

© **Илья Евгеньевич Каманин**
магистрант факультета экономики,
Владимирский филиал РАНХиГС,
г. Владимир

Ilya Evgenievich Kamanin
Master's student of the Faculty of
Economics,
Vladimir branch of RANEPA,
Vladimir

**ВНЕДРЕНИЕ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ
В СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ
ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА**

**Implementation of career guidance tools into the education system of the
Vladimir region to develop the region's human resources potential**

Аннотация. В статье анализируется внедрение единой модели профориентации школьников в системе образования Владимирской области как важного инструмента социокультурной модернизации региона. Обсуждаются методологические подходы, производственные и организационные аспекты, а также маркетинговые и финансовые обоснования проекта. Подчеркивается значимость интеграции интерактивных технологий и необходимости постоянной адаптации модели к изменениям на рынке труда. Успешная реализация этой модели способствует формированию устойчивого кадрового потенциала, снижению оттока молодежи и социально-экономическому развитию региона, а также может стать примером для других регионов.

Abstract. The article analyzes the introduction of a unified model of vocational guidance for schoolchildren in the education system of the Vladimir region as an important tool for the socio-cultural modernization of the region. Methodological approaches, production and organizational aspects, as well as marketing and financial justifications of the project are discussed. The importance of integrating interactive technologies and the need for constant adaptation of the model to changes in the labor market is emphasized. The successful implementation of this model contributes to the formation of sustainable human resources, reducing the outflow of youth and socio-economic development of the region, and can also become an example for other regions.

Ключевые слова: регион, цифровая трансформация, система образования, профориентация, методология, проект, рынок труда, интерактивные инструменты.

Keywords: region, digital transformation, education system, career guidance, methodology, project, labor market, interactive tools.

Современная образовательная система сталкивается с новыми вызовами, требующими адаптации к изменяющимся потребностям общества и рынка труда. Одной из ключевых задач в этом контексте является

профориентация учащихся, которая позволяет не только определить карьерные интересы школьников, но и сформировать кадровый потенциал региона.

Население Владимирской области, по данным Росстата, на 1 января 2023 года составляет 1 325 510 человек. Население выросло по сравнению с 2022 годом (1 323 659) во многом благодаря миграции из других регионов Российской Федерации.

Согласно данным Владимирстата, численность рабочей силы в целом остается стабильной, при этом снижаются показатели безработицы (рисунок 1). В настоящий момент времени низкие показатели безработицы характерны для большинства регионов страны, но на территориях, граничащих с крупными мегаполисами, эта тенденция наиболее ярко выражена.

