

© **Александра Сергеевна Савченко**
старший преподаватель кафедры
экономики и финансов,
Алтайский филиал РАНХиГС,
г. Барнаул
email: savchenko@alt.ranepa.ru

Savchenko Alexandra Sergeevna
Lecturer of the Department of
Economics and Finance
of the Altai Branch of the RANEPa

© **Ангелина Михайловна Голубева**
Студент,
Алтайский филиал РАНХиГС,
г. Барнаул
email: golubeva_angelinka@bk.ru

Golubeva Angelina Mikhailovna
Student
of the Altai Branch of the RANEPa

ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

Assessment of the tourist and recreational potential of the Altai Republic

Аннотация. В данной статье приводятся результаты изучения сущности туристско-рекреационного потенциала, произведена экономическая оценка туристско-рекреационного потенциала Республики Алтай с использованием методик Н. В. Осиповой и А. В. Ильясовой, а также Л. И. Кулакова и В. А. Осипова. Обозначена значимость туризма и рекреационной деятельности для экономики региона.

Annotation. In this article, we studied the essence of the tourist and recreational potential, made an economic assessment of the tourist and recreational potential of the Altai Republic, using the methods of N.V. Osipova and A.V. Ilyasova, as well as L.I. Kulakov and V.A. Osipov. The importance of tourism and recreational activities for the region's economy was highlighted.

Ключевые слова: туристско-рекреационный потенциал, экономическая оценка, туризм, инвестиционные проекты, туристические фирмы, туристский поток.

Keywords: tourist and recreational potential, economic evaluation, tourism, investment projects, travel companies, tourist flow.

Человек всегда стремился к познанию мира, он хотел открывать для себя что-то новое, налаживать не только социальные отношения с другими людьми, но и экономические. Туризм и рекреационная деятельность представляют собой интересные и динамично развивающиеся отрасли экономики. Они нацелены на удовлетворение различных потребностей людей и на повышение качества жизни населения в целом. В конце 2019 – начале 2020 года с наступлением пандемии коронавирусной инфекции (COVID-19) люди столкнулись с проблемой закрытия границ, из-за которой все путешествия за

пределы страны были отложены на неопределенный срок. Несмотря на различные ограничения, путешественники позитивно относятся к новым трендам на виды отдыха и интересуются новыми местами для потенциальных поездок внутри страны. Привлекательность внутреннего туризма увеличилась и продолжает расти с каждым годом, он становится все более актуальным, в связи с чем правомерно рассматривается как одна из «точек роста» экономики страны. Именно поэтому изучаемая тема представляется актуальной.

Туризм является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Алтай, что закреплено в «Стратегии социально-экономического развития региона на период до 2035 года», утвержденной постановлением Правительства Республики Алтай от 13 марта 2018 года № 60 [4]. Республика Алтай является значимой зоной для туристов, что способствует развитию туризма в данном регионе. Это подчеркивает необходимость экономической оценки туристского потенциала данного региона.

В Федеральном законе от 03.07.2019 № 170-ФЗ используется следующее определение понятия «туризм»: это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания [1]. Внутренний туризм – это путешествия в пределах Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации.

Для оценки туристско-рекреационного потенциала используется достаточно большое количество методик. Одной из таких методик является методика, предложенная Л. И. Кулаковой и В. А. Осиповым [2]. Ее суть сводится к расчету туристско-рекреационного потенциала по формуле:

$$P=v_1K_0 + v_2T_0 + v_3N_0 + v_4B_0, \quad (1)$$

где P – туристско-рекреационный потенциал; K_0 – относительный историко-культурный потенциал; T_0 – относительный потенциал особо охраняемых природных территорий; N_0 – относительный потенциал природных условий; B_0 – относительный инфраструктурный потенциал; $v_1 - v_4$ – весовые коэффициенты.

Согласно данным ЮНВТО, Европа остается наиболее востребованным регионом среди туристов, но с каждым годом в мировой рынок все активнее включается и российская туристическая индустрия. Структура внутреннего российского туристического потока представлена на рис. 1.

