

© Александр Александрович Лачин

канд. юрид. наук, доцент кафедры уголовно-правовых дисциплин,
Владимирский филиал РАНХиГС
alexlachin@mail.ru

© Елена Анатольевна Лачина

канд. юрид. наук, доцент, доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин,
Владимирский филиал РАНХиГС
Lena-lachina@mail.ru

ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ УКАЗАНИЕ КАК НОВЫЙ ВИД ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ В ГРАЖДАНСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Geographical indication as a new form of intellectual property rights in civil law

Аннотация: статья посвящена исследованию нового вида интеллектуальных прав, его правовой охране. Авторами дается анализ законопроекта, предусматривающего введение нового объекта авторского права в гражданский оборот, условия получения его правовой охраны для предпринимателей. Новый объект сравнивается с уже существующим - наименованием места происхождения товара, в результате чего выявляются его положительные стороны.

Abstract: the Article is devoted to the study of a new type of intellectual property rights, its legal protection. The authors analyze the draft law providing for the introduction of a new object of copyright in civil circulation, the conditions for obtaining its legal protection for entrepreneurs. The new object is compared with the existing one - the name of the place of origin of the goods, as a result of which its positive sides are revealed.

Ключевые слова: гражданское законодательство, объект авторского права, гражданское указание, наименование места происхождения товара, правовая охрана объектов интеллектуальной собственности.

Keywords: civil legislation, object of copyright, civil indication, name of the place of origin of goods, legal protection of intellectual property.

Географические указания и наименования мест происхождения, будь то костромской сыр пармезан или русская водка, являются неотъемлемой частью нашей жизни. Они не только позволяют компаниям эффективно использовать уникальные в географическом отношении свойства своей продукции, но и информируют и привлекают внимание потребителей.

В настоящий момент Комитетом по госстроительству и законодательству Государственной Думы Федерального Собрания РФ создана рабочая группа по принятию пакета поправок в Гражданский кодекс РФ. Законодатели планируют дополнить интеллектуальные права ещё одним видом - «географическое указание» [1]. Например, к географическим указаниям можно отнести «Суздальскую медовуху», «Алтайский мёд», «Краснодарский чай», «Гусевской хрусталь», «Дулевский фарфор», «Покровский пряник», «Тульский самовар».

Следует заметить, что этот новый объект интеллектуального права является новеллой в авторском законодательстве России, однако географические указания достаточно давно охраняются во многих странах мира. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) определяет географическое указание как

обозначение, фигурирующее на товарах, которые происходят из определенного географического региона и обладают свойствами, репутацией или характерными особенностями, обусловленными преимущественно местом их происхождения [2]. Что касается международно-правовой регламентации, то охране географических указаний или наименований мест происхождения полностью или частично посвящены ряд международных договоров и соглашений: Парижская конвенция, Лиссабонское соглашение, Мадридское соглашение и др.

Предполагается, что под географическим указанием следует понимать обозначение, дающее возможность идентифицировать товар как происходящий с территории географического объекта. Несложно заметить, что определение географического указания в законопроекте практически повторяет определение ВОИС. Важно, что именно происхождение товара будет определять его потребительские качества и свойства, характеристику и репутацию.

В настоящее время гражданским законодательством закреплено наименование места происхождения товара (НМПТ), по смыслу нововведения географическое указание будет действовать наравне с наименованием места происхождения товара.

НМПТ обычно характеризуют как «один из самых малочисленных с точки зрения количества зарегистрированных объектов и малоисследованных в научной среде объектов интеллектуальной собственности» [3].

Введение нового объекта интеллектуального права обусловлено тем, что действующее регулирование НМПТ недостаточно – в России всего 170 НМПТ, в то время как в Европе около 3000 географических указаний [4].

Согласно п. 1 ст. 1516 Гражданского кодекса РФ, для получения правовой охраны НМПТ должно:

1) представлять собой или включать в себя в качестве составляющей *наименование географического объекта* (наименование страны, городского или сельского поселения, местности и иных географических объектов либо производные от таких наименований). Причем это может быть наименование: 1) современное или историческое, 2) официальное или неофициальное, 3) полное или сокращенное;

2) использоваться в отношении товара, особые свойства которого определяются характерными для данного географического объекта *природными условиями* (т.е. почвенными, климатическими и подобными свойствами) и (или) *людскими факторами* (к которым относят культурные традиции, характерные для данной местности, а также профессиональные навыки местных умельцев);

3) *стать известным* именно в отношении этого товара (в качестве примеров НМПТ обычно называют тульский пряник, оренбургский платок, вологодское масло).

В отечественной литературе подчеркивается, что НМПТ – это обозначение, которое служит для выделения не производителя или продавца, а именно определенных видов товаров, *которые обладают особыми свойствами*. При этом особенностями, выделяющими сами НМПТ из числа иных объектов интеллектуальной собственности, признаются: во-первых, *запрет на отчуждение прав на НМПТ* (что в целом не характерно для объектов интеллектуальной собственности); во-вторых, допустимость предоставления прав на одно НМПТ *нескольким самостоятельным (не связанным между собой) производителям*, осуществляющим деятельность на одной территории; в-третьих, постоянно существующая возможность изменения *круга правообладателей НМПТ* – один производитель приобретает право на это обозначение, начав выпуск продукции с соответствующими свойствами, другой – утрачивает, например, в связи с отсутствием у выпускаемого товара таких свойств [3].

На наш взгляд, целью вышеуказанной новеллы служит определённый импульс, который смогут получить российские регионы в своём экономическом развитии. Наряду с финансовыми вливаниями охрана географического указания будет своего рода гарантией и для возможных инвесторов.

Полагаем, что отличие географического указания от НМПТ будет в порядке регистрации географического указания, которое должно быть упрощено, чтобы оказывать максимальный экономический эффект.

Для регистрации географического указания будет требоваться, чтобы хотя бы одна из стадий производства, влияющая на формирование особых характеристик товара, осуществлялась на указанной территории. Это отличает новый вид интеллектуального права от НМПТ, для которого должны осуществляться все стадии производства товара на указанной территории.

Что касается сроков действия охраны географического указания, то их следует распространить на всё время существования возможности производить товар, отвечающий установленным требованиям.

Исключительное право на географическое указание действует в течение 10 лет со дня подачи заявки в Роспатент, с возможностью последующего продления по заявлению правообладателя. Однако действие исключительного права может прекратиться и раньше в случае, если будут утрачены особые характеристики товара как критерий принадлежности к определённому географическому указанию.

Список литературы

1. Законопроект № 509994-7 «О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации (о географических указаниях)» [Электронный ресурс]. URL: <http://vote.duma.gov.ru/vote/105177>.
2. Географические указание [Электронный ресурс]. URL: http://www.wipo.int/geo_indications/ru.
3. Географические указания, наименования места происхождения, указания происхождения — что день грядущий нам готовит? [Электронный ресурс]. URL: https://zakon.ru/blog/2018/08/10/geograficheskoe_ukazanie_novyj_obekt_intellektualnyh_prav#comment_471422.
4. Еременко В. И. О правовой охране наименований мест происхождения товаров в России // Законодательство и экономика. - 2012. - № 5.