

© **Маргарита Игоревна Лапшина,**
консультант департамента
предпринимательства Владимирской области,
lapshinami@yandex.ru

Lapshina Margarita Igorevna.
consultant of the Department of
Entrepreneurship of the Vladimir
Region

© **Зоя Викторовна Туманова,**
кандидат экономических наук, доцент
кафедры государственного и муниципального
управления,
Владимирский филиал РАНХиГС,
tumanova_z@vlad.ranepa.ru

Tumanova Zoya Victorovna
Candidate of economic sciences,
Associate Professor of the Department
of State and municipal administration,
Vladimir branch of the RANEPa,
Vladimir

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА – КЛЮЧЕВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЙ

Creative economy is the key direction of innovation

Аннотация. В статье рассматривается комплекс показателей инновационного развития разных стран мира, индекс инновационных городов, место России в этом сравнительном анализе, анализируются тенденции и перспективы развития в этом направлении. В работе дается характеристика слабых сторон инновационной деятельности Российской Федерации и раскрываются новые возможности за счет развития креативной экономики.

Abstract. The article considers a set of indicators of innovative development of different countries of the world, the index of innovative cities, the place of Russia in this comparative analysis, analyzes trends and prospects for development in this direction. The paper characterizes the weaknesses of the innovation activity of the Russian Federation and reveals new opportunities through the development of a creative economy.

Ключевые слова: креативная экономика, фактор конкурентоспособности, инновационные продукты и услуги, генерация идей, контент, цифровые технологии, креативные кластеры, онлайн, монетизация творческого контента.

Keywords: creative economy, competitiveness factor, innovative products and services, idea generation, content, digital technologies, creative clusters, online, monetization of creative content.

Наиболее полный комплекс показателей инновационного развития разных стран мира отражает «Глобальный индекс инноваций». Этот индекс составлен из 82 различных переменных и рассчитывается как взвешенная сумма оценок двух групп показателей:

- 1) располагаемые ресурсы и условия для проведения инноваций;
- 2) достигнутые практические результаты осуществления инноваций.

Второй блок показателей включает в свою очередь такие показатели, как:

- развитие технологий и экономики знаний;
- результаты творческой деятельности.

В «Глобальном инновационном индексе» 2021 г. Россия поднялась на две позиции по сравнению с 2020 г., заняв 45-е место.

Улучшению позиций России в общем рейтинге содействуют: человеческий капитал и наука (29-е место в рейтинге): высшее образование (14-е), включая численность выпускников вузов по научным и инженерным специальностям (13-е), охват высшим образованием (18-е) и позиции российских вузов в рейтинге QS (21-е), а также уровень развития бизнеса и рынка, развитие технологий и экономики знаний - композитный показатель результатов инновационной деятельности (48-е).

Слабые стороны инновационной деятельности России, по данным исследователей, связаны с недостаточной зрелостью рамочных условий для инноваций - слабость институциональной инфраструктуры, неразвитость и отставание законодательной базы в данной сфере, низкая инвестиционная активность бизнеса. А также уровень развития средств массовой информации (80-е место в рейтинге) и соответствие систем управления качеством стандарту ИСО 9001 (105-е).

Индекс инновационных городов имеет свою методику расчета, основанную на сравнительном анализе 120 показателей, описывающих уровень технологического развития городов, креативных индустрий, инфраструктуры и институциональной среды.

Москва в этом рейтинге занимает восьмую позицию, уступая таким городам, как Нью-Йорк, Лондон, Токио, Пекин, Париж, Лос-Анджелес и Сан-Франциско. Среди российских городов в аналогичном рейтинге предсказуемо лидирует Москва, за которой следуют Санкт-Петербург, Казань, Екатеринбург, Новосибирск.

Если рассмотреть направления инноваций, то самым популярным на сегодняшний день становится креативная экономика. На ее долю приходится 6,3% мировой экономики, ежегодный рост составляет 13%. За последние 10 лет мировой товарооборот креативной продукции и услуг увеличился более, чем в два раза и достиг 624 млрд. долларов США. Не случайно 2021 год был объявлен Международным годом креативной экономики.

В настоящее время объем мирового рынка креативных индустрий составляет около \$104,2 млрд., включая influence-маркетинг, который в 2021 году оценивается в \$13,8 млрд. К 2023 году объем Creator Economy достигнет, а возможно, и превысит, \$1 трлн. [1].