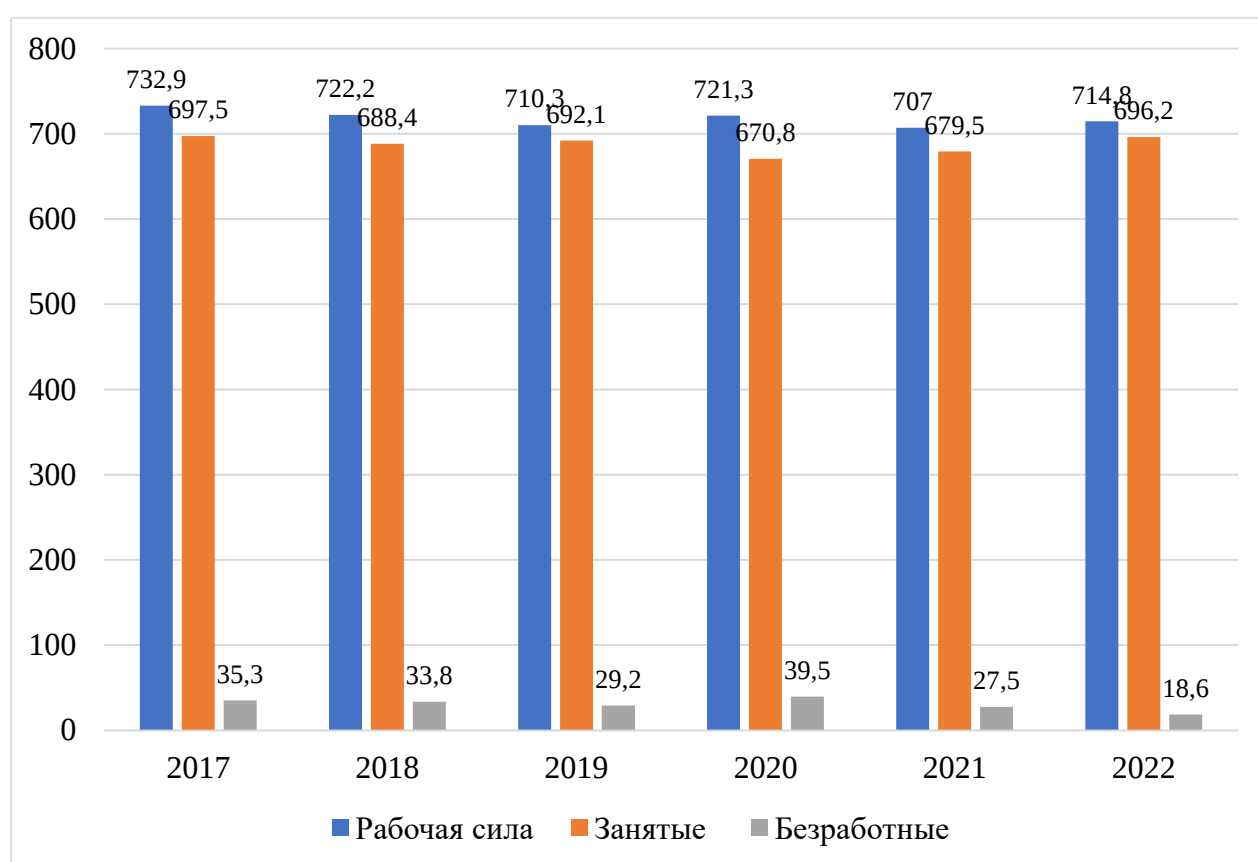


Рис. 1. Динамика численности рабочей силы Владимирского региона (по годам)

Трудоспособное население области составляет порядка 720 тыс. человек. Официально зарегистрированы по состоянию на 1 января 2023 года 4332 безработных, количество вакансий – 14818. По данным показателям область входит в топ-10 российских регионов. Такое соотношение между безработными и имеющимися вакансиями является трендом современного времени, но было совсем не характерно на предшествующих этапах развития.

Несмотря на низкий показатель безработицы, количество людей, которые хотели бы найти или сменить работу, составляет 102294 человека – 80615 резидентов Владимирской области и 22086 из других регионов РФ, среди них: 98,9 % – трудоспособное население; 0,73 % – пенсионеры; 0,15 % – студенты; 0,13 % – школьники; 0,02 % – люди с ограниченными способностями. Наличие одновременно двух тенденций: низкого уровня безработицы и весомой доли работающего населения, желающего сменить свое место трудоустройства, является следствием недостаточного внимания в профориентационной деятельности на этапе подготовки специалистов и дисбаланса на рынке труда.

Среди предпочтений трудоустройства – около 80 % людей ищут работу без четкой специализации, среди оставшихся: управление ТС и СТ (в основном водитель такси) – 4,7 %; продажи – 2,5 %; ремонт и строительство – 1,5 %; банк и страхование – 1 %; уборка и санобработка – 0,9 %; промышленность и производство – 0,9 % и т.д.

По территориальному признаку работу ищут в городе Владимире – 43 % и во Владимирской области – 57 %. 96 % людей не имеют предпочтений в выборе работодателя, большинство ищет не местные организации и бренды, а федеральные сетевые.

11807 резидентов Владимирской области (15 % от ищущих работу) имеют предпочтения по трудовой миграции в другие регионы:

- в Москву и Московскую область – 9541 человек (9,3 %) – преимущественно без предпочтений специализации, наибольшие значения:

- в Ярославскую область – 23 человека (преимущественно без предпочтений специализации);

- в Ивановскую область – 1364 (1,3 %) (~900 человек из Владимира) (в основном в швейное производство);

- в Нижегородскую область – 879 (0,88 %) (преимущественно без предпочтений специализации).

Общее количество легальных вакансий в регионе составляет порядка 14000. Вакансии не удовлетворяют всех потребностей населения. Также необходимо допустить, что значительная часть рынка труда находится в «серой зоне» – на основе данных по входящей трудовой миграции на уровне 15-20 тысяч человек в год. В таблице 1 представлен перечень направлений трудоустройства с наибольшей потребностью в работниках и с переизбытком работников.

