

© Ирина Юрьевна Калмыкова
канд. экон. наук, доцент,
Владимирский филиал РАНХиГС,
г. Владимир
e-mail: whiteraven33@yandex.ru

Kalmykova Irina Y.
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor,
Vladimir Branch of RANEPA, Vladimir

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ЛИФТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ И РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ДОСТИЖЕНИИ ЭФФЕКТИВНОГО РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

Formation of social lifts of professional development of youth and the role of public organizations in achieving effective solutions

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные вопросы формирования социальных лифтов профессионального становления молодежи, анализируется роль общественных организаций в использовании творческого потенциала молодых людей в социально-экономическом развитии территории, предлагаются эффективные механизмы взаимодействия государства и институтов гражданского общества в реализации молодежной политики.

Annotation: The article deals with topical issues of formation of social lifts of professional development of youth, analyzes the role of public organizations in the use of the creative potential of young people in the socio-economic development of the territory, offers effective mechanisms of interaction between the state and civil society institutions in the implementation of youth policy.

Ключевые слова: социальные лифты, профессиональное становление, молодежь, государственная молодежная политика, социальная мобильность, инновационный потенциал.

Keywords: social elevators. professional development, youth, state youth policy, social mobility, innovative potential.

Одна из серьезных проблем современного этапа развития Российского государства – раскрытие внутреннего творческого, интеллектуального, профессионального потенциала современной молодежи. Эффективное решение данной проблемы сталкивается с рядом серьезных социальных, экономических, ментальных факторов, которые затрудняют профессиональную самореализацию талантливой и активной молодежи. Это и неравномерное развитие экономики, прошедшей за 25 лет через череду кризисов, в том числе и через мировой социально-экономической кризис; социальное неравенство; возрастание социально-экономической нагрузки на рабочее место в целях обеспечения жизни всех поколений; снижение интеллектуального и инновационного потенциала большей части молодежи, а вместе с ней и всего общества.

Данные обстоятельства требуют системного научного исследования проблемы социализации молодежи.

В современной науке для раскрытия потенциала профессионального становления и социализации молодежи применяют категорию «социальные лифты».

Например, в социологии понятие «социальные лифты» трактуется **как условное обозначение совокупности факторов, которые определяют социальную мобильность**, а под термином «социальная мобильность» понимают переход индивида из одной социальной

позиции в другую¹. Выделяют основные «социальные лифты»: армия, церковь, школа, правительственные группы, политические организации и партии, профессиональные и творческие союзы, средства массовой информации. Все данные мобильные группы могут стать важными каналами социальной мобильности. Возникает вопрос: в современном обществе являются ли социальными лифтами данные институты?

Необходимо отметить, что роль социальных лифтов в профессиональном самоопределении и социализации в современном обществе стремительно и постоянно меняется. Например, роль церкви в настоящее время заметно снизилась. Зато выросла роль армии, СМИ, политических организаций.

Меняется и значимость образования, еще несколько лет назад не окончив школу, университет, колледж, фактически нельзя было достичь какого-либо высокого положения в профессиональной карьере. В настоящее время, к сожалению, получение качественного образования для части молодежи не является абсолютно значимым «социальным лифтом». Более значимым часто становится участие в деятельности политических организаций, поддержка политических деятелей. Молодой человек, который поступает на должность пусть даже самого первичного уровня, может подняться вверх по карьерной лестнице, опираясь на поддержку политической организации, быстрее и успешнее, чем молодой человек, самостоятельно выстраивающий свою профессиональную карьеру.

В последнее время значительно увеличилась роль средств массовой информации в формировании карьеры, прямо или косвенно выполняя громадную роль «социального лифта».

