

© **Ольга Михайловна Чугуева**,
студент факультета управления,
Владимирский филиал РАНХиГС

Olga Mikhailovna Chugueva,
student of the Faculty of Management,
Vladimir branch of RANEPA

© **София Андреевна Фадеева**,
студент факультета экономики,
Владимирский филиал РАНХиГС

Sofia Andreevna Fadeeva,
student of the Faculty of Economics,
Vladimir branch of RANEPA

© **Наталья Николаевна Полякова**,
старший преподаватель кафедры
социально-гуманитарных дисциплин,
Владимирский филиал РАНХиГС

Natalya Nikolaevna Polyakova,
senior lecturer of the department
social and humanitarian disciplines,
Vladimir branch of RANEPA

**ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ОРГАНИЗАЦИЮ ОТДЫХА
ЖИТЕЛЕЙ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ
(НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ)**

**The impact of the COVID-19 pandemic on the organization of recreation for
residents of the Vladimir region (on the example of students of higher
educational institutions)**

Аннотация: в 2020 году все мировое сообщество столкнулось со значительными ограничениями в функционировании туристической отрасли после введения ограничений для гостиничного и ресторанного бизнеса. В условиях неопределенности значительная часть граждан отложила свой отдых на перспективу. Пандемия, безусловно, оказала негативное влияние на развитие туризма, но и в предшествующие периоды довольно незначительная часть наших сограждан была включена в путешествия по территории Российской Федерации и миру. Для активизации этой отрасли необходимо принятие специальных государственных программ. На формирование масштабного туристического потока внутри страны влияет не только состояние инфраструктуры, отсутствие санитарно-эпидемиологических ограничений, наличие социокультурных потребностей граждан, но также и социально-экономические возможности жителей Владимирской области.

Abstract: In 2020, the entire global community faced significant restrictions on the operation of the tourism industry after the introduction of restrictions on the hotel and restaurant business. Under the conditions of uncertainty, a significant part of citizens postponed their holidays for the future. The pandemic certainly had a negative impact on the development of tourism, but even in previous periods a rather small part of our fellow citizens was included in travels on the territory of the Russian Federation

and the world. To activate this industry it is necessary to adopt special state programs. The formation of a large-scale tourist flow within the country is influenced not only by the state of infrastructure, absence of sanitary-epidemiological restrictions, availability of socio-cultural needs of citizens, but also by socio-economic opportunities of Vladimir region residents.

Ключевые слова: туризм, Владимирская область, жители, организация отдыха, туристские потоки, коронавирусная инфекция COVID-19, внутренний туризм, пандемия.

Keywords: tourism, Vladimir region, residents, recreation, tourist flows, COVID-19 coronavirus infection; domestic tourism, pandemic.

Начало пандемии коронавируса кардинальным образом изменило стиль жизни населения всей планеты. Не оказались исключением Российская Федерация в целом и Владимирская область в частности. Трансформации подверглись все сферы человеческой жизнедеятельности от рабочих до бытовых моментов. Сильнее всего локдаун сказался на сфере обслуживания – гостиничном и ресторанном бизнесе. Значительные ограничения были введены по территориальному передвижению населения, пропускной способности учреждений культуры и досуга. Все это прямым образом отразилось на развитии сферы туризма.

Значительный подъем этой сферы экономики в предшествующий период сменился достаточно резким провалом в 2020 году. Санитарно-эпидемиологические ограничения и состояние общей нестабильности и неопределенности негативно сказалось на объеме туристического потока. Дальнейшее развитие туристской сферы происходило волнообразным образом и зависело от вводимых и отменяемых ограничений.

Несмотря на то, что пандемия внесла определенные коррективы в развитие сферы туризма, основные тенденции повторяются из года в год и во многом определены социокультурными потребностями и материальными возможностями жителей региона. Основные тенденции туристических предпочтений жителей Владимирской области представлены в коллективной монографии «Социокультурный потенциал Владимирской области в контексте модернизационных процессов» [4]. Место Владимирской области в историко-культурном туризме раскрывается в статье «Посещаемость исторических достопримечательностей Владимирской области» [3]. Одной из проблем Российской Федерации является территориальное неравенство в развитии туристических зон, с явной концентрацией туристического потока в районе территории Краснодарского края, Санкт-Петербурга и городов Золотого кольца. Коронавирусные ограничения на выезд за пределы страны могли способствовать развитию внутреннего туризма, каким образом это происходило в разрезе федеральных округов анализируется в работе С. В. Кондратьевой и В. И. Шулепова [1]. Для понимания причин отказа от путешествий со стороны жителей в 2020 году большой интерес представляет оценка организации жизни населения в этот период, для которой характерно состояние общей неопределенности [2]. Студенты высших учебных заведений в настоящий

момент еще не определяют основной тренд в развитии туристической отрасли, так как не являются доминирующей группой получателей этих услуг. По мере включения в активную социально-трудовую мобильность они будут формировать свой запрос на развитие этой системы, в этой связи достаточно актуальным является изучение вопроса студенческого туризма [5].

