

© **Борис Владимирович Карцев**
кандидат экономических наук, доцент,
Владимирский филиал РАНХиГС,
г. Владимир
e-mail: ka-mo@rambler.ru

Kartsev Boris V.
Candidate of Economics,
Associate Professor,
Vladimir branch of RANEPА,
Vladimir

© **Игорь Юрьевич Данилюк**
студент факультета управления,
Владимирский филиал РАНХиГС,
г. Владимир
e-mail: krum2007@mail.ru

Danilyuk Igor Y.
student of the faculty of management,
Vladimir branch of RANEPА,
Vladimir

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Features of the formation of the socio-economic development strategy

Аннотация. В настоящее время вследствие изменений в мировой экономике, а также в рамках задач, поставленных руководством страны, стратегическое планирование является необходимым на всех уровнях территориального управления. В статье авторами рассмотрены основные особенности формирования стратегии социально-экономического развития.

Abstract: Currently, due to changes in the global economy, as well as within the framework of the tasks set by the country's leadership, strategic planning is necessary at all levels of territorial administration. In the article, the author considers the main features of the formation of the strategy of socio -economic development.

Ключевые слова: муниципальное образование, планирование, стратегия, эффективность управления.

Keywords: municipal formation, planning, strategy, management efficiency.

Особенность формирования стратегии социально-экономического развития в муниципальных образованиях основывается на долгосрочном планировании. Главная цель стратегии заключается в повышении качества жизни населения [2, с. 85]. В свою очередь под стратегическим планированием понимается направление деятельности муниципальных органов власти в сфере разработки стратегии, определяющей направления решения ряда стратегических задач, отраженных на рисунке 1.



Рис. 1. Стратегические задачи

Представленные задачи демонстрируют, что стратегическое планирование представляет собой одну из составляющих муниципального управления, устанавливающую связь между властью и гражданами муниципального образования, расставляющую акценты на рациональном удовлетворении потребностей населения.

При стратегическом планировании деятельность органов муниципальной власти должна прежде всего быть направлена на управление всеми ресурсами, которыми обладает муниципальное образование. Именно при таком раскладе муниципальное управление станет более эффективным, что позволит привлечь дополнительные финансовые средства в бюджет муниципального образования [5, с. 126]. Стратегическое планирование также должно предусматривать взаимодействие органов власти с представителями бизнеса, осуществляющего свою деятельность на территории муниципального образования. Подобное взаимодействие должно основываться прежде всего на вовлечении субъектов предпринимательства в процесс социально-экономического развития территории путем создания условий для развития бизнеса и его поддержки.

Указанное выше, без сомнения, станет содействовать достижению более высокого уровня жизни граждан. Также эффективно будут функционировать в целом хозяйственные механизмы муниципального образования. Все это предоставит органам власти прочную базу для решения уставленных задач.

Любое муниципальное образование обладает своим индивидуальным ресурсным потенциалом, а соответственно экономическим потенциалом и возможным уровнем их реализации, а также местоположением в системе товарных рынков. Комплекс данных элементов формирует слабые и сильные стороны развития каждого муниципального образования [4, с. 41].

В данном случае сильные стороны представляют собой конкурентные преимущества территории, а слабые выступают источниками риска. При проведении анализа внутренних факторов развития муниципального образования местная власть должна также осуществить полную оценку конкурентных преимуществ (рисунок 2).

