

© **София Андреевна Фадеева**,
бакалавр факультета экономики,
Владимирский филиал РАНХиГС,
г. Владимир
e-mail: sofia.fadeeva.01@mail.ru

Fadeeva Sofia Andreevna
Student of Economics Faculty,
Vladimir Branch of RANEPA,
Vladimir

© **Александра Михайловна Авдонина**,
кандидат биологических наук, доцент,
Владимирский филиал РАНХиГС,
г. Владимир
e-mail: aam-19-2015@yandex.ru

Avdonina Alexandra Michaelovna
Candidate of Biological Sciences,
Associate Professor,
Vladimir Branch of RANEPA,
Vladimir

РАЗВИТИЕ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА ВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

Development of sustainable tourism in the Vladimir region: possibilities and limitations

Аннотация: во Владимирской области существуют возможности для развития устойчивого туризма. В этом ключе особое место занимает природно-ресурсный потенциал региона и развитие экологического туризма на ООПТ. Рост числа туристов часто приводит к ущербу для окружающей среды, в массово посещаемых местах возникают проблемы в области сохранения качества окружающей среды, состояния культурных объектов, поэтому главным принципом экологического туризма является баланс между использованием возможностей природных систем и их сохранением. При этом туристская индустрия Владимирской области требует поддержки для развития, особенно в постпандемический период.

Abstract: There are opportunities for the development of sustainable tourism in the Vladimir region. In this context, the natural resource potential of the region and the development of ecological tourism in protected areas have a special place. The growth of tourism often leads to damage to the environment, in massively visited places there are problems in the field of preserving the quality of the environment, the condition of cultural objects, so the main principle of ecotourism is a balance between using the capabilities of natural systems and their preservation. At the same time, the tourism industry of the Vladimir region requires support for development, especially in the post-pandemic period.

Ключевые слова: туризм, устойчивый туризм, экотуризм, особо охраняемые природные территории (ООПТ), Владимирская область.

Keywords: tourism, sustainable tourism, ecotourism, protected natural areas, Vladimir region.

Туризм является отраслью мировой экономики. Доходы от него составляют 9,8% мирового валового продукта¹. Пандемия коронавирусной инфекции 2019-2020 гг. показала, насколько важное место занимает туристская отрасль в мировой экономике. Введенные ограничения в сфере общественного питания, отдыха, транспорта нанесли большой урон по занятости населения. Многие страны попали в тяжелую финансовую ситуацию, поскольку «экспортеры отдыха» потеряли доходы от иностранных туристов. Пострадал и внутренний туризм государств.

Туризм вносит ощутимый вклад не только в уровень мирового валового продукта, но и в ВВП России.

¹ Динамика спроса на туристические услуги в России на фоне пандемии COVID-19 // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. – 2020. – Вып. № 68.

В 2014–2016 гг. спрос туристов снизился, что привело к снижению продажи туристических пакетов. Наименьшее число проданных туров было в 2016 г. – 3,4 млн. С 2017 г. спрос на приобретение туров для путешествий по территории России восстанавливался. В 2019 г. спрос на путешествия по нашей стране увеличился, поэтому и количество проданных туров увеличилось на 16,4 %. Если же сравнивать 2019 г. и 2016 годы, то в 2019 г. число реализованных туристических пакетов возросло до 5,3 млн. (прирост на 59,4 %)².

В 2019 г. средняя стоимость реализованных турпакетов для россиян по зарубежным странам увеличилась с 90,9 до 103,5 тыс. руб. (на 13,8 %), а внутрироссийского, наоборот, снизилась с 36,4 до 33,0 тыс. руб. (на 9,3 %). Данные показатели представлены в таблице 1. По средней стоимости турпакета Россия находится на 1-м месте, что делает ее привлекательной для посещения туристами.

Таблица 1

Число и средняя стоимость турпакетов, реализованных туристическими фирмами России³

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Число турпакетов, реализованных населению, млн										
Всего, в т.ч.:	4,4	4,4	4,8	5,4	4,4	4,0	3,4	4,4	4,6	5,3
Гражданам России по территории России	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	1,3	1,5	1,6	1,6	2,1
Гражданам России по зарубежным странам	3,4	3,3	3,7	4,2	3,3	2,5	1,6	2,6	2,6	2,9
Средняя стоимость реализованных населению турпакетов, тыс. руб.										
Всего, в т.ч.:	38,5	39,6	43,7	46,4	55,5	59,5	57,5	64,1	66,2	71,0
Гражданам России по территории России	21,0	22,9	25,1	24,6	25,6	38,0	32,2	33,7	36,4	33,0
Гражданам России по зарубежным странам	44,0	45,9	49,0	52,4	65,9	74,1	85,0	85,3	90,9	103,5

Туристическая отрасль состоит из взаимосвязанных элементов, включающих услуги транспорта, гостиничного хозяйства, экскурсионных, образовательных, лечебно-оздоровительных и иных услуг, предоставляемых турфирмами. Люди посещают места с различными целями: религиозными, профессиональными, рекреационными и другими.

