

**Цифровая трансформация экономики:
новые возможности, системные риски и вызовы для бизнеса
в условиях глобальной нестабильности**

Анастасия Николаевна Орлова¹, А. Ф. Муравьев²

^{1, 2} Муромский институт (филиал) федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых»

¹ oid@mivlgu.ru

Аннотация. Человечество сегодня переживает всемирный сдвиг к новой технологической парадигме, которую часто называют цифровой экономикой или эпохой цифровой трансформации. В данной статье анализируется дуалистическая природа цифровизации экономических отношений, рассматриваемая в двух аспектах: широком (социально-экономические отношения, связанные с производством, распределением, обменом, информационных технологий) и узком (использование специальных технологий и больших данных в системе хозяйственных отношений). Доказывается, что внедрение цифровизации открывает перед экономикой значительные перспективы для активного роста: создание удаленного доступа к огромным массивам информации в режиме реального времени, ускорение обработки больших данных, снижение транзакционных издержек, упрощение взаимодействия бизнеса с государственными структурами, ускорение вывода инновационных продуктов на рынок и повышение производительности труда. Цель настоящего исследования – выявить и систематизировать ключевые вызовы, сопряженные с цифровой трансформацией, включая повышенную уязвимость перед кибератаками и несанкционированными утечками информации, риск углубления цифрового неравенства между организациями с разным уровнем технологической адаптации, а также проблемы регулирования криптовалютного рынка, создающего благоприятную среду для махинаций и нелегальных операций в силу анонимности транзакций. В работе подчеркивается, что цифровое пространство выступает синтезом цифровых процессов, средств взаимодействия и информационных ресурсов, поддерживаемых инфраструктурой на основе норм регулирования и организационных принципов, играет центральную роль в современной экономике, что становится основой для стабильного роста и процветания как бизнеса, так и всего общества.

Ключевые слова: цифровая экономика, защита персональных данных, кибератаки, цифровое неравенство, электронная коммерция, цифровизация, информационные технологии

Original article

Digital Transformation of the Economy: New Opportunities, Systemic Risks, and Challenges for Business in a Context of Global Instability

Anastasia N. Orlova¹, A. F. Muravyov²

^{1,2} Murom Institute (branch) of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Vladimir State University named after A. G. and N. G. Stoletov"

¹ oid@mivlgu.ru

Abstract. Humanity is currently experiencing a global shift toward a new technological paradigm, often referred to as the digital economy or the era of digital transformation. This article analyzes the dualistic nature of the digitalization of economic relations, examining two aspects: broad (socioeconomic relations related to production, distribution, exchange, and information technology) and narrow (the use of specialized technologies and big data in the economic system). It is demonstrated that the introduction of digitalization opens significant prospects for economic growth: creating remote access to vast amounts of information in real time, accelerating big data processing, reducing transaction costs, simplifying business interactions with government agencies, accelerating the market launch of innovative products, and increasing labor productivity. The purpose of this study is to identify and systematize the key challenges associated with digital transformation, including increased vulnerability to cyberattacks and unauthorized data leaks, the risk of deepening digital inequality between organizations with different levels of technological adaptation, and the challenges of regulating the cryptocurrency market, which creates a favorable environment for fraud and illegal transactions due to the anonymity of transactions. The study emphasizes that the digital space, a synthesis of digital processes, means of interaction, and information resources supported by an infrastructure based on regulatory norms and organizational principles, plays a central role in the modern economy, becoming the foundation for stable growth and prosperity for both business and society.

Keywords: digital economy, personal data protection, cyberattacks, digital divide, e-commerce, digitalization, information technology

Человечество сегодня переживает всемирный сдвиг к новой технологической парадигме, которую называют часто цифровой экономикой или эпохой. Различные технологические достижения, а также состояние

социальных институтов затрагивает данную эпоху, в т.ч. формы, модели экономической организации, механизмы госуправления, системы ценностей, идеологию социального характера.

По мнению Е. Р. Беляевой и большинства авторов и экспертов, цифровая экономика рассматривается в двух аспектах. В расширенном понимании термин охватывает социально-экономические отношения. Упомянутые отношения связаны с производством, распределением, обменом и, кроме того, использованием ИТ. Вторая трактовка понятия «цифровизация» связана с использованием специальных технологий и больших данных в системе хозяйственных отношений. К ним можно отнести цифровизацию производственных отношений, отношений распределения и обмена, процессы потребления [3].

