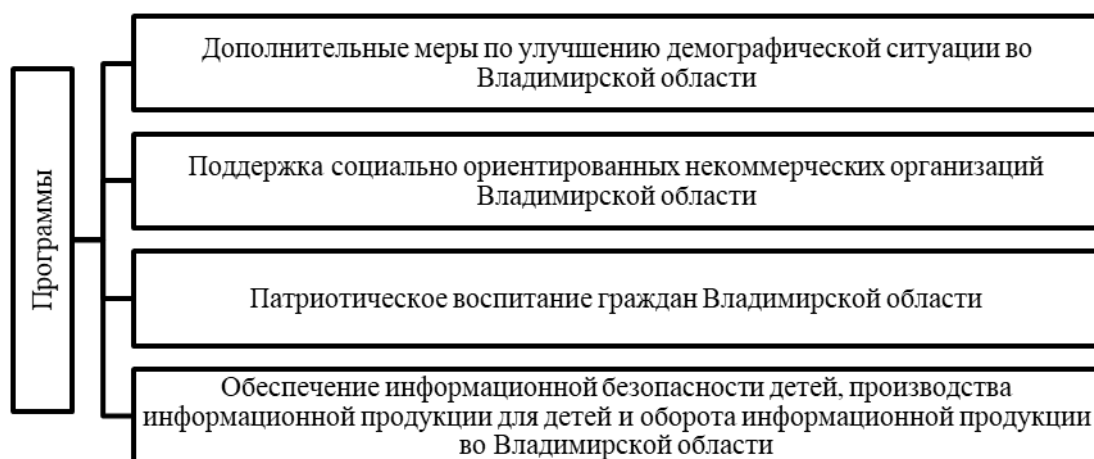


Рис. 7. Государственные программы Владимирской области в отношении молодёжной политики

В области действует большое количество молодёжных детских общественных объединений, все большую популярность приобретает волонёрское движение.

Тем не менее по состоянию на начало 2022 года было отмечено, что доля молодёжи области, вовлеченной в общественную жизнь региона, составляет немногим более 20 %, поэтому в области продолжают реализовываться мероприятия по вовлечению молодёжи в общественные организации и объединения.

В рамках реализуемой в настоящее время подпрограммы «Развитие потенциала молодёжи», предусмотренной программой «Дополнительные меры по улучшению демографической ситуации во Владимирской области», силами департамента молодежной политики и общественных проектов администрации Владимирской области в настоящее время создаются условия для успешной социализации и эффективной самореализации молодёжи.

Задачи департамента в этом направлении представлены на рисунке 8.