Введение ограничительных мер сначала негативно отразилось на сфере туризма в нашей стране. Затем в существующей эпидемиологической обстановке многие российские туристы выездному туризму предпочли отдых в пределах своей страны.

По данным Росстата, количество ночевки в коллективных средствах размещения (КСР) в сентябре 2020 г. по сравнению с 2019 г. сократилось на 43,5 %.

В России в 2019 г. вырос спрос на услуги внутреннего туризма. Можно отметить, что более 53 % приезжающих совершают поездки с целью отдыха и досуга. С деловыми и профессиональными целями приезжает 21,6 млн. чел., или 28%. 9% размещенных в КСР (коллективных средствах размещения) лиц заинтересованы в повышении уровня своего здоровья с помощью лечебных процедур. Лишь 3 млн. чел. (4 %) выезжают для получения новых знаний и опыта или для профессиональной переподготовки (рисунок 1).

² Там же.

³ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/>.

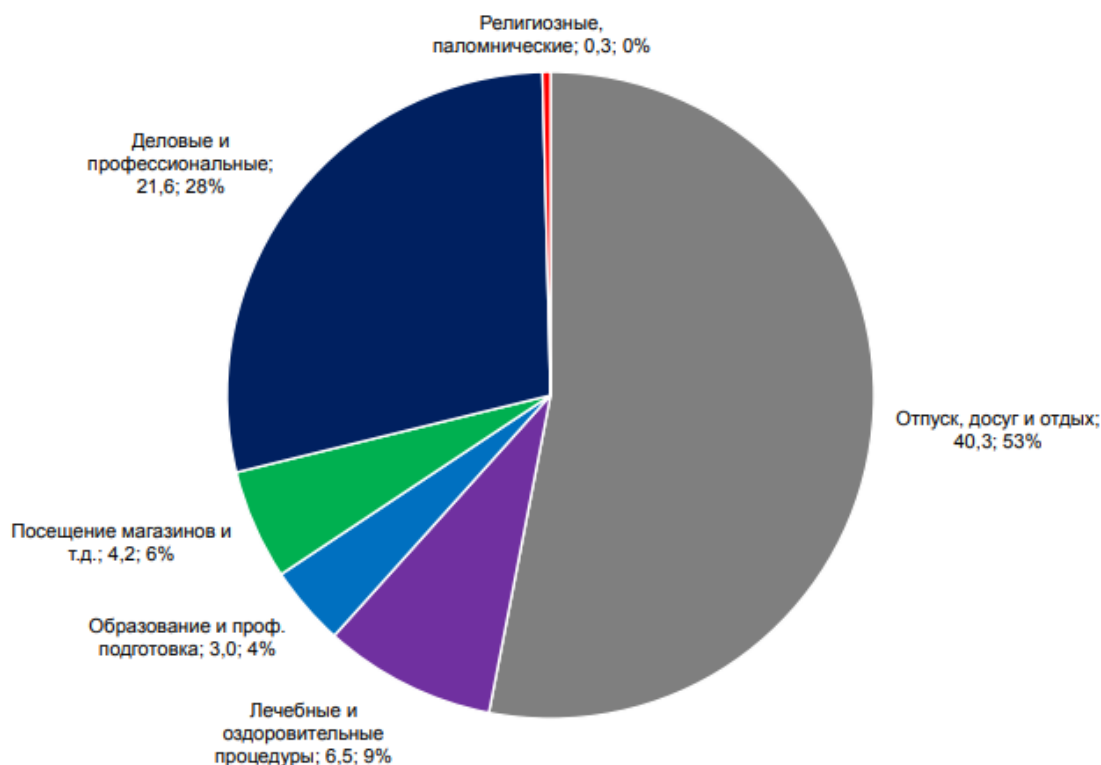


Рис. 1. Количество лиц в коллективных средствах размещения по целям поездок в 2019 г. (млн. чел.; %)⁴

В 2020-2021 гг. эпидемиологическая обстановка сдерживает многие виды туризма в мире и в России, что может способствовать расширению возможностей всех видов отдыха внутри страны. Преимуществами России в такой ситуации является наличие большого числа исторически значимых мест, объектов культурного наследия, а также существенного рекреационного потенциала, в том числе в виде малонарушенных природных участков. Последние являются хорошей базой для развития устойчивого туризма.