Креативная экономика является одним из наиболее динамичных секторов международной торговли, о чем свидетельствует утроение объема мирового экспорта в период 2000-2020 гг.

Это относительно новый сектор экономики, базирующийся на новых идеях и технологиях, развитие которого связано с интеллектуальной

деятельностью, действительно являющийся драйвером экономики. Особенно преуспела в этой области Южная Корея, где с 2009 года создано специальное агентство креативного контента, занимающееся комплексным подходом и обеспечением системной поддержки креативных индустрий на уровне государства.

В российском законодательстве на сегодняшний день отсутствует понятие «креативная экономика» и связанные с этим понятием меры поддержки, что в какой-то степени замедляет развитие творческого потенциала в сфере экономики, хотя креативные индустрии существовали всегда, но вклад их в экономику не был таким значительным, как сейчас. Согласно прогнозу Центра стратегических разработок, к 2024 году процент креативных индустрий в национальном ВВП увеличится до 8,5% [3]. В этой связи Минкультуры РФ разработало законопроект, в котором закрепят понятия «креативные индустрии» и «креативное предпринимательство» [4].

Наиболее активны в этой сфере индивидуальные предприниматели и самозанятые. Отличительной особенностью креативной экономики являются ресурсы, на которые делается ставка, а именно оригинальность и креативность, творчество, личная удовлетворенность и самореализация, а не традиционные ресурсы (земля, труд и капитал).

Креативная экономика дает новую жизнь производству, услугам, торговле и сфере развлечений. Она меняет среду, в которой люди хотят жить, работать и учиться, где они думают, изобретают и творят.

Ускоренное развитие креативной экономики связано со следующими трендами: новые цифровые технологии, такие как искусственный интеллект, роботизация и «Интернет вещей», облачные технологии и всепроникающие социальные медиа, синтетическая биология, технологии создания новых материалов и т.д. О скорости технологических изменений можно судить по следующим цифрам: каждую минуту происходит 2,4 миллиона поисковых запросов на Google, 2,78 миллиона просмотров видео на YouTube, 701389 входов на личную страницу Facebook, 1389 поездок на Uber, 51000 скачиваний приложений на AppStore, покупки на сумму 203506 долларов США на Amazon (источник – ИСИЭЗ НИУ ВШЭ).

Широкомасштабное использование онлайн-коммуникаций, причем не только в формате B2B, но и B2C, переход на удаленную работу и увеличение объемов электронной торговли товарами и услугами позволили создать рабочие места и в креативных индустриях с применением новых инструментов для создания контента и его монетизации. Увеличивается количество криэйтеров, использующих социальные сети для обмена творчеством, продажи оригинального контента и возможности заработать, а также стать популярным среди своего круга пользователей. Соответственно растут доходы платформ и социальных сетей.

В 10 российских регионах сформировано несколько финансово-экономических и управленческих моделей, которые в дальнейшем могут тиражироваться в части вовлечения в экономику регионов неиспользуемых промышленных территорий или заброшенных зданий для создания

креативных пространств. Креативная индустрия – основа стратегии развития городов и регионов.

Новые тренды креативной экономики позволят вовлечь в творческий процесс больше молодежи, раскрыть им свои таланты, а самое главное – удержать кадровый потенциал в регионах и обеспечить получение ими достаточно высокого уровня доходов, повышения качества жизни.

Список литературы

1. Что такое Creator Economy и почему этот рынок находится в топе привлекательных рынков для инвесторов? [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/6166bd6f9a79478e2d12d519> (дата обращения: 25.03.2022).
2. Рейтинг инновационной привлекательности мировых городов [Электронный ресурс]. URL: <https://gcii.hse.ru/> (дата обращения: 28.02.2022).
3. Что такое креативные индустрии. Объясняем простыми словами [Электронный ресурс]. URL: <https://secretmag.ru/enciklopediya/chto-takoe-kreativnye-industrii-obyasnyаем-prostymi-slovami.htm> (дата обращения: 02.03.2022).
4. Право на идею [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2021/07/06/reg-szfo/poniatie-kreativnaia-industriia-zakrepiat-v-zakone.html> (дата обращения: 02.03.2022).
5. Что такое креативные индустрии? [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5dd54dbf9a79471180f57ce7> (дата обращения: 02.03.2022).
6. Российская креативная индустрия: потери и перспективы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/news/science/495270909.html> (дата обращения: 02.03.2022).