Таблица 1

Наличие потенциальных работников по направлениям трудоустройства

Направление	Наличие потенциальных работников	Заработная плата (мин./макс.) (рублей)	
Оператор колл-центра	-1397	45484	47451
Промышленность и производство	-822	16242	100000
Доставка/маркетплейс	-373	16242	40000

Управление деятельностью организаций	-303	16242	100000
Уборка и санобработка	-294	16242	37500
Проектно-конструкторские работы	-262	16242	73000
ИТ-индустрия	-244	16242	64000
Продажи	-193	16242	52000
Кадровая работа	-163	16242	43000
Технолог	-157	20000	72000
...			
Экономика, бухгалтерия	150	16242	65000
Обслуживание зданий	192	16242	20889
Пищевая промышленность	281	17000	52000
Охранная деятельность	395	16242	50000
Ремонт и строительство	548	16242	90000
Работа складов и мест хранения	634	16242	50000
Типографические работы	743	16300	70000
Банк и страхование	797	16242	16242
Управление ТС и СТ	3068	16242	150000
Без специализации/разнорабочий	64357	0	0

Программами подготовки квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена сегодня пользуются порядка 32 000 резидентов Владимирской области, других регионов и стран СНГ. Программы подготовки специалистов среднего звена сегодня более популярны, чем обучение в высших учебных заведениях Владимирской области: около 25,5 тысячи человек против 24. Общее количество программ подготовки охватывает 94 специальности по широкому кругу направлений.

Более 4000 жителей осознанно рассматривают учреждения среднего профессионального образования Владимирской области для обучения и подготовки, однако более 2000 человек хотят обучаться в других регионах.

Многие направления обучения имеют достаточно низкий спрос работодателей и соискателей: обслуживание зданий; библиотечное дело; дополнительное образование; фитнес и физкультура; архитектура; дизайн; туризм; гостиничный бизнес; дизайн; наладочная деятельность и ремонт оборудования; животноводство; природоохранная деятельность.

Направления, связанные с ИТ-отраслью, имеют достаточный спрос организаций, но нет активности населения по трудоустройству (возможна трудовая миграция выпускников в другие регионы).

Заметна явная нехватка работников в области здравоохранения и ряда специальностей, которые появились в последние 5-10 лет с развитием цифровых сервисов – маркетплейсы, доставка, работа складских комплексов [6].

Помимо количественных показателей необходимо обратить внимание и на качественные, в данном случае на уровень потенциальной заработной платы обучаемого. Для многих направлений подготовки не имеется официальной статистики.

Представленные данные подтверждают необходимость разработки и внедрения проекта профессиональной ориентации для школьников и студентов, имеющего целью привлечение внимания молодежи к возможностям образования и трудоустройства на территории Владимирской области, а также привлечение производственных партнеров и инвестиций в развитие среднего профессионального образования Владимирской области.

В этом направлении особое внимание заслуживает проект «Учись33», разработанный для внедрения в систему образования Владимирской области. «Учись33» представляет собой комплексный интерактивный стартап, направленный на повышение эффективности профориентационной работы среди школьников региона. В условиях высокой миграции молодежи и сниженного интереса к местным образовательным учреждениям проект ориентирован на привлечение внимания к возможностям трудоустройства и образования внутри области. Основная цель проекта — создание интерактивной системы профориентации, охватывающей школьников от начальных классов до момента выбора профессии.

Одним из ключевых элементов проекта является создание интерактивной информационно-коммуникационной среды, включающей такие инструменты, как чат-бот, профориентационные мультфильмы, мультимедийные выставки, а также единое окно доступа к информационной образовательной среде региона. Эти инструменты разработаны с учетом современных требований к образованию и позволяют школьникам и их родителям получать актуальную информацию о возможностях обучения и трудоустройства.

Продукты и услуги проекта «Учись33» включают следующее.

1. Чат-бот «Вовочка» – это IT-ассистент, разработанный специально для всех представителей целевых групп проекта. Его задача — предоставлять старшеклассникам и их родителям понятную и доступную информацию о процедуре поступления в колледжи и вузы Владимирской области, образовательных программах и инфраструктуре студенческой жизни. «Вовочка» функционирует как интеллектуальный агрегатор данных, который умеет не только отвечать на вопросы, но и направлять пользователей на соответствующие ресурсы (рисунок 2).