Одним из видов устойчивого туризма является экологический туризм, организуемый на относительно не затронутых антропогенным воздействием природных территориях, в том числе на особо охраняемых.

Особо охраняемые природные территории (ООПТ)⁵ предназначены для охраны и сохранения исчезающих видов, мест их обитания, уникальных природных комплексов. На 01.01.2021 на территории Владимирской области действует природно-заповедная сеть, включающая 135 ООПТ, которые различаются по размеру, статусу и профилю деятельности (таблица 2). Эти территории могут быть федерального (например, заказники «Клязьминский» и «Муромский»), регионального (например, заказник «Крутовский» и другие памятники природы) или местного уровня. Самой крупной ООПТ региона является национальный парк «Мещёра», режим которого позволяет сочетать отдых с охотой, рыбалкой, походами (например, байдарочными или лыжными), а также с регулируемым сбором грибов и ягод.

⁴ Там же.

⁵ ГУ «Дирекция ООПТ Владимирской области» [Электронный ресурс]. URL: <http://edoopt.ru/>.

Таблица 2

ООПТ Владимирской области

ООПТ		
Статус	Категория	Количество
Федеральные	* Национальные парки	1
	* Заказники	2
Региональные	* Заказники	34
	* Памятники природы	73
	* ИЛК (Историко-ландшафтные комплексы)	2
		1
	* Дендрологические парки	
Местные	* ИЛК	2
	* Зоны историко-природного ландшафта	11
		9
	* Охраняемые природные территории	
Итого		135

Управление деятельностью региональных ООПТ осуществляет Дирекция ООПТ Владимирской области, ее специалисты кроме непосредственного сохранения биоразнообразия занимаются вопросами организации экологического туризма и познавательной деятельности. Благодаря проводимым ими образовательным мероприятиям и экскурсиям по специально подготовленным маршрутам жители и гости узнают много нового о растительном и животном мире нашего региона.

По официальным данным Дирекции ООПТ, в течение осенне-зимнего экскурсионного сезона 2020-2021 гг. по экологическому маршруту "Тропой могучего зубра" в вязниковском Заречье (заказник "Клязьминско-Лухский") было организовано 60 экскурсий (в т.ч. 4 благотворительные), число экскурсантов превысило 1 тысячу человек (взрослые – 61 %, дети – 39 %). По-прежнему основной поток туристов идет из Нижегородской области. Основным объектом показа на маршруте является зубр европейский (*Bison bonasus*).

По экскурсионному маршруту «Край северных орхидей» в 2021 году в заказнике «Дюкинский» (экскурсионный сезон был открыт в мае) проведено 18 экскурсий (2 из них благотворительные) для 480 экскурсантов (250 взрослых и 230 детей), являющихся жителями Владимирской, Нижегородской и Московской областей.

Кроме того, в ходе изучения биоразнообразия заказника «Дюкинский» обнаружен 10-й вид орхидного растения – ладьян трёхнадрезный (*Corallorhiza trifida*). В заказнике также самая большая в России популяция башмачка венериного (*Cypripedium calceolus*), поэтому съёмочные группы четырех СМИ Владимирской области приезжали для подготовки репортажей об уникальных «северных орхидеях».

Устойчивость туризма заключается в комплексном развитии его разных видов в свете гуманитарного просвещения и формирования экологического мышления. Цели посещения при этом могут быть познавательными, оздоровительными, профессионально-деловыми и религиозными.

Владимирская область – один из древнейших исторических центров русской земли. Одна из ее отличительных черт – развитие событийного туризма в форме ярмарок и фестивалей. Она богата памятниками архитектуры, часть которых занесена в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО. Среди шедевров белокаменного зодчества

присутствуют Успенский собор, Золотые ворота, Дмитриевский собор и другие. Одним из наиболее известных туристских маршрутов является Золотое кольцо России. Также на территории Владимирской области существует 2 федеральных музея-заповедника, 3 областных и 17 муниципальных музеев.

О величине турпотока можно судить по показателям деятельности коллективных средств размещения (КСР): гостиниц, отелей, профилакториев, пансионатов и др. Если говорить о количестве размещенных в КСР, то во Владимирской области наблюдается та же ситуация, что и в России в целом. Из-за введенных ограничений число посетителей в 2019-2020 гг. снизилось. Согласно статистике, во Владимирскую область в 2017 г. с целью отдыха приехало около 69 % размещенных лиц, а в 2020 г. данный показатель снизился до 67 %. В 2017 г. лишь 4 % приехали ради образовательного интереса, в 2020 г. их число уменьшилось до 0,5 % (таблица 3).