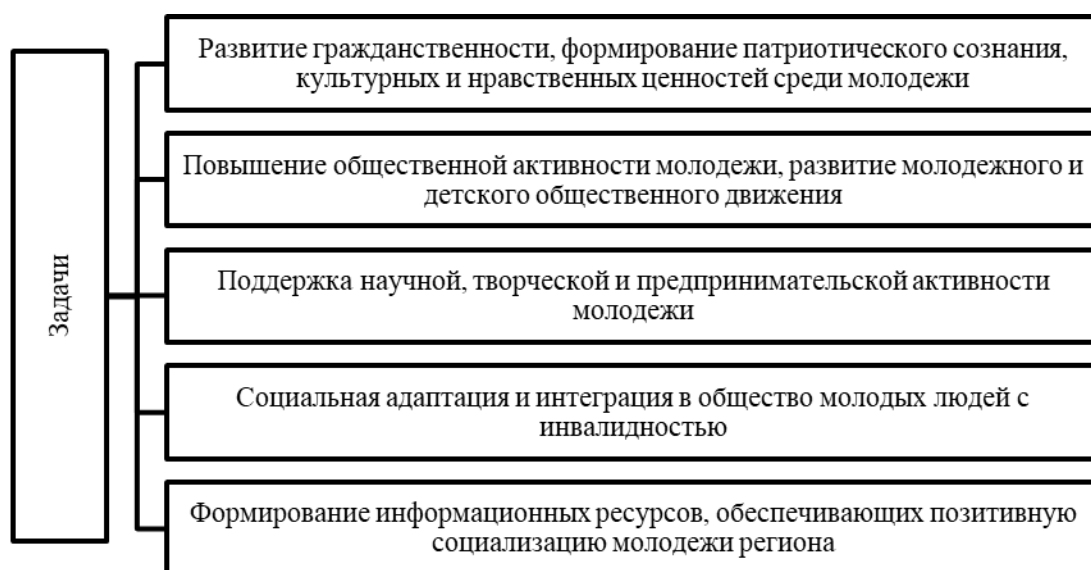


Рис. 8. Задачи департамента молодежной политики и общественных проектов администрации Владимирской области по развитию потенциала молодежи области

Основным индикатором достижения поставленной цели является увеличение доли молодых людей в деятельности органов государственного управления, общественных организаций, волонтерском движении и т.д.

Наиболее остро перед современными молодыми людьми стоят проблемы, связанные с трудоустройством по специальности и возможностью получения востребованной специальности, также проблемой остается стоимость образования. Именно поэтому в настоящее время большинство студентов помимо учебы имеют работу или подработку, либо перед ними стоит вопрос трудоустройства в ближайшем будущем.

Распределение проблем, стоящих перед современными молодыми людьми при их трудоустройстве, представлено на рисунке 9.

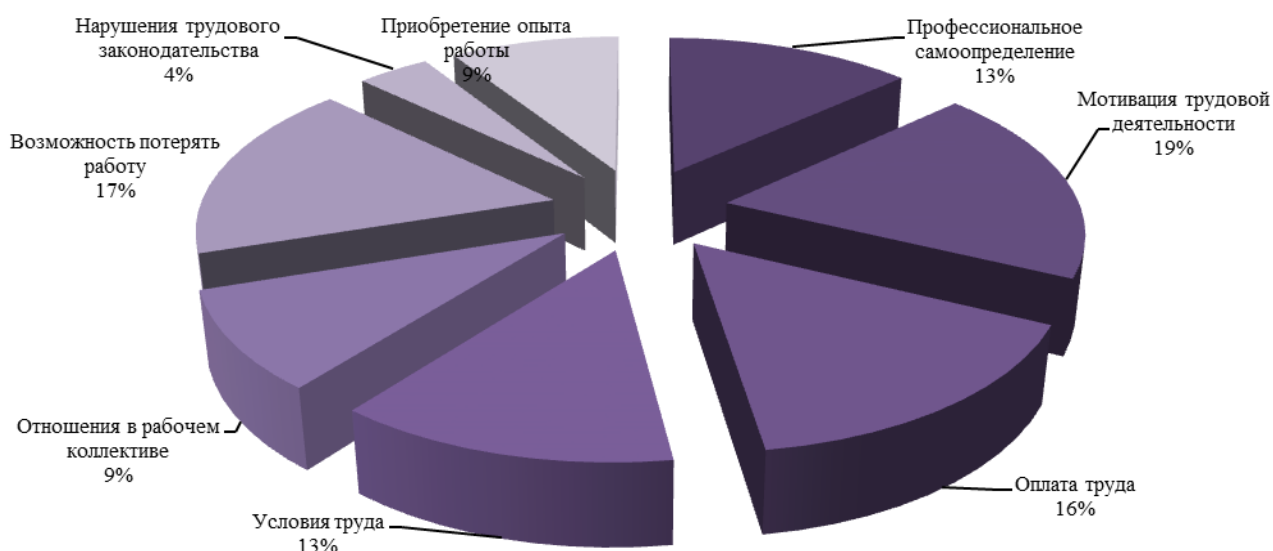


Рис. 9. Распределение наиболее острых проблем, стоящих перед современными молодыми людьми при их трудоустройстве, %

Как мы видим, при трудоустройстве молодежи наиболее острыми проблемами является мотивация трудовой деятельности, уровень заработной платы, возможность потерять работу и не найти новую. К менее значимым проблемам можно отнести нарушение трудового законодательства и отношения в рабочем коллективе.