При внедрении цифровизации в экономику перед ней (экономикой) открываются значительные перспективы непосредственно для активного роста; она создает все необходимые условия для предоставления удаленного доступа к огромным объемам информации множеству пользователей, что, функционируя в режиме реального времени, значительно усиливает информационную поддержку проведения планирования, а также анализа, оптимизируя при этом сам процесс принятия последующих решений; разработка новейших систем для обработки больших данных ускоряет их обработку, что ведет к повышению эффективности; стремительное увеличение скорости передачи данных, наряду с использованием облачных технологий, обеспечивает надежное хранение информации, улучшая доступ к ней; интеграция данных процессов ведет к ускорению деловых операций и одновременно к существенному снижению затрат, что влечет за собой ускорение бизнес-процессов; компании благодаря этим инновациям значительно упрощают взаимодействие с государственными структурами, что способствует эффективной координации; ускоренная разработка и вывод на рынок инновационных товаров и услуг происходят без задержек. Это способствует увеличению их конкурентоспособности; снижение затрат на маркетинг, продвижение товаров непосредственно для производителей автоматически сокращает финансовые издержки; международные рынки становятся доступнее, открывая новые каналы сбыта; цифровизация позволяет повысить производительность труда. Это ведет к росту доходов организаций, отдельных субъектов; кроме того, контроль над процессами реализации товаров, услуг становится более эффективным. Это в конечном итоге способствует уменьшению числа задействованных сотрудников, снижению цен непосредственно на саму продукцию [1].

Разрушение границ экономического взаимодействия становится неизбежным благодаря цифровой трансформации, меняя традиционное представление о пространстве, в котором действуют экономические субъекты; такой процесс ведет к возникновению новой модели

функционирования экономики, где позиции участников формируются в соответствии с их способностью к глобальной конкуренции, а цифровизация становится важнейшей характеристикой эффективности, сопоставимой с финансовой эффективностью рынков; информационные и цифровые потоки формируют основу для оценки продуктивности. Эффективность [5].

Стремительная цифровая трансформация открывает перед организациями широкие перспективы для захвата выгодных позиций на мировых рынках, обеспечивая им дополнительные конкурентные преимущества и способствуя не только росту компаний, но и укреплению позиций государства на международной арене; степень внедрения цифровых технологий приобретает особое значение при формировании стратегий развития в условиях современного мира.

Цифровое пространство можно рассматривать как синтез цифровых процессов, средств взаимодействия и информационных ресурсов, поддерживаемых инфраструктурой на основе норм регулирования, организационных принципов и механизмов управления. В экономической среде оно выступает в качестве уникального информационного пространства, интегрирующего разрозненные ранее сервисы и ресурсы в единую систему, доступную всем экономическим субъектам; в рамках данного пространства возможен свободный обмен информацией и взаимодействие на основе единых стандартов, что создаёт новые возможности для взаимодействия, укрепления социальных связей и стимулирует прогресс общества.

Среди ключевых достоинств цифрового пространства можно выделить устранение географических, временных барьеров, ранее ограничивавших взаимодействие непосредственно между участниками экономических процессов. Современные технологии предоставляют организациям возможность оперативного взаимодействия с партнёрами, клиентами по всему миру; упомянутое расширяет горизонты глобальных возможностей, создавая при этом все необходимые предпосылки роста бизнеса, открывая доступ к новым рынкам. Электронная коммерция позволяет компаниям реализовывать товары, услуги на международных рынках, достигая ранее недоступных аудиторий. Это также способствует активизации мировой торговли, укреплению межгосударственного сотрудничества.

Благодаря цифровым технологиям возникают инновационные бизнес-модели и новые формы взаимодействия между компаниями; анализ огромных объёмов данных и их эффективное использование позволяет лучше понимать запросы клиентов, создавая возможности для персонализированных решений. Кроме того, автоматизация бизнес-процессов посредством цифровых технологий значительно повышает операционную эффективность и качество предоставляемых услуг или производимой продукции, что в свою очередь ведет к росту конкурентоспособности компаний.