Таблица 3

Количество лиц, находящихся в коллективных средствах размещения, по целям поездок во Владимирской области (человек)⁶

	2016	2017	2018	2019	2020
Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по целям поездок:					
Личные	536365	500618	457212	526830	269367
в том числе:					
отпуск, досуг и отдых	494085	442555	416316	482033	243786
образование и профессиональная подготовка	9413	23209	7046	8991	2000
лечебные и оздоровительные процедуры	20527	19309	20600	20500	8087
религиозные/паломнические	3175	4147	4718	4818	1138
прочие	9165	11398	8532	10488	14356
Деловые и профессиональные	129548	145179	188560	176837	96518

Перед туристской отраслью Владимирской области стоит множество сложных задач. Отмечаются изменение спроса на туристские услуги и рост конкуренции со стороны соседних областей, что требует применения различных мер государственной и региональной поддержки для развития туристской индустрии Владимирской области.

При разработке Стратегии социально-экономического роста Владимирской области⁷ в сфере туризма были выявлены следующие проблемы:

- слабая координация между уровнями государственной власти;
- техногенные и экологические риски, которые связаны с возникновением техногенных аварий и распространением опасных для жизни людей инфекций;
- снижение конкурентоспособности Владимирской области;
- низкий уровень информированности населения об объектах инфраструктуры;
- отсутствие финансово емких инвестиционных проектов и др.

Пути решения данных проблем представлены в таблице 4.

⁶ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области [Электронный ресурс]. URL: <https://vladimirstat.gks.ru/>.

⁷ Администрация Владимирской области [Электронный ресурс]. URL: <https://avo.ru/>.

Ограничения и возможности их преодоления

Проблемы	Пути решения
Недостаточная представленность информации об объектах инфраструктуры	Полное и своевременное информирование целевой аудитории в социальных сетях
Возникновение финансовых рисков	Применение принципов комбинирования бюджетных и внебюджетных источников финансирования мероприятий
Низкая эффективность системы управления	Совершенствование системы управления туристской деятельностью путем усиления и координации межрегионального и межотраслевого взаимодействия
Техногенные и экологические риски	Включение в план мероприятий блока инструментов по развитию системы эколого-экономической безопасности природных территорий в местах активной туристской деятельности
Рост конкуренции со стороны соседних областей, обладающих схожим туристским потенциалом; сокращение объема услуг	Формирование конкурентоспособного туристского рынка региона, удовлетворяющего потребностям российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах

Туризм играет важное социально-экономическое значение для развития региона, так как:

- способствует популяризации и сохранению памятников архитектуры, исторических городов и другого культурного наследия, достопримечательных мест;
- развивает отрасли, связанные с оказанием туристических услуг;
- создает новые рабочие места;
- стимулирует развитие инфраструктуры;
- увеличивает доходную часть бюджета за счет поступления налогов;
- способствует привлечению иностранной валюты и инвестиций.

Для повышения конкурентоспособности сферы туризма нужно обеспечить предоставление туристам туристических услуг в динамичной и современной информационной форме посредством применения информационных ресурсов (технологии визуализации, виртуальные экскурсии, видеоролики, путеводители). Это позволит предоставлять качественные туристские услуги не только российским, но и иностранным гражданам. Именно туризм, в том числе экологический, может стать «точкой роста» экономики Владимирской области.

Список литературы

1. Администрация Владимирской области [Электронный ресурс]. URL: <https://avo.ru/>.
2. Динамика спроса на туристические услуги в России на фоне пандемии COVID-19 // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. – 2020. – Вып. № 68.
3. Анисимов А. П. Развитие экологического туризма в России: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] // Развитие российской системы государственного управления: реалии современности, тенденции, перспективы – Калининград, 2017. – С. 165-168. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32419714> (дата обращения: 01.10.2021)
4. Банк России. Мониторинг отраслевых финансовых потоков [Электронный ресурс]. URL: http://cbr.ru/Collection/Collection/File/29129/finflows_20200806.pdf.
5. ГУ «Дирекция ООПТ Владимирской области» [Электронный ресурс]. URL: <http://edoopt.ru/>.
6. Министерство экономического развития [Электронный ресурс]. URL: <https://economy.gov.ru/>.

7. Статистика туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. А. Ю. Александровой. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464 с.
8. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области [Электронный ресурс]. URL: <https://vladimirstat.gks.ru/>.
9. Федеральное агентство по туризму, национальный туристический портал RUSSIA.TRAVEL [Электронный ресурс]. URL: <https://tourism.gov.ru/>.
10. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/>.