Одной из задач является создание условий для реализации потенциала молодежи в социально-экономической сфере, а также внедрение технологии «социального лифта», которая предусматривает следующие мероприятия:

- обеспечение механизмов высокопроизводительной занятости молодежи путем создания новых и модернизации существующих рабочих мест;
- создание базовых условий для реализации предпринимательского потенциала молодежи, в том числе социального, а также создание и поддержка деятельности общественных объединений, направленной на развитие социально ориентированного молодежного предпринимательства;
- развитие трудовой и проектной активности молодежи путем совмещения учебной и трудовой деятельности (в том числе путем развития профильных студенческих отрядов);
- создание условий для развития профориентационной работы среди молодежи и построение эффективной траектории профессионального развития;
- создание условий для максимально гибкого включения молодого человека в новые для него виды деятельности, а также стимулирование работодателей, принимающих на работу молодежь из наиболее социально незащищенных категорий;
- целенаправленная и системная поддержка молодежных программ и проектов, направленных на развитие созидательной деятельности сельской молодежи, а также молодежи малых городов и моногородов;

- привлечение в районы Сибири и Дальнего Востока, а также в сельскую местность молодежи из других регионов России путем создания благоприятных условий для ее трудовой деятельности;
- создание условий для самореализации молодежи во всех субъектах Российской Федерации, стимулирование трудовой, образовательной и социальной мобильности молодежи;
- развитие института наставничества в образовательных и других организациях, а также на предприятиях и в органах государственной власти;
- создание равных условий молодым людям с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам в социализации, реализации творческого потенциала, трудоустройстве и предпринимательской деятельности [3].

Таким образом, можно выделить следующие механизмы реализации молодежной политики:

- а) правовые (совершенствование законодательства; разработка и анализ программ; создание механизмов взаимодействия между органами власти; развитие ГЧП; стимулирование мобильности и т.д.);
- б) организационные (создание органов с консультативными, совещательными и координационными функциями; подготовка отчетных докладов и планов; организация научно-аналитических исследований; финансирование отдельных мероприятий и т.д.);
- в) информационные (развитие информационно-аналитических систем на государственном, региональном и муниципальном уровне; размещение информации и т.д.);
- г) научно-аналитические (практика проведения исследований; проведение конференций и семинаров; статистический сбор информации и т.д.);
- д) социальные (развитие социальной защиты и социальной поддержки; совершенствование условий получения образования и т.д.).

Список литературы

1. О молодежной политике в Российской Федерации: Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ // Рос. газ. – 2021. – № 1.
2. О Стратегии государственной молодёжной политики в Российской Федерации: Распоряжение Правительства РФ от 18.12.2006 № 1760-р (ред. от 16.07.2009) // СПС «ГАРАНТ».
3. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. – № 50, ст. 7185.
4. Долгосрочная программа содействия занятости молодежи на период до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 14.12.2021 № 3581-р [Электронный ресурс] // Официальный сайт Правительства РФ [Сайт]. URL: <http://government.ru/docs/44122/> (дата обращения: 10.02.2022).
5. Аглиуллин И. Р. Место молодежи в политическом протесте // Молодой ученый. – 2019. – № 23 (261).

6. Демография и безработица лишили Россию 460 тыс. молодых работников за год. В ближайшие годы работодатели могут потерять еще 8 млн. сотрудников до 40 лет [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/13/01/2022/61ddb0159a7947ca69615b63> (дата обращения: 01.02.2022).
7. Зубок Ю. А. Современная социология молодежи: изменяющаяся реальность и новые теоретические подходы // Россия реформирующаяся. – 2017. – № 15.
8. Кон И. С. В поисках себя: Личность и ее самосознание. – М. : Прогресс, [б. г.].
9. Лисовский В. Т. Советское студенчество: Социол. очерки. – М. : Высш. шк., 1990.
10. Можейко С. Б. Положение молодежи в современной России // Перспективные направления развития современной науки. – 2019. – № 3 (49).
11. Молодёжь уходит на экспорт [Электронный ресурс]. URL: <https://zebra-tv.ru/novosti/jizn/molodezh-ukhodit-na-eksport/> (дата обращения: 02.02.2022).
12. Суртаев В. Я Молодёжь и культура. – СПб. : [б. и.], 1999. – 223 с.