

© **Екатерина Витальевна Вульфович**

доцент кафедры социально-
гуманитарных дисциплин,
Владимирский филиал РАНХиГС,
г. Владимир
E-mail: vulfovych_e@vlad.ranepa.ru

Vulfovich Ekaterina V.

Cand. Sci. Education,
Associate Professor of the Department of
Humanities and Social Sciences,
Vladimir branch of RANEPa,
Vladimir

© **Ольга Михайловна Чугуева**

студент факультета управления,
Владимирский филиал РАНХиГС,
г. Владимир
E-mail: ravrilova98@gmail.com

Chugueva Olga M.

student of the Faculty of Management,
Vladimir Branch of RANEPa,
Vladimir

СТРУКТУРА ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОГО ПОЛЯ СЛОВА «СТИМУЛ»

Structure of the lexical-semantic field of the word “stimulus”

Аннотация. В статье представлена структура лексико-семантического поля слова «стимул». Для этого авторами выделены ядро, центр и периферия данного поля, определены лексико-грамматические группы, приведены примеры входящих в поле языковых единиц, проанализированы парадигматические связи в рамках исследуемых элементов поля.

Annotation. The article presents the structure of the lexical-semantic field of the word “stimulus”. For this purpose, the authors have identified the core, the center and the periphery of the field, singled out lexical and grammatical groups, given examples of linguistic units, and analyzed paradigmatic relations within the field.

Ключевые слова: концепт, лексико-семантическое поле, лексико-семантическая группа, ядро поля, периферия поля, парадигматические связи.

Keywords: concept, lexical-semantic field, lexical-semantic group, core, periphery, paradigmatic relations.

Одним из наиболее эффективных методов в современных семантических исследованиях является метод поля. Этот подход обеспечивает системное и комплексное изучение языковых единиц. Кроме того, он находится в рамках антропоцентрической парадигмы, поскольку «в процессе полевого структурирования раскрываются диалектические связи между языковыми явлениями и внеязыковой действительностью, выявляются особенности языкового сознания, раскрываются его национально-специфические черты» [1, с. 99-100].

Целью настоящей статьи является описание и анализ структуры лексико-семантического поля (далее – ЛСП) слова «стимул» в русском языке. Его частотность и употребительность в таких областях знания, как психология, социология, экономика, политика, искусство, не подлежит сомнению.

Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

- 1) определить ядро и периферию ЛСП слова «стимул»;
- 2) выделить и классифицировать семантические отношения между словами ЛСП;
- 3) проанализировать комбинаторные возможности слова «стимул» и его семантических сопоставимых.

Для начала необходимо уточнить определение ЛСП. Под лексико-семантическим полем мы будем понимать одну из основных единиц языковой системы, представляющую собой совокупность слов, объединенных общим значением и взаимосвязанных семантическими отношениями. Вслед за Л. А. Новиковым мы полагаем, что единицы поля входят в синтагматические, парадигматические и ассоциативно-деривационные отношения, которые соответствуют основным измерениям поля и создают его «объемное» представление [5]. Изучение ЛСП позволяет выявить закономерности и особенности лексической организации языка, а также отражать динамику и развитие языковой картины мира.

Для определения ядра и периферии ЛСП слова «стимул» мы применили четыре критерия:

- 1) семантическая общность (ядро поля – это наиболее общее и абстрактное значение, а периферия поля – это слова, которые уточняют или модифицируют значение ядра, выражая разные аспекты побуждения);
- 2) частотность (слово из ядра поля употребляется намного чаще периферии);
- 3) употребительность (ядро поля употребляется в разных сферах жизнедеятельности человека);
- 4) стилистическая окраска (ядро поля включает слово, которое не имеет ярко выраженной эмоциональной или оценочной окраски, в то время как периферия поля включает слова, которые имеют такую окраску).

Таким образом, в составе ЛСП слова «стимул» мы будем выделять ядро, центр (приядерную зону) и периферию. Ядром (именем) поля является единица, выражающая его общее значение, архисему. Центр поля образуют единицы с меньшим количеством дифференциальных семантических признаков. Языковые единицы, расположенные на периферии, обладают более сложным, насыщенным, специализированным содержанием и тесно взаимодействуют с членами смежных полей. Переход от ядра, приядерной области к периферии не имеет четких границ и осуществляется постепенно.

Так, лексико-семантическое поле слова «стимул» может быть представлено следующим образом (таблица 1).

Таблица 1

Лексико-семантическое поле «стимул»

Ядро	Периферия
Стимул	Мотив, заинтересованность, толчок, приз, побуждение, причина, повод, импульс, вдохновение, антистимул, апатия, воздействие

Полагаясь на словарные определения лексемы стимул: «1) побуждение к действиям, причина которого – интерес как форма реализации потребности» [4, с. 145], «побудительная причина, толчок» [3, с. 367], «заинтересованность в совершении чего-либо как побуждение к действию, побудительная причина» [2, с. 304], его синоним – *мотив*, глагол *стимулировать*, архисемой поля будем считать «побуждение к действию». Таким образом, в состав ядра ЛСП «стимул» входит 3 единицы: имя поля – существительное *стимул*, его синоним *мотив* и глагол *стимулировать*.

Все названные лексемы являются нейтральными и употребительными. Кроме того, они имеют большое количество синонимов, различающихся сферой употребления или экспрессивной оценкой.