В 2021 году был проведен социологический опрос студентов высших учебных заведений, целью которого было изучение туристических приоритетов поколения Z. Проведенное исследование также позволило выявить влияние пандемии коронавируса на рекреационную мобильность населения. В опросе приняло участие 406 респондентов. В информационном плане данные дают более широкое представление о туристических приоритетах населения Владимирской области и выходят за рамки исключительно студенческой аудитории. В силу возрастных особенностей поколения Z его туристические приоритеты еще до конца не сформированы и зачастую детерминированы выбором более старшего поколения – родителей. Хотя часть установок уже четко определена и влияет в том числе на туристические приоритеты поколения Z и их ближайшего окружения. Необходимо учитывать, что в перспективе ближайших 5 – 10 лет это поколение будет активно выходить на рынок труда и формировать свой запрос к сфере услуг, в том числе и к туристической отрасли.

Пандемия коронавируса значительно усложнила передвижение населения по территории страны, но еще более сложным стало организовать свое путешествие за пределами Российской Федерации. В итоге в периоды смягчения коронавирусных ограничений это приводило к переориентации граждан на внутренний туризм.

Достаточно активно респонденты указывали на то, что пандемия никак не повлияла на их отдых. Однако это не является свидетельством того, что жители Владимирской области активно путешествовали в 2020 году. Для большинства отсутствие изменений в 2020 году связано с невозможностью организации для себя путешествия и в предшествующие годы. Вынужденно отказались от отпуска 31,8 % студентов высших учебных заведений. 12,8 % были вынуждены поменять привычный отдых за границей на курорты собственной страны. Реже всего выходом из ситуации была покупка дачи, на это указывают только 1 % ответивших. Последний вариант не является достаточно популярным в силу тех же возрастных особенностей поколения Z и достаточно незначительного периода с момента введенных в обществе ограничений ко времени проведения опроса. Как правило, такое решение требует длительного периода обдумывания, поиска и наличия материальной составляющей.

Таблица 1

Как повлияла пандемия на организацию Вашего отдыха?

Варианты ответов	% ответивших
Пандемия не повлияла, мой отдых не изменился	37,7
Отказался от отпуска	31,8
Никак не повлияла, я и раньше не отдыхал	16,7
Поменял отдых за границей на отдых в РФ	12,8
Пришлось купить дачу	1,0

Еще более показательными являются ответы респондентов на вопрос, куда они ездили в 2020 году. Как видно из таблицы 2, подавляющее большинство молодых людей в 2020 году никуда не ездили, таких оказалось 71,7 % ответивших. Связано это не только с последствиями локдауна, но и с общим достаточно низким уровнем туристической мобильности нашего населения. Самыми популярными направлениями для тех, кто все-таки путешествовал, были Сочи (4,9 %) и Золотое кольцо России (4,9 %). На втором месте оказывается Санкт-Петербург (3,9 %), на третьем – Крым (2,7 %). Турция и Анапа пользовались чуть меньшей популярностью. Аналогичный расклад, за исключением проседания зарубежных направлений, характерен и для традиционного ежегодного отпуска наших сограждан. Самым популярным курортом Краснодарского края с 2014 года является Сочи. В Центральной России наибольшей популярностью пользуются города Золотого кольца. Последний вариант для жителей Владимирской области является доступным территориально.

Таблица 2

Куда Вы ездили в 2020 году

Варианты ответов	% ответивших
Не ездил	71,7
Сочи	4,9
Золотое кольцо России	4,9
Санкт-Петербург	3,9
Крым	2,7
Турция	1,7
Анапа	1,5

Для сопоставления данных периода пандемии со стандартной ситуацией необходимо рассмотреть, куда обычно ездят жители Владимирской области. Чаще всего наши жители проводят свой отдых дома (42,6 %), на втором месте оказывается дача или деревня (33,3 %), каждый десятый путешествует по Российской Федерации, столько же выезжает за границу. Таким образом, нужно отметить, что пандемия не могла оказать существенного влияния, так как и до ее начала туристическая активность жителей находилась на достаточно низком уровне. Наблюдаемый прирост туристического потока в допандемийный период все равно носил достаточно ограниченный характер.

Таблица 3

Где Вы обычно чаще всего проводите свой отпуск

Варианты ответов	% ответивших
Дача, деревня	33,3
Дома	42,6
Путешествую по Российской Федерации	11,3
Выезжаю за границу	10,1
Не бывает отпуска	2,7

Отдых в жизни человека является важным рекреационным ресурсом, поэтому он должен способствовать восстановлению сил и приносить положительные эмоции. В 2020 году мало кто из жителей Владимирской области смог получить от отдыха необходимый заряд положительных эмоций и настроения, таких оказалось всего треть (35,2 %). Остальные указывали на то, что им отдых либо не понравился, либо его не было. Количество людей, ответивших да, практически совпадает с количеством респондентов, которым удалось даже в год пандемии путешествовать. Таким образом, положительные эмоции напрямую зависят от возможности иметь этот отпуск.