Учись во Владимирской области

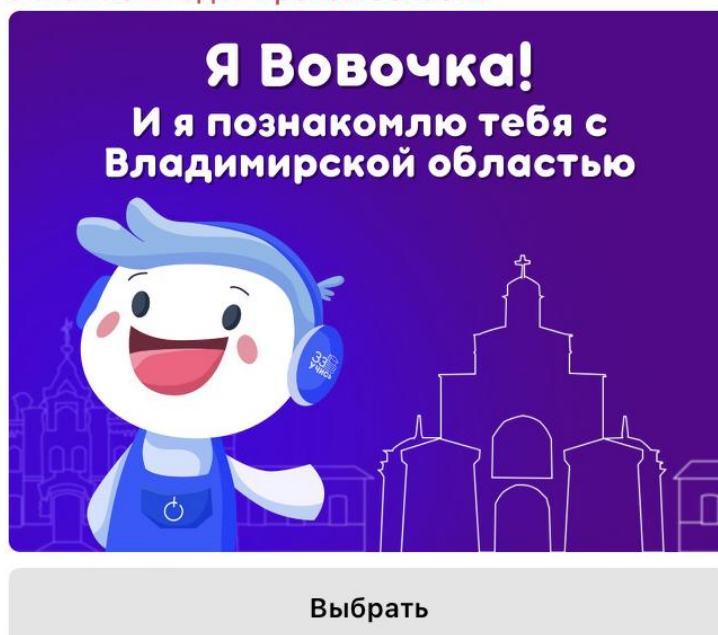


Рис. 2. Внешний вид чат-бота

Эта функция особенно актуальна в контексте постоянно меняющегося рынка труда и высокой потребности в квалифицированных кадрах.

2. Профориентационные мультфильмы – это уникальный цикл из шести образовательных анимационных фильмов, которые детально знакомят младших школьников с разнообразием профессий, доступных во Владимирской области, а также с ключевыми предприятиями региона. Каждый из этих мультфильмов не только рассказывает о конкретных профессиях, но и освещает вопросы получения соответствующего образования, необходимого для работы на местных предприятиях (рисунок 3).

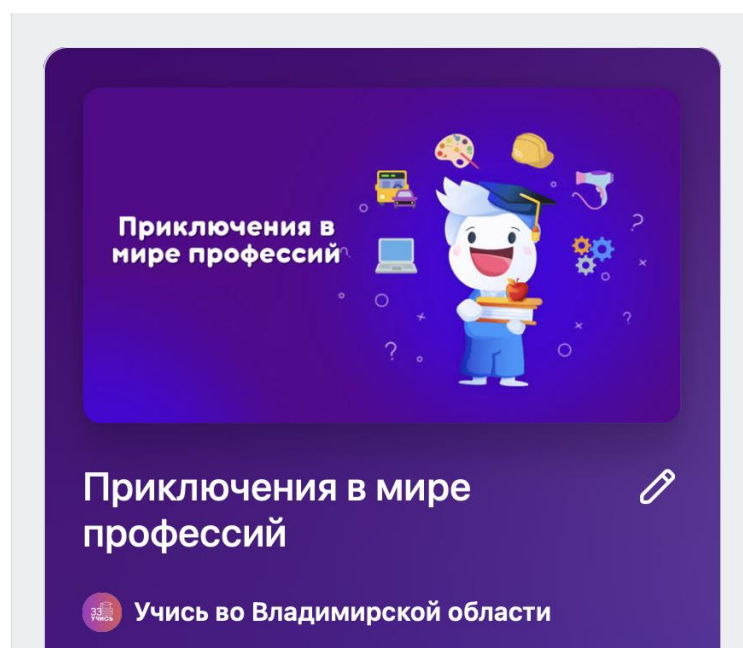


Рис. 3. Плейлист «ВКонтакте» «Приключения в мире профессий» [7]

Каждый мультфильм разработан таким образом, чтобы ученики могли не только узнать о разных профессиях, но и увидеть, как эти профессии применяются на практике. Например, один из фильмов может показать, как инженеры работают на крупном производстве, в то время как другой сосредоточится на IT-специалистах, занятых в разработке программного обеспечения для местных компаний.