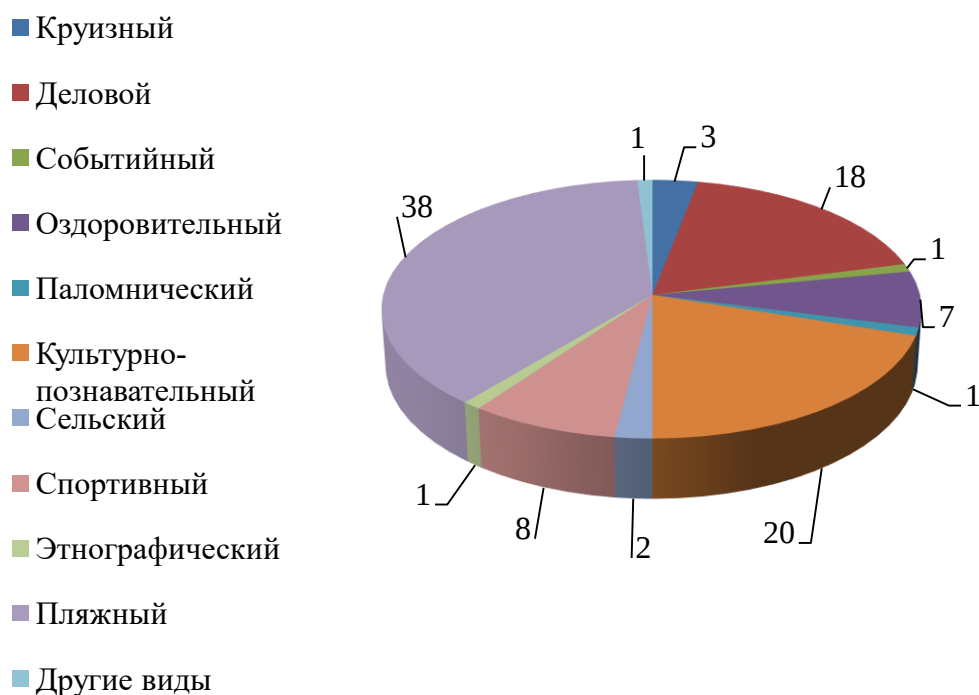


Рис. 1. Структура внутреннего Российского туристического потока за 2020 год, % [3]

В Республике Алтай есть большое количество неосвоенных территорий, которые могут быть интересны в плане туризма. Туристическая индустрия является приоритетным направлением для развития экономики. Динамика туристического потока видна на рис. 2.

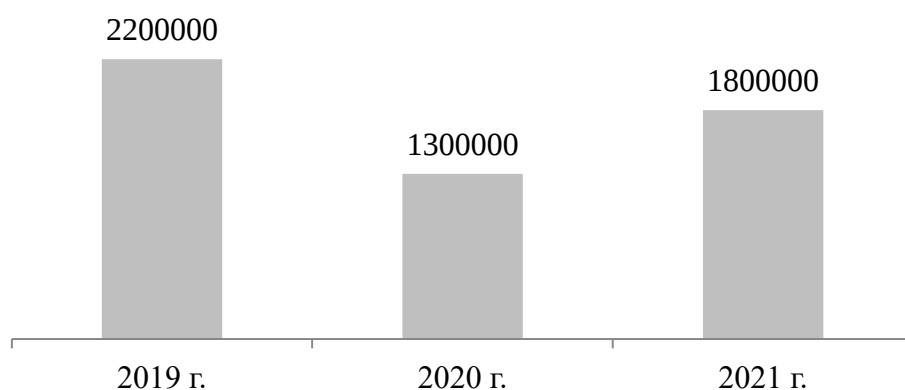


Рис. 2. Туристический поток в Республику Алтай, человек

На рис. 2 заметна тенденция к увеличению туристического потока в Республику Алтай. Важным условием развития туризма в регионе является наличие туристско-рекреационного потенциала территорий, то есть совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов для организации туристской деятельности. В регионе имеется большое число отраслей, что свидетельствует о разносторонней деятельности региона (рис. 3).