Необходимо отметить, что возрождаются и наполняются новым содержанием старые формы социальной мобильности молодежи, такие как развитие НИР, НИОКР, добровольческое движение, движение студенческих строительных и педагогических отрядов. Формируются новые площадки, которые выполняют роль социальных лифтов профессионального становления молодежи. Это - «Таврида», «Территория смыслов», «Балтийский Артек», «Итуруп», «Байкал-2020», «Экспедиция «Арктика», «Сириус» и др. площадки для взаимодействия молодежи, обмена информацией и опытом. Реализуется множество проектов, направленных на вовлечение молодежи в волонтерскую, творческую, инновационную деятельность, в работу СМИ (молодежные медиа), развитие молодежного самоуправления, взаимодействие с общественными организациями и движениями и пр.

Иными словами, социальный лифт в современных условиях - это возможность перемещения человека из одного социального слоя в другой (вертикальная мобильность) или в пределах одного и того же социального слоя (горизонтальная мобильность). А для молодого человека такая возможность передвижения по пространству жизни становится определяющей.

Проблема, однако, заключается не в том, что в настоящее время не хватает каналов социализации молодежи, они есть. Проблема - в другом. Большинство социальных лифтов становятся доступными для достаточно узких групп молодежи. К сожалению, укрепляется «новый социальный лифт», возможность для построения карьеры, профессиональной социализации использовать родственные связи и «телефонное право». Эти социальные каналы эффективно действуют в отношении определенной, достаточно узкой, части молодежи. Но именно эти факторы разъедает нравственность молодежи, порождает неверие в справедливость, недоверие к государству.

Сегодня о социальных лифтах для молодых россиян, точнее, об их несовершенстве, говорят многие политики, экономисты, предприниматели. Отметим, что и запросы молодежи меняются. Это хорошая тенденция. Ученые, педагоги, работодатели констатируют, что на

¹ Сорокин П. А. Социальная стратификация и мобильность / Питирим Сорокин. Человек. Цивилизация. Общество (Серия «Мыслители XX века»). – М., 1992.

первое место у активной части молодёжи все чаще выходит не достижение сиюминутной материальной составляющей, а нацеленность на профессиональный рост, успешную карьеру. При этом молодые люди в большей мере, чем, например, 20 лет назад, рассчитывают на свои силы, так как справедливо полагают, что их материальное положение зависит, прежде всего, от них самих. Эти тенденции и государство, и общество должны поддерживать. Скажем более, это одна из важнейших социально-экономических задач государства.

Президент Российской Федерации в статье «Строительство справедливости. Социальная политика для России» отметил, что «Социальная политика... это обеспечение работы социальных лифтов, "равного старта" и продвижения каждого человека на основе его способностей и таланта»².

Следовательно, одной из задач социальной политики и целью государственной молодежной политики должно стать создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития страны³. Что необходимо сделать для реализации данной цели? Считаем, что:

- во-первых, необходимо расширить вовлечение молодежи в социальную практику, создать систему информирования ее потенциальных возможностях саморазвития;
- во-вторых, создать реальную систему поддержки научной, творческой и предпринимательской активности молодежи, особенно это касается системы поддержки молодежных start-up;
- в-третьих, необходимо изменение государственной политики поддержки талантливой молодежи, особенно в период первого выхода данной категории молодежи на рынок труда.

Для реализации данной задачи необходимо разработать механизмы многократного вовлечения молодых людей в решение реальных задач социально-экономического развития территории. Отметим наиболее перспективные - развитие ФЦП и молодежных социальных проектов, научных грантов, молодежных start-up, профессиональных стажировок, конкурсов лидеров, участие в конкурсах лауреатов премий и талантливой молодежи, особенно из малых городов и сельской местности, адресную поддержку учреждений, общественных объединений и наставников, работающих с одаренной молодежью, и др. Эти механизмы и будут являться эффективными социальными лифтами профессиональной социализации молодежи.

В «Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов», утверждённой Президентом Российской Федерации Путиным В.В., отмечено, что «...задача обеспечения "социального лифта" для талантливой молодёжи в условиях изменчивой и конкурентной экономики становится приоритетной»⁴.

Проблема значимости социальных лифтов в жизни молодежи современной России весьма актуализировалась в последнее время благодаря нескольким причинам.