Таблица 4

Вам понравился Ваш отдых в 2020 году	
Варианты ответов	% ответивших
Да	35,2
Нет	16,7
Его не было	48,0

Все мировое сообщество с началом пандемии жило в состоянии ожидания возвращения жизни в свое привычное русло. Недополучив отдыха в 2020 году, многие надеялись на возможность его организации в 2021 году. Треть респондентов и на 2021 год планировали для себя провести отдых на даче, дома или в деревне, еще 14,5 % предполагали, что у них этого отдыха вообще не будет. В совокупности эти две группы составляют практически половину респондентов. Это является дополнительным свидетельством достаточно низкого уровня туристической мобильности населения Владимирской области. Те, кто предполагал для себя организовать отдых в 2021 году, представлены значительно большим количеством, чем те, кто путешествовал в 2020 году. Проведенный опрос не позволяет выявить, насколько этим планам удалось реализоваться.

Необходимо заметить, что в намерениях путешествовать замечен прирост не только по выездному, но и по внутреннему туризму. Предполагали провести отдых в другой стране чуть более 17 % респондентов, из них 4,7 % выбирали традиционную Турцию, оставшиеся 12,6 % указывали на желание поехать в другое иностранное государство. Самым популярным направлением на территории России являются курорты Краснодарского края, их выбирают 12,1 % студентов высших учебных заведений. Представляет интерес и вся оставшаяся территория Российской Федерации, которую предполагали посетить в 2021 году 17,5 % респондентов. Чуть менее популярным является Крым – 8,4 %.

Таблица 5

Какой отдых Вы планировали в 2021 году	
Варианты ответов	% ответивших
Дома (на даче) в деревне	30,3
В Крыму	8,4
На Черноморском побережье Краснодарского края	12,1
В другом регионе России	17,5

В Турции	4,7
В другой стране	12,6
Не планирую отдыхать	14,5

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

1. Организация отдыха и выбор направления путешествия зависят от целого ряда факторов: санитарно-эпидемиологической ситуации, социокультурных традиций, материальных возможностей.

2. Большая часть жителей Владимирской области, к сожалению, имеет достаточно низкий уровень туристической мобильности.

3. Пандемия внесла определенные коррективы в организацию отдыха наших сограждан, значительно сократился объем выездного туризма, в 2020 году наблюдался некий спад туристического потока по всем направлениям.

4. Более жесткие варианты локдауна в западноевропейских странах привели к некоторой переориентации на внутренний туризм, развитие которого невозможно без введения специальных государственных программ.

5. Период пандемии сопровождался и сложными макроэкономическими проблемами, весной 2020 года значительно просел курс национальной валюты Российской Федерации. Это в совокупности с санитарно-эпидемиологическими ограничениями сделало отдых за границей менее доступным.

6. При существующих возрастных особенностях студентов их отдых в настоящий момент еще не сильно отличается от отдыха представителей более старших возрастных групп. Активно выходя на рынок труда, поколение Z будет, безусловно, выдвигать свои требования к организации отдыха.

7. Для более активной включенности самой молодой части российского общества в туристическую жизнь необходима разработка специальных программ на государственном уровне.

8. Более детальной проработки требует изучение запроса молодых людей на организацию отдыха: какие виды отдыха являются наиболее востребованными, какая сфера услуг является приоритетной, на какой информационно-содержательный контент существует запрос.

9. Не менее важным с точки зрения развития туристической инфраструктуры является выявление причин отказа от отдыха жителей Владимирской области.

Список литературы

1. Кондратьева С. В., Шулепов В. И. Влияние пандемии COVID-19 на развитие туризма в Российской Федерации (в разрезе федеральных округов) // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. – 2022. – № 1 (53). – С. 31-44.

2. Листратов И. В., Петросян Д. И., Соколова М. В. Организация труда школьных учителей в первую волну пандемии: социально-экономические и правовые сложности // Ученые записки. – 2022. – № 3 (43). – С. 40-48.

3. Листратов И. В., Соколова М. В. Посещаемость исторических достопримечательностей Владимирской области // Ученые записки. – 2021. – № 4 (40). – С. 59-62.

4. Плеханов Е. А., Соколова М. В., Петросян Д. И., Февралева Л. А. Социокультурный потенциал Владимирской области в контексте модернизационных процессов. – Владимир, 2018. – 217 с.

5. Ханина А. В. Современный студенческий туризм: особенности и перспективы развития // Сервис в России и за рубежом. – 2022. – Т. 16. – № 4 (101). – С. 18-27.