

© **Жанна Александровна Захарова**,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмента,
Владимирский филиал РАНХиГС,
г. Владимир
E-mail: zjane77@mail.ru
SPIN-код: 9657-8811

Zakharova Zhanna A.
candidate of economic sciences,
Associate Professor
Department of Management,
Vladimir branch of RANEPA,
Vladimir

© **Максим Викторович Сураев**,
аспирант,
Владимирский филиал РАНХиГС,
г. Владимир
E-mail: Msuraev@mail.ru

Suraev Maxim V.,
post-graduate student,
Vladimir branch of RANEPA,
Vladimir

© **Анна Александровна Сураева**,
магистрант,
Владимирский филиал РАНХиГС,
г. Владимир
E-mail: Annasur@mail.ru

Suraeva Anna A.
Master's student,
Vladimir branch of RANEPA,
Vladimir

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Trends in the development of the tourist and recreational sphere of the Vladimir region in modern conditions

Аннотация. Цель работы: на основе статистической информации определить основные тенденции развития туристско-рекреационной сферы региона в условиях пандемии коронавируса.

Метод или методология проведения работы. В ходе выполнения работы авторами предлагается применение системного подхода, статистических методов, а также использование общих (сравнения и аналогии, анализа и синтеза) и общенаучных (нормативного и позитивного т.д.) методов исследования.

Результаты работы. В работе делается вывод о том, что в сфере туризма преимущественно сосредоточен малый и средний бизнес, что в условиях пандемии существенно отразилось на падении оборота, снижении выручки и существенном снижении рентабельности. Также в работе говорится о недоиспользовании потенциала туристско-рекреационной сферы региона как драйвера социально-экономического развития Владимирской области и о необходимости переориентации системы государственного управления туристической сферы в современных

условиях (постпандемия, сложная международная политическая ситуация) на развитие внутреннего туризма, что требует корректировки основных направлений и инструментов государственной политики развития туристско-рекреационной сферы региона.

Annotation. The purpose of the work: based on statistical information, to determine the main trends in the development of the tourist and recreational sphere of the region in the context of the coronavirus pandemic.

Method or methodology of work. In the course of the work, the authors propose the use of a systematic approach, statistical methods, as well as the use of both general methods (method of comparison and analogy, analysis and synthesis) and general scientific (normative and positive, etc.) research methods.

Work results. The paper concludes that small and medium-sized businesses are predominantly concentrated in the tourism sector, which, in the context of the pandemic, significantly affected the fall in turnover, a decrease in revenue and a significant decrease in profitability. The paper also notes the underutilization of the potential of the tourist and recreational sphere of the region as a driver of socio-economic development of the Vladimir region and talks about the need to reorient the state management system of the tourism sector in modern conditions (post-pandemic, difficult international political situation) to the development of domestic tourism, which requires adjustment the main directions and instruments of the state policy for the development of the tourist and recreational sphere of the region.

Ключевые слова: регион, туристско-рекреационная сфера, условия пандемии COVID-19.

Keywords: region, tourism and recreation sphere, conditions of the COVID-19 pandemic.

Как известно, сфера туризма играет значительную роль в социально-экономическом развитии как страны, так и ее регионов. Так, по данным Федеральной службы государственной статистики, доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте России на 2019 год составила 3,9% [1]. К сожалению, удержать этот показатель на том же уровне в 2020 году не удалось, так как сфера туризма оказалась в довольно сложном положении в результате ограничений, вводимых во время пандемии новой коронавирусной инфекции COVID-19, и показатель снизился до 2,6%.

Одной из составляющих туристической сферы региона является ресторанный и гостиничный бизнес, который представлен таким видом экономической деятельности как «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания». Рассматривая основные показатели по указанному виду экономической деятельности во Владимирской области, можно отметить следующие тенденции в его развитии (таблица 1).

Таблица 1

Основные показатели развития вида экономической деятельности
«Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания»

Владимирской области за период с 2014 по 2020 г. [2, с. 86; 3, с. 133]

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Число организаций вида экономической деятельности (на конец года, единиц)	921	947	954	850	813	750	711
Оборот организаций вида экон. деятельности (в фактически действовавших ценах, млн. рублей)	61790	8100	8058	8813,8	7916,8	8570	7444,0
Сальдированный финансовый результат (в фактически действовавших ценах, млн. рублей)	н.д.	н.д.	н.д.	2,7	-9,6	-251,6	-135,5
Рентабельность вида экон. деятельности, %	н.д.	н.д.	н.д.	2,9	-1,0	-0,8	-16,2
Число малых предприятий, включая микропредприятия (на конец года, единиц)	737	743	802	696	584	636	613
Оборот малых предприятий вида экон. деятельности, млн. рублей	5841	4266	6281	5992	5908	6203	3502
Количество индивидуальных предпринимателей вида экон. деятельности	н.д.	363	147	334	452	557	523
Выручка от реализации товаров, работ и	н.д.	1541	670,9	1608,3	2616,5	2244	1709,5