Во-первых, в России сформировался средний класс, который на протяжении последних лет стал богаче, однако не увеличивается численно, что существенно понижает эффективность государственной политики повышения доходов населения.

Перед государством стоит важная задача увеличить этот класс почти в полтора раза, иначе ни о какой социальной стабильности не придется вести речи. Вполне естественно, что в Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию России (от 1 марта 2018 года) «ключевой задачей на предстоящее десятилетие определен долгосрочный рост

² Строительство справедливости. Социальная политика для России. Часть 1 // Комсомольская правда. – 2012. – 13 февраля.

³ О концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2008. – № 47, ст. 5489.

⁴ Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов: утв. Президентом РФ 03.04.2012 № Пр-827 // Администратор образования. – 2012. – № 11.

реальных доходов граждан»⁵. Следовательно, в новой стратегии долгосрочного развития России должен быть заложен рост численности среднего класса, который будет доминировать в крупных городах, где концентрируется большое число выпускников вузов. Удовлетворение профессиональных амбиций среднего класса требует быстрее создания новых квалифицированных рабочих мест и функционирования социальных лифтов, особенно для молодежи.

Во-вторых, в Российской Федерации сохраняется социальная дифференциация российского общества, особенно в молодежной среде.

Как показывают социологические исследования Института социологии РАН, возрастает агрессия молодежи, обусловленная общим глубоким социальным нездоровьем нашего общества, которое складывается из огромных противоречий между богатыми и бедными, между столичными мегаполисами и провинцией, фактически спящими «социальными лифтами» для молодежи⁶.

Не следует забывать тот существенный факт, что наши соотечественники соизмеряют уровень и качество жизни с европейскими нормами и эталонами жизни.

В Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию России отмечено, что из-за последствий социально-экономического кризиса вырос уровень бедности населения, с ней в России сталкивается 20 миллионов человек, среди них большой процент молодежи.

В-третьих, повышение роли социальных лифтов в жизни молодежи современной России заключается в том, что сейчас страна находится в условиях выхода из глобального финансово-экономического кризиса, находится на новой исторической развилке развития: стагнация или социально-экономическая модернизация. И ученые, и практики понимают, что стагнация возможна, ее тенденции закрепились в условиях кризиса. Приостановилось улучшение социального самочувствия населения, что формирует понимание необходимости модернизации России как способа ее саморазвития в XXI веке.

В случае стагнации России социальные лифты для молодежи так и не придут в действие, что вызовет увеличение оттока образованной и талантливой молодежи на работу и жительство за границу. Только модернизация страны заставит «заработать» социальные лифты для молодежи, что приведет к значительному развитию России.

Молодежь современной России, как показывают социологические исследования, не только разделяет общий «ценностный консенсус» различных поколений, не только имеет в меньшей степени конформистские жизненные установки, но и **усматривает в реформах немалый потенциал для осуществления самореализации и построения карьеры**⁷.

Это, в свою очередь, требует не сужения каналов социальной вертикальной и горизонтальной мобильности, а их значительного расширения.

В силу изложенных причин становится понятной значимость социальных лифтов в жизни молодежи современной России. Сама модернизация России на пути инновационного развития существенным образом зависит от функционирования и увеличения вертикальных и горизонтальных социальных лифтов, что поможет стране осуществить прорыв в будущее. При этом необходимо по-новому взглянуть на проблему значимости социальных лифтов в жизни современной молодежи России, на повышение социального статуса и социального престижа.

⁵ Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.03.2018 // Рос. газ. – 2018. – № 46.

⁶ Молодежь новой России: ценностные ориентации [Электронный ресурс] // Институт социологии РАН [Сайт]. URL: <http://www.sociology-institute.ru>.

⁷ Там же.

Разорванность российского социального пространства, несправедливый характер общественных отношений не позволяют нашей молодежи реализовать свой творческий потенциал. И молодежь начинает выстраивать свои социальные лифты.