Однако внедрение цифрового пространства сопряжено с новыми вызовами, среди которых особое внимание уделяется вопросам кибербезопасности; защита персональных данных и предотвращение кибератак становятся приоритетными задачами, так как с ростом числа угроз компании вынуждены усиливать меры безопасности. Организациям необходимо разрабатывать стратегии по обеспечению защиты данных и быстрому реагированию на возникающие угрозы в условиях растущей киберактивности.

Цифровое пространство играет центральную роль в современной экономике, создавая условия для глобальной конкурентоспособности компаний, расширяя их возможности на мировых рынках и способствуя формированию новых моделей ведения бизнеса. Однако успешное развитие требует особого внимания к вопросам кибербезопасности и защиты данных, что становится основой для стабильного роста и процветания как бизнеса, так и всего общества.

Пандемия коронавируса стала серьёзным испытанием для российских компаний, вынужденных оперативно перейти на использование онлайн-сервисов; особенно это коснулось ритейлеров, которым пришлось переключиться на онлайн-торговлю, ускорив процесс создания собственного цифрового пространства и интеграции в глобальную цифровую экономику. Организации, не сумевшие адаптироваться к новым условиям, столкнулись с серьёзными финансовыми потерями, обусловленными как потерей клиентов, так и недостаточной подготовленностью их бизнес-моделей к новым реалиям [2].

Фирмы, обладающие развитой цифровой инфраструктурой, в период трансформации глобальных экономических условий сумели достичь значительного прироста прибыли; изменение торговых механизмов, уменьшение числа конкурентов предоставили им уникальную возможность эффективно воспользоваться своим стратегическим преимуществом в цифровой экономике – это позволило многим игрокам не просто расширить сами границы рынка, но и, кроме того, существенно укрепить позиции, обретенные непосредственно благодаря приобретенным новым возможностям.

Однако динамичный рост и активная экспансия цифровой экосистемы влекут за собой и не менее важные риски, ставящие компании перед серьёзными вызовами; среди наиболее острых вопросов остается повышенная уязвимость перед угрозами кибератак и несанкционированным утечкам информации, что в условиях стремительной цифровизации становится критически важным элементом управления бизнес-процессами. Игнорирование проблем безопасности информации способно спровоцировать масштабные убытки и нанести долгосрочный ущерб, ставящий под угрозу устойчивость бизнеса в целом.

Более того, экспансивное развитие цифровых технологий несет в себе риск углубления неравенства между организациями, успешно внедрившими цифровые решения, и теми, кто еще не сумел адаптироваться к новым условиям ведения бизнеса. Такое разделение угрожает формированием новых форм дисбаланса в экономике, ограничивая доступ к цифровым возможностям, что может негативно сказаться как на отдельных предприятиях, так и на целых отраслях, не успевающих в полной мере интегрироваться в современное технологическое пространство [4].

В современном мире наблюдается стремительное расширение криптовалютного рынка, сопровождающееся целым спектром рисков, связанных с отсутствием регулирования и анонимностью операций; приобретение нелегальных товаров становится доступным благодаря криптовалютам, при этом идентификация сторон сделки практически невозможна, что значительно усложняет задачи по контролю за деятельностью в цифровом пространстве. Помимо этого, недостатки цифровой экосистемы создают благоприятную среду для разнообразных махинаций; недостаточная осведомленность пользователей ведет к увеличению числа инцидентов с кражами с банковских карт, ошибочными переводами и другими подобными преступлениями.

Список источников

1. Басаев З. В. Цифровизация экономики: Россия в контексте глобальной трансформации // Мир новой экономики. – 2018. – № 12. – С. 32-38.
2. Беляев А. Д., Хуторская Л. Л. Понятие экономической основы конституционного строя Российской Федерации // Академическая публицистика. – 2023. – № 2-2. – С. 97-100.
3. Беляева Е. Р., Бургат В. В. Подходы к определению «цифровизация» // Управленческий учет. – 2022. – № 6. – С. 189-194.
4. Пастернак А. М. Экономические основы конституционного строя Российской Федерации // Вестник науки. – 2023. – Т. 2, № 7 (64). – С. 122-125.
5. Федосимов Б. А. Вопросы администрирования налога с оборота и потребления в условиях развития цифровой экономики // Modern Economy Success. – 2021. – № 5. – С. 246-250.

Статья поступила в редакцию 13.04.2026; одобрена 25.05.2026; принята к публикации 05.06.2026.

The article was submitted 13.04.2026; approved after reviewing 25.05.2026; accepted for publication 05.06.2026.