3. Образовательные семинары и онлайн-курсы – это серия дистанционных курсов, представленных на платформе «Образование33», которые открывают новые возможности для профессионального и личностного развития представителей целевой аудитории проекта. Эти курсы охватывают широкий спектр профессиональных направлений и предназначены для тех, кто стремится глубже погрузиться в изучение конкретных дисциплин и навыков. Например, один из курсов, «Учись снимать», научит участников мастерству SMM-продвижения через серию коротких видеороликов. В этих роликах подробно объясняется, как настраивать освещение и выбирать правильный ракурс для создания качественных фотографий, как записывать чистый звук и создавать тексты, которые привлекут внимание аудитории.

4. Спортивные события и хакатоны. Они играют значительную роль в активизации образовательной и социальной жизни Владимирской области. Организация и проведение спортивных мероприятий для школьников, студентов и преподавателей не только способствует физическому здоровью, но и укрепляет сообщество, создавая профессиональные группы для взаимодействия и обмена опытом.

5. Интерактивные выставки и конкурсы. Организация тематических выставок рисунков, таких как «Предприятие, на котором я хочу работать» (рисунок 4), позволяет детям не только мечтать о будущей профессии, но и визуализировать свои представления через искусство. Эти выставки демонстрируют, как молодые участники видят свое будущее, и что они ожидают от рабочих мест, что помогает укрепить связь между текущими интересами и будущими карьерными выборами.