Не следует забывать, что здесь речь идет о «цифровом» поколении нынешней российской (и западной) молодежи, чья жизнедеятельность протекает в современной сетевой парадигме.

Не видя реальной поддержки государства и общества в своем профессиональном становлении, «цифровая» молодежь сама совершенствует свой профессионализм и компетентность, стремится использовать новые социальные лифты, порожденные виртуальной сетевой системой, для конструирования новой социальной реальности, формируя новый креативный класс, который ориентируется на ценности профессионализма. Этот креативный класс пополняется представителями российской «цифровой» молодежи, которые занимаются веб-сайтами, компьютерным дизайном, применением информационно-коммуникационных, разработкой и внедрением цифровых финансовых инструментов и других новейших технологий. Молодое поколение креативного класса своей инновационной деятельностью расширяет социальное пространство со всеми его видами социальной мобильности и функционирующими социальными лифтами.

Именно формирующийся креативный класс, имеющий значительный творческий потенциал «цифровой» молодежи, создает предпосылки для обеспечения высокой социальной вертикальной мобильности и соответствующих социальных лифтов, которые необходимы для роста среднего класса как стового хребта общества. Но это будущее. Что же делать сегодня?

Во-первых, менять стратегические цели и задачи, сущность, принципы молодежной государственной политики. Уходить от политики проведения только массовых мероприятий, пусть и ярких и важных, к политике постоянной работы со всеми группами молодежи, через расширение взаимодействия официальных государственных структур, бизнеса, шоу-бизнеса с молодежными общественными организациями.

Во-вторых, необходима последовательная работа по формированию нормативной правовой базы организации работы с молодежью. И, конечно, принятие закона «О молодежи».

В-третьих, нужна системная работа по поиску и поддержке талантливой молодежи, выпускников вузов, которые имели научные, конструкторские разработки, лицензии, start-up. Особенно в период выхода молодых людей на рынок труда.

Возможно, изучить вопрос о создании преференций для такой молодежи:

- например, квоты при устройстве на работу, особенно при первом выходе на рынок труда;

- специальные вычеты из подоходного налога;

- ощутимые преференции при решении жилищного вопроса и др.

И здесь важную миссию в решении вопросов социализации молодежи могут выполнять общественные организации: ассоциации выпускников высших учебных заведений, молодежные кадровые агентства, центры молодежного технического и научного творчества, молодежные технопарки и инновационные инкубаторы. Общественные молодежные организации должны взять на себя вопросы поддержки и тиражирования данного опыта, обеспечения норм справедливости при формировании системы грантов, организации общественного молодежного контроля за соблюдением прав выпускников вузов и др.

И последнее, учитывая наклонность молодежи к цифровым и интернет-технологиям, государству следует ожидать качественный и количественный рост, прежде всего, в системе стартап- и инди-проектов, в которых небольшая команда или один-единственный человек

могут реализовать свой творческий потенциал. О проектах подобного типа становится слышно обычно на конференциях и выставках, где авторы презентуют свои наработки потенциальным инвесторам, часто, не получая поддержки, они затухают, и мы теряем идеи, научные мысли и творческие разработки.

Необходимо разработать механизмы государственной поддержки этой деятельности молодежи, в этом будущее нашей страны и экономики.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. - № 31, ст. 4398.
2. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.03.2018 // Рос. газ. – 2018. – № 46.
3. О концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2008. – № 47, ст. 5489.
4. Строительство справедливости. Социальная политика для России. Часть 1 // Комсомольская правда. – 2012. – 13 февраля.
5. Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов: утв. Президентом РФ 03.04.2012 № Пр-827 // Администратор образования. – 2012. – № 11.
6. Молодежь новой России: ценностные ориентации [Электронный ресурс] // Институт социологии РАН [Сайт]. URL: <http://www.sociology-institute.ru>.
7. Сорокин П. А. Социальная стратификация и мобильность / Питирим Сорокин. Человек. Цивилизация. Общество (Серия «Мыслители XX века»). – М., 1992.