Слова периферии входят в семантические отношения (отношения между значениями слов, выражающие их сходство, различие, включение, противопоставление и т. д.) с ядром или друг с другом. Например, слова «мотив», «побуждение» являются синонимами слова «стимул», «антистимул» и «апатия» – антонимами, слово «причина» – гиперонимом для слова «повод», слова «вдохновение» и «заинтересованность» – гипонимом для слова «стимул». Омонимия проявляется в том случае, когда *стимул* употребляется в разных науках, например, в психологии – это воздействие, способствующее активизации деятельности; в биологии – вещество, усиливающее или ослабляющее действие другого вещества; в экономике – мера, направленная на увеличение производства или потребления. Паронимия проявляется, когда *стимул* может быть перепутан с другими словами, имеющими сходное звучание, но разное значение, например, *стимулятор* – вещество или устройство, усиливающее действие стимула; *стимулент* – вещество или устройство, возбуждающее центральную нервную систему; *стимуляция* – процесс или результат воздействия стимула.

Все слова из ЛСП слова «стимул» могут употребляться в сочетании с субстантивами, обозначающими действующих лиц, объекты действия или реакции, сферы деятельности, к примеру:

1) стимул к развитию, стимул к обучению, стимул к творчеству (слово ядра в комбинации с субстантивами, обозначающими сферы деятельности);

2) мотив действия, мотив преступления, мотив любви (слово периферии, выражающее цель побуждения);

3) толчок к сотрудничеству, толчок к измене, толчок к самоубийству (слово периферии, выражающее причинность побуждения);

4) причина конфликта, причина радости, причина болезни (слово периферии, выражающее причинность реакции);

5) повод для спора, повод для праздника, повод для гордости (слово периферии, выражающее причинность действия);

6) импульс к перемене, импульс к побегу, импульс к поцелую (слово периферии, выражающее эмоциональность побуждения);

7) вдохновение от природы, вдохновение от музыки, вдохновение от любви (слово периферии, выражающее эмоциональность реакции);

8) антистимул к работе, антистимул к общению, антистимул к жизни (слово периферии, выражающее отрицание побуждения).

Лексико-семантическое поле является более обширным объединением, чем лексико-семантическая группа (ЛСГ). ЛСП включает несколько ЛСГ и других семантических объединений парадигматического и синтагматического типа. Слова с семантическим компонентом «стимул» классифицированы по частям речи и ЛСГ. Имена существительные здесь преобладают над другими частями речи. Рассмотрим варианты ЛСГ слова «стимул»:

1) денежные стимулы: премия, бонус, вознаграждение, зарплата, плата за сверхурочную работу, пособие, единовременная выплата, надбавка, оплата транспортных расходов;

2) неденежные стимулы: подарки, поощрение в виде путевки на отдых, билетов в театр, на концерт, форма с логотипом компании, ДМС, улучшение условий труда (мебель, оргтехника, место), стажировка командировка, дополнительный отпуск, гибкий график;

3) моральные стимулы: уважение в коллективе, доска почета, вынесение благодарности, благодарственная запись в трудовой книжке, презентация лучших проектов;

4) социальные стимулы: повышение в должности, присвоение награды, льгота, услуга, организация корпоративных мероприятий, мастер-классов, социальная поддержка многодетных, пенсионеров, малообеспеченных;

5) творческие стимулы: возможность совершенствоваться, повышать квалификацию, использовать творческий подход.

В подгруппу «относящийся к стимулу» включены прилагательные *стимулирующий, мотивирующий, вдохновляющий, толкающий, побуждающий, интересующий, заставляющий, склоняющий, подталкивающий, поощряющий* и др.

Группа глаголов с семантическим компонентом «стимул» находится на периферии ЛСП и является немногочисленной. В нее входят глаголы *стимулировать, мотивировать, вдохновлять, толкать, побуждать, интересовать, поощрять* и др.

В группе наречий можно выделить следующие лексические единицы: *мотивированно, вдохновляюще, побуждающее, заинтересованно, поощряюще*.

Таким образом, анализ структуры лексико-семантического поля слова «стимул» дает наглядное представление о том, как устроена семантика слова, как связаны слова ядра и периферии, как совершается переход от одних значений к другим. ЛСП слова «стимул» имеет строгую структуру элементов по законам парадигматики. Основные элементы поля – имена существительные. Проведенный анализ не является окончательным, возможно продолжить выделение групп слов и более полно структурировать концепт «стимул».

Список литературы

1. Босова Л. М. Проблема соотношения семантических и смысловых полей качественных прилагательных. – Барнаул : Изд-во Алт. гос. ун-та, 1997. – 184 с.
2. Ефремова Т. Ф., Костомаров В. Г. Словарь грамматических трудностей русского языка: более 2 500 слов. – М. : Астрель и др., 2009. – 379 с.
3. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка: около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / под ред. Л. И. Скворцова. – 26-е изд., испр. и доп. – М. : Оникс и др., 2009. – 1359 с.
4. Управление персоналом: энциклопедический словарь / под ред. А. Я. Кибанова. – М. : ИНФРА-М, 2008.
5. The Modern Russian: Textbook / Ed. by L. A. Novikov. – SPb. : “Lan” Publishing House, 2003. – 864 p.