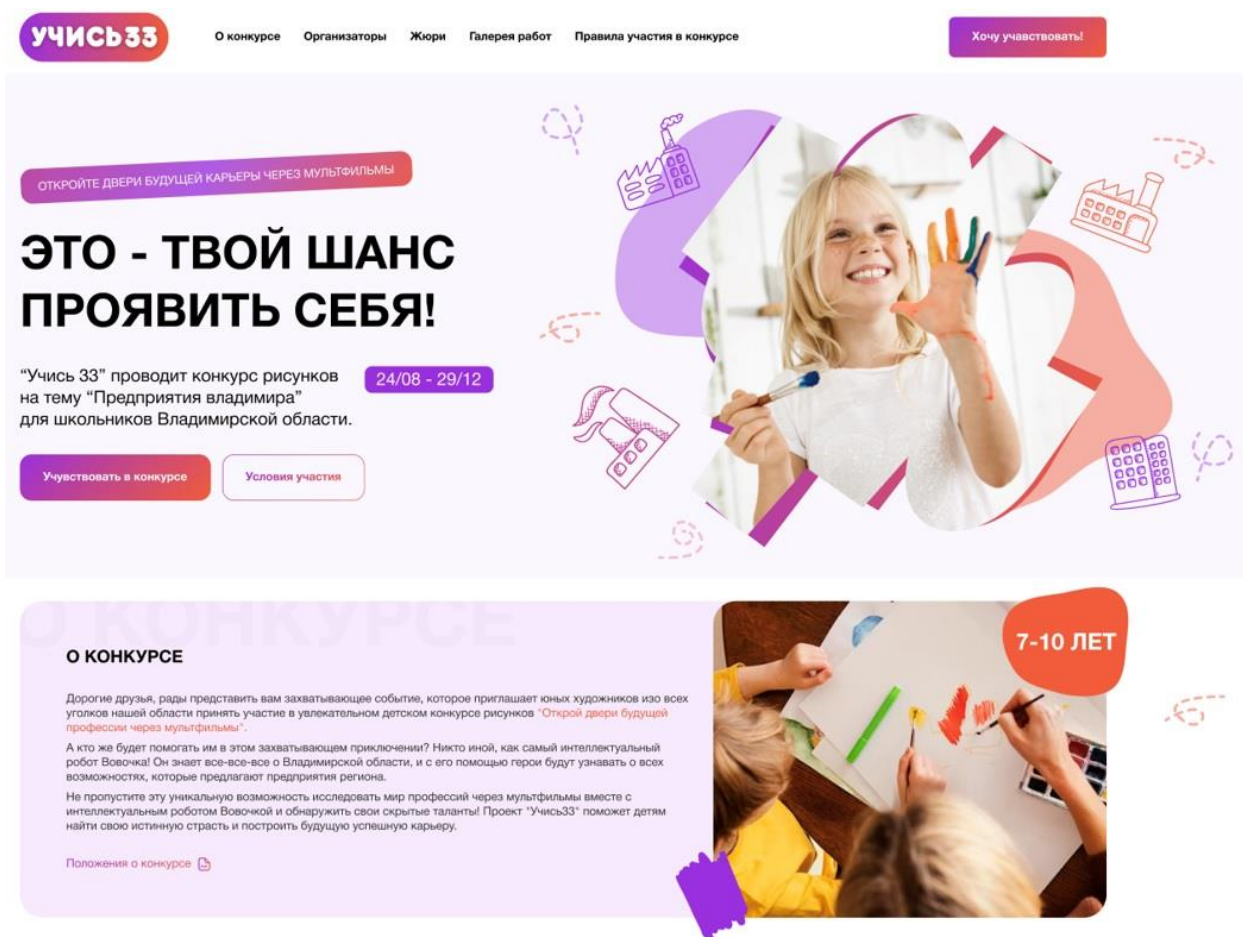


Рис. 4. Сайт конкурса с онлайн-выставкой работ

Уникальность проекта заключается в использовании мультимедийных и интерактивных технологий для вовлечения школьников в процесс профессионального самоопределения. Например, профориентационные мультфильмы знакомят младших школьников с экономикой родного края и популяризируют профессии, востребованные в регионе. Это способствует формированию у детей чувства гордости за свою область и заинтересованности в её развитии.

Кроме того, проект «Учись33» ориентирован на долгосрочные результаты. В краткосрочной перспективе планируется охватить широкую аудиторию учащихся и их родителей, что уже в первые годы реализации позволит оценить уровень удовлетворенности участников. В среднесрочной перспективе (2025–2026 годы) будет проведен анализ достигнутых результатов и расширение проекта на другие регионы. В долгосрочной перспективе (2027 год и далее) предполагается снижение миграции молодежи из области и укрепление местной экономики через развитие кадрового потенциала. Получение профессионального образования на территории региона является очень важной составляющей с точки зрения сохранения трудовых ресурсов. Возвратная миграция после получения специальности на других территориях Российской Федерации очень незначительная.

Реализация проекта требует значительных усилий по координации между образовательными учреждениями, государственными органами и местным бизнесом. Однако успешное внедрение проекта позволит не только повысить уровень осведомленности школьников о возможностях профессионального развития в регионе, но и создать условия для их успешного трудоустройства на местных предприятиях.

Таким образом, внедрение профориентационных инструментов в систему образования Владимирской области является важным шагом на пути к формированию устойчивого кадрового потенциала региона. Проект «Учись33» демонстрирует, как с помощью современных технологий и инновационных подходов можно успешно решать задачи профессионального самоопределения молодежи, способствуя её интеграции в местную экономику и развитию образовательной системы.

Список литературы

1. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т.: учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.]; под общей редакцией Л. Э. Лимонова; под редакцией Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2023. – Т. 2. – 367 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05252-7 // Образовательная платформа «Юрайт»: офиц. сайт. URL: <https://urait.ru/bcode/511350> (дата обращения: 30.08.2024).
2. Кабашкин В. А. Государственно-частное партнерство в регионах Российской Федерации / В. А. Кабашкин. – М. : Дело РАНХиГС, 2011. – 119 с.
3. Абрамо, В. С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2024. – 435 с. – ISBN 978-5-534-09524-1.
4. Конкурентоспособность региона: теория, проблемы, практика: коллективная научная монография / В. А. Кретинин, В. В. Кузнецов, А. А. Ашин [и др.]. – Владимир : Владимирский филиал РАНХиГС, 2017. – 277 с. – ISBN 978-5-906773-29-6. – EDN YLENRC.
5. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2024. – 397 с. URL: <https://urait.ru/bcode/536083> (дата обращения: 30.08.2024).
6. Владимирстат: офиц. сайт. URL: <https://33.rosstat.gov.ru/folder/26927> (дата обращения: 29.08.2024).
7. Официальная страница в социальной сети «ВКонтакте». URL: https://vk.com/video/playlist/-220801427_1 (дата обращения: 29.08.2024).