услуг ИП, млн. рублей							
--------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Так, согласно данным таблицы 1, число организаций вида экономической деятельности «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» Владимирской области за период с 2014 по 2020 год уменьшилось с 921 до 711. Оборот организаций рассматриваемого вида экономической деятельности имеет неустойчивую тенденцию. Наиболее сильный рост оборота отмечается в 2017 (8,8 млрд. рублей) и в 2019 году (8,57 млрд. рублей). В пандемийный год наблюдается снижение оборота на 13,1%, что по сравнению с падением оборота этой сферы по России и в других регионах ЦФО не столь существенно, учитывая, что вид деятельности оказался наиболее пострадавшим в условиях распространения коронавирусной инфекции. Вместе с тем снижение оборота негативно отразилось на финансовых результатах деятельности организаций по данному виду экономической деятельности и показало низкий уровень рентабельности в 2018 году – минус 1 %, в 2020-м – минус 6,2 %. Кроме того, 70 % предприятий отрасли на 2020 год оказались убыточными.

Следует также отметить, что по количеству значительное число предпринимателей по виду экономической деятельности «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» сосредоточена в малом и индивидуальном бизнесе (на 2019 год – это 1193 единицы). При этом за период с 2014 года количество малых предприятий рассматриваемого вида экономической деятельности уменьшилось, а число индивидуальных предпринимателей увеличилось, что, скорее всего, связано с более комфортными условиями развития формы индивидуального предпринимательства по сравнению с малыми предприятиями. Негативной тенденцией является то, что в 2020 году на 43,5 % по сравнению с 2019 годом снизился оборот малых предприятий - с 6203,0 млн. рублей до 3502,0 млн. рублей. То есть падение оборота в малом бизнесе туристической сферы региона в условиях пандемии оказалось наиболее существенным по сравнению с крупным. Указанная тенденция наблюдается и в снижении выручки от реализации товаров, работ и услуг индивидуальных предпринимателей исследуемого вида экономической деятельности.

Рассматривая структуру экономики региона по видам экономической деятельности, следует отметить, что, несмотря на то, что сфера туризма имеет значительный потенциал на территории Владимирской области (наличие памятников истории, культуры, достопримечательностей, природных ландшафтов, заповедников, различных зон отдыха, лесных и водных ресурсов и др.), такой вид экономической деятельности как «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» в структуре ВВП Владимирской области на 2019 год составляет всего 1,1 %, что весьма незначительно.

Значительный туристический потенциал, наличие большого количества объектов туризма при грамотном управлении и привлечении

инвестиций способны вывести Владимирскую область в число лидирующих туристических регионов Российской Федерации. Вместе с тем, имея такой значительный потенциал туристской сферы Владимирской области, необходимо отметить следующие тенденции в ее развитии (таблица 2).

Таблица 2

Основные показатели развития туристической сферы Владимирской области за период с 2013 по 2020 г. [2, с. 84; 3, с. 85]

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Число гостиниц и аналогичных средств размещения, ед.	86	88	110	171	192	190	188	190
Число мест в коллективных средствах размещения, тыс. ед.	24,5	22,1	15,7	14,5	18,9	15,9	15,3	16,3
Численность лиц, размещенных в КСР (без учета микропредприятий), тыс. чел.	387,37	369,38	407,96	665,9	645,8	678,5	703,67	365,89
из них:								
граждан России	357,28	344,01	350,37	573,17	521,16	544,13	581,74	361,58
иностраннх граждан	30,089	25,35	57,59	92,74	124,64	134,41	121,93	4,308
Объем туристического потока, млн. чел.	1,7	2,0	3,3	4	4	3,7	3,8	1,9
Объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, оказанных населению, млн. руб.	1466,2	1507,7	1425,1	1298,9	1359,4	1399,1	1308,1	859,3
Единовременная вместимость гостиниц и аналогичных средств размещения, мест	н.д.	8596	6415	10439	10407	10189	10144	10500

Согласно данным таблицы 2, следует отметить положительную тенденцию к увеличению за период с 2013 по 2020 год более чем в 2 раза числа гостиниц и аналогичных средств размещения: с 86 единиц в 2013 году до 190 единиц в 2020 году. Положительно, что и в 2020 году в регионе удалось увеличить показатель числа гостиниц и коллективных средств размещения до 190, что привело и к увеличению единовременной вместимости с 10144 мест в 2019 году до 10500 мест в 2020 году. Увеличение числа гостиниц и коллективных средств размещения связано также с тем, что предприниматели вложились в строительство гостиниц ранее, а достроены они были в 2020 году. Но вместе с тем окупить

вложенные средства в результате ограничений в период пандемии и при снижении российских и иностранных туристов бизнесу не удалось, что, конечно же, отрицательно сказалось на финансовых результатах. Кроме того, следует обратить внимание на такой показатель как единовременная вместимость, с помощью которого можно рассчитать процент заполняемости коллективных средств размещения в регионе. На 2019 год процент загрузки КСР составил 20 %, а в 2020 году этот показатель снизился до 10 %. С одной стороны, во Владимирской области следует отметить существенный потенциал наличия коллективных средств размещения, однако этот потенциал даже до пандемии использовался незначительно.

Также, согласно данным таблицы 2, можно отметить, что динамика числа мест в коллективных средствах размещения за период с 2013 по 2020 год достаточно неустойчивая. Значительное увеличение числа мест в коллективных средствах размещения во Владимирской области отмечается в 2013 году 24,5 тыс. единиц, а до 2016 года наблюдалось снижение этого показателя, что, скорее всего, связано с усложнением экономической ситуации в стране и снижением количества организаций, занимающихся гостиничным хозяйством. При этом в 2017 году удалось увеличить данный показатель с 14,5 тыс. мест до 18,9 тыс. мест, а в 2020 году указанный показатель составил 16,3 тыс. мест, что является положительной тенденцией.

Туристический поток во Владимирскую область увеличился с 1,7 млн. человек в 2013 году до практически 4 млн. человек в 2017 году, то есть более чем в два раза. Также увеличились показатели объема услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, оказанных населению. Однако на 2018 год отмечается снижение объема туристического потока, что значительное число исследователей связывают с перемещением указанного потока в регионы, где проводились футбольные матчи в период чемпионата мира по футболу 2018 года. А в 2020 году снижение потока по сравнению с 2017 годом, конечно же, вызвано ограничениями, вводимыми государством в условиях пандемии коронавируса.

Кроме того, в результате пандемии и закрытия границ практически в 30 раз уменьшилось количество по сравнению с 2019 годом иностранных граждан. А до 2019 года рост иностранцев, размещенных в коллективных средствах размещения, был вызван увеличением интереса иностранных туристов к региону, в результате снижения курса нашей валюты, что делало посещение страны иностранными туристами довольно выгодным [4, с. 777].

Уменьшение же числа российских граждан, кроме фактора пандемии, свидетельствует о высоком уровне цен на услуги гостиниц и других средств размещения, что является негативной тенденцией и снижает возможности в посещении Владимирской области у населения других российских регионов с невысоким уровнем доходов. Самые посещаемые туристами города Владимирской области – это Суздаль, Владимир, Муром и др. Анализ географии приема туристов по линии турфирм Владимирской области

показывает, что ежегодно в регион приезжают туристы примерно из 30 регионов Российской Федерации. Наибольшее число туристов приезжает во Владимирскую область из следующих регионов России: Москва и Московская область – 65 % от общего числа туристов из регионов Российской Федерации, Санкт-Петербург – 6 %; Рязанская область – 4%, Калужская область – 3 %, Нижний Новгород – 3 %, другие регионы (Архангельская область, Пензенская область, Кировская область, Брянская область, Липецкая область, Ярославская область, Белгородская область, Самарская область и др.) – 15 %.

Таким образом, потенциал сферы туризма как драйвера социально-экономического развития Владимирской области используется явно недостаточно. Несмотря на наличие значительных конкурентных преимуществ региона для развития туризма, существуют и определенные факторы, сдерживающие его развитие на территории Владимирской области. В целях повышения качества развития туристической сферы Владимирской области необходимо использовать и наращивать его потенциал, а также минимизировать сдерживающие развитие туризма факторы. Кроме того, современная ситуация, связанная с постпандемической реальностью, уменьшением числа иностранных туристов в результате санкций в отношении нашей страны и сложной международной политической ситуацией, обуславливает необходимость переориентации системы государственного управления туристической сферы на развитие внутреннего туризма [5], что требует корректировки основных направлений и инструментов государственной политики развития туристско-рекреационной сферы региона.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. URL: https://www.gks.ru/storage/mediabank/dvds_ti-okved2.xlsx (дата обращения: 17.09.2022).
2. Владимирская область в цифрах. Краткий статистический сборник. 2018: стат. сб. / Владимирстат. – Владимир, 2018. – 217 с.
3. Владимирская область в цифрах Краткий статистический сборник / Владимирстат. – Владимир, 2021. – 277 с.
4. Захарова Ж. А., Сураев М. В. Проблемы и перспективные направления развития туристско-рекреационной сферы региона в условиях пандемии COVID-19 // Региональная экономика: теория и практика. – 2022. – Т. 20. – № 4 (499). – С. 775-796.
5. Тарасенко Э. В., Розанова Т. П., Ильина Е. Л. и др. Трансформация международного гостиничного бизнеса в эпоху COVID-19: новые риски и возможности на примере гостиничных групп // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2021. – № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-mezhdunarodnogo->

gostinichnogo-biznesa-v-epohu-covid-19-novye-riski-i-vozmozhnosti-na-primere-gostinichnyh-grupp/viewer.