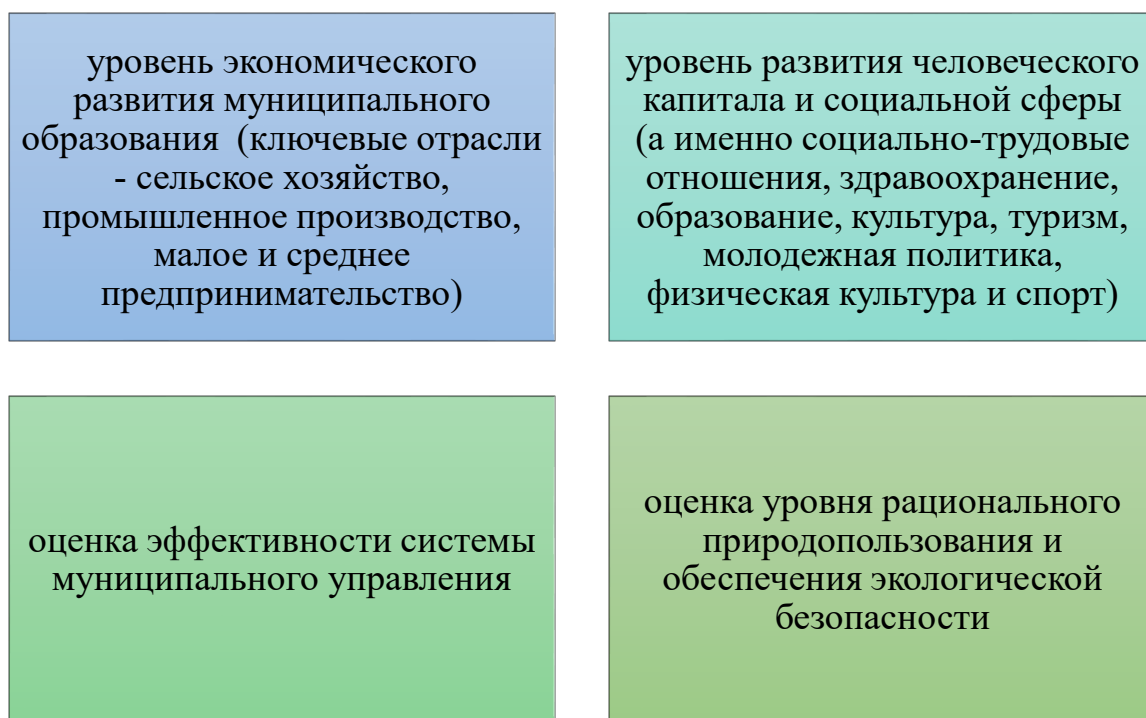


Рис. 2. Конкурентные преимущества муниципального образования

Согласно конкурентным преимуществам, приведенным на рисунке 2, устанавливаются главные показатели, благодаря которым осуществляется характеристика социально-экономического развития муниципального образования.

Данные показатели разделяются на несколько групп, в соответствии с целями, поставленными в качестве приоритетов развития (рисунок 3).



Рис. 3. Показатели, характеризующие социально-экономическое развитие муниципального образования

К первой группе относятся показатели, определяющие основные направления развития человеческого капитала и социальной сферы муниципального образования. Во вторую группу включены показатели экономического развития муниципального образования, в третью – показатели эффективности управленческих процессов. Четвертая группа содержит

показатели в сфере рационального использования природных ресурсов и их сохранения [3, с. 60].

Каждая из групп показателей разрабатывается в соответствии с возможными сценариями социально-экономического развития муниципального образования (инерционный, инновационный). Формирование стратегии социально-экономического развития проходит в несколько этапов (рисунок 4).

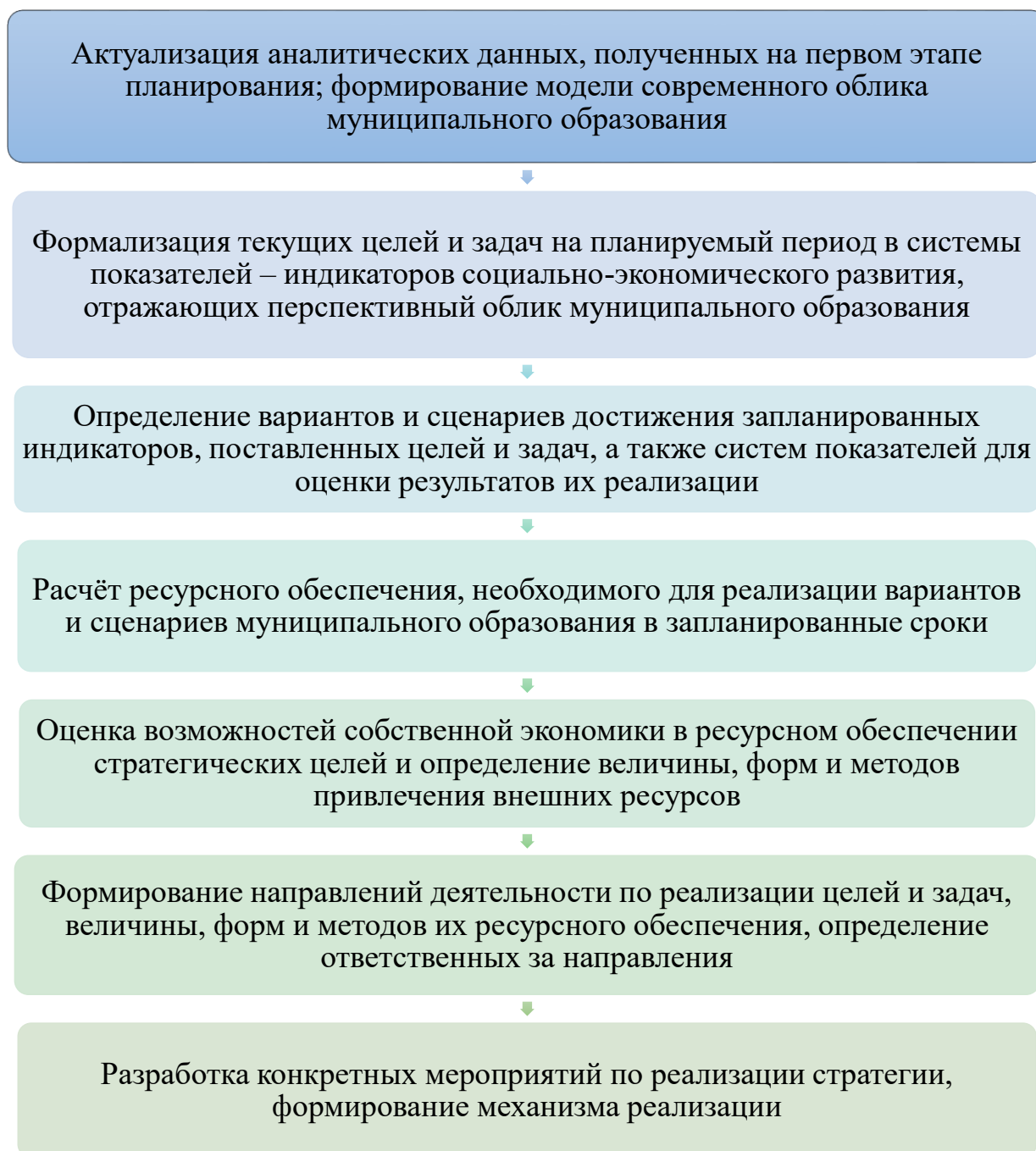


Рис. 4. Порядок формирования стратегии социально-экономического развития муниципального образования

В стратегии социально-экономического развития должно быть отражено несколько направлений.

1. Итоги единого анализа социально-экономического развития территории, а также установления ее положения в системе экономической составляющей всего региона и описание важных проблем в сфере развития.

2. Цели, задачи и основные ценностные ориентиры, которые устанавливаются в соответствии с ожидаемым результатом в будущем муниципального образования.

3. Анализ развития с учётом осуществления приоритетных направлений. Данный вопрос предполагает осуществление значительных расчетов с использованием разнообразных методов, экономического, статистического, финансового анализа. В данном случае необходимо провести сравнение существующих на момент разработки стратегии условий жизни граждан муниципального образования и ожидаемый уровень по завершению реализации стратегии.

4. Ключевые механизмы и инструменты достижения стратегических целей.

5. Анализ процесса реализации стратегии. Предполагает цикличность сбора, анализа, обобщения главных показателей, определяющих результат главных целей [5, с. 128].

Применение на территории муниципальных образований разнообразных методов и элементов в сфере стратегического планирования и развития, формирует потребность постоянного внедрения различных технологий, которые дают возможность в условиях проводимых реформ органично расширить и улучшить имеющуюся концепцию управления в муниципальном образовании.

Список литературы

1. О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ: ред. от 30.10.2017 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. – № 26, ч. I, ст. 3378.

2. Козлов И. Л. Устойчивое социально-экономическое развитие // Социально-экономические явления и процессы. – 2021. – № 3. – С. 84-91.

3. Поровский А. Н. Стратегическое управление на современном этапе развития экономики России // Экономика. – 2019. – № 6. – С. 58-67.

4. Сидоров А. А., Силич М. П. Методические подходы к оценке социально-экономического развития муниципальных образований // Известия томского политехнического университета. – 2020. – Т. 313. – № 6. – С. 38-44.

5. Стасина П. А. Стратегическое планирование социально-экономического развития территории // Проблемы современной экономики. –