Рис. 3. Доля валового регионального продукта в основных ценах (ОКВЭД 2) в Республике Алтай за 2020 год [6]

Отметим, что наиболее значимыми отраслями в Республике Алтай являются:

- государственное управление и обеспечение военной безопасности;
- образование;
- деятельность в области здравоохранения и социальных услуг;
- деятельность по операциям с недвижимым имуществом;
- строительство;
- торговля оптовая и розничная;
- ремонт автотранспортных средств;
- сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство.

Значения удельного веса валовой добавленной стоимости туристской индустрии в 2019 и 2020 годах составили 4,6 %, что говорит о высокой развитости туристской сферы в Республике Алтай [7]. Динамика показателей, характеризующих туристскую деятельность, остается положительной. Рассмотрим таблицу 1.

Таблица 1

Число туристических фирм, единиц [5]

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп прироста 2021 г. к 2019 г., %
Всего	24	28	28	16,67
Туроператорская деятельность	11	12	13	18,18
Туроператорская и турагентская деятельность	4	8	8	100
Турагентская деятельность	9	8	7	-22,22

Число туристических фирм с каждым годом растет, в 2021 году в сравнении с 2019 годом оно увеличилось на 16,67 %. Число тех, кто занимается туроператорской деятельностью, увеличилось на 18,18 %, туроператорской и турагентской деятельностью на 100 %, а турагентской деятельностью уменьшилось на 22,22%.

В связи с большим количеством туристических фирм продается много туристических путевок.

Таблица 2

Число реализованных населению туристических путевок, единиц [5]

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп прироста 2021 г. к 2019 г., %
Всего	7337	10018	9536	29,97
По территории России	6798	9791	9278	36,48
По зарубежным странам	539	227	258	-52,13

Отметим, что число реализованных населению туристических путевок по территории России увеличилось в 2021 году по сравнению с 2019 на 36,48 %, а по зарубежным странам уменьшилось на 52,13 %

Таблица 3

Число обслуженных туристов в Республике Алтай, человек [5]

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп прироста 2021 г. к 2019 г., %
Всего	9998	12247	16049	60,52
По территории России	8940	11870	15618	74,70
По зарубежным странам	1058	377	431	-59,26

В период с 2019 года по 2021 год число обслуженных туристов по территории России увеличилось на 60,52 %, а по зарубежным странам наоборот уменьшился на 59,26 %.

В ходе анализа установлено, что за период с 2019 года по 2021 год выросла значимость и привлекательность внутреннего туризма в Республике Алтай. В большей степени регион увеличил свою привлекательность за счет пандемии коронавирусной инфекции (COVID-19), из-за нее были закрыты границы, и людям пришлось использовать возможности внутреннего туризма.

Туризм в Республике Алтай развит, однако развитие инфраструктуры происходит в местах массового скопления туристов. В менее популярных местах, которые отдалены от центральных дорог, инфраструктура менее развита. Развитие таких территорий целесообразно с целью увеличения туристического потока и прибыли предприятий на территории региона и как следствие налоговых платежей в бюджет.

А это значит, что есть большой потенциал для реализации крупномасштабных проектов, которые могли бы привлечь туристов в регион. На данный момент на территории Республики Алтай реализуются крупные инвестиционные проекты в сфере туризма. Сейчас объем этих инвестиций составляет 93,9 млрд. рублей. До 2036 года включительно их предполагается вложить в развитие туристического потенциала Республики. Данные проекты

в общей сумме предоставят 3892 новых рабочих места [8]. Основные инвестиционные проекты представлены в таблице 4.

Таблица 4

Ведущие инвестиционные проекты на территории Республики Алтай [4]

Наименование проекта	Сроки реализации	Планируемое финансирование, млрд. руб.	Планируемое создание рабочих мест, ед. чел.
Строительство лечебно-оздоровительного круглогодичного лагеря для детей с образовательным уклоном на 110 мест	2018 - 2029	0,105	36,0
Строительство гостиничного комплекса Altay Wellness Village («Алтай Велнес Вилладж») на берегу Телецкого озера в Турочакском районе Республики Алтай	2018-2031	6,500	305
Создание и развитие сети экоотелей в Республике Алтай	2018-2028	0,440	67,0
Горнолыжный курорт «Барсук»	2020-2031	7,268	766
Развитие всесезонного курорта «Манжерок»	2020-2035	4,001	126
Строительство экоотелей «Ыдып» и «Катунь» в Турочакском и Майминском районах Республики Алтай	2020-2034	2,757	154
Строительство аэровокзального комплекса «Аэропорт Горно-Алтайск»	2021-2035	0,777	224
Строительство и эксплуатация рекреационно-оздоровительного комплекса «Катунь»	2021-2034	3,428	251
Строительство отеля «МАНЖЕРОК-SPA»	2021-2035	0,420	45,0
Создание экорекреационного комплекса «Жемчужина Алтая»	2022-2036	7,056	675

Все эти проекты находятся на этапе реализации в местах, ближайших к местам массового скопления людей. Поэтому туристический поток в регион возрастет в несколько раз. Самыми крупномасштабными из них со стороны финансовых вложений, являются:

- строительство гостиничного комплекса Altay Wellness Village («Алтай Велнес Вилладж») на берегу Телецкого озера в Турочакском районе Республики Алтай;
- горнолыжный курорт «Барсук»;
- создание экорекреационного комплекса «Жемчужина Алтая»;
- развитие всесезонного курорта «Манжерок».

Отметим, что есть территории, которые, несмотря на свою популярность, остаются труднодоступными для туристов. Развитие инфраструктуры в них позволит увеличить туристский поток на территорию

региона, а также стимулировать развитие внутреннего туризма. Актуальным представляется реализация проекта «Создание туристско-рекреационного кластера "Алтайский Марс"». Это удивительное место, напоминающее каньоны Дикого Запада и марсианские пейзажи одновременно. Там можно насладиться необыкновенной атмосферой и экзотическими видами в спокойной обстановке. «Алтайский Марс» находится в Кош-Агачском районе, всего в нескольких километрах от села Чаган-Узун.

На данный момент «Алтайский Марс» посещают наиболее отважные туристы, которые привыкли преодолевать длинные дистанции и труднопроходимые дороги, а для любителей более спокойного отдыха такой вариант не подходит. Развитие инфраструктуры данной местности (открытие туристических гостиничных комплексов, кафе и ресторанов с видом на ущелье) позволит увеличить поток туристов с различными возможностями, чтобы каждый желающий смог добраться до этого места. Поэтому реализация инвестиционных проектов по привлечению туристов в данную местность является актуальной.

Проведенный анализ реализованных и потенциальных возможностей туристской индустрии Республики Алтай позволяет сделать вывод, что имеющийся значительный туристский потенциал территории используется далеко не в полной мере. Возможности региона велики, их использование принесет выгоду как региону, так и стране в целом.

Список литературы

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ: ред. от 28.05.2022. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/ (дата обращения: 01.05.2023).
2. Кулакова Л. И., Осипов В. А. Методические подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала российских регионов URL: https://www.researchgate.net/publication/324093258_Metodiceskie_podhody_k_ocenke_turistsko-rekreacionnogo_potenciala_rossijskih_regionov (дата обращения: 01.05.2023).
3. Осипова Н. В., Ильясова А. В. Оценка туристско-рекреационного потенциала Пензенского региона // Сервис в России и за рубежом. – 2017. – № 3 (73). – С. 52-61.
4. Республика Алтай: офиц. сайт. URL: <https://www.altai-republic.ru/tourism/development/> (дата обращения 01.05.2023).
5. Основные показатели деятельности туристских фирм в Республике Алтай. URL: <https://akstat.gks.ru/storage/mediabank.htm> (дата обращения: 01.05.2023).
6. Валовой региональный продукт в основных ценах (ОКВЭД 2). URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/61497> (дата обращения: 04.05.2023).
7. Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/62197> (дата обращения: 04.05.2023).

8. Инвестиционный портал Республики Алтай. URL:
<https://altayinvest.ru/> (дата обращения: